

Retos y perspectivas en la gestión editorial: una mirada desde la revista *Contaduría* Universidad de Antioquia

La gestión editorial de las revistas académico-científicas implica múltiples funciones y un equipo de trabajo que respalde los procesos más allá de contar con la anuencia de un público lector, articulistas, pares académicos evaluadores y comités como el editorial y el científico. La revista *Contaduría* Universidad de Antioquia, nacida en el año de 1982, continúa una senda de posicionamiento nacional e internacional que implica no sólo un gran compromiso institucional, sino una lucha por la permanencia ante el crecimiento de las obligaciones para mantenerse dentro de los estándares de calidad que se requieren para este tipo de publicación.

Al realizar un ejercicio introspectivo, como parte de la coordinación editorial, evidenciamos distintos retos en el presente de la revista, tales como:

- *Financiación:* en el momento la revista recibe apoyo institucional, tanto desde el Departamento de Ciencias Contables como desde la vicerrectoría de investigaciones desde el fondo para revistas indexadas por MINCIENCIAS y, además, del mantenimiento de la plataforma para alojar todo el archivo histórico. No obstante, el crecimiento de compromisos para ingresar a ciertas bases de datos o indexadores presiona hacia nuevas necesidades que también requieren de recursos. En este caso, aunque se observa que algunas revistas inician procesos de cobros por publicación, conocidos como API, por el momento, la revista cuenta con el respaldo para seguir con su edición gratuita de cara a la comunidad académica contable.
- *Diversidad en idiomas:* uno de los puntos que se resaltan en la búsqueda de lecturas y citas para la revista, es que la publicación está en su mayoría en español, mientras que el mayor volumen de publicaciones científicas se ofrece en inglés. Bajo esta premisa, nuestra revista abrió hace más de 10 años la posibilidad de publicar en inglés y en portugués, lo cual empieza a tener unos primeros impactos, aunque es necesario seguir trabajando en estas posibilidades de intercambio con comunidades académicas que usan distintos idiomas.

- *Inteligencia artificial [IA]:* la IA ya está en el juego y aparece la discusión tanto de su uso por parte de los autores como para los procesos editoriales. Este punto requiere de un análisis profundo pues el debate ético que esto ha suscitado es importante e implica un potencial tanto de apoyo como de corrupción del sistema hacia niveles quizás insospechados por el mal uso de estas herramientas. Allí, la revista requiere empezar a blindarse de manera que no se empiece una discusión sobre realmente quién o quiénes producen los textos que publicamos y la realidad que estudian de fondo.
- *Rankings internacionales:* sin duda esta presión aparece en distintas discusiones, principalmente de orden administrativo, sin embargo, existen importantes debates sobre la pertinencia o no de ciertas mediciones y la revista debe llegar de forma natural, gracias a sus calidades, a distintos escenarios donde sea posible incrementar su visibilidad.
- *Entrega del proceso editorial a una casa editorial:* dadas las presiones para entrar en diversos rankings que se han mencionado, es habitual encontrar ofertas de casas editoriales con miras a asumir mayoritariamente el proceso de gestión editorial a nombre de la institución, sin embargo, los costos de esta medida son bastante significativos y los mecanismos usados para llegar a los rankings dejan dudas sobre la real pertinencia de las revistas ante la comunidad académica.

Estos puntos evidencian debates que las instituciones deben sopesar con sus editores para sostener los proyectos editoriales y que muchas veces son desconocidos para los lectores, pues simplemente se ve como algo normal o habitual que deben hacer entidades como las Universidades o Institutos científicos para divulgar hallazgos de sus investigadores, sin preguntarse qué pasa en el fondo para que esto se logre.

Por otro lado, visualizamos algunas perspectivas que se deben unir a estas discusiones del presente y que permitan apuestas a futuro por los proyectos editoriales como la revista Contaduría Universidad de Antioquia:

- *Mantener los proyectos de protección y generación del nuevo acervo cultural contable:* es vital que la misma comunidad académica abrace este tipo de proyectos editoriales y habilite su pertinencia con la discusión de sus artículos, inclusión en los programas de estudio y con la consideración en las investigaciones que se suceden y conectan con estos hallazgos previos.
- *Ciencia abierta:* se debe analizar cómo hacer de los proyectos editoriales algo más abierto, no sólo por la publicación de acceso abierto para cualquier lector, sino con inclusión de políticas para obtener datos abiertos, hacer evaluaciones abiertas, es decir, que se pueda discutir directamente con los pares evaluadores y con comentarios abiertos una vez que ya está publicado el trabajo. Sin lugar a duda, este puede ser un camino útil para fortalecer la ciencia.

- *Pertinencia local con relacionamiento global – glocalización:* si bien se discute sobre la apertura del conocimiento hacia escenarios internacionales, no se puede perder de vista las necesidades de las comunidades locales, como parte de la responsabilidad social que acoge un proyecto cultural como una revista.
- *Luchar por encontrar los vínculos investigación-docencia-extensión:* es importante que las publicaciones no se queden limitadas simplemente a la elaboración de un buen documento, sino que pueda trascender hacia otros escenarios como la docencia y la extensión (proyección social) en el caso de las Instituciones de Educación Superior.
- *Buscar caminos de reconocimiento alternativo de la calidad de las publicaciones:* hoy en día se discute la pertinencia del indicador de citas en un período de tiempo determinado para indicar la calidad de una revista. En el caso de Brasil, por ejemplo, se ha planteado cambiar la indexación o clasificación de revistas bajo el sistema Qualis-Capex por una indexación de artículos. Es decir, es necesario seguir discutiendo sobre cómo se evalúa realmente la calidad de las revistas académico-científica con miras a que no se pervierta el sistema.
- *Seguir abriendo redes de trabajo:* por ejemplo, en el caso de Colombia se creó la red colombiana de editores y revistas contables – REDITORES – con la finalidad de buscar colaboración entre los distintos proyectos editoriales y ya se viene abriendo la posibilidad de participar de revistas que apuestan por publicar artículos contables de otros países.

El debate sobre las revistas y sus sistemas para evaluación de calidad es permanente. Mientras tanto, como comunidad académica contable, seguimos trabajando para que la revista Contaduría Universidad de Antioquia continúe siendo un referente tanto en el contexto colombiano como internacional.

Carlos Eduardo Castaño Ríos (Editor)

Daniel Ceballos García (Asistente Editorial)

Profesores Departamento de Ciencias Contables
 Facultad de Ciencias Económicas
 Universidad de Antioquia
 revistacontaduria@udea.edu.co