

Preferencias deportivas de la comunidad estudiantil: el caso de la Universidad de Antioquia

Sports preferences of the student community: The case of the University of Antioquia

Juan Francisco Gutiérrez Betancur¹
John Jairo Agudelo Oquendo²
Liliana María Cardona Mejía³

Resumen

La Dirección de Bienestar de la Universidad de Antioquia, a través del Departamento de Deportes, ofrece a los estudiantes y a la comunidad universitaria en general, programas y actividades de carácter formativo, recreativo y representativo que propician la práctica deportiva, la recreación y el buen aprovechamiento del tiempo libre. Pese a que la Dirección de Bienestar Universitario cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad, este no aporta elementos suficientes que permitan identificar las preferencias de los estudiantes en dichos aspectos; por lo tanto, se tiene un bajo conocimiento sobre ello, lo que conduce a que posiblemente la oferta no corresponda a las necesidades reales de la comunidad.

Para dar respuesta a esta problemática se desarrolló un estudio de tipo descriptivo, combinando

métodos cuantitativos y cualitativos, y aplicando una muestra probabilística aleatoria desde las diversas unidades académicas, con el ánimo de conocer las preferencias deportivas de la comunidad estudiantil de la universidad. Dentro de los resultados más representativos se encuentran la escasa práctica deportiva antes del ingreso a la universidad y, luego del ingreso, actividades practicadas por fuera de la universidad como el fútbol, los ejercicios cardiovasculares y el gimnasio; un bajo conocimiento de la oferta institucional en materia de deporte y recreación y que las principales actividades practicadas por las mujeres son la natación y el gimnasio y por los hombres, el fútbol y el fútbol sala. Así mismo, se presenta que las actividades de mayor preferencia de los estudiantes, son los aeróbicos y los deportes extremos.

Palabras clave: actividades deportivas, actividades recreativas, preferencias deportivas

Recepción: 22-03-2013 / Modificación: 30-04-2013 / Aceptación: 10-05-2013

Este producto se encuentra asociado a la investigación Preferencias deportivas y recreativas de la comunidad estudiantil de la Universidad de Antioquia. Financiación: Comité para el Desarrollo de la Investigación - CODI de la Universidad de Antioquia. 2010

- 1 Licenciado en Educación Física, Especialista en Administración Deportiva. Profesor Instituto de Educación Física de la Universidad de Antioquia. Integrante Grupo de Investigación en Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte – GRICAFDE. pachogutierrez9@gmail.com
- 2 Licenciado en Educación Física, Especialista en Administración Deportiva, Especialista en Gestión Ambiental. Coordinador Deporte Recreativo, Universidad de Antioquia. sasucanela@gmail.com
- 3 Licenciada en Educación Física, Especialista en Administración Deportiva. Magister en Educación Profesora Instituto de Educación Física de la Universidad de Antioquia. Coordinadora Grupo de Investigación en Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte – GRICAFDE. lili.cardona25@gmail.com

Como citar este artículo: Gutiérrez, Agudelo, J., Cardona, L. (2013). Preferencias deportivas de la comunidad estudiantil: el caso de la Universidad de Antioquia. *Educación Física y Deporte*. 32(1) p, 1267-1274.

Abstract

University of Antioquia Welfare Direction, through the Department of Sports, offers students and the university community in general, programs and activities that are educational, recreational and representative, that encourage sport, recreation and good use of leisure time. Although University Welfare Direction has a system of quality management, it does not provide sufficient information to identify the preferences of the students in these areas. Therefore, it has only a little knowledge about it, leading to possibility that the offer does not correspond to the real needs of the community. To address this problem, we developed a descriptive study, combining quantitative and qualitative methods and applying a random probability sample from the various academic units, with the aim of learning about sports preferences of the student community of the University. Among the most representative is the little sport before admission to the University and then practiced by income activities outside the University as football, cardio and gym, a low supply of institutional knowledge regarding sport and recreation and the main activities carried out by women are swimming and the gym, men, soccer and football. It also appears that the most preferred activities for students are aerobics and extreme sports.

Keywords: Sport activities, recreation activities, sports preferences

Introducción y aspectos metodológicos

Se realizó un estudio de mercado probabilístico, aleatorio por facultades, con un enfoque multimodal, empleando métodos cualitativos y cuantitativos.

El diseño fue de alcance descriptivo o de tendencia y se fundamentó en los registros existentes, lo que permitirá su proyección en el período de vigencia del plan de desarrollo de la universidad (2006-2016) y se podrá replicar en períodos posteriores para su comparación estadística.

La población, estudiantes de la Universidad de Antioquia de las diversas unidades académicas de la sede Medellín y las regionales del Carmen de Viboral, Turbo y Bajo Cauca⁴, que según los datos suministrados por la oficina de Planeación (2009) era de 33.764 personas. La muestra fue de 1.051 estudiantes, 531 hombres (50,5%) y 520 mujeres (49,5%) entre 15 y 58 años, aplicando un muestreo probabilístico, aleatorio por facultades con un índice de confiabilidad del 95%.

Para recolectar la información se aplicaron cuestionarios a los estudiantes y entrevistas semi-estructuradas al grupo de entrenadores del Departamento de Deportes; ambos instrumentos apoyados en los desarrollados por Pedrosa y otros (2000), así como en los de Gutiérrez, Arboleda y otros, (2007) .

Hallazgos

La práctica deportiva antes de ingresar a la universidad

Se indagó por el hábito de práctica deportiva antes del ingreso a la universidad y se encontró que el 63% de los estudiantes encuestados no realizaban actividad deportiva antes de ingresar a la universidad y un 37% sí lo hacía, siendo superior la respuesta positiva en mujeres con el 42.5%, frente a un 31.1% en los hombres. Un 1.1% no responde.

Dentro de los 386 estudiantes que practicaban deporte antes de su ingreso a la universidad, se encontró que el 17.9% practicaban **fútbol**, el 13.9% baloncesto, el 11.2% natación, el 10.7% voleibol, el 8.6% actividad en gimnasios, el 5% tenis y el 4.8% microfútbol; las actividades con menos practicantes fueron billar, karate do, hapkido, escalada, ultimate frisbee, taekwondo, bolos y equitación, con 0.2%.

De la población estudiantil, el 71% de las mujeres y el 54% de los hombres no realizan ninguna práctica deportiva en la actualidad; dentro de los que practican alguna actividad deportiva el 50,6% lo hacen en programas ofrecidos por la universidad.

4 Por costos no se amplió la muestra a otras sedes de la universidad.

Por fuera de la universidad, el 65,1% de los estudiantes realiza alguna actividad deportiva, dentro de las que se pueden contar el fútbol, con un 17,8%; los ejercicios cardiovasculares, con un 12,1%; el gimnasio, con 11,5%; y el microfútbol con 7,5%.

Conocimiento de la oferta de servicios

Se indagó por el conocimiento de la oferta de servicios del departamento de deportes, encontrando que el 62,6% de los estudiantes desconocen dicha oferta y el 37,4% la conoce.

Usuarios

En relación con los usuarios de los servicios ofrecidos por el Departamento de Deportes, se encontró que el 50,6% de los estudiantes no son usuarios actuales y el 48,9% sí lo son.

Frente a las principales actividades del Departamento de Deportes en las que participan los usuarios, se encontró que las mujeres practican natación (22,4%), gimnasio (12,1%), multifuncional (9,5%). Los hombres practican fútbol (24,4%), fútbol sala (12%), gimnasio (11,3%) y multifuncional (11,3%).

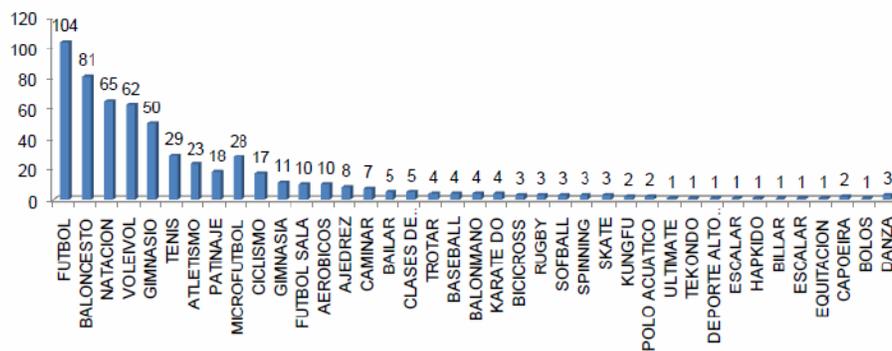


Gráfico 1. Actividad deportiva que realizaba antes del ingreso a la universidad

Tabla 1. Práctica deportiva por fuera de la universidad

ACTIVIDAD	No	%
FUTBOL	46	17,8%
ACTIVIDAD CARDIO VASCULAR	31	12,1%
VOLEIVOL	12	4,6%
NATACION	13	5,2%
FUTBOL SALA	15	5,7%
ATLETISMO	9	3,4%
MICROFUTBOL	19	7,5%
TENIS DE CAMPO	7	2,9%
TENIS DE MESA	6	2,3%
AEROBICOS	6	2,3%
DANZA Y YOGA	4	1,7%
BICICLETA	6	2,3%
BICICROSS	1	0,6%
CICLISMO	3	1,1%
BAILE	4	1,7%
BALONCESTO	15	5,7%
VOLEIVOL	13	5,2%
GIMNASIO	29	11,5%
BADMILTO	1	0,6%
ESCALAR	1	0,6%
KARATE DO	1	0,6%
KUNFU	1	0,6%
PATINAJE	1	0,6%
PESAS	4	1,7%
RUGBY	1	0,6%
SKATE	1	0,6%
SPINNING	1	0,6%
TOTAL	256	100%

Se indagó también por los motivos de la no participación en los servicios del Departamento de Deportes, encontrando que el 43,7% de los estudiantes no son usuarios porque el horario no se adecuaba a sus posibilidades; el 20,6% no

tiene tiempo; el 5,0% porque no es de su agrado y el 23,6% por otra razón. Estas otras razones se reflejan en el Gráfico 5, siendo significativo el porcentaje de falta de información con un 44,7%.

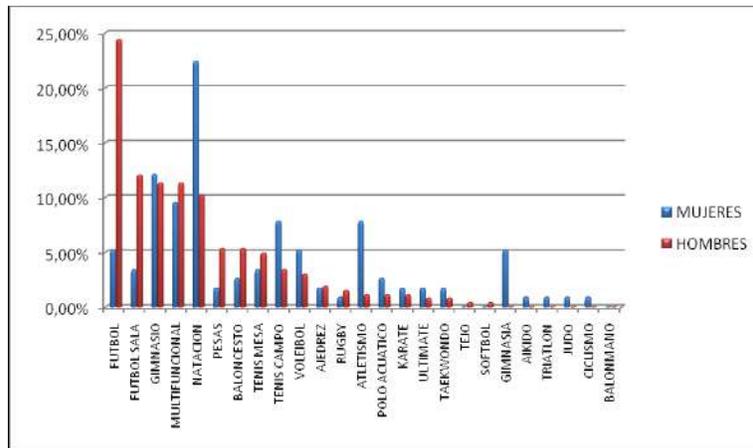


Gráfico 2. Principales actividades que practican los usuarios



Gráfico 3. Otras razones de la no participación en los servicios del Departamento de Deportes

¿Por qué no son de su agrado los servicios del departamento de deportes?

A los usuarios, para quienes la oferta de servicios del departamento de Deportes no es de su agrado, se les indagó por los motivos, encontrando que el 50% tienen gustos diferentes a los de la oferta, al 20% les gusta la yoga y con porcentajes del 10% figuran el gusto por la danza, que no les agrandan

las instalaciones y que hay mucha gente a la hora de bañarse en la universidad.

En relación con la valoración que los usuarios hacen del estado de las instalaciones deportivas de la universidad, el 31% considera que es bueno y el 32,3% deficiente; un 16% considera que es aceptable, un 12% excelente y un 8,7% no responde. Sobre las razones que acompañan la valoración negativa de las instalaciones se encontró:

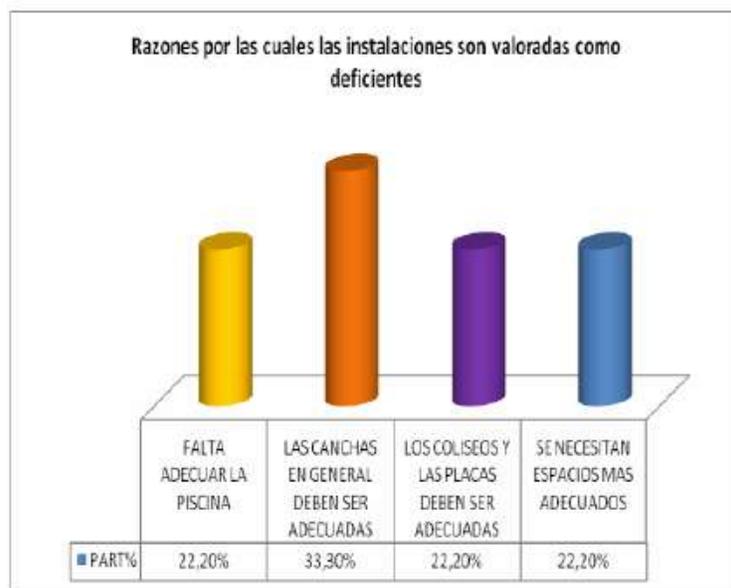


Gráfico 4. Razones de valoración negativa de las instalaciones deportivas

Motivación hacia la práctica deportiva

Frente a los factores motivacionales para la práctica deportiva encontramos que el mayor porcentaje se lo lleva salud, con un 46,8% y, en segundo lugar, la utilización del tiempo libre, con un 20,6%. Se presentan con porcentajes del 10% el alto rendimiento; con 4% la estética y la interacción social. El 10% no responde y un 4% elige otra actividad.

representativo y recreativo mediante los formatos definidos por el Sistema de Gestión de la Calidad; el sistema indaga de manera básica por la calidad de los servicios y el desempeño del profesor, la satisfacción con el servicio, las instalaciones e implementos.

Históricamente la evaluación ha sido positiva, en términos generales, con matices importantes en lo que se refiere a la infraestructura y la implementación.

Preferencias

Al indagar por las actividades que a los estudiantes les gustaría que la universidad les ofreciera, se encontró que el máximo porcentaje se lo lleva aeróbicos, con un 8,5%, seguido de deportes extremos, con un 6,9% y de artes marciales, con un 6,1%. Los porcentajes menos representativos son para las actividades de esgrima y ballet, con 0,8% y 1,0% respectivamente.

Espacios deportivos

La universidad cuenta con 65.181 m² de área deportiva, que se distribuyen en 35 escenarios deportivos en Ciudad Universitaria, sedes alternas y seccionales; comparado con el estándar propuesto por la Organización Mundial de la Salud (10–15 m²), se encuentra en déficit de espacio público-deportivo-recreativo.

Satisfacción de usuarios

La satisfacción de los usuarios se analiza en distintos momentos para el deporte formativo,

La población total de la Universidad de Antioquia (estudiantes, docentes y empleados), incluyendo las sedes regionales, es de 41.628 personas que, de acuerdo con los datos otorgados por Planimetría en el Departamento de

Tabla 2. Actividades preferidas por los estudiantes

ACTIVIDAD	%	BOLOS	2,8%
AEROBICOS	8,5%	MICRO FUTBOL	2,8%
DEPORTES	6,9%	BICICROSS	2,6%
EXTREMOS		BOXEO	2,2%
ARTES MARCIALES	6,1%	BUCEO	2%
BALONCESTO	5,5%	EQUITACION	2%
FUTBOL	5,3%	BALONMANO	2%
VOLEIBOL	5,3%	CICLISMO	1,8%
GIMNASIO CON MEJORAS	5,1%	AJEDREZ	1,6%
BAILE	4,9%	HOCKEY	1,4%
YOGA	4,5%	BASEBALL	1,4%
PATINAJE	3,9%	FUTBOL AMERICANO	1,4%
ULTIMATE	3,7%	SPINING	1,2%
ATLETISMO	3,7%	BALLET	1,0%
BILLAR	3,3%	ESGRIMA	0,8%
TENIS DE MESA	3%	TOTAL	100%
GIMNASIA	3%		

Sostenimiento de la universidad, disponen de zonas verdes con un área de 287.767,98 m², o 6,91m²/persona; en el área deportiva construida son 1,57m², superando lo establecido para Medellín a 2009, que, según datos proporcionados por la oficina de Planeación del Inder Medellín, es de 1m².

Conclusiones

Partiendo de que el 63% de los estudiantes (67,8% mujeres y 57,5% hombres) no realizaron actividad deportiva antes de ingresar a la universidad, se considera que esto constituye un limitante para la participación en las actividades

que ofrece el Departamento de Deportes, puesto que la población no tiene el hábito de la práctica deportiva; sin embargo, es posible cautivar a la población a través de campañas y desde una oferta de servicios que satisfaga sus gustos.

No obstante, es favorable que el 37% de los estudiantes que sí realizaba actividad deportiva antes de ingresar a la universidad, lo hiciera en actividades que se encuentran en la oferta institucional, tales como fútbol, baloncesto, natación, voleibol y gimnasio.

En concordancia con el limitante señalado sobre la ausencia de práctica deportiva antes de ingresar a la universidad, se encuentra que el 62,5% de los encuestados (71% de las mujeres

Tabla 3. Espacios deportivos de la universidad

LUGAR	No. ESCENARIOS	AREA (m ²)	% DEL TOTAL
Ciudad Universitaria	23	43198,82	66,28%
Robledo	5	12140,77	18,63%
Área de la salud	1	776	1,19%
Regionales (C. Viboral, Turbo, B. Cauca)	6	9065,57	13,91%
TOTALES	35	65181,16	100,00%

Tabla 4. Zonas verdes de la universidad

ZONAS VERDES UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA			
SEDE CENTRAL			
CIUDAD UNIVERSITARIA			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	AREA (m ²)	PORCENTAJE DEL TOTAL
ZONAS VERDES GENERALES	1	80.904,00	100,00%
TOTAL	1	80.904,00	100,00%
CIUDADELA ROBLEDO			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	AREA (m ²)	PORCENTAJE DEL TOTAL
ZONAS VERDES (Espacio Público)	1	53.197,00	90,29%
ZONAS VERDES (Ribera quebrada)	1	1.994,00	3,38%
ZONAS VERDES (Zonas de cultivo)	1	3.728,00	6,33%
TOTAL	3	58.919,00	100,00%
SUBTOTAL ZONAS VERDES SEDE CENTRAL	4	139.823,00	

y 54% de los hombres) continúa sin realizar una práctica regular del deporte en la universidad; sin embargo, el 65,1% manifiesta realizar actividades por fuera, con preferencias como el fútbol, los ejercicios cardiovasculares, el gimnasio y el microfútbol.

Llama la atención que el 62,1% de los estudiantes no conozcan la oferta de servicios deportivos de la universidad, siendo una de las razones por las cuales no practican deporte al interior de esta.

Son usuarios de los servicios deportivos de la universidad el 48,9% de los encuestados; las disciplinas con mayor demanda son el fútbol(24,4%), el fútbol sala (12%), los servicios de gimnasio y multifuncional (22,6%) y la natación (10,2%).

La principal razón por la cual no les agradan las actividades ofrecidas por el Departamento de Deportes es porque el 50% tiene gustos diferentes a la oferta. Dentro de las actividades que mencionan que les gustaría que la universidad les ofreciera se encuentran los aeróbicos, los deportes extremos y las artes marciales; estas últimas son ofrecidas desde la universidad con actividades como el taekwondo, el aikido y el karate, con lo que se reitera la falta de conocimiento de la oferta.

En relación con la satisfacción de los usuarios, se encuentra que, desde los registros en el Sistema

de Gestión de la Calidad, están satisfechos, con algunas destinaciones en lo referente a infraestructura e implementación.

Recomendaciones

Ante el bajo índice de práctica deportiva regular de la población estudiantil y el desconocimiento de la oferta de servicios como causa principal, se sugiere fortalecer los procesos de comunicación y publicidad desde Bienestar Universitario y además considerar el tema del deporte obligatorio como una acción para la promoción de estilos de vida saludable y la prevención de factores de riesgo en la población estudiantil.

Hay una oferta deportiva importante que se debe mantener, como el fútbol, la natación, el gimnasio, el fútbol sala, entre otras; sin embargo, a la luz de las demandas de los estudiantes, podrían contemplarse otras actividades como los aeróbicos y los deportes extremos. Una forma de satisfacer esta demanda es el inicio y fortalecimiento de relaciones con las ligas deportivas, Inder e Indeportes, siendo a la vez una acción importante para incrementar el desarrollo deportivo del departamento (Medellín y regiones).

Se hace necesaria una articulación de las actividades ofrecidas desde Tiempo Libre con las de

Extensión Cultural, para una mayor satisfacción frente a la programación de tiempo libre y ocio.

La universidad cuenta con amplias e importantes zonas verdes con relación al estándar de la ciudad, las cuales son usadas por un número considerable de ciudadanos con fines de esparcimiento. Es importante articular dichos espacios con los deportivos para mejorar la oferta de equipamientos de ocio activo.

Es imperante que la evaluación periódica de satisfacción de usuarios que se lleva a cabo por el Sistema de Gestión de Calidad, sea revisada en forma sistemática para atender las necesidades expresadas por los usuarios y para hacer los ajustes que permitan que esta herramienta sea un medio efectivo para conocer las deficiencias y fortalezas del servicio.

Referencias

- Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. Acuerdo 5 de 2003. Por el cual se adoptan las políticas nacionales de bienestar universitario. Bogotá: Consejo Nacional de Rectores, ASCUN.
- Campus, A. Perich, M.(1997). *Marketing del Deporte*. España: Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña.
- Comisión de Bienestar Universitario (2006). *Relatoría de la Comisión*. Universidad Nacional de Colombia, Seccional Medellín.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana.
- Dirección de Bienestar Universitario (s.f.) *La solidaridad en acción. El sector solidario en alianza con la universidad*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Dirección de Bienestar Universitario. Medellín: Universidad de Antioquia.
- García, J. González,V.(2003). *Bienestar universitario: diagnóstico y Planeación de programas y servicios para la población estudiantil de las sedes regionales de la Universidad de Antioquia*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Gómez,H. (1998).*Educación, la agenda del siglo XXI. Hacia un desarrollo humano*. Bogotá: Ter-cer Mundo Editores y Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Grupo WHOQOL (1996). *Evaluación de la Calidad de Vida ¿Por qué Calidad de Vida?* En: Foro Mundial de la Salud, OMS, Ginebra.
- Gutiérrez,J. & Arboleda,R. (2008). *Hacia un modelo de gestión deportiva municipal*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Gutiérrez, J. (2010). *Dirección y Gestión Deportiva*. Armenia: Kinesis.
- Pedrosa (2007) y otros
- Haag, H. (1997). *Perspectivas de la Educación Física para los años noventa*. España: Instituto Andaluz del Deporte.
- Hampton,D.(1997). *Administración contemporánea*. España: McGraw-Hill.
- Kotler, P. Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Prentice Hall.
- Mirandela Da Costa, A. (1997). *El deporte en el siglo XXI*. Dirección y Gestión.España: Instituto Andaluz del Deporte.
- Municipio de Itagüí. Plan de Desarrollo del Deporte, la Educación Física y la Recreación 2006-2016.
- Municipio de Itagüí. Plan de Desarrollo Municipal 2004-2007.
- Municipio de Itagüí (1997). *Plan Estratégico de Itagüí y el Área Metropolitana 2015. El futuro de la ciudad metropolitana*.
- Municipio de Medellín. Acuerdo Municipal 46 de 2006. Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín.
- Naisbitt, J. & Aburdene, P.(1996).*Megatendencias 2000*. Bogotá: Norma.
- Pedrosa (2000) y otros
- Poppe, J.(2002). *Investigación de Mercados*. Bogotá: Norma.
- Puig,J.& Trillas, J. (1996). *La pedagogía del ocio*. España: Laertes.
- Universidad de Antioquia. Acuerdo Superior 173 de 2000. Sistema de Bienestar Universitario. Universidad de Antioquia. Dirección de Bienestar Universitario.