

PROPUESTA ESTRATEGIAS DE MERCADEO POR EXPERTOS EN ADMINISTRACION DEPORTIVA

Por: Juan Francisco Gutiérrez B.
Rodrigo Arboleda Sierra

LINEAS	NOMBRE	Juan Francisco Gutiérrez B.	Rodrigo Arboleda S.
FORMACION Y DESEMPEÑO DEL RECURSO HUMANO		<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar el tema cultura organizacional para entender cuales son las necesidades e intereses de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo. • Capacitar el recurso humano en temas relacionados, con la lógica del sistema Nacional del deporte, para permitir vislumbrar las diferentes alternativas de interacción de la LAT. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir un sistema propio de formación y cualificación para el recurso humano de la LAT
LOGROS DEPORTIVOS		<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar el sistema de formación y escalafonamiento de entrenadores. • Crear sistema de estímulos o incentivos por logros deportivos, los cuales propiamente, no deben ser económicos. (Pasantías, viajes, formación). • Convenios institucionales que permitan al deportista vincularse al sector deportivo o productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir claramente cuales son los alcances de la Liga, términos de participación, nacional o internacional (ya que esta es competencia de la Federación Colombiana de tenis)
MASIFICACION Y DESCENTRALIZACION		<ul style="list-style-type: none"> • Continuar alianzas con la fundación, la cual apoya a jóvenes de escasos recursos relacionados con el tenis. • Continuar articulación con el INDER el programa escuelas populares del deporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las regiones del departamento, mediante un estudio que permita hallar: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Infraestructura ➤ Potencial

	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación con INDEPORTES para descentralizar el tenis en las diferentes regiones de Antioquia. • Apoyar la investigación, identificando necesidades y preferencias hacia el tenis, la cual juega un papel preponderante, para detectar más posibilidades en la oferta de servicios. 	<p>humano</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cultura del tenis de campo ➤ Instituciones de apoyo ➤ Fuentes de financiación
UTILIDADES ECONOMICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar el medio periodístico, con el deporte y modalidades. • Implementar sistema de control financiero. Estudio de costos ABC, lo cual significa, costo basado en actividades, esto lleva a optimizar recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la venta de servicios. • Reducir gastos.
POSICIONAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el sistema de información WEB. • Vinculación con empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cualificación del recurso humano, responsables de los servicios técnicos