



PREFERENCIAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS DE LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Por: Sergio Andrés Estrada Olier
Grupo de investigación GRICAFDE, universidad de Antioquia

PROBLEMATIZACIÓN

La actividad física ha acompañado al hombre desde su origen siendo el deporte una de sus expresiones. Algunos deportes han sido practicados durante siglos, otros han evolucionado ajustándose a nuevas tendencias o son mezclas de algunos existentes. La práctica deportiva depende de muchos factores, culturales, económicos y políticos, siendo necesario conocer las expectativas que tiene la comunidad deportiva para poder atender de mejor forma sus necesidades.

La Universidad de Antioquia ofrece a la comunidad (universitaria) servicios en más de veinte disciplinas deportivas, pero no cuenta con un diagnóstico que dé cuenta de cuáles son las expectativas de los usuarios. Debido a esto es posible que la oferta deportiva no corresponda a las necesidades reales de la comunidad universitaria. Lo cual puede ser la causa de desaprovechamiento de recursos y que se cuente con una demanda insatisfecha.

De igual forma es necesario identificar si la demanda deportiva de la comunidad universitaria corresponde a los procesos de formación que se imparte a los estudiantes del Instituto Universitario de Educación Física.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Conocer las Preferencias Deportivas y Recreativas de la comunidad de la Universidad de Antioquia.

MARCO TEÓRICO

“El deporte como significativo relevante y con una gran variedad de ámbitos ya que la gran mayoría de países ven el deporte como la mayor distracción preferidas de la juventud y un

espectáculo de masas, como una herramienta pedagógica para los educadores para asegurarla formación de la personalidad y el desarrollo de las cualidades del carácter”¹

Políticas Nacionales de Bienestar Universitario²: Esta directriz nacional plantea:“... el Bienestar Universitario, [es] cada día más entendido como un componente de la vida universitaria que contribuye a la formación integral como imperativo de las IES (Instituciones de Educación Superior), al mejoramiento de la calidad de vida y a la necesidad de consolidar comunidades universitarias...”

CALIDAD DE VIDA EN LAS UNIVERSIDADES: En el ámbito universitario el término calidad de vida va de la mano con bienestar universitario que a su vez se identifica con el propósito de integralidad del ser, en busca de ver a las personas como un conjunto de componentes y no una unión desordenada de fragmentos. Se habla así, en el ámbito universitario, de las instancias de Bienestar como correas de transmisión de las políticas de mejoramiento continuo en los aspectos complementarios de la formación académica de los universitarios.

La intencionalidad de Bienestar Universitario ha ido girando desde la sola preocupación por atender las necesidades, hasta la preocupación más amplia y profunda de la formación integral, se ha pasado a manejar un concepto más claro y preciso que es el de Calidad de vida, entendido que vivir bien equivale a tener calidad de vida y que no cualquier forma de satisfacer necesidades equivale a un mejoramiento de calidad de vida.

SERVICIOS Y CLIENTES: El análisis básico de un servicio deportivo nos lleva a considerar de forma global al cliente y a su demanda.

En realidad, los servicios solicitados a un sistema de deporte se configuran en la relación que se establece entre el uso de las instalaciones deportivas y la dirección de las actividades propiamente dichas; ambos servicios tienen una importante diversidad de sectores de demanda, no quiere, ni necesita lo mismo un estudiante, que un profesor o un empleado (por sus diferentes disponibilidades horarias y diferencias etáreas, entre otros factores), o un grupo de personas que no ejercen ninguna práctica. Factores como la libre utilización de los espacios, la reserva horaria, el tipo de clubes y programas que se ofertan, son asuntos determinantes en la satisfacción de los servicios deportivos.

METODOLOGÍA:

Se realizará un estudio de mercado probabilístico, aleatorio y estratificado por facultades Tendrá un enfoque multimodal, en cuanto emplea tanto métodos cualitativos como cuantitativos.

¹ PEDROSA SANZ Rosario, ABASCAL TEIRA Hermenegildo Fernández y otros. EL IMPACTO ECONOMICO DEL DEPORTE EN CASTILLA Y LEÓN. España: Germinal, 2000. P.37.

² Las POLÍTICAS NACIONALES DE BIENESTAR UNIVERSITARIO fueron acogidas mediante acuerdo 5 de 2003 del Consejo Nacional de Rectores de ASCUN.

El diseño es de tipo no experimental, de alcance descriptivo o de tendencia ya que se fundamentará en los registros existentes y definirá proyección en el período de vigencia del plan de desarrollo de la universidad (2006-2016), pudiéndose replicar en períodos posteriores para su comparación estadística. Su implementación no depende del grupo de investigadores, los resultados darán pie a la toma de decisiones por la Dirección de Bienestar de la Universidad.

El estudio se llevará a cabo mediante la aplicación de cuestionarios para la evaluación de población y en entrevistas semiestructuradas para el grupo directivo de Bienestar Universitario y División de Deportes, ambos instrumentos apoyados en los desarrollados por Rosario Pedrosa Sanz y Otros en el estudio “ Impacto Económico de Deporte en Castilla y León (2000) así como en los de Gutiérrez, Arboleda y Otros (GRICAFDE-2007) en “Modelo Deportivo para el Municipio de Itagüí”.

RESULTADOS ESPERADOS:

Se espera encontrar aspectos particulares de las preferencias deportivas y recreativas de la comunidad de la Universidad de Antioquia.

Elaboración de un referente sobre la relación entre la oferta y la demanda deportiva y recreativa en los diferentes grupos poblacionales por unidad académica y administrativa en la Universidad de Antioquia Descripción de carácter cualitativo y cuantitativo que de cuenta de las tendencias del deporte y la recreación y su relación con el uso de la infraestructura deportiva de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA:

- Acta Reunión de consejo de Gobierno Area Social, Miércoles 10 de mayo de 1995
- CAMPUS, Andreu Y PERICH, María Jesús. Marketing del Deporte. Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña. 1997.
- CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA. UNAD. Abril 1998, Bogotá.
- DELORS, Jacques. La educación encierra un tesoro. Santillana. Ediciones UNESCO. Madrid 1996.
- DVENTRICI Y VI MONTI. Las Organizaciones Módulo. Gestión Educativa. Universidad de Itagüí 1999.
- EDUCACIÓN, LA AGENDA DEL SIGLO XXI. Humaniza un desarrollo humano. Hernando Gary Buerdes. Programa de naciones vida para el desarrollo. Editores 1998. Bogotá.
- ESPEJO, Raúl .CIBERNÉTICA ORGANIZACIONAL: El modelo viable, un método para estudiar organizaciones. Astons University. Documentos de trabajo, mayo de 1984.



4° Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Educación Física y áreas afines 2° Encuentro Nacional e Internacional de estudiantes investigadores.

- GERENCIA SOCIAL. Hacia un nuevo modelo de gestión social. Alcaldía de Itagüí. 1997.
- GÓMEZ Buendía, Hernando. Educación La Agenda del Siglo XXI: hacia un desarrollo humano. Programa Naciones Unidas. TM. Editors
- HAAG, Herbert. Perspectivas de la Educación Física para los años noventa. Instituto Andaluz del deporte. Junta de Andalucía. 1997
- HAMPTON, David R. Administración contemporánea. Mc Grw Hill, 1997
- KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, Prentice Hall, 2003, Págs. 161 al 174.
- KOTTER, Philip, El Boom de las alianzas estratégicas. La hora de ser amigos. Revista Clase empreanca N° 52 octubre de 1997. Pág. 30.
- MIRANDELA DA COSTA, Arcelino. El deporte en el siglo XXI. Dirección y Gestión. Instituto Andalúz del Deporte. Junta de Andalucía. 1997
- MORALES ,Clemencia. El enfoque sistémico, una herramienta. Solución a los problemas organizacionales. Revista Sistemas #18 paf 39. ACIS Bogotá 1984.
- NAISBITT, Jhon Y ABURDENE, Patricia. Megatendencias 2000 .Editorial Norma 1996.
- PEREZ, Fernando Y DELGADO, Carlos. Política deportiva municipal. El nuevo papel de las corporaciones locales. Consejo Superior de Deportes, Madrid 1995.
- Plan de Desarrollo del Deporte, la Educación Física y la Recreación 2006-2016. Municipio de Itagüí
- PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2004-2007. Itagüí Cuenta Contigo.
- PLAN ESTRATÉGICO DE ITAGÜÍ Y EL ÁREA METROPOLITANA 2015. El futuro de la ciudad Metropolitana. 1997.
- POPPE, Jeffrey L. Investigación de Mercados. Ed norma, Colombia, 2002.
- PUIG ROVIRA J.M. TRILLAS J. La pedagogía del ocio. Editorial Laertes. Barcelona, 1996.
- SOLAR CUBILLAS Y OTROS. Deporte, gestión y municipios, Cap. servicios deportivos, Aspectos claves. Ed grada. 2007.
- TRILLAS J. Tres pedagogías del tiempo libre. Monitor Educador. n° 72, págs. 8- 27.