

MODELO DE GESTION DEL CONOCIMIENTO PARA EL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

MODELO DE GESTÃO DO CONHECIMENTO PARA O SISTEMA NACIONAL DE ESPORTE NA COLÔMBIA

MODEL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT FOR A NATIONAL SYSTEM OF SPORTS IN COLOMBIA

Darío José Espinal Ruiz

Doctorando en Administración por la Universidad del Valle.

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.

Grupo de Investigación GICEAD.

Grupo de investigación Previsión y pensamiento estratégico.

dariojosespin@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo tiene como propósito presentar el proceso de diseño e implementación de un modelo de gestión del conocimiento que se adapte a las necesidades del Sistema Nacional del Deporte. La primera parte del trabajo hace una descripción del caso Olympics Games Knowledge Management (OGKM) como principal referente para el sector deportivo, en la segunda parte se analiza el proceso de creación de conocimiento a través del modelo de Nonaka y Takeuchi (1995) para el Sistema Nacional del Deporte, luego se hace una explicación de los componentes que fundamentan el modelo, finalmente se desarrolla el proceso de diseño e implementación basado en el modelo de construcción social de conocimiento (Haslinda & Sarina, 2009).

PALABRAS CLAVES: Gestión del conocimiento, deporte, construcción social del conocimiento.

RESUMO

Este artigo tem como objetivo apresentar o processo de concepção e implementação de um modelo de gestão do conhecimento que se adapta às necessidades do sistema esporte nacional. A primeira parte do trabalho é uma descrição do caso Olímpicos Jogos Knowledge Management (OGKM) como a principal referência para a indústria do esporte, na segunda parte do processo de criação do conhecimento do é analisado através do modelo de Nonaka e Takeuchi (1995) para o sistema nacional de esportes, em seguida, uma explicação dos componentes subjacentes ao modelo é, finalmente, o processo de concepção e implementação com base no modelo de construção social do conhecimento é desenvolvido (Haslinda & Sarina, 2009).

PALAVRAS-CHAVE: gestão do conhecimento, esporte, construção social do conhecimento.

ABSTRACT

This paper aims to present the process of designing and implementing a knowledge management model that suits the needs of the national sports system. The first part of the paper is a description of the Olympics Games Knowledge Management (OGKM) as the main reference for the sports industry. In the second part of the paper, the process of knowledge creation is analyzed using the model presented by Nonaka and Takeuchi (1995) for the national sports system. Subsequently, an explanation of the components underlying the model is developed in terms of design and implementation processes based on the model of social construction of knowledge (Haslinda & Sarina, 2009).

KEY WORDS: Knowledge management, sport, social construction of knowledge.

REFERENCIAS

1. Cashman, R. (2006). *The bitter-sweet awakening: The legacy of the Sydney 2000 Olympic Games*. Sydney: Australia: Walla Walla Press.
2. Clarke, S. (2011). Support network. *Olympic Review*, 62–66.
3. Halbwirth, S., & Toohey, K. (2001). The Olympic Games and knowledge management: A case study of the Sydney Organising Committee of the Olympic Games. *European Sport Management Quarterly*, 1(2), 91–111.
4. Halbwirth, S., & Toohey, K. (2005). Leveraging knowledge: Sport and success. *IASI 12th world congress*.

5. Haslinda, A., & Sarina, A. (2009). A review of knowledge management models. *The journal of international social research*, 2(9).
6. MacDonald, D., & Goulet, G. (2014). The theory and practice of knowledge management and transfer: The case of the Olympic Games. *Sport Management Review*, 17(2), 205-218.
7. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *La organización creadora de conocimiento*. Oxford: Oxford University Press.
8. Parent, M. (2008). Evolution and issue patterns for major-sport-event organizing committees and their stakeholders. *Journal of Sport Management*, 22(2), 135-164.
9. Parent, M. M., & Smith-Swan, S. (2012). *Managing Major Sports Events: Theory and Practice*. London: Routledge.