

Procesos de comunicación que se desarrollan en el deporte escolar¹

Communication process that take place in school sport

Jairo Rosas Tibabuzo²
José Guillermo Martínez Yepes³
César Daniel Romero Luengas⁴
Mauricio Reina Celi⁵
Marco Antonio Ariza Navarro⁶

Resumen

El propósito del presente informe de investigación se elabora en concordancia con los anteriores proyectos sobre la caracterización de las prácticas y procesos educativos que se propician en la práctica del deporte escolar, en el marco del énfasis de investigación Deporte y Escuela de la Especialización en Pedagogía del Entrenamiento Deportivo de la Universidad Pedagógica Nacional, como un intento por caracterizar los procesos del orden comunicativo que se propician entre el docente y los niños, niñas y jóvenes que realizan prácticas de deporte escolar.

Identificar como se desarrollan los procesos de comunicación en la práctica del deporte escolar, posibilita analizar la incidencia que tienen estos en la formación de los niños y niñas participantes; en especial, interpretando que la acción educativa y formativa es un acto esencialmente

comunicativo, y, de acuerdo a cómo se desarrolle dicho proceso, se establecerán formas de relación. En consecuencia, la dinámica comunicativa que establezca el docente – entrenador en la sesión de práctica, incidirá en los roles de los niños y niñas, quienes, por lo general, se limitan a la ejecución de tareas motoras, planteadas en función de la adquisición de destrezas técnico-deportivas, descuidando o ignorando la formación integral de los alumnos.

El proyecto de investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto y metodología de tipo descriptiva, con recopilación de información que se analizó de manera cuantitativa y cualitativa, para dar respuesta a la caracterización de los procesos de comunicación que se propician, desde la práctica del deporte, en la escuela.

Palabras claves: comunicación, deporte escolar

Recepción: 01-05-2013 / Modificación: 20-08-2013 / Aceptación: 10-10-2013

- 1 Proyecto adscrito (código CIUP FEF 174-09) al Centro de Investigaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (Colombia).
- 2 Maestrando en Educación. Profesor coordinador del énfasis en investigación del Deporte Escolar en la Especialización en Pedagogía del Entrenamiento Deportivo de la Universidad Pedagógica Nacional (Colombia). jrosas@pedagogica.edu.co
- 3 Especialista en Pedagogía del Entrenamiento Deportivo, Universidad Pedagógica Nacional
- 4 Especialista en Pedagogía del Entrenamiento Deportivo, Universidad Pedagógica Nacional
- 5 Especialista en Pedagogía del Entrenamiento Deportivo, Universidad Pedagógica Nacional
- 6 Licenciado en Lenguas modernas y extranjeras, Universidad Pedagógica Nacional

Cómo citar este artículo: Rosas T. Jairo, Martínez Y. José G., Romero L. César Daniel, Reina C. Mauricio & Ariza N. Marco A. (2013). Procesos de comunicación que se desarrollan en el deporte escolar. En: Revista Educación física y deporte. Vol. 32-2 p.1455-1468

Abstract

The purpose of this research report in accordance with the previous projects, the characterization of the practices and educative processes that are promoted in school sport practice; within the framework of the research Sport and School of the Specialization in Pedagogy of Sport Training of the National Pedagogical University makes an attempt to characterize processes that foster communicative order between teacher and children and young people who practice school sports. Identifying how these communicative processes develop in school sport allows to analyze the impact they have in the development of participating children; having in consideration that the educative and formative process is an act essentially communicative, and depending on how this process develops relationships will be established. Consequently, the pedagogical dynamic proposed by the teacher-coach in the practice will affect the children's role which might have been limited to the execution of motor tasks, designed to acquire technical skills and sports, neglecting or ignoring the integral formation of the students.

The investigation project was developed under a mixed approach and descriptive methodology with a compilation of information analyzed in a quantitative and qualitative way, to answer the characterization of communication processes developed in school sport practice.

Keywords: Communication, Processes, scholar practice, teacher, children

Abordaje del problema

La mirada contemporánea a la complejidad del ser humano, sugiere la concepción de hombre como una unidad en donde “el desarrollo de la dimensión corporal está relacionado con las demás dimensiones del desarrollo humano, cognitivas, comunicativas, éticas, estéticas, valorativas, que se incluyen en el currículo para atender diferentes perspectivas del ser humano hacia sí mismo y en su entorno social y físico” (MEN, 2000, p.26). En esta relación intrínseca de las dimensiones del ser humano, la práctica

del deporte escolar puede ser un medio eficaz para potenciarlas, en concordancia con los fines educativos planteados por norma y delimitados por la institución.

Por esta razón, los procesos de comunicación que se propician en el deporte escolar en ocasiones se ven como un elemento más y no se observa la peculiaridad e importancia del mismo. Como reflexión pedagógica es fundamental interpretar las implicaciones que conlleva el acto comunicativo, en razón a que a partir de éste, el docente –entrenador direcciona los aprendizajes esperados en el proceso.

Es relevante conocer los procesos y axiomas pragmáticos que representan las características básicas en la comunicación, así como las funciones del mismo, enfatizando en su carácter social, que permite la interacción entre los miembros del grupo. Con tal fin se realizó una búsqueda sobre los diferentes modelos de comunicación, dentro de los cuales se definieron los elementos del proceso de la comunicación humana, que son: el emisor y el receptor, sus habilidades y actitudes, el nivel conocimiento o campo de experiencia, el nivel socio – cultural, la intencionalidad, el mensaje, el código, el canal, la retroalimentación y el contexto, que se definirán mas adelante.

Dentro de estos referentes teóricos se rescata y analiza el modelo de Heinemann (1980) y la investigación del Grupo de la Nacional, expuesta por Arango (2002), que enfatizan en la comunicación y su importancia respecto al que hacer de la enseñanza, en función de entender la relación entre pedagogía y comunicación.

El desconocimiento de los elementos de la comunicación, de los canales que el docente emplea, del mensaje que emite y de las actitudes del emisor y el receptor en el desarrollo de la práctica del deporte escolar, brinda la posibilidad de confrontar la realidad, base para la reflexión crítica sobre el papel del deporte en la escuela y la redimensión de una práctica docente sobre el deporte escolar orientada verdaderamente a cumplir con la misión de la formación íntegra de los sujetos y la potencialización de las dimensiones del ser, en este caso, desde el referente de la comunicación como factor de desarrollo de procesos educativos.

Heinemann (1980) evidencia que el proceso comunicativo en los humanos no es innato sino que se aprende. Así, la relación entre enseñanza y comunicación es doble: de una parte, la enseñanza es un proceso comunicativo, y de otra, es una función de la enseñanza el transmitir facultades comunicativas. La comunicación hay que considerarla, pues, como un factor esencial de socialización. Igualmente, para Arango (2002) es necesario entender la educación como un desarrollo de la comunicación entre personas, y no considerarse como una relación unidireccional entre maestro alumno.

En el marco de la línea de deporte escolar y el proyecto general que pretende caracterizar el mismo en la ciudad de Bogotá (Colombia), surge la necesidad de reflexionar sobre el tipo de aprendizaje que se propicia en las prácticas de deporte escolar, y es precisamente aquí donde radica la importancia de la presente investigación, pues la comprensión de la dimensionalidad del ser humano invita a revisar los diferentes procesos educativos, en particular, los ambientes de aprendizaje que el docente propicia en su clase de deporte escolar, y determinar así la concordancia con los fines educativos de la institución.

Es por esto que identificar cómo se desarrollan los procesos de comunicación dentro de la práctica del deporte escolar, permitirá continuar con la caracterización del deporte escolar, que tiene como propósito dar cuenta de la realidad de las prácticas que el docente realiza en la orientación y ejecución de las sesiones de deporte escolar y de los procesos que propician desde su trabajo.

Los anteriores argumentos generan en el grupo investigador inquietudes que llevan a formular la siguiente pregunta de investigación: ¿cuáles son los procesos de comunicación que se desarrollan y propician en la práctica del deporte escolar en las instituciones educativas?, para lo cual se plantea como objetivo identificar y caracterizar los procesos de la comunicación que se propician entre docentes- estudiantes y entre estudiantes – estudiantes en la práctica del deporte escolar en Bogotá.

Para definir estos procesos comunicativos se consideran tres referentes teóricos que se acercan a la concepción de comunicación adecuada para este estudio; el primero de ellos es el planteamiento

que hace Heinemann (1980), quien lo detalla como un proceso dinámico entre individuos y/o grupos de un intercambio informativo; en segunda instancia, Serrano (1984) le da un enfoque más hacia los factores comportamentales en la comunicación; y, por último, Torrico (2004) define la comunicación como un factor social, afirmando que “*la comunicación es una práctica social de producciones (procesos) y circulación (intercambio) significativas que posibilita la interacción humana (relación) bajo ciertas condiciones históricas (códigos, canales, y lo espacio temporal)*”

Dentro de todo proceso comunicativo deben existir elementos imprescindibles, a saber:

- *El emisor*, quien envía el mensaje codificado.
- *El mensaje*, definido como “grupo limitado y ordenado de elementos elegidos dentro de un acervo de manifestaciones (verbales y no verbales), y constituye una secuencia de signos que se asocian y unen, de acuerdo con ciertas leyes” (Palacios, 1983). Posee tres elementos: el código, el contenido y el tratamiento.
- *El receptor*, que decodifica el mensaje dado por el emisor según el contexto en el que se desarrolle. La percepción de este proceso, según Ellis y McClintock (1993), se define como “*la información que se recibe por los sentidos, se procesa en el cerebro y es almacenada en la memoria, produciendo alguna forma de respuesta física y mental*”.

De acuerdo a los procesos comunicativos expuestos, Belschner (en Heinemann, 1980) propone unas actitudes que ayudan a configurar los roles de los participantes en el proceso de comunicación en la enseñanza: 1) actitudes con relación a la expectativa social en general, 2) actitudes acerca de la escuela, es decir, sobre todo acerca de la organización escolar, los condiscípulos, el cuerpo docente y su sentido de ser profesores o alumnos, es decir, su rol. 3) actitudes respecto de sí mismos y su esfera privada, autoconciencia, relaciones familiares, amigos, etc. 4) actitudes acerca de distintas formas de interacción y de comunicación, estilos de educación, etc., las cuales se presentan en la siguiente gráfica.



A continuación se presenta una matriz, elaborada por los autores de la investigación, a partir de la revisión teórica, sobre los elementos del

proceso comunicativo que son determinantes para la unificación y elaboración de los criterios de evaluación

Categorías de análisis del proceso comunicativo				
<p>Emisor - Receptor persona encargada de codificar y enviar un mensaje. Receptor: encargado de decodificar y recibir el mensaje</p>	<p>Canal medio por el cual se conforman o materializan los signos de un mensaje</p>	<p>Auditivo (verbal) formas perceptibles por el oído del receptor.</p>	<p>Actos de habla: utilización práctica del lenguaje exclusiva de lo oral y lo escrito.</p>	<p>Emisión: toda acción lingüística que implica producción de sonidos y fonemas organizados.</p>
				<p>Preposicional: todos los que se realizan al referir o predicar.</p>
				<p>Asertivos: aquellos donde se compromete al hablante con la veracidad del enunciado, implican afirmar, predecir, insistir.</p>
				<p>Directivos: intentan hacer algo por el receptor: prohibir, preguntar, pedir, recomendar, exigir, encargar, ordenar</p>
				<p>Compromisorios: comprometen al hablante con un futuro: prometer, jurar, ofrecer</p>
				<p>Expresivos: representan el estado psicológico del hablante como: pedir perdón, perdonar, agradecer</p>
				<p>Declarativos: generan cambios en la realidad al enunciarse: levantar una sesión, vetar, sentenciar.</p>
				<p>Prelocucionarios: aquellos que producen efectos sobre los pensamientos, creencias, acciones o actitudes de los oyentes.</p>
				<p>Instrumental: la relación técnica con la naturaleza, la forma como el individuo cambia su ambiente material y transforma los elementos que lo rodean</p>
				<p>Estratégica: cuando se busca influenciar a los demás y unificar un único pensamiento</p>

Categorías de análisis del proceso comunicativo					
<p>Emisor - Receptor persona encargada de codificar y enviar un mensaje. Receptor: encargado de decodificar y recibir el mensaje</p>	<p>Canal medio por el cual se conforman o materializan los signos de un mensaje</p>	<p>Visual (no verbal) Mensajes que el receptor percibe por la vista</p>	<p>Proxemia: mediante el canal visual de comunicación se puede establecer el tipo de interacción social de los individuos. A esta dimensión pertenecen la distancia entre los comunicantes, el ángulo en que se encuentran y la distribución del espacio donde se encuentran.</p>	<p>Intencionalidad</p>	<p>Comunicativa: la acción en la cual distintos individuos cooperan; en ocasiones se compete pero se busca llegar a un acuerdo consensual</p>
				<p>Consenso: sugiere que en la acción comunicativa se llega a algún acuerdo sin discusión</p>	
				<p>Entendimiento: cuando una de las partes acepta la razón del otro como válida</p>	<p>Discusivo: indica que sin llegar a acuerdos se conserva por parte y parte una actitud cooperativa; no existe dominación por ninguna de las partes</p>
				<p>Señales de unión: muestran la ligazón con los otros</p>	
					<p>Comportamiento territorial: defensa de una zona limitada</p>

Categorías de análisis del proceso comunicativo			
<p>Emisor - Receptor persona encargada de codificar y enviar un mensaje. Receptor: encargado de decodificar y recibir el mensaje</p>	<p>Canal medio por el cual se conforman o materializan los signos de un mensaje</p>	<p>Visual (no verbal) Mensajes que el receptor percibe por la vista</p>	<p>Incidentales: actos mecánicos con mensaje secundario</p> <p>Mímicos: transmiten mensaje por imitación: son aquellos en donde el individuo intenta parodiar lo más correctamente una persona, un objeto o una acción.</p> <p>Técnicos: son inventados para realizar alguna actividad específica, el caso de los bomberos, el policía, etc.</p> <p>Esquemáticos: intentan retratar algo o alguien empleando solo una característica prominente</p> <p>Simbólicos: representan estados de ánimo: estos gestos indican cualidades abstractas difíciles de expresar</p> <p>Compuestos: un gesto compuesto por varios gestos</p> <p>Señales batuta: actos que dan énfasis al ritmo verbal: el papel esencial de estos actos es marcar los puntos de énfasis del discurso</p> <p>Posturas eco: Movimiento inconsciente del cuerpo que actúa de acuerdo a con quien estamos</p> <p>Señales excesivas: las que resultan exageradas en relación a lo que son normalmente</p> <p>Gestos triunfales: como celebran los vencedores y reaccionan los vencidos</p> <p>Señales insultantes: formase mostrarse superiores a los demás</p>
			<p>Mov. del cuerpo: está integrado por los movimientos expresivos del resto del cuerpo</p>
<p>Mensaje: un grupo limitado y ordenado de elementos elegidos dentro de un acervo de manifestaciones, y constituye una secuencia de signos que se asocian y unen.</p>	<p>Código medio por el cual se conforman o materializan los signos de un mensaje</p>	<p>Táctil canal por el cual se perciben los contactos corporales entre los individuos participantes en un proceso comunicativo</p>	<p>Exhibición de saludos: indican el grado de amistad entre dos o más individuos</p> <p>Comportamiento agresivo: exhibiciones amenazadoras</p> <p>Señales de contacto corporal: se realizan cuando la unión entre dos personas se expresa tocándose físicamente al uno al otro</p>
			<p>Sonoro: mensajes que implican una producción sonora</p> <p>Visual lingüístico: imágenes de textos lingüísticos</p> <p>Visual icónico: representan la imagen de un objeto o de otra imagen.</p> <p>Visual no verbal: se expresan mediante la corporeidad del individuo.</p>

Diseño metodológico

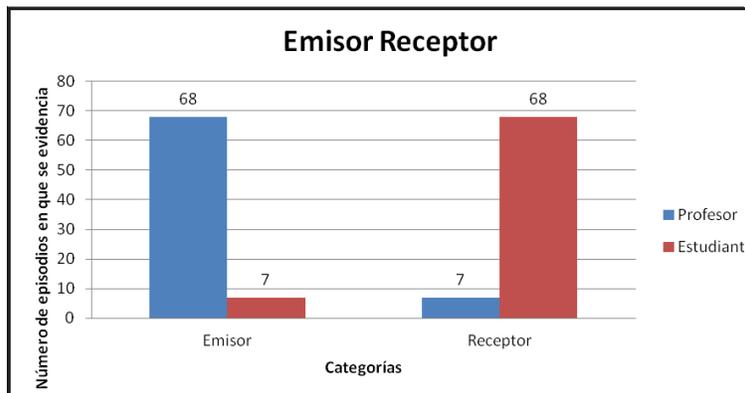
Esta propuesta investigativa desarrolla su objetivo a través de la aplicación de una metodología de investigación con enfoque mixto, de tipo descriptivo, utilizando la observación indirecta, que permite recolectar la información en su entorno natural por medio de material audio visual (registros filmicos) en diez (10) colegios de la ciudad de Bogotá durante diferentes sesiones deportivas, haciendo énfasis en un fenómeno específico de los procesos motores que se orientan de manera

intencionada por parte del docente en el contexto del deporte escolar.

Una vez adquirido el material filmico se transcribió cada sesión de entrenamiento y se clasificó según las categorías y elementos comunicativos por medio de colores, que permitieron, más adelante, realizar el análisis de la información.

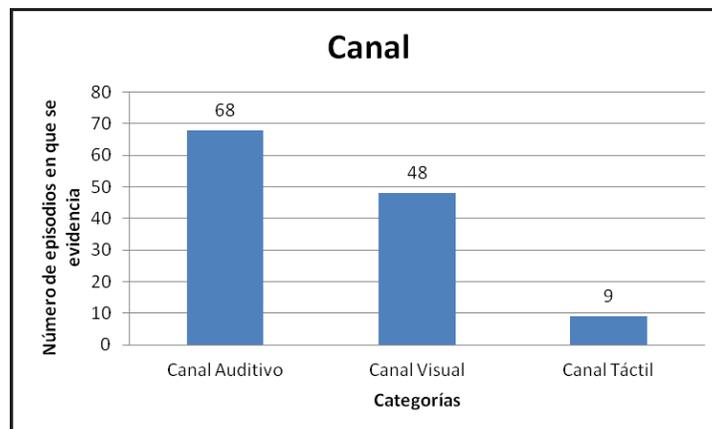
Resultados

Luego de implementar la metodología descrita obtuvimos los siguientes resultados:



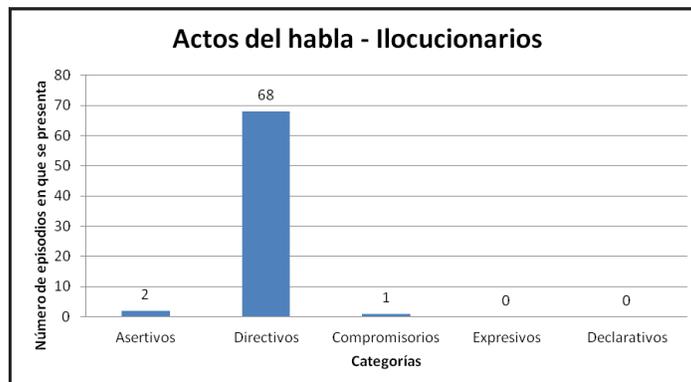
En la gráfica se observa que la comunicación está centrada en las emisiones que realiza el docente durante las prácticas deportivas, presentándose durante los 68 episodios, y actúa como receptor durante 7 episodios, en los cuales el estudiante hace referencia a preguntas o comentarios de aprobación en los ejercicios. Por consiguiente, la comunicación del estudiante se realiza en sentido inverso, siendo él quien actúa como receptor de

los actos de habla durante los 68 episodios. Por tanto, la comunicación que se observa en las prácticas de entrenamiento obedece a un orden de tipo unidireccional, de carácter vertical, donde el docente – entrenador es el eje central de la interacción, en razón a que permanentemente está direccionado la práctica por medio de instrucciones ejecutadas por los niños.



En el proceso de comunicación, el canal auditivo es el que más se utiliza en los entrenamientos por parte del emisor (docente - entrenador) representado en todos los actos del habla para comunicar órdenes, tareas, ejercicios, correcciones en el entrenamiento, palabras de motivación a sus estudiantes, entre otros. El canal visual se presenta en segunda instancia y se evidencia por la ubicación del docente en la cancha, caminar

alrededor de ella, desplazarse hacia sus alumnos, mostrar los ejercicios y correcciones de los mismos con gestos o representación de acciones técnicas. El canal táctil se presenta en tercera instancia en los episodios, cuando el entrenador toca a sus estudiantes durante la explicación de un ejercicio para complementar un acto comunicativo del habla.

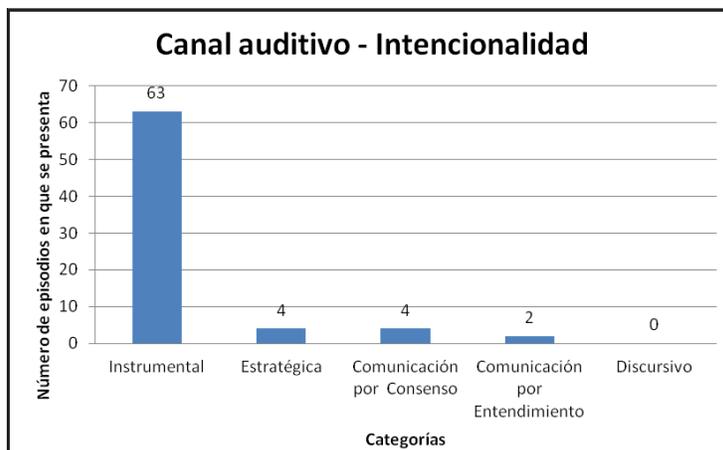


En los actos del habla predominan los de emisión, y en su gran mayoría son órdenes e instrucciones del docente – entrenador a sus estudiantes, comentarios acerca de los ejercicios, charlas informales que los animan a aprender y mejorar.

los compromisorios, con número de 1, en el cual el docente se compromete con los estudiantes a un evento. Se presentan 2 episodios asertivos, en los cuales el docente insiste sobre un propósito del entrenamiento.

Se identificaron actos de habla ilocucionarios en 68 episodios, tales como mandar pedir, proponer y preguntar, acciones que se centran de manera particular en el docente. De estos actos predomina más el directivo, que se presenta en 67 episodios, reflejado en las órdenes e instrucciones que permanentemente da el docente. En mínima proporción se evidencian

No se observaron episodios donde se evidenciaran actos de habla perlocucionarios, es decir, no se relaciona por parte del docente o los estudiantes, la intención de modificar alguna creencia o pensamiento. No se presentaron episodios en los cuales hayan propuesto o sugerido un cambio de actividad, por lo tanto la práctica de la sesión se desarrolló bajo un guión que el docente - entrenador tenía planteado.

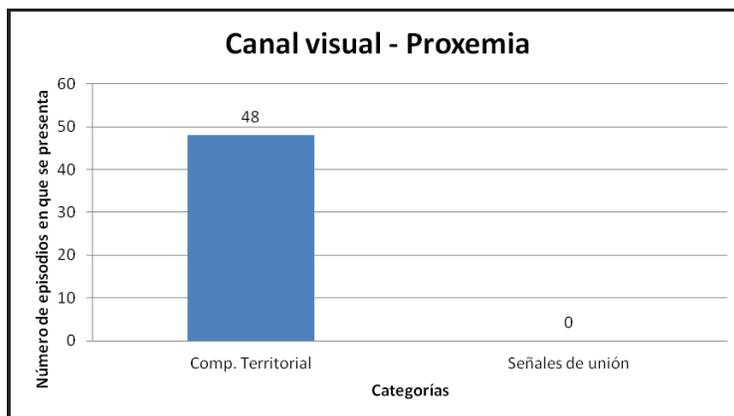


En el marco del canal auditivo, la relación de intencionalidad del acto comunicativo se evidencia en mayor proporción como de tipo instrumental, manifiesta en los episodios cuando el docente -entrenador comunica actos del habla en la emisión de órdenes, instrucciones o explicaciones para iniciar las actividades a realizar.

La segunda categoría a nivel de la intencionalidad en el acto de habla se identifica en la categoría comunicativa, con 6 episodios relacionados, de los cuales 4 corresponden al consenso, es

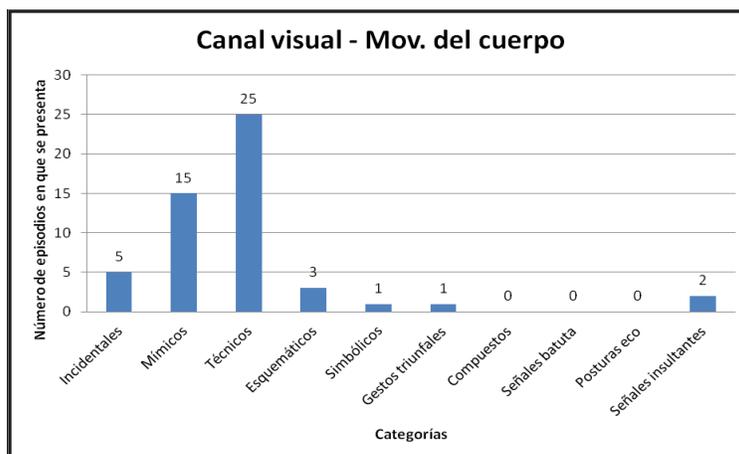
decir, que la intención de la comunicación es llegar a acuerdos entre el docente y los estudiantes para la realización de una actividad específica como el juego.

La categoría de la intención discursiva del acto de habla, es decir, la emisión de un discurso argumentado con razones y relaciones por parte del docente, no se presentó en ningún episodio, lo que permite inferir que las sesiones tienen por excelencia una alta carga de activismo.



En el canal visual, los actos comunicativos (proxemia) se evidencian mediante un comportamiento territorial, el cual hace referencia a cómo el docente -entrenador establece en los episodios una interacción social con los estudiantes por medio de la proximidad hacia ellos, la forma como mantiene su distancia en la cancha y la forma en que se ubica para que sus estudiantes lo

visualicen durante las instrucciones de la sesión de entrenamiento. Esta categoría se presenta un total de 48 veces en los episodios. No se observaron episodios con señales de unión entre el docente y sus estudiantes, categoría que hace referencia a la cercanía afectiva o invasión en el espacio visual del comunicante.



En el canal visual se identificaron, durante 25 episodios, los movimientos del cuerpo de tipo técnicos, donde el docente - entrenador utiliza este canal para demostrar a los estudiantes gestos propios del deporte, como driblar y lanzar en baloncesto, recepción de brazos y remate en voleibol, patadas y posiciones en Taekwondo, agarres y subidas en Cheerleaders.

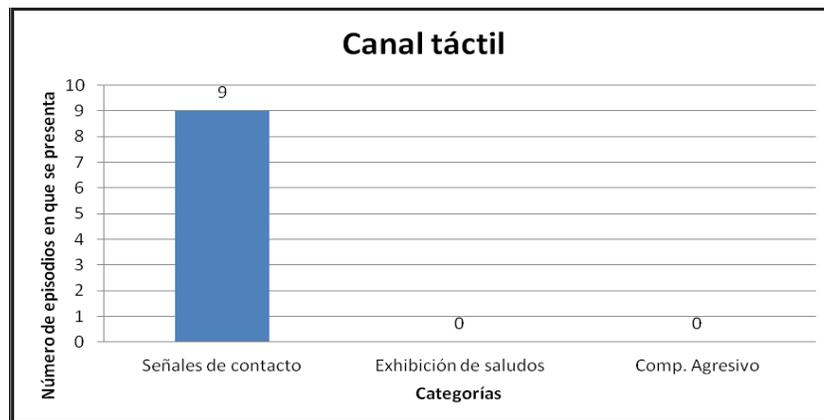
Los movimientos de cuerpo de tipo incidentales se observan en 5 episodios, cuando el estudiante y su docente – entrenador realizan movimientos propios del deporte y su interacción con un elemento, por ejemplo el gesto al recibir una pelota de baloncesto, al dar una patada a una paleta de Taekwondo, al recepcionar una pelota de voleibol.

El canal visual, en la categoría de imitación, indica los actos de movimiento que el docente – entrenador utiliza para mostrar al estudiante la forma cómo se ven cuando cometen un error en el gesto o ejercicio a realizar; dicha imitación parte

de lo observado por el docente a lo largo del entrenamiento y se presenta durante 15 episodios.

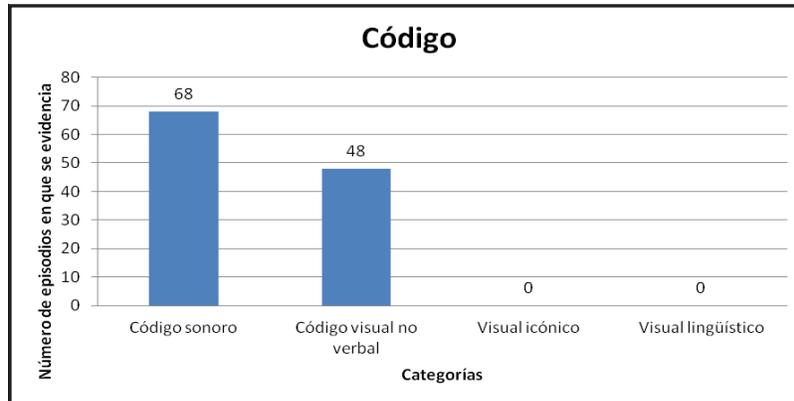
El canal visual esquemático se observa durante tres episodios, donde el docente - entrenador muestra cómo se deben mover los estudiantes en los ejercicios, utilizando como referencia un jugador o persona externa. Los gestos simbólicos se presentaron durante un episodio, en el cual el estudiante manifiesta con su postura corporal un estado de ánimo por enfermedad y su tristeza por no estar en el entrenamiento. También durante un episodio se observó una acción en el canal visual en la categoría gestos triunfales, cuando el docente – entrenador celebró el logro de un gesto técnico o el logro en la instrucción del ejercicio.

En el canal visual también se observaron señales insultantes entre los estudiantes para referirse uno al otro con gestos y palabras inadecuadas. La categoría visual correspondiente a movimientos de orden compuesto y posturas eco no se evidenciaron en ninguno de los episodios.



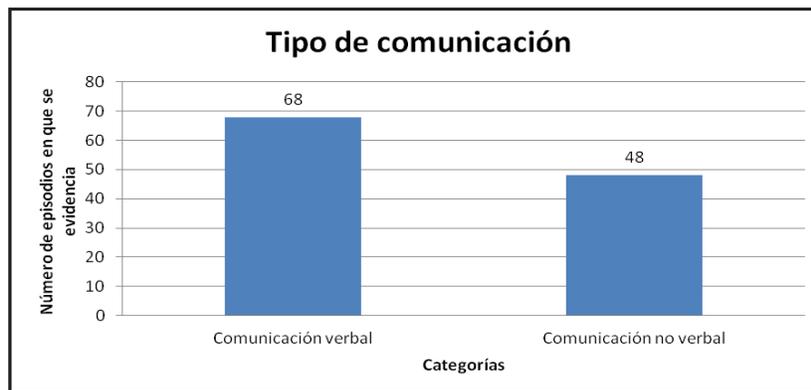
El canal táctil de la comunicación se evidencia en la categoría señales de contacto, en un total de nueve episodios, manifestándose cuando el docente – entrenador se acerca a sus estudiantes y los toca para ayudarlos a realizar una acción que no comprendió por medio del canal auditivo o la simple instrucción para ejecutar un ejercicio;

asimismo, se evidencia cuando los estudiantes realizan juego aplicado en el entrenamiento y tienen contacto entre ellos durante el partido. No se observa en la interacción de los comunicantes exhibición de saludos o comportamientos agresivos durante los ejercicios que se realizan durante la sesión.



El código sonoro está presente en el total de los 68 episodios, siendo el más utilizado por el docente – entrenador para comunicar actos del habla que permiten direccionar el curso del entrenamiento y la explicación de los ejercicios a realizar durante las prácticas deportivas escolares. El código visual no verbal se presentó durante 48 episodios, en los cuales el docente – entrenador

se comunicó con sus estudiantes ejemplificando por medio de gestos complementarios a sus actos del habla, para que los estudiantes comprendieran los ejercicios y actividades a realizar. No se observó un lenguaje visual icónico o lingüístico, aclarando que éste último hace referencia a textos lingüísticos de libros.



Finalmente, se observa que el tipo de comunicación más utilizado por los estudiantes y docentes es de tipo verbal, el cual se evidencia en todos los actos del habla que se utilizan para comunicar, presentándose en todos los episodios (68), y la comunicación verbal durante 48 episodios, mostrando todos los actos visuales, ejemplos de ejercicios, ubicación del docente y sus estudiantes en el campo de juego, proximidad y ángulos de interacción entre los comunicantes.

Conclusiones

En el desarrollo de la investigación acerca de los procesos de comunicación en la práctica del deporte escolar, se concluye que los docentes establecen actos comunicativos de tipo unidireccional, es decir, las intervenciones por parte del estudiante se realizan de forma indirecta, como respuesta a una orden y la relación de comunicación que se hace relevante es la comunicación vertical del docente hacia el estudiante, sin que por parte de éste haya una participación directa.

Con relación a las formas de comunicación, todos los actos del habla que se llevan a cabo durante las prácticas deportivas escolares, se utilizan como modelo de instrucción dirigida, caracterizándose por establecer un control y dominio visual del grupo en todo momento, el cual se hace de manera permanente por parte del docente – entrenador.

De igual manera, en los actos de comunicación no verbal que se presentan durante los entrenamientos, las categorías observadas corresponden a movimientos, posturas y gestos por medio de los cuales el docente – entrenador ejemplifica acciones propias del deporte, para que sus estudiantes comprendan la información, es decir, complementa y relaciona sus palabras con su cuerpo para reforzar la instrucción. Esto permite evidenciar que algunas personas precisan comunicarse no solo con palabras sino que utilizan su cuerpo como herramienta comunicativa para enseñar o aprender, lo que implica el empleo de modelos como referencia para afianzar y/o reforzar los aprendizajes.

El docente – entrenador siempre parece hacer un monólogo, en razón a que en pocas ocasiones existe un espacio para que el estudiante interactúe como emisor del mensaje; por consiguiente, direcciona todos sus actos comunicativos con la intención de que los estudiantes respondan a las instrucciones y no para que ellos realicen inferencias o comentarios sobre los actos comunicativos durante el entrenamiento. El docente – entrenador, de esta manera, se hace protagonista de la sesión de entrenamiento y no permite que el estudiante establezca otro tipo de relaciones, sino que lo limita al aprendizaje exclusivo del deporte.

Las anteriores consideraciones permiten inferir y confirmar, en el proceso de comunicación, el empleo de relaciones verticales por parte del docente – entrenador, donde el estudiante asume un rol pasivo en la construcción de conocimientos y sólo se le tiene en cuenta a medida que aprenda lo indicado por el docente. Ello nos hace suponer que hay una marcada tendencia a llevar rápidamente al niño a un nivel de desempeño deportivo lo más pronto posible, ratificando el empleo de

métodos instruccionales, los cuales son los más eficientes y rápidos para tal fin, pero dejando de lado la posibilidad de que el niño participe en la construcción y exploración de nuevas relaciones mediante la práctica deportiva, negándole así la oportunidad de ser parte de la solución, en especial de su propia formación, es decir, que pueda desarrollarse de manera integral.

Es importante estructurar una propuesta o modelo pedagógico que se implemente en los diferentes planteles educativos durante las prácticas deportivas, con el objetivo de dar coherencia a la relación entre los fines de la escuela y la práctica deportiva, en donde el docente – entrenador no sea el protagonista de la sesión, sino que, por el contrario, permita al estudiante ser parte del proceso.

De esta manera se podrá promover una orientación de la práctica del deporte escolar de tipo pedagógico y no instrumental, que permita a estudiantes y docentes interactuar de forma bidireccional en el proceso educativo, dando la posibilidad de crear ambientes de aprendizaje en los cuales, además de orientar una práctica deportiva, se le permita al estudiante el desarrollo de procesos de comunicación asertiva, de interacción social y de construcción de conocimiento, es decir, que cumpla con lo planteado en las políticas nacionales e internacionales: hacer del deporte escolar un verdadero proceso de formación integral.

Referencias

- Arango A (2002). *Pedagogía y comunicación*. Colombia: Universidad de los Llanos.
- Heinemann P (1980). *Pedagogía de la comunicación no verbal*. Barcelona, España: Editorial Herder.
- Ellis R, McClintock A (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. España: Ediciones Paidós.
- Foucault M (2008). *El orden del discurso*. España: Tusquets.
- MEN Ministerio de Educación Nacional (2000). *Lineamientos curriculares. Educación Física, Recreación y Deportes. Áreas obligatorias y fundamentales*. Colombia: El Ministerio.

Morris D (1980). *El hombre al desnudo*. **Barcelona**, España: Círculo de lectores.

Palacios LA (1983). *La comunicación humana*. Bogotá, Colombia: Ediciones Paulinas.

Serrano S (1984). *La semiótica*. **Barcelona**, España: Ediciones Montesinos SA.

Torrice E (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.

Villamizar Yolanda (2000). *Comunicación, lenguaje y pensamiento*. Colombia: Universidad de Pamplona.