

Promoviendo la Identidad nacional a través del deporte en el Sistema Educativo Peruano en el contexto de la globalización

*Promoting National Identity Through Sport
in the Peruvian Educational System in Globalization Context*

Francisco León Cannock¹

Resumen

Desde hace más de una década el Perú experimenta un auge económico que ha dado como resultado la disminución del nivel de pobreza de 23% en 2002 a 11.5% en 2009. A pesar de esta bonanza, el acceso a la educación y a un empleo formal sigue siendo desigual entre clases sociales, grupos étnicos e incluso géneros. Un peruano nacido en las alturas de los Andes es cuatro veces más proclive a ser pobre que uno nacido en Lima; además, es tres veces más probable que no termine su educación secundaria. Estas diferencias sociales no contribuyen a la formación de una identidad nacional cohesionada. Por lo tanto, la conformación de la identidad peruana es un tema detenido entre la debacle económica, la dictadura y el terrorismo de las décadas pasadas; y el anhelo de mejores condiciones de vida, una mayor integración social y un apogeo cultural del presente. Así, este artículo analiza el rol del deporte en el proceso de generar identidad nacional en la educación peruana dentro del contexto de la globalización.

El estudio concluye que los conflictos políticos, sociales y económicos en Perú no solo han retrasado el crecimiento de la nación en la escena global sino que también han impedido el desarrollo de una identidad nacional cohesionada. Sin embargo, la investigación sostiene que la educación física y las actividades deportivas, bajo el paraguas de un ambiente educativo globalizado, integral, multicultural e inclusivo, pueden contribuir a la promoción de esta.

Palabras clave: Perú, identidad nacional, globalización, educación, desarrollo deportivo.

Abstract

Since more than a decade ago Peru has been experiencing a big economic growth resulting in the decreasing of the poverty levels from 23% in 2002, to 11.5% in 2009. Despite this prosperity, access to education and a formal job is still unequal in the different social classes, ethnic groups or even genres. A Peruvianborn in the high Andes tends four times more to be poorer

Recibido: 22-11-2011 / Modificado: 17-04-2012 / Aceptado: 26-04-2012

Este artículo es producto de investigación doctoral asociado al proyecto marco "Deporte y sociedad en el Perú contemporáneo".

¹ Magíster en Sports Science y doctorando en Educación Internacional de la Universidad de Incarnate Word, San Antonio, Texas (EEUU). fleoncan@student.uiwtx.edu

Cómo citar este artículo: Cannock, F. (2012). Promoviendo la identidad nacional a través del deporte en el sistema educativo peruano en el contexto de la globalización. En: *Revista educación física y deporte*, 31, (1), p. 841-848.

than one Peruvian born in Lima; Besides, it is three times more given not to finish high school.

These social differences do not contribute to the establishment of a united national identity. Therefore, the conformation of the Peruvian identity is a topic in standby between the economic debacle, dictatorship and last decades' terrorism, as well as the yearning for better life conditions, a stronger social integration and a current cultural height. Thus, this article analyses the role of the sports in the process of generating national identity inside Peruvian education in the globalization context.

This article comes to the conclusion that politic, social and economic conflicts in Peru have not only delayed its national growth in the global scene, but also stopped the development of a united national identity. However, this research holds that physical education and sport activities contribute to this one, under the logics of a comprehensive and multicultural globalized educational environment.

Keywords: Peru, national identity, globalization, education, sports developme

Introducción

La educación no puede seguir siendo analizada sin considerar a la globalización como una fuerza reorganizadora. El ritmo del mundo digital y tecnológico se ha acelerado y está cambiando radicalmente la manera de educar al implementar de forma continua diferentes maneras de transmitir el conocimiento (Carnoy & Rhoten, 2002). Conforme la información es transmitida de un sitio a otro con mayor rapidez, es natural encontrar no solo mayor diversidad y pluralismo, sino también mayores conflictos entre comunidades (Weisner, 2009). De acuerdo con analistas en educación comparativa, el individuo no necesita renunciar a su bagaje cultural para integrarse a una nueva cultura y desarrollar un sentido de pertenencia (Banks, 2008). Por lo tanto, la investigación sugiere que un enfoque educativo inclusivo en naciones multiculturales contribuye positivamente al desarrollo de la identidad nacional en el contexto de la globalización (Crossley, 2008).

La eficacia de la educación deportiva y de las actividades al aire libre en el desarrollo de los jóvenes es un enfoque multifacético que intenta modificar el comportamiento. De acuerdo con estudios recientes en educación física y desarrollo juvenil, las actividades físicas fomentan el sentido de responsabilidad e independencia, ambas consideradas variables psicológicas de importancia en el proceso de formación de la identidad nacional (Schweize & Hummel, 2008). Más aún, el deporte puede tener un efecto positivo en la educación, e incluso dentro del crecimiento de una sociedad. Ogi (2005) sugiere que las actividades deportivas son consideradas elementos de importancia para el desarrollo social y económico de las naciones.

El propósito de este trabajo es analizar la relación entre el deporte y la formación de la identidad nacional en el contexto de un mundo globalizado y multicultural. Con el objetivo de ejemplificar este fenómeno, esta investigación describe las relaciones entre tres variables importantes sobre las cuales se fomenta la identidad nacional en el Perú: historia y sociedad, educación temprana y deporte. La interconexión e interdependencia de estas variables sirven como puntos de referencia antropológicos para entender mejor el proceso de formación de la identidad nacional en el Perú de hoy, a la luz de una tendencia educativa que adapte y aprenda de un entorno global.

Educación y globalización: aprendiendo de la diversidad y de la formación de la identidad nacional en naciones multiculturales

La educación no puede ser estudiada más sin considerar a la globalización como una fuerza reorganizadora. Esta reestructuración de teorías y metodologías es el resultado de enlazar los cambios sociales y económicos a las formas en que las sociedades se desarrollan y transmiten el conocimiento en un mundo tecnológico. El ritmo del mundo digital ha acelerado y está cambiando de forma radical la manera de educar al implementar de forma continua nuevas maneras de transmitir el conocimiento (Carnoy & Rhoten, 2002). La teoría de Carnoy y Rhoten (2002) describe una futura interdependencia

de las naciones, donde el éxito de un país en el mundo globalizado depende de su interconexión funcional con otros sistemas.

Investigadores en educación comparativa sugieren que la globalización está haciendo del mundo un espacio cada vez más pequeño, donde la información es transmitida rápidamente de un lugar a otro y en donde es natural encontrar culturas diferentes cada vez más fusionadas. De acuerdo con Weisner: "...en estos procesos (culturales), algunos organizan la diversidad para producir consenso, mientras que otros producen conflicto intrafísico, intersubjetivo e intercultural" (p. 181). Weisner argumenta que, incluso en el contexto de un pluralismo y conflicto extremos, la mezcla cultural tiene un efecto unificador entre las subculturas.

La mezcla cultural y la diversidad son factores clave en el campo de la educación comparativa. De acuerdo con Banks (2008), esta "...reta a las concepciones liberales *asimilacionistas* de identidad nacional y ciudadanía" (p. 129). Banks, además, cree que la educación ciudadana y la retórica detrás de la formación de la identidad nacional, deben ser reformuladas para enfrentar la diversidad cultural de un país, de forma que se incluyan las lenguas y tradiciones de las subculturas que le dan forma. Además, Banks dice que la ciudadanía y la educación ciudadana deben ser moldeadas para abrazar los derechos culturales de los ciudadanos con características raciales, lingüísticas y étnicas diferentes. Siguiendo la teoría de Banks, el individuo no tiene que renunciar a su cultura para integrarse a otra y desarrollar un sentido de identidad cultural. Por el contrario, él dice que "una educación ciudadana efectiva y transformadora ayuda a los estudiantes a adquirir conocimiento, habilidades y valores necesarios para funcionar de forma adecuada dentro de sus comunidades, naciones y el mundo" (p. 130).



Figura 1. De acuerdo con la teoría de la ciudadanía de Banks (2008), existen cuatro tipos de ciudadanos. El primero, el ciudadano legal, tiene derechos y deberes con el Estado pero no participa en la vida política. El segundo, ciudadano mínimo, participa en temas políticos y sociales convencionales como votar en las elecciones locales y nacionales. El ciudadano activo, por su parte, realiza acciones más allá de votar y juega un rol activo en la sociedad. El último, el ciudadano transformador, sobrepasa los asuntos convencionales e intenta siempre llevar los valores y los principios morales más allá de lo que dicta la autoridad establecida. Ejemplos de ciudadanos transformadores son Rosa Parks y Martin Luther King, gracias a su cuestionamiento proactivo del status quo social y político.

La educación ciudadana transformadora y democrática no solo fomenta la cooperación y la integración dentro de una nación, también promueve interacciones positivas y relaciones dentro de ambientes multiculturales (Banks, 2008). Banks ha desarrollado una tipología (figura 1) que ayuda a los educadores a promover sentimientos ciudadanos más profundos entre sus estudiantes. La teoría de Banks describe los cuatro niveles de madurez ciudadana que pueden ser encontrados en la sociedad, y en consecuencia cómo la educación transformadora puede ayudar a los individuos "a adquirir el conocimiento, los valores y las habilidades necesarias para convertirse en *ciudadanos profundos*" (p. 136).

La importancia del desarrollo psicológico: creando identidad nacional y crecimiento económico mediante la educación física y el deporte

Los especialistas en psicología sugieren que el desarrollo de la personalidad del niño evoluciona desde lo individual (autoconciencia y autoconocimiento) a lo social (Schweize & Hummel, 2008). La efectividad de la educación deportiva y las actividades al aire libre en el desarrollo de los jóvenes es un acercamiento polifacético que intenta modificar el comportamiento del niño. La investigación nos dice que la educación al aire libre tiene un efecto positivo en la autoestima de los niños, la conducta interpersonal, el com-

portamiento social, el conocimiento del cuerpo y el movimiento. De acuerdo con Schweize y Hummel, la educación física y las actividades al aire libre: “promueve[n] la responsabilidad individual, fortalece[n] la independencia y da[n] una prueba más del posible potencial que tiene el aprendizaje basado en la aventura para mejorar el autodesarrollo y para incrementar la autoconfianza” (p. 147). Schweize y Hummel sugieren que el desarrollo de un sentido de responsabilidad e independencia es una base psicológica de importancia en el proceso de formación de la identidad nacional de toda persona.

Además, la investigación contemporánea en educación física y psicología argumenta que el deporte tiene el potencial de promover valores sociales positivos. Flores y Zamora (2009) dicen que “la declinación de los sistemas de valores está directamente relacionada con comportamientos negativos... la investigación confirma que la educación física y las actividades deportivas contribuyen con la construcción de comportamientos positivos y socialmente aceptables” (p. 134). Estos comportamientos fortalecen la voluntad de alcanzar una mayor salud física, equilibrio psicológico, y por lo tanto, una mejor calidad de vida (Flores y Zamora, 2009).

En ese contexto, los deportes pueden tener un efecto positivo en la educación del individuo, y por extensión en su crecimiento. Es por eso que la industria deportiva es considerada una variable de importancia en el desarrollo económico de las naciones. Ogi (2005) analiza las relaciones entre la industria deportiva y la economía mundial. Señala que “la industria deportiva se está expandiendo rápidamente... y económicamente sigue siendo una de las de mayor crecimiento” (p. 43) Ogi dice que la educación física es vital para el desarrollo equilibrado del individuo y de la comunidad. Indica además que “el deporte es una variable importante para el desarrollo social, económico y humano de una nación” (p. 44).

De la identidad nacional al nacionalismo: el rol de los deportes

Aunque cambia a través de diferentes culturas, el nacionalismo es comúnmente definido como

la sensación de pertenencia a una nación. Sin embargo, nacionalidad es el término legal usado por las naciones-Estado para referirse a la condición de los individuos nacidos o naturalizados en sus territorios (Gutek, 2006; Pérez, 1999; Rottenbach y Espinosa, 2010).

Las instituciones estadounidenses de inicios del siglo XX intentaron promover la identidad nacional en los niños mediante la implementación de los eventos deportivos, la creación de zonas de juego, la mejora de programas de educación física y la popularización de la actividad física en general (Gagen, 2004). El objetivo de esta iniciativa nacional fue crear una comunidad estadounidense homogénea en la cual los inmigrantes asimilaban y adoptaban las costumbres estadounidenses dejando atrás sus identidades étnicas. Hubo una “aparente afición por las exhibiciones deportivas públicas que incorporaron los símbolos putativos de la nacionalidad: banderas, himnos, movimientos unificados como las marchas... artefactos culturales que parecían confirmar la sensación de que la nación se estaba forjando...” (p. 419). El uso de símbolos nacionales y artefactos culturales durante los eventos deportivos es una gran herramienta en el proceso de desarrollo de la identidad nacional (Gagen, 2004).

Aprendiendo de la globalización: el rol de la educación y los deportes en el proceso de formación de la identidad nacional en la sociedad peruana

El sistema educativo peruano está basado en las ideas filosóficas de José Antonio Encinas, que promueven la excelencia educativa revolucionaria y liderazgo social. Desde esta perspectiva, el sistema educativo debe estar preparado para desarrollar de forma eficiente los aspectos técnicos, pedagógicos y filosóficos que le conciernen en el contexto de la cultura peruana. La educación debe servir como un agente transformador, formativo y de orientación social cuyo objetivo sea la creación de mejores generaciones. Por lo tanto, los educadores son responsables de la formación de generaciones más integrales. Solo de esta manera la educación puede revolucionar la sociedad y ser el principal crítico de una nación (Ministerio de Educación del Perú, 2010).

Formando una identidad nacional peruana: contexto histórico

La identidad es definida como la comprensión que un individuo tiene de sí mismo. Sin embargo, una definición más adecuada de uno mismo es una que considere de forma inclusiva la comprensión exhaustiva del individuo en combinación con la del grupo (Rottenbach & Espinosa, 2010; Vignoles, Regalia, Manzi, Gollidge & Scabini, 2006). De acuerdo con el psicólogo social Henri Tajfel (1984), la identidad social se define como la comprensión de uno mismo que deriva de la conciencia de pertenecer a una comunidad (ver también Rottenbach & Espinosa, 2010). Rottenbach y Espinosa argumentan que la identidad nacional es una extensión del concepto de identidad social. De acuerdo con su investigación, mientras la identidad social solo responde a una necesidad biológica, la identidad nacional demanda la existencia de una estructura sociopolítica. Esta es la nación-Estado (Pérez, 1999; Rottenbach & Espinosa, 2010). Herranz y Babase (1996) sugieren que las naciones-Estado están fortalecidas por tradiciones culturales, herramientas y ceremonias que los individuos necesitan para construir una identidad nacional. Por lo tanto, la historia y el folklore proveen un conocimiento colectivo y comportamientos que permiten a los individuos reforzar su identidad nacional (Herranz & Babase, 1996; Rottenbach & Espinosa, 2010).

Rottenbach y Espinosa (2010) dicen que “es razonable creer que la identidad nacional peruana está basada en una memoria colectiva de ciertas características estables que definen lo que es ser peruano a diferencia de lo que es, por ejemplo, ser chileno, boliviano, estadounidense o europeo” (p. 152). Este conjunto de características definidas que separan a un grupo de otro ayudan a la memoria colectiva del individuo a desarrollar la sensación de pertenencia. Por ejemplo, en Perú la calidad y diversidad de la gastronomía, así como los logros históricos de los incas son ejemplos remarcables (Rottenbach & Espinosa, 2010).

La investigación sugiere que en naciones como Perú, caracterizadas por la diversidad y la migra-

ción, es posible observar las dificultades típicas que se encuentran en el proceso de formación de un Estado unido e inclusivo. Sin embargo, los analistas arguyen que la memoria colectiva define propósitos y objetivos, atribuyendo unidad de significado al grupo y permitiendo una mejor comprensión del pasado, presente y futuro de la cultura (Rottenbach & Espinosa, 2010).

De acuerdo con el artículo “Extreme Poverty Declines but Inequality Persists” (2010), a pesar de que la economía peruana atraviesa por un auge desde la década pasada, causando, por ejemplo, que la pobreza extrema se reduzca de 23% en 2002, a 11.5% en 2009, existen aún desigualdades entre clases sociales, grupos étnicos e incluso entre géneros. Es posible que un peruano nacido en las alturas de los Andes sea cuatro veces más pobre que uno nacido en Lima, y es tres veces más probable que no termine la secundaria (Andean Air Mail & Peruvian Times, 2010). Esta brecha geográfica y económica hace de Perú una nación centralizada, en la que Lima es vista como el epicentro de la sociedad peruana, una meca de los negocios y las oportunidades de vida. En este contexto, la identidad nacional y local se pierden y son reemplazadas por la fantasía de convertirse en un miembro de la capital (Alarcón, 2010). Alarcón ejemplifica este fenómeno con la historia de un famoso locutor de radio de Arequipa (sur de Lima) que abandona su ciudad y se va para la capital: “... en 1956, el legendario locutor Óscar Soto Solís dejó Arequipa para probar suerte en la capital, y radio Continental, la más influyente emisora del sur peruano, se quedó sin su emblemática voz” (p. 12). Esto pasa en el Perú con mucha frecuencia, pues muchos ciudadanos piensan que la vida en Lima les proporciona mayores oportunidades y una vida mejor; ellos abandonan sus ciudades, sus provincias, solo para darse cuenta que Lima es una ciudad de racismo, discriminación y explotación (Alarcón, 2010). El autor escribe que “en 1960, Soto Solís regresó de Lima... la leyenda de su pueblo natal nunca tuvo éxito en la capital” (p. 13). La identidad nacional en Perú es un tema histórico complejo. De acuerdo con Sánchez-León (1994), se trata de un problema que comenzó durante la Colonia y que está aún presente en las sociedades sudamericanas, y de

forma más notable en las comunidades andinas de Perú y Bolivia. Él dice: "...esta es una historia que comienza trágicamente cuando los españoles conquistaron a los incas hace casi cinco siglos, dividiendo el imperio, creando un estado de guerra civil, e iniciando siglos de abuso y opresión" (p. 144). Los peruanos perdieron su tierra, y con ella, su sentido de pertenencia. Sánchez-León explica: "Hasta hoy, los peruanos y su compleja estructura todavía no saben si ponerse al lado de los conquistadores o de los conquistados. En tal caso, como mestizos, sienten el dolor del vencido. La derrota se ha establecido como una suerte de identidad colectiva" (p. 145).

Equidad en la educación temprana en Perú: desarrollando una nación en la pobreza

El propósito y los objetivos de una nación definen la naturaleza del grupo. Un mejor conocimiento del pasado, presente y futuro cultural puede contribuir con el desarrollo de un sentido más fuerte de identidad nacional. La investigación sugiere que una de las formas más efectivas de promover la identidad nacional es durante la educación temprana (Rottenbach & Espinosa, 2010). La calidad y la equidad de los programas educativos para la primera niñez son elementos clave en el desarrollo social de una nación (Moromizato, 2006).

Moromizato (2006) analiza la calidad y la equidad en la educación peruana. Ella afirma que "... la reflexión sobre el niño ha evolucionado y se ha adaptado hacia posiciones que se preocupan por el desarrollo integral y armonioso del niño... este es visto como un sujeto con derechos y no solo como una inversión económica en el futuro" (p. 187). Moromizato también sugiere que debido al alto costo de la educación inicial en Perú, esta se encuentra limitada mayormente a escuelas privadas, así como en áreas de crecimiento económico; de esta forma se ha creado un sistema injusto para las regiones que tienen recursos limitados.

Sin embargo, en un intento de hacer a la educación un tema más democrático y disponible para los pobres, se han creado algunos programas no

convencionales en las partes menos privilegiadas del país. Estos están tan bien estructurados y son tan eficientes como sus contrapartes, y en muchos casos, son sorpresivamente más baratos. Estos programas alternativos ofrecen un variado rango de programas secundarios que ayudan con necesidades básicas como nutrición y salud, así como otros problemas nacionales más complejos como educación y conflictos sociales. Uno de estos programas se llama Wawa Wasi, y fue implementado por el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES-Perú).

Wawa Wasi actualmente ayuda a casi 40.000 niños entre los seis meses y los cuatro años de edad que viven en extrema pobreza. De acuerdo con Moromizato (2006) "el programa Wawa Wasi busca fomentar el desarrollo social y humano de los niños" (p. 188). Su estrategia sigue las directrices establecidas en el Plan Nacional de Acción por los Niños 2002-2010, que hace énfasis en oportunidades equitativas para todos. Asimismo, da prioridad a los niños como sujetos con derechos y futura base de desarrollo; incrementa el interés en el niño y en su derecho a participar; y ve a la familia como la institución fundamental para el desarrollo del ser humano (Moromizato, 2006).

El rol de los deportes en el desarrollo social y la identidad peruana

Aunque existe muy poca investigación acerca de la influencia de los deportes en el desarrollo social, nuevos estudios señalan algunas de las maneras como los deportes pueden ser utilizados para promover el desarrollo social. Levermore (2008) sugiere que "las actividades relacionadas con el deporte pueden alcanzar a las comunidades y promover su desarrollo de formas en que los políticos y las agencias gubernamentales no pueden" (p. 184). Levermore argumenta que la educación física y las actividades deportivas, bajo el paraguas de un sistema integral de educación, pueden contribuir con el desarrollo de mejores comunidades. De otro lado, Weiss (2007) dice que "existe una correlación positiva entre deportes, educación y desarrollo social" (p. 346). También sugiere que adoptar una perspectiva progresiva hacia la comprensión de las

experiencias de los jóvenes en los deportes es fundamental para el éxito de un sistema en las áreas de creación y legislación.

De acuerdo con el análisis de Panfichi y Vich (2004) de la situación del deporte en Perú, “históricamente ha sobrevivido con recursos limitados, casi sin el apoyo del gobierno, con un flujo de ingresos inestable, y con patrocinio esporádico de la empresa privada” (p. 287). Esta situación ha creado un desbalance entre lo que la sociedad espera de sus deportistas y las dificultades de organizar programas deportivos en el contexto de una pobreza generalizada. Este escenario se hace aún más difícil cuando el gobierno se vuelve cada vez más corrupto y los pocos recursos disponibles son derivados al desarrollo de las Fuerzas Armadas (Panfichi & Vich, 2004).

El malestar social, político, económico —y deportivo subyugado a estas tres variables— en el Perú ha retrasado no solo el desarrollo de la nación en la escena global, sino también el desarrollo de una identidad nacional cohesionada. La historia comienza trágicamente cuando los españoles conquistaron el imperio de los incas hace cinco siglos. Es durante ese período de colonización cuando los nativos perdieron su tierra y su identidad por primera vez. Por tal razón, la derrota en Perú se ha convertido en una forma de identidad nacional (Sánchez-León, 1994).

Por si fuera poco, durante la década de 1980, la violencia en el país creció de forma exponencial con la aparición de Sendero Luminoso. Esta organización terrorista de inspiración maoísta nació en los Andes y tras una intensa guerra de guerrillas alcanzó la capital, Lima. Creado en un primer momento como un partido de tendencia izquierdista, Sendero Luminoso rompió sus lazos con la política tradicional y optó por la acción armada contra el Estado. Panfichi y Vich (2004) describen a Sendero Luminoso como un movimiento que “buscaba una sociedad comunista bajo el mando autoritario de su líder, Abimael Guzmán” (p. 289). Pero el ideal de Guzmán trajo solo tragedia y horror a la nación, devastando pueblos enteros a través de acciones terroristas que jamás se olvidarán (Panfichi & Vich, 2004).

Conclusión

La globalización es una fuerza reorganizadora. Esta revolución de teorías y metodologías es el resultado de cambios sociales y económicos estrechamente relacionados. Estos cambios repercuten en la forma como la sociedad se desarrolla y se transmite el conocimiento en el mundo tecnológico. El futuro de las naciones es ahora interdependiente. Por lo tanto, el éxito de una cultura en el mundo globalizado depende de su interconectividad funcional con otros sistemas (Carnoy & Rhoten, 2002).

La educación internacional sugiere que la formación cívica y la retórica detrás de la formación de la identidad nacional, deben ser reformadas para enfrentarse a la diversidad cultural, de forma que incluya las tradiciones de todas las subculturas que le dan forma a una nación.

Más aún, la ciudadanía y la educación cívica deben ser moldeadas para abrazar de forma igualitaria los derechos de los ciudadanos de otras razas, lenguas o etnias (Banks, 2008). Así, si la reforma educativa es implementada de forma exitosa para adecuarse a las necesidades de la globalización, debería contribuir con la formación teórica y el desarrollo de la práctica de la educación a nivel mundial. El resultado de esta reorganización brinda un acercamiento más dinámico, el cual está repensando la educación de forma constante, y así, ayudando a integrar culturas diferentes dentro de la aldea global (Crossley, 2008).

Sin embargo, desarrollar en la pobreza la unidad cultural, con una identidad nacional sólida, es una labor difícil. El alto costo de la educación preescolar y el cuidado infantil en Perú, hacen que este servicio esté limitado a escuelas privadas o en áreas donde existe crecimiento económico; así, las regiones con recursos limitados quedan fuera de este sistema.

Aunque el malestar social, político y económico en el Perú ha reducido tanto el crecimiento de la nación en la escena global como el desarrollo de una identidad nacional cohesionada, la investigación sugiere que los deportes son una

herramienta efectiva para promover el desarrollo social de formas que los gobiernos no pueden lograrlo. El rol de la actividad física y la eficacia de la educación deportiva durante el desarrollo de los jóvenes constituye un acercamiento multifacético cuyo objetivo es modificar el comportamiento del niño a temprana edad. Por lo tanto, basados en la teoría analizada líneas arriba, es posible inferir que la educación física y el deporte, bajo el paraguas de un ambiente educativo globalizado, integral, multicultural e inclusivo, pueden contribuir al desarrollo de una identidad nacional más cohesionada en el Perú.

Referencias

1. Alarcón, D. (2010). My father's game. Has YouTube ruined soccer? A memoir. *The New Republic*, 12-13.
2. Banks, J.A. (2008). Diversity, group identity, and citizenship education in a global age. *Educational Researcher*, 37, 129-139.
3. Carnoy, C. & Rhoten D. (2002). What does globalization mean for educational change? A comparative approach. *Comparative Educational Review*, 46, 1-9.
4. Crossley, M. (2008). Bridging cultures and traditions for educational and international development: Comparative research, dialogue and difference. *International Review of Education*, 54, 319-333.
5. Flores, R. & Zamora, J.D. (2009). La educación física y el deporte como medios para adquirir y desarrollar valores en el nivel de primaria. *Revista Educación*, 33 (1), 133-143.
6. Gagen, E.A. (2004). Making America flesh: physicality and nationhood in early twentieth-century physical education reform. *Cultural Geographies*, 11, 417-442.
7. Gatzeman, T., Schweizer, K. & Hummel, A. (2008). Effectiveness of sports activities with an orientation on experimental education, adventure-based learning and outdoor education. *Kinesiology*, 2, 146-152.
8. Gestión Pedagógica. (2010). Ministerio de Educación de Perú. <http://www.minedu.gob.pe/>
9. Gutek, G. (2006) *American Education in a Global Society*. (2nd. Ed). IL.: Waveland Press
10. Herranz, K. & Basabe, N. (1999). Identidad nacional, ideología política y memoria colectiva. *Psicología Política*, 18, 31-47.
11. Levermore, R. (2008). Sport: a new engine of development? *Progress in Development Studies*, 8 (2), 183-190.
12. Moromizato, R. (2006). Quality and equity in early childhood care in Perú. *Review of Education*, 52, 185-199.
13. Panfichi, A. & Vich, A. (2004). Political and social fantasies in peruvian football: The Tragedy of Alianza Lima in 1987. *Soccer and Society*, 5, (2), 285-297.
14. Rottenbacher, J.M., & Espinosa, A. (2010). National identity and historic collective memory in Peru. An exploratory study. *Revista de Psicología* 28 (1), 147-174.
15. Sánchez-León, A. (1994). The history of Peruvian women's volleyball. *Studies in Latin American Popular Culture*, 13, 143-153.
16. Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales: estudios de psicología social*. Barcelona: Herder.
17. Andean Air Mail & Peruvian Times. *UN: Extreme poverty declines but inequality persists*. (2010). Retrieved from <http://www.peruvian-times.com/11/un-extreme-poverty-declines-but-inequality-persists/8048/>
18. Vignoles, V., Regalia, C., Manzi, C., Gollidge, J. & Scabini, E. (2006). Beyond self-esteem: Influence of multiple motives on identity construction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90 (2), 308-333.
19. Weisner, T. (2009). Culture, development and diversity: Expectable pluralism, conflict, and similarity. *Ethos*, 37, 181-196.
20. Weiss, M. (2007). "Field of Dreams": Sport as a context for youth development. *Physical Education, Recreation and Dance*, 79 (4), 434-449.