

Identificación de las tendencias del deporte y la recreación en la ciudad de Medellín *

Esp. Juan Francisco Gutiérrez Betancur**

RESUMEN

La ausencia de un modelo de desarrollo sectorial, intersectorial y participativo que posibilitara la optimización de la gestión municipal en el uso de la infraestructura, en el diseño de programas y en la asignación de los recursos para el sector deportivo y recreativo en la ciudad de Medellín, condujo la motivación del grupo investigador de realizar una alianza estratégica con el Instituto de Deporte y Recreación de Medellín, INDER, para indagar dichos factores.

Metodológicamente se asume la Prospectiva o Planeación por Escenarios, la cual se despliega en talleres participativos con representación de diferentes actores de poder, marcadores de tendencia (comunidad, sector académico, sector productivo y sector político), quienes convalidan los diag-

nósticos existentes y señalan un nuevo camino para la planeación sectorial, sobre las necesidades de las comunidades representadas.

Luego de identificar las tendencias en materia de deporte y recreación y cruzar estas con la realidad de la infraestructura existente, se presenta una propuesta organizativa de planeación, la cual luego de ser convalidada por los actores se presenta ante el Concejo Municipal para su aprobación y posterior implementación.

PALABRAS CLAVES

Tendencias, gestión, sector deportivo y recreativo, comunidades, escenarios, municipal.

ABSTRACT

The absence of a model of sectorial development, inter-

* Grupo de investigación: Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
Línea: Gestión y Economía del Deporte.

** Especialista en administración Deportiva y licenciado en Educación Física, Universidad de Antioquia. Profesor del I.U.E.F. de la Universidad de Antioquia.

sectorial and participative that make possible the optimization of the municipal management in the use of infrastructure, in the design of programs and in the allocation of resources for the sport and recreation sector in Medellín, lead to the motivation of the research group to make an strategic alliance with the Instituto de Deporte Y Recreación de Medellín, Inder, to investigate on this factors.

Methodically is assumed the prospective of scenery planning, which is unfolded in participative workshop with representation of different actors of powerful, tendency markers (community, academic sector, productive sector, and public sector), they co valid the existent diagnostics and show a new way for the sectorial planning, about the necessities of the represented communities.

After identifying the sport and recreation tendencies and cross them with reality of existent understructure, is presented an organizative proposal of planning, which is ca validated by the actors and then is presented to the municipal council for its approval and further implementation.

KEYWORDS

tendencies, management, the sport and recreation sector, communities, scenery, municipal.

1. PRESENTACIÓN

En mayo de 1999, con el objetivo de dar respuesta a un conjunto de necesidades en materia de deporte y recreación en la ciudad de Medellín, el Instituto de Deportes y Recreación de Medellín INDER, el Instituto Tecnológico Metropolitano ITM y el Instituto Universitario de Educación Física LU.E.F, de la Universidad de Antioquia conforman un grupo de estudio e investigación para reflexionar sobre la problemática sectorial en la Ciudad.

Fruto de este trabajo se realizó una publicación de carácter institucional con el propósito de orientar la planeación en el Instituto de Deporte y Recreación de Medellín INDER y al indagar, 3 años después de ésta, sobre el direccionamiento de la política deportiva de la ciudad, encontramos que no hay cambios sustantivos en los resultados de este proyecto, por lo cual lo consideramos vigente para fines académicos y de direccionamiento del sector en nuestra ciudad.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo de la sociedad moderna y con ella el de la actividad deportiva y recreativa, permite a las comunidades el acceso no sólo a nuevas prácticas deportivas y recreativas, sino además, a condicio-

nes propicias para el mejoramiento de las organizaciones e instituciones deportivas oficiales, privadas y comunitarias encargadas de ofrecer este tipo de servicios a todos los habitantes de la ciudad

La estructura del deporte y la recreación en la ciudad de Medellín, está caracterizada por la ausencia de un modelo de desarrollo sectorial, intersectorial y participativa que permita la optimización de la gestión, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA Y BUSQUEDA BIBLIOGRÁFICA

En el año de 1992, Luis Alfredo Ramos Botero alcalde de la ciudad, publicó el texto "Plan de Desarrollo Deportivo y Recreativo de Medellín". Como una propuesta para lograr la máxima eficiencia en la utilización de los recursos para la ocupación del tiempo libre.

Dicho estudio permitió la elaboración de un diagnóstico, la formulación de unos elementos filosóficos y la celebración de un logro, el cual arrojó como resultado la puesta en funcionamiento de una institución que se asimilara a las instancias Nacionales, Departamentales, y Municipales para el desarrollo del deporte y la recreación, entidad que se denominó

INDER (Instituto de Deporte y Recreación de Medellín).

Ya en el año de 1995, el Instituto de Deporte y Recreación de Medellín INDER presentó públicamente el documento denominado Plan de Desarrollo de la Entidad, que recogió un diagnóstico de diferentes grupos poblacionales en los que se destacaron ligas deportivas, expertos, líderes Comunitarios entre otros, utilizando la metodología DOFA.

Así mismo y amparados en la legislación colombiana, caso específico, la ley 134 de 1994 sobre "Participación Ciudadana", la ley 136 de 1994 sobre organización municipal, ley 152 de 1994 o ley Orgánica de Planeación y la ley 181 de 1995 o Ley de Deporte, surgieron organizaciones como:

- El Comité Departamental de Recreación (CODERE) cuyo objetivo es el de planear y promover el desarrollo del sector recreativo en la región mediante el trabajo interinstitucional y la consolidación de la Red Departamental de Recreación. En este organismo, que figura como asesor de INDEPORTES Antioquia, participan entre otras las Universidades, las Cajas de Compensación Familiar, los Medios de Comunicación (Acord Antioquia) y el Comité Departamental de la Juventud.

1 Acta Reunión de consejo de Gobierno Area Social, Miércoles 10 de mayo de 1995

- Con base en la división territorial, se avala la creación y funcionamiento de los comités subregionales de recreación y de los comités municipales de recreación (COMURES), que tienen por objetivos desarrollar las estrategias planteadas por el comité departamental en cada uno de los municipios.

El equipo investigador analizando la dinámica de estas instancias, reconoce la importancia de ellas, sin embargo observa algunas limitaciones:

- La discontinuidad en la participación de los miembros institucionales.
- La poca participación comunitaria y
- La escasa producción de estudios y tangibles que den cuenta del desarrollo sectorial.

De otro lado en el año 1999, un grupo encargado de la planeación estratégica sectorial para Antioquia denominado "VISIÓN ANTIOQUIA SIGLO XXI" utilizando la metodología de prospectiva, recogen las conclusiones del GRUPO MONITOR Y presentan una caracterización de la situación actual del País y en particular del Departamento. Este grupo da cuenta de las megatendencias que en el contexto mundial se vienen

presentando como son la globalización, la multiculturalidad, la reforma del estado, el cambio de paradigmas en las áreas metropolitanas, en el medio ambiente, en la estructura familiar y la terciarización de la economía.

El informe concluyó que:

- "Los destinos futuros del deporte antioqueño dependen en un 71.6% de las propias realizaciones que los actores del sector lleven a cabo"
- "Como la sociedad es sistémica, el restante 28% del futuro del deporte antioqueño dependerá del desarrollo que tengan otros sistemas sociales (lo político, lo económico, social, cultural, etc)?"

Uno de los modelos foráneos que se tuvo en cuenta fué el estudio realizado en 1998 por el Master Juan Correal Naranjo, Director del Patronato Deportivo de Benalmádena, España, en calidad de asesor de la Junta de Andalucía, en el cual se tomaron los municipios con menos de 20.000 habitantes de la Junta Autónoma de Andalucía y se analizaron las siguientes variables:

- Población beneficiaria, instalaciones deportivas, calidad de los programas deportivos y re-

2 Antioquia Visión Siglo. Informe de Comisiones.

creativos, necesidades de los grupos poblacionales, y presupuesto institucional. Este estudio permitió establecer y direccionar los planes de desarrollo municipales en concordancia con las necesidades de los grupos poblacionales de ese país.

De igual manera en la revisión bibliográfica se encontraron los trabajos de grado "La Recreación Popular Vehículo Para la Participación Comunitaria" de Luis Bernardo Camargo T. 1990 estudiante del L.U.E.F. de la Universidad de Antioquia, y "Deporte para Todos" 1983 de Enue Vasco Morales y amar E. Monroy, estudiantes del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. En los cuales se concluye y recomienda:

- La readecuación de los escenarios deportivos y recreativos existentes, la habilitación de espacios públicos como: calles, aceras, parques y plazoletas.
- La educación de la población beneficiaria.
- La implementación de programas con personal especializado.
- La participación comunitaria y la educación para la autogestión.
- La articulación del trabajo interdisciplinario en la realización del programas de deporte para todos.

- Adaptación de modelos foráneos, como marco de componentes de otras instituciones internacionales.

Igualmente, en la Segunda Conferencia Latinoamericana de Educación Física Cultura y Sociedad, realizada en Santa Fe de Bogotá en 1992, Roberto Ortégón Yañez a través de la Investigación "Tendencias de la recreación y el deporte en el Siglo XXI" desarrolla un trabajo que se constituye en un modelo para la recreación y el estudio urbano, el cual hace parte de los estudios prospectivos para diseñar los escenarios y estrategias que deben seguir las instituciones de acuerdo con la situación actual y al análisis sobre el impacto de ciertas tendencias en el desarrollo de actividades como la recreación, la educación, el deporte, la cultura.

La investigación realizada por Ortégón, aporta elementos muy valiosos a la hora de valorar las prácticas de deporte social comunitario al dimensionar el problema a través de variables como las planteadas, que serán algunas soporte y base del presente trabajo.

A nivel educativo, es el profesor Alberto Calderón García quien en el IX congreso Panamericano de Educación Física, presentó un estudio que tituló "La Formación Escolar Para El Deporte de Masas" y que tuvo por objeto analizar el

papel que las universidades formadoras de docentes debían cumplir, para atender las demandas en lo que el llamaba "el deporte de masas" que en la ciudad de Santa Fe de Bogotá, por la época comenzaba con la creación de las ciclovías. El papel de la educación en este caso se reducía a la formación de profesionales con un componente curricular que contemplara dentro de la formación, el área biomédica, hoy llamada en el instituto de educación física de la Universidad de Antioquia, calidad de vida.

Otro planteamiento válido es el que hace José Antonio Serrano Sánchez, en su tesis doctoral: "Una Aproximación Empírica y Multidimensional al estudio de la Participación Deportiva en el Tiempo Libre" realizada desde la Universidad de Las Palmas, en Gran Canarias (1998) manifestó dos problemas de carácter exploratorio. El primero tenía como propósito analizar y discutir la creencia acerca de que la promoción y el apoyo de acontecimiento deportivos tiene una utilidad social, al fomentar en sus audiencias una predisposición hacia las prácticas. Para ello se aborda un análisis de la interacción de las prácticas con las audiencias deportivas. Este estudio reveló que las dos dimensiones de la participación deportiva, prácticas y audiencias, permiten aislar tres componentes empíricos: El capital de tiempo li-

bre, el capital educativo y económico y el género, que modulan de manera diferencial las prácticas respecto a las audiencias.

En el estudio II analizó la consistencia empírica de variables personales a las que se les otorgó un valor significativo en su asunción de compromisos de práctica; efectuándose para ello un análisis de varianzas intercontextuales de práctica deportiva. Los resultados de éste revelan que la participación deportiva en contextos de práctica de intervención pública, presentan una fuerte discriminación en razón de la edad y del capital del tiempo libre, mientras que el capital económico presenta una tendencia más acusada hacia las prácticas de distinción en ambientes de oferta privada.

Con ambos estudios se concluyó que la base empírica para creer que el apoyo directo o indirecto a la competición deportiva, promueva compromisos de práctica en las audiencias, así mismo se cuestiona la democratización del deporte en aquellos contextos en los que se combina una ideología oficial en materia de modalidades e instalaciones deportivas, un proteccionismo de la organización federada y la ausencia de estrategias diferenciales en los agentes oficiales.

Aspectos como los mencionados por Serrano, aportan para la eje-

cución de un trabajo de diseño de tipo longitudinal descriptivo o de tendencia, así como a la sistematización de las experiencias; los elementos por él expuestos, son fundamentales a tener en cuenta en el presente trabajo de investigación.

Una propuesta interesante para el objeto de nuestra investigación, es la presentada en el VII Congreso Nacional de Educación Física, realizado en Manizales, en 1998. En ella se expuso el trabajo, "Sentido de las Prácticas de la Educación Física, en la Construcción del Ideal del Proyecto Histórico, Social y Cultural, Expresado en el Proyecto Político Nacional". El colectivo de autores ubica como prácticas, las actividades pedagógicas realizadas por los docentes en la educación superior, y educación básica y media, las actividades formativas ejecutadas en los programas de formación de formadores, las desarrolladas en los programas de ocio y tiempo libre y las que se desarrollan en el deporte social comunitario. Se plantea que las acciones que desde la educación física se adelantan en cada una de estas prácticas favorecen o desfavorecen de forma voluntaria o involuntaria, actitudes, valores y conductas que determinan la calidad de la educación física, definida desde los ideales del proyecto histórico plasmados en la intención política y pedagogía de la constitución.

Esta ponencia perfila tendencias aún no investigadas en tomo a las prácticas de la educación física, y el deporte social como elemento que convoca y aglutina multitudes debiendo pensarse como un medio que posibilita la materialización del proyecto de modernidad que contiene la constitución política de Colombia.

Para este proyecto es vital el antecedente del trabajo desarrollado por el grupo de investigación; Cultura Somática, del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia, en la Comuna Nororiental de la Ciudad de Medellín en los Barrios de La Avanzada y Santo Domingo Savia. La investigación "Cultura Somática y Perfil Social: Estudio Interdisciplinario del Fenómeno del Deporte", apunta a describir los usos del cuerpo en la ciudad de Medellín, en particular en los barrios mencionados.

Este macroproyecto de investigación) implementado en el segundo quinquenio de la década del 90, plantea "que los usos del cuerpo al mismo tiempo que son expresión de cultura, son creación de la misma. Ellos tocan con el sistema de significaciones, percepciones, actitudes, prácticas y representaciones individuales y colectivas del mismo en un contexto sociocultural".

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Construir un modelo de desarrollo participativo para el deporte y la recreación para la ciudad de Medellín en los próximos cinco años.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 4.2.1. Realizar un inventario actualizado de los escenarios deportivos y recreativos por zonas geográficas en el Municipio de Medellín, especificando ubicación, estado, calidad entre otras características.
- 4.2.2. Identificar las tendencias del deporte y la recreación en la ciudad de Medellín en los próximos cinco años.
- 4.2.3. Formular una metodología de planeación sectorial que oriente la gestión pública y privada.
- 4.2.4. Determinar la articulación que existe entre las diferentes organizaciones oficiales, privadas y comunitarias; encargadas de implementar acciones deportivas y recreativas en la ciudad de Medellín.
- 4.2.5. Realizar un inventario actualizado de recursos humanos, financieros, técnicos.
- 4.2.6. Conformar una red de cooperación interinstitucional (Formular un consejo o comité sectorial a nivel municipal).

4.2.7. Identificar el nivel de participación de la población en las diversas alternativas deportivas y recreativas en el Municipio de Medellín.

4.2.8. Determinar las preferencias de servicios deportivos y recreativos en las zonas de Medellín, con respecto a las demás necesidades individuales y comunitarias.

5. MARCO REFERENCIAL

Los siguientes términos se desarrollaron teóricamente para la construcción y desarrollo de la investigación:

- ACCIÓN
- ACTIVIDAD FÍSICA
- ACTIVIDAD FÍSICA RECRATIVA
- CICLO
- COBERTURA
- COBERTURA BRUTA
- COBERTURA NETA
- DEPORTE
- DESARROLLO
- DIAGNÓSTICO
- EJERCICIO FÍSICO
- ESCENARIO DEPORTIVO
- ESTRATEGIA
- ESTRUCTURA
- FUTURO DESEABLE
- FUTURO POSIBLE
- FUTURO PROBABLE
- GESTIÓN MUNICIPAL
- INDICADORES
- LÍDER
- META
- MODELO
- MODELO DE DESARROLLO DEPORTIVO
- NECESIDADES

- OBJETIVO
- OCIO
- ONG
- PARTICIPACIÓN
- PARTICIPACIÓN COMUNITARIA
- PLAN DE DESARROLLO
- PLANEACIÓN
- POBLACIÓN OBJETO
- POBLACIÓN TOTAL
- PROGRAMA POLÍTICA
- PROSPECTIVA
- PROYECTO
- RECREACIÓN
- SERVICIO
- TENDENCIA
- TIEMPO LIBRE
- VARIABLE

6. POBLACIÓN

La población estuvo compuesta por: la dirigencia deportiva, líderes comunitarios, deportistas de alto rendimiento y amateur, comunidad, estamentos políticos, en las siete zonas en que se encuentra dividida la ciudad de Medellín según Departamento de Planeación así:

- Zona 1 Nororiental (Comunas 1, 2, 3, Y 4)
- Zona 2 Noroccidental (Comunas 5, 6 Y 7)
- Zona 3 Centro Oriental (Comunas 8,9 y 10)
- Zona 4 Centro Occidental (Comunas 11,12 Y 13)
- Zona 5 Sur Oriental (Comuna 14)
- Zona 6 Sur Occidental (Comunas 15 y 16)
- Zona 7 Corregimientos (Palmitas, San Antonio de Prado, San Cristóbal, Altavista, Santa Elena).

6.1. MUESTRA

Se calculó la Población Universo con el paquete Stats, en concordancia a la población zonal para:

Población Universo = N=977 Líderes

Error Máximo Aceptable: 3.5%

ZONA	LÍDERES DEPORTIVOS	LÍDERES RECREATIVOS	TOTAL
NORORIENTAL	50	150	200
NOROCCIDENTAL	80	62	142
CENTRO-ORIENTAL	100	200	300
CENTRO-OCCIDENTAL	30	60	90
SUR-ORIENTAL	20	20	40
SUR-OCCIDENTAL	40	50	90
			862

CORREGIMIENTOS	DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	TOTAL
PALMITAS	15	15
ALTAVISTA	20	20
SAN ANTONIO DE PRADO	30	30
SAN CRISTOBAL	30	30
SANTA ELENA	20	20
		115

6.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA POR ZONAS

Porcentaje estimado de la Muestra: 40% or 60%

Nivel deseado de confianza 95%

Tamaño de la muestra $n = 425,1343$

ZONA	LÍDERES DEPORTIVOS	LÍDERES RECREATIVOS	TOTAL
NORORIENTAL	22	66	88
NOROCCIDENTAL	35	27	62
CENTRO-ORIENTAL	44	88	132
CENTRO-OCCIDENTAL	10	30	40
SUR-ORIENTAL	9	9	18
SUR-OCCIDENTAL	18	22	40
			380
CORREGIMIENTOS	DEPORTIVOS Y RECREATIVOS		TOTAL
PALMITAS	7		7
ALTAVISTA	9		9
SAN ANTONIO DE PRADO	13		13
SAN CRISTOBAL	13		13
SANTA ELENA	9		9
			51

7. ENFOQUE Y METODOLOGÍA

La investigación se apoyó en los enfoques cualitativos y cuantitativos, aplicando un diseño de corte longitudinal descriptivo o de tendencia. Utilizó la sistematización de experiencias, el método hermenéutico y la fenomenología. El trabajo de carácter participativo tuvo *tres fases*: un momento de levantamiento de estado del arte en el cual se utilizó como herramienta la prospectiva o planeación por escenarios bajo el diseño de una matriz basada en la técnica

de manejo de grupos, denominada "Rejilla", la cual permitió relacionar las dimensiones objeto del estudio (Escenarios, Programas Deportivos, Programas Recreativos y Relaciones Interinstitucionales) con las alternativas de solución. Una segunda fase de investigación formal con trabajo de campo en cada uno de los barrios de la ciudad (249) y su respectivo análisis y una tercera fase, la proposición de un modelo de planificación deportiva para la ciudad, la cual culminó en un proyecto aprobado por el Concejo de la Ciudad de Medellín.

En la primera fase, se dió paso a la conformación de subgrupos de actores representativos, donde se convocaron 136 personas distribuidas en 6 grupos: Los representantes de la comunidad, deportistas de alto rendimiento y glorias del deporte, staff administrativo del INDER, promotores deportivos y recreativos del INDER adscritos a las diferentes zonas y corregimientos de la ciudad de Medellín, representantes de la dirigencia deportiva, las Universidades y por último un grupo conformado por representantes del Honorable Concejo de Medellín y la Junta Directiva del INDER.

A estos subgrupos se les aplicó la matriz diseñada, dándoles la posibilidad de retroalimentarla en un trabajo posterior denominado de "Expertos", en el cual se convocaron dos representantes de cada subgrupo y otras personalidades (Los comunicadores deportivos, responsables curriculares, e investigadores del área.) quienes validaron los resultados.

8. RESULTADOS DE LA FASE I

8.1. ESCENARIOS:

El primer asunto indagado en esta dimensión fue la variable Frecuencia de Uso:

De las 136 personas convocadas el 97% manifestó una subutilización de los escenarios por factores de inseguridad y sobrecarga en programaciones de fútbol y mi-

crofútbol, limitando otras manifestaciones o usos. Se expresó que la poca información existente sobre la utilización de los escenarios no permite detectar las reales necesidades de la comunidad en lo que respecta a su uso.

La falta de planeación sectorial y organización de los programas, origina la descoordinación interinstitucional, limitando las posibilidades o las alternativas de incursionar en disciplinas diferentes a los deportes tradicionales. Aunque la Ciudad cuenta con 2.344 escenarios (públicos y privados, inventariados por el INDER), la poca articulación entre el sector público, privado y la comunidad genera una subutilización de estos espacios. Igualmente las construcciones siguen siendo diseñadas para las modalidades deportivas tradicionales, con los mismos fines, lo que impide la masificación de otras disciplinas. Asimismo, no se plantean alternativas bajo el principio de equidad, focalizando la inversión en los estratos 1,2y3.

El segundo asunto indagado en esta dimensión fue la variable *Estado de los Escenarios*.

La característica sobresaliente en la mayoría de los escenarios es la falta de especificaciones técnicas (medidas reglamentarias, demarcaciones, iluminación, ubicación y vías de acceso, entre otras). Además hace falta compromiso de la comunidad con el mantenimiento de los escenarios, origina-

da por el poco desarrollo de la cultura deportiva, lo que no permite generar procesos dinámicos de cuidado y mejoramiento de los mismos.

El presupuesto destinado al mantenimiento, contemplado desde el momento mismo de la planeación, es insuficiente en concordancia con las reales necesidades y demanda potencial.

Finalmente en esta dimensión se destacó que además de las condiciones en que se hallan los escenarios, existe una preocupación en la Ciudad por la escasez de escenarios con destinación a las prácticas recreativas.

El tercer asunto indagado en esta dimensión fue la variable Tipos de Programas que se Desarrollan.

Se hace una gran inversión en la realización de Juegos Ciudad de Medellín, Juegos Intercolegiados y Eventos Masivos, sin embargo, los escenarios para el desarrollo del deporte de base, deporte y recreación para poblaciones específicos (viejos, niños menores de 5 años, discapacitados, entre otros), son insuficientes y algunos de los existentes inadecuados. De la misma manera existe una subutilización de los escenarios de las ligas deportivas que permitan la potenciación del deporte social comunitario.

8.2. PROGRAMAS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS

La estructura deportiva existente no permite proyectar al deporte y a la recreación de base, como verdaderas opciones dentro del proceso de formación integral. Aunque existen alternativas de deporte y recreación masivas, éstas se proyectan más como eventos puntuales que como procesos, que permitan desarrollar esa estructura.

Se plantea entonces que hay poca diversificación de los programas deportivos y recreativos en la Ciudad de Medellín los cuales atienden disciplinas tradicionales como el fútbol, baloncesto, voleibol, microfútbol, entre otras, limitando la posibilidad de la práctica de deportes y juegos alternativos. Además, los programas organizados no llegan a todos los sectores poblacionales y etéreos (viejos, niños, discapacitados), por la poca articulación entre las diferentes dependencias responsables de la ejecutoria en dichos grupos (INDER, Cajas de Compensación, Bienestar Social, entre otras.)

Aunque los programas son planeados por las diferentes instituciones, dicho proceso de planeación carece de mecanismos de monitoreo y evaluación que den cuenta del impacto social, económico y que sirvan además como indicadores de desarrollo social y de calidad de vida.

La carencia de estos indicadores induce, en ocasiones, a la toma de decisiones que focalizan las inversiones sin tener en cuenta las reales necesidades o demandas de la población.

En esta Dimensión, se enfatiza la poca presencia que tienen las ligas deportivas dentro de la programación en las diversas zonas de la ciudad. Se destaca la participación comunitaria dentro de los programas recreativos y deportivos en la ciudad, adoleciendo de una estructura que garantice el proceso de formación, cualificación y certificación de las personas responsables de la gestión deportiva. Igualmente se requiere de un mayor número de profesionales del área, expertos en el manejo de los recursos y con visión de gestión en el deporte de base y poblaciones especiales.

El presupuesto asignado al sector público para dichos programas es insuficiente para atender la demanda. En el sector privado, prevalecen las políticas de autofinanciación, lo que hace que éstos no sean de fácil acceso a los diferentes grupos sociales.

8.3. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Si bien es cierto que al interior de nuestra ciudad existen esfuerzos por parte de organizaciones estatales y privadas para brindar alternativas deportivas y recreativas, éstos están desarticulados.

Las cajas de compensación, ligas deportivas, instituciones educativas, empresas privadas e INDER, ofrecen alternativas en materia del deporte y la recreación para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, sin que exista un hilo conductor en las acciones de planeación, ni ejecutorias de los mismos, generando en ocasiones, duplicidad y/o yuxtaposición en los esfuerzos institucionales.

Se resalta que aunque se da la participación en el desarrollo y ejecución de los programas, no se involucra a la comunidad en los procesos de diseño, planeación, monitoreo, administración y evaluación de los mismos, lo que refleja en ocasiones una descontextualización con respecto a sus necesidades zonales y sectoriales, lo que hace que la inversión quede fuera de este contexto.

8.4. VINCULACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

No se trabaja bajo el concepto de red. Aunque cada una de las instituciones cuenta con recursos disponibles como escenarios, posibilidades de intercambios internacionales, capacidad de convocatoria, entre otras, no hay un aprovechamiento Intrainstitucional, ni intersectorial, para hacer uso mancomunado de ellos.

Las instituciones y personas convocadas manifestaron la necesi-

dad de articular a esta dinámica a los sectores Salud, Educación, Bienestar Social, Desarrollo Comunitario.

9. RESULTADOS DE LA FASE 11

En esta fase los aspectos indagados fueron los siguientes:

- Actividad deportiva más practicada.
- Horas semanales dedicadas a la práctica de actividades deportivas, recreativas o de ocio.
- Razones que lo motivan a realizar una práctica.
- Tres principales lugares donde realiza la práctica
- Exposición a los medios de comunicación.
- La percepción del costo
- La tendencia de crecimiento o decrecimiento de esa práctica
- La preferencia deportiva.
- La implementación deportiva.

- Los tipos de espectáculos deportivos a los que asisten
- Las actividades no deportivas favoritas
- Las razones de abandono de la práctica deportiva
- La actividad deportiva que mas se organiza en dicha zona
- Participación en la formulación y ejecución de proyectos en esa comunidad

Para cada una de las zonas se arrojan resultados diferentes a cada pregunta, sin embargo en la globalidad se convalidan los resultados de la fase 1.

Con relación a los demás objetivos específicos propuestos se logró lo siguiente

- Un inventario actualizado de los escenarios deportivos y recreativos de la ciudad de Medellín con sus respectivas fotografías digitales.

ZONA	LIDERES DEPORTIVOS	LIDERES RECREATIVOS	TOTAL
NORORIENTAL	22	66	88
NOROCCIDENTAL	35	27	62
CENTRO-ORIENTAL	44	88	132
CENTRO-OCCIDENTAL	10	30	40
SUR-ORIENTAL	9	9	18
SUR-OCCIDENTAL	18	22	40
			380
		OS	TOTAL
PALMITAS		7	7
ALTAVISTA		9	9
SAN ANTONIO DE PRADO		13	13
SAN CRISTOBAL		13	13
SANTA ELENA		9	9
			51

BIBLIOGRAFÍA.

- CAMPUS, Andreu, · PERICH, María Jesús. Marketing del Deporte. Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña. 1997.
- DELORS, Jacques. La educación encierra un tesoro. UNESCO. Santillana. Ediciones. Madrid 1996.
- DOCUMENTOS sobre la creación del comité departamental de recreación INDEPORTES Antioquia. 1997-98-99.
- DVENTRICI y VI MONTI. Las Organizaciones Módulo. Gestión Educativa. Universidad de Medellín. 1999.
- ESPEJO, Raúl. CIBERNÉTICA ORGANIZACIONAL: El modelo viable, un método para estudiar organizaciones. Astons University. Documentos de trabajo, mayo de 1984.
- GARAYBUERDES, Hernando. No maniza un desarrollo humano. En: Educación, la agenda del siglo XXI. Programa de Naciones Unidas para el desarrollo. Bogotá. T.M., Editores, 1998.
- GÓMEZ BUENDIA, Hernando. Educación. La Agenda del Siglo XXI: hacia un desarrollo humano. Programa Naciones Unidas. T.M. Editores. Bogotá, 1998.
- GERENCIASOCIAL. Hacia un nuevo modelo de gestión social. Alcaldía de Medellín. 1997.
- HAAG, Herbert. Perspectivas de la Educación Física para los años noventa. Instituto Andaluz del deporte. Junta de Andalucía. 1997.
- HAMPTON, David R. Administración contemporánea. Mc Grw Hill, 1997.
- KOTTER, Philip. El Boom de las alianzas estratégicas. La hora de ser amigos. En: Revista Clase empreanca N° 52, (octubre de 1997). Pág. 30.
- MIRANDELA DA COSTA, Arcelino. El deporte en el siglo XXI. Dirección y Gestión. Instituto Andaluz del Deporte. Junta de Andalucía. 1997.
- MORALES, Clemencia. El enfoque sistémico, una herramienta. Solución a los problemas organizacionales. En: Revista Sistemas # 18, 1984, pág. 39.
- NAISBITT, Jhon Y ABURDENE, Patricia. Megatendencias 2000. Editorial Norma 1996.
- PEREZ, Fernando Y DELGADO, Carlos. Política deportiva municipal. El nuevo papel de las corporaciones locales. Consejo Superior de Deportes, Madrid, 1995.
- PLAN ESTRATÉGICO DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA 2015. El futuro de la ciudad Metropolitana. 1997.
- PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN FÍSICA. 2000. Coldeportes Nacional.
- PLAN NACIONAL DE RECREACIÓN. Funlibre 1999.
- UNAD. CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA Abril 1998, Bogotá.