

## **LAS REDES UNA POTENCIA PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES DEL DEPORTE**

### **REDES: UMA POTÊNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS**

### **A POWER NETWORK FOR THE DEVELOPMENT OF SPORT ORGANIZATIONS**

#### **Claudia Lorena Morales Parra**

Magister Gerencia Estratégica del Talento Humano de la Universidad de Manizales.  
Docente de la Universidad Tecnológica de Pereira.  
Miembro del Grupo de Investigación de Gerencia Deportiva GIGEDE.  
lori0707@utp.edu.co

#### **Ángela Jasmin Gómez Hincapié**

Magister Gerencia Estratégica del Talento Humano de la Universidad de Manizales.  
Docente de planta de la Universidad Tecnológica de Pereira.  
Directora del Grupo de Investigación de Gerencia Deportiva GIGEDE.  
jasmin19@utp.edu.co

#### **RESUMEN**

*“Las redes se constituyen desde las POTENCIALIDADES de los sujetos y no desde sus carencias” Alfredo Ghiso*

Las redes se tejen con vivencias, espacios y oportunidades compartidas. Es así como se causan los vínculos también denominados convenios y que en la medida que se amplíen los intereses podrá garantizarse una mayor posibilidad de permanencia. Las redes como herramientas para la gestión del conocimiento traspasan acciones y generan posibilidades de nuevas maneras de ver el mundo y de leer el entorno, capaces de generar conocimiento compartido de una manera más efectiva, inmerso en interrelaciones que abren la puerta a espacios comunes en donde se puede tener acceso a nuevo conocimiento. La Universidad Tecnológica de Pereira obedeciendo a una de sus responsabilidades vinculada a la sociedad y la economía del conocimiento, crea y participa en redes de formación e interacción mediante la docencia, la investigación y la

extensión. De esta manera y bajo el precepto de cumplimiento institucional le permite desarrollar proyectos de investigación y desarrollo a fin a sus objetivos misionales, lo cual llevó a la misma a fortalecer sus procesos de redes y alianzas estratégicas a un nivel que va desde lo local a lo internacional. Uno de los grandes objetivos actualmente, es el aprovechamiento de las diversas formas de cooperación, el trabajo colaborativo entre la academia y organizaciones del saber, la Universidad, a través de su grupo de investigación en gerencia deportiva GIGEDE, y su programa de postgrado, ha emprendido el desarrollo de proyectos, entre ellos, un proceso de investigación con la Faculdade Asces (Brasil), asumiendo roles en el contexto latino-americano, permitiendo variadas posibilidades de expansión de los repertorios académicos, sociales y profesionales y como tal, de generación del conocimiento en el campo del deporte, conociendo sus experiencias y expectativas frente al mega evento deportivo, a través de la interacción con los turistas de la Copa del Mundo en Brasil 2014, durante su realización en el Nordeste Brasileiro. (Brasil, 2014); y un trabajo colaborativo con la Asociación Latinoamericana de Gerencia del deporte ALGEDE, con quien se ha venido fortaleciendo el talento humano del sector a través de teleconferencias, ponencias, asesorías, evaluaciones y encuentros con representantes de todos los países latinoamericanos a diferentes organizaciones y universidades del país. Estas prácticas mencionadas, generan un desarrollo para el sector deportivo de Colombia, Latinoamérica y el mundo. (UTP, 2013). Queda entonces decir que las redes siempre serán una ventaja competitiva.

**PALABRAS CLAVES:** Redes, Algede, GIGEDE, UTP, Generación de conocimiento, trabajo colaborativo, ventaja competitiva.

## **RESUMO**

*"As redes são formadas a partir do potencial do assunto e não a partir de suas deficiências" Alfredo Ghiso*

As redes são tecidas a partir de experiências, espaços e oportunidades compartilhadas. É assim como se criam ligações e convênios, e na medida em que o interesse neles seja ampliado se garante uma maior chance de permanência. As Redes são ferramentas para a gestão do conhecimento. As ações transferidas geram possibilidades para novas formas de ver o mundo e fazer uma leitura do ambiente, capaz de gerar conhecimento compartilhado de uma forma mais eficaz, submerso em relacionamentos que abrem a porta para espaços comuns onde se pode ter acesso a novos conhecimentos. A Universidade Tecnológica de Pereira, obedecendo a uma de suas responsabilidades relacionadas com a sociedade e a economia do conhecimento, cria e participa de redes de formação e interação através do ensino, pesquisa e extensão. Assim, ao abrigo da disposição de cumprimento institucional que lhe permite desenvolver a pesquisa e desenvolvimento para seus objetivos da missão, que a levaram a reforçar os seus

processos de redes e alianças estratégicas em um nível que varia de local para Internacional. Um dos objetivos principais de hoje é o uso de várias formas de cooperação, o trabalho colaborativo entre a academia e as organizações do conhecimento. A universidade, através do seu grupo de pesquisa em gestão esportiva GIGEDE e seu programa de pós-graduação, já empreendeu projetos de desenvolvimento. Alguns deles são: um processo de pesquisa com a Faculdade ASCES (Brasil), que assume papéis no contexto da América Latina, permitindo várias possibilidades de expansão do repertório acadêmico, social e profissional e, como tal, gera conhecimento no domínio do desporto, conhecendo suas experiências e expectativas para um mega evento esportivo, através da interação com os turistas da Copa do Mundo de 2014 no Brasil, durante o seu desenvolvimento no Nordeste brasileiro (Brasil, 2014). A segunda é um trabalho colaborativo da Associação Latino-Americana de Gestão Desportiva ALGEDE, que tem vindo a reforçar o talento humano na indústria através de teleconferências, palestras, consultas, avaliações e reuniões com representantes de todos os países latino-americanos, diferentes organizações e universidades.

Estas práticas acima mencionadas geram desenvolvimento para a indústria do esporte, da Colômbia, da América Latina e do mundo (UTP, 2013). É dito, então, que a rede será sempre uma vantagem competitiva.

PALAVRAS-CHAVE: redes, algede, GIGEDE, UTP, geração de conhecimento, trabalho colaborativo, a vantagem competitiva.

## **ABSTRACT**

Networks form with experiences, shared spaces and opportunities. It is also well-known that agreement and the extent of the extended interest guarantees a greater permanence. Networks, as tools for knowledge management, transfer actions and generate possibilities for new ways of visualizing the world, allowing the environment to generate shared knowledge in a more effective manner that is immersed in relationships facilitating the acquisition of new knowledge. La Universidad Tecnológica de Pereira, obeying one of its responsibilities to society and the knowledge economy, creates and participates in interaction networks across teaching, research and extension. Therefore, under the provision of institutional compliance, it allows for the development of research and the development as its mission objectives, strengthening the processes of networks and strategic alliances from a local to the international level. In fact, one of the main objectives is the use of various cooperative forms, collaborative work between the academy and organizations, the University, across their research groups in sports management, GIGEDE, and their postgraduate program, to develop projects such as the following, A research process with the Ascens Faculdade (Brazil), assuming roles in the Latin American context, that allows several expansion possibilities for academic, social

and professional repertoires to generate knowledge in the sports sector, knowledge of experiences and expectations for the mega sporting event across interactions with tourists from Brazil World Cup 2014 during their development in the Brazilian Northeast (Brazil) 2014). The second is a collaborative work on the Latin American Management Association Sport ALGEDE, which has been strengthening human talent in the industry through teleconferences, lectures, consultations, assessments and meetings with representatives of all Latin American countries, different organizations and universities. These aforementioned practices generate development for the sports industry in Colombia, Latin America and the world. (UTP, 2013). Thus, the network will always have a competitive advantage.

KEYWORDS: Networks, Algede, GIGEDE, UTP, knowledge generation, collaborative work, competitive advantage.

## REFERENCIAS

1. Brasil, U. T. (2014). COPA MUNDIAL DE FUTBOL - FIFA BRASIL 2014: Vivencias y expectativas. . Natal, Recife, Salvador y Fortaleza, Nordeste, Brasil.
2. UTP, A. (2013). Convenio de Colaboración. Pereira, Colombia.