

ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PROGRAMA 100% FAMILIAR DEL CENTRO DE EXTENSION DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE EDUCACION FISICA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA EN LOS BARRIOS ALEDAÑOS A SUS INSTALACIONES (CIUADELA ROBLEDO E INEM JOSE FELIX DE RESTREPO)

Por: Henry Arney Aguirre Muñoz
henryag1@hotmail.com
Jorge Alberto Carvajal Gómez
jacarvajal9@yahoo.es
Juan David Acevedo Flórez
jdacevedoflorez@hotmail.com

RESUMEN

Con una metodología cuantitativa exploratoria se aborda un estudio de mercado para el programa 100% familiar del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia. Mediante el estudio, se trata de establecer los principales gustos en tendencias deportivas, recreativas, de ocio y tiempo libre para la población de los barrios aledaños a las sedes del programa. Los hallazgos ponen de manifiesto la carencia de reconocimiento del proyecto en ambos sectores, al mismo tiempo alertan de una demanda de este tipo de actividades en ambas sedes y muestran que la competencia mas directa es de organizaciones privadas; con relación al horario preferido por las personas para las practica deportiva o recreativa, nos encontramos con una gran variedad de resultados que responden a las actividades cotidianas y se relaciona con sus momentos de tiempo libre; la actividad que mas se practica es el fútbol y una cantidad significativa de personas nos indica que practican actividades recreo-deportivas como un hábito saludable.

ABSTRACT

With an exploratory methodology addresses a market study for the 100% family-Graduate Institute of Physical Education, University of Antioquia. Through the study is to establish the main trends in tastes sports, recreation, leisure and recreation for the people in the neighborhoods surrounding the sites of the program. The findings demonstrate the lack of recognition of the project in both areas, while warning of a demand for this type of activity at both sites and show that competition is more direct private organizations, with respect to the time preferred by the people for sport or recreation, we have a wide variety of results that

meet the daily activities and is related to its moments of free time, the activity that best practice is football and a significant number of people who practice shows recreation and sport activities as a healthy habit.

PALABRAS CLAVES

Estudio de mercado
Actividades recreo-deportivas
Horarios Preferidos
Tiempo libre

INTRODUCCION

Hoy día, debemos ser conscientes de las consecuencias que trajo consigo la globalización del mercado; la humanidad se siente cada vez mas presionada a competir, a trabajar con competencias individuales, grupales y corporativas. No se pueden desconocer las circunstancias cambiantes de los mercados y por ende se debe trabajar en pro del mejoramiento de las empresas por medio del establecimiento de estrategias que traigan consigo el crecimiento de la organización.

Un estudio de mercado trae como beneficios identificar que es lo que quiere y necesita la población para así crear nuevas estrategias que permitan llevar los servicios a los lugares indicados.

En la actualidad muchas empresas marchan sin estudios formales de mercadeo. En las empresas nuevas, los dirigentes a veces están tan ocupados que se les dificulta sacar tiempo para investigar. En las grandes empresas los dirigentes suelen pensar que se han logrado buenos resultados sin necesidad de un estudio de mercadeo, y en las empresas un poco mas pequeñas se escucha decir que solo las grandes empresas necesitan estudios de mercado formales, descuidando de esta manera la importancia de la investigación; pero hay que recordarles que la investigación formal puede dar mejores resultados tanto a las pequeñas empresas como a las grandes.

El estudio de mercado obliga a los dirigentes a pensar en lo que ha sucedido, en lo que esta sucediendo, y en lo que puede suceder con los servicios o productos que ofrece, los obliga a revisar los objetivos y a evaluar los mercados para ser más competitivos.

El Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia, al ser una unidad prestadora de servicios, demanda de estrategias de mercadeo para: ofertar los servicios que allí se ofrecen, mejorar su portafolio de servicios, y de esta manera poder establecer mejores ventas en el sector privado y público.

Los coordinadores del centro de extensión han manifestado su preocupación debido a la

deserción de algunos de los usuarios de los programas ofrecidos por 100% familiar, además es notorio el abandono de los usuarios por falta de un buen desarrollo del marketing.

Les presentamos entonces el estudio de mercado que se realizó en el Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia, en los sectores aledaños a sus instalaciones: Robledo e INEM José Félix de Restrepo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Conocer cuales son los principales gustos en tendencias deportivas, recreativas, de ocio y tiempo libre para la población de los barrios aledaños al programa 100% Familiar del Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia y del INEM José Félix de Restrepo de Medellín, por medio de un estudio de mercado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Analizar la demanda de los programas ofrecidos por 100% familiar por parte de la población del sector aledaño al Centro de Extensión del Instituto universitario de educación Física de la Universidad de Antioquia e INEM José Félix de Restrepo de Medellín.
- Contribuir a la formulación de soluciones al problema de deserción y recolección de nuevos usuarios para los programas de 100 % familiar del centro de extensión del IUEF.
- Identificar factibilidad (viabilidad) de nuevos mercados recreo-deportivos para el programa 100% familiar.
- formular nuevas estrategias a implementar en los programas de 100% familiar del centro de extensión del IUEF.

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de estudio

La metodología utilizada en este trabajo, es el enfoque cuantitativo exploratorio.

En el enfoque cuantitativo se utiliza la recolección y el análisis de datos, para contestar preguntas de investigación y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno, por lo común anteceden a otros tres tipos. Este se efectúa, normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

Sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación sobre un contexto particular. Investigar problemas del comportamiento humano que se consideren cruciales, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, sugerir afirmaciones y postulados.

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en si mismos, generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables.

Población de estudio

Con el fin de elegir la población de este estudio se realizará una selección aleatoria sobre el universo, para el caso del INEM José Félix de Restrepo y ciudadela Robledo se discriminara el universo dependiendo la población de cada zona aledaña a las dos instalaciones.

Técnicas y procedimientos

Las técnicas y procedimientos que se emplearán para la recolección de la información serán:

Fuente primaria

Un cuestionario de 7 preguntas divididas en 3 temas, que se realizarán a la población del estudio con el fin de identificar las pautas para así ejecutar el estudio de mercado.

El cuestionario:

Gustos y tendencias

Disponibilidad horaria

Conocimiento respecto al centro de extensión.

Muestra

Población y muestra zona Robledo.

Tamaño de la muestra

La muestra fue calculada con el software STATS V1.1 de comunicometria S.C.

Software incluido en el libro de la metodología de la investigación de los autores SAMPIER Hernando y otros.

Con el que se obtuvo, para un tamaño del universo: 5000 un error máximo aceptable de: 5% y un nivel deseado de confianza del 95%, un tamaño de muestra de 138.

Error estándar

Para un universo de 5000 y un tamaño de muestra de 138 y un nivel de confianza del 95% se obtuvo un error estándar de 7.3.

RESULTADOS Y ANALISIS

Tabla 1. ¿Conoce el programa 100% Familiar?

Conoce el programa	SI	NO
Total	8	130

Grafico 1.

ANALISIS.

Se puede observar que el 94% de la población encuestada no conoce la existencia del programa 100% familiar a pesar de se que esta población se encuentra en lugares aledaños a sus instalaciones y solo un 6% conocía la existencia del programa.

Tabla 2. ¿En su familia asiste a programas recreo-deportivos frecuentemente?

Asistencia a programas recreo-deportivos	SI	NO
TOTAL	44	94

Grafico 2.



ANALISIS.

Frente ala pregunta de si asistía o no a programas recreo-deportivos frecuentemente el 68% de la población encuestada dijo que no, mientras que el 32% de la población dicen participar frecuentemente de actividades físicas o recreo-deportivas.

Tabla 3. ¿Que actividad Deportiva o Recreativa practica y Donde?

CUAL	DONDE	
MANTENIMIENTO FISICO	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	1
	GIMNASIOS	9
	CAMINENTES	16
	OTROS	
AEROBICOS	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	16
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	
	LIGAS DEPORTIVAS	
	OTRO	
NATACION	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	3
	LIGAS DEPORTIVAS	9
	OTROS	2
FUTBOL	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	15
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	11
	LIGAS DEPORTIVAS	9
KARATE	LIGAS DEPORTIVAS	1
BALONCESTO	LIGAS DEPORTIVAS	3
TENIS DE CAMPO	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	4
	OTRO	2

Grafico 3.



ANALISIS.

El grafico anterior demuestra que la actividad mas practicada es el futbol con un 36% de la poblacion, seguida por actividades de mantenimiento fisico con un 26% entre las que se encuentran grupos de caminantes y a las personas que asisten a gimnasios. Con un 16% se encuentran los aerobicos siendo tambien una opción con bastante demanda por parte de la

población, estando muy cerca el programa de natación con un 14% y por último otras actividades como karate, baloncesto y tenis de campo equivalente al 8% del total de los encuestados.

Grafico 4.



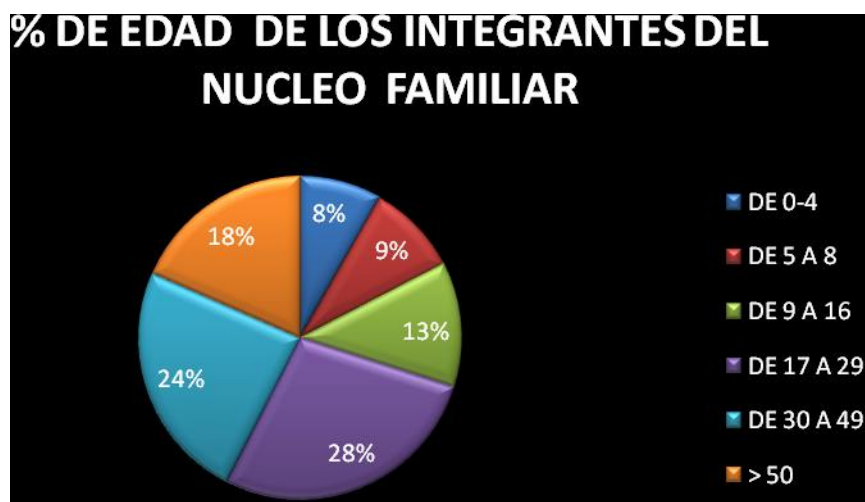
ANALISIS.

En cuanto a las actividades realizadas se presenta el grafico del lugar donde realizan dichas practicas siendo el Instituto de Deporte Municipal el mas frecuentado con un 32% de asistencia del total de las personas que realizan actividad fisica frecuentemente. Seguido muy de serca por las ligas y los clubes deportivos con un 23 y 20% respectivamente. Ocupa el cuarto lugar los gimnasios o CAF del sector con un 9%. Y por ultimo se encuentran con un 16% otros lugares entre los que se encuentran las actividades de los caminantes que tienden a ser al aire libre a distintos destinos.

Tabla 4. Cantidad de integrantes en la familia por rango de edad.

0 A 4	5 A 8	9 A 16	17 A 29	30 A 49	➤ 50
32	36	49	108	94	72

Grafico 5.



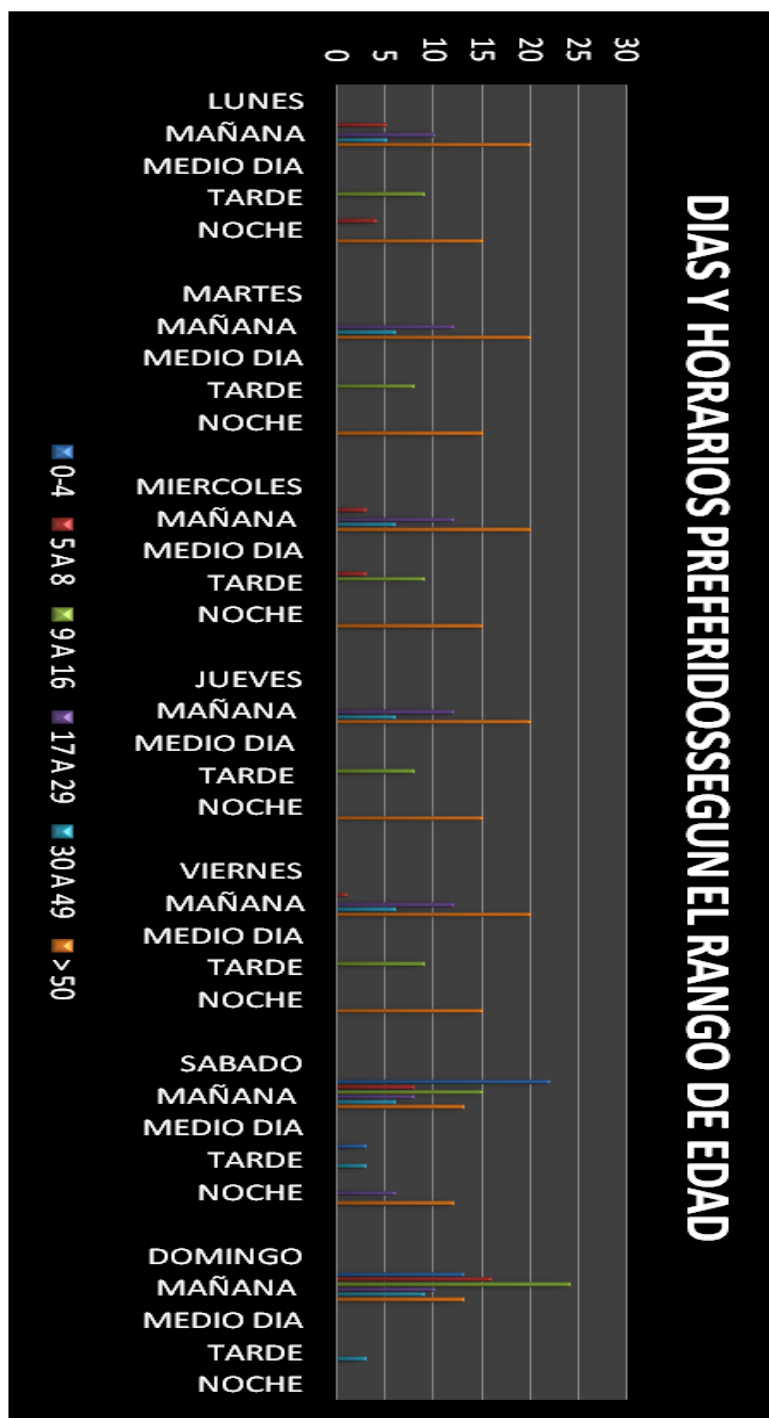
ANALISIS.

Según la grafica anterior la mayor población de las personas encuestadas se encuentran entre los 17 a 19 años de edad con un 28% equivalente a 108 personas, seguida de la población de 30 a 40 años con un 24%, seguidas por su orden de mayores de 50 con un 18%, entre 9 a 16 años con 13% y muy similares las de 5 a 9 años y 0 a 4 años con un 9 y 8% respectivamente.

Tabla 5. Dias y horarios preferidos para la practica de actividades recreo-deportivas, según el rango de edad.

	0-4	5 A 8	9 A 16	17 A 29	30 A 49	> 50
LUNES	X	0	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	0	5	0	10	5	20
MEDIO DIA	0	0	0	0	0	0
TARDE	0	0	9	0	0	0
NOCHE	0	4	0	0	0	15
MARTES	X	0	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	0	0	0	12	6	20
MEDIO DIA	0	0	0		0	0
TARDE	0	0	8		0	0
NOCHE	0	0	0		0	15
MIERCOLES	X	0	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	0	3	0	12	6	20
MEDIO DIA	0	0	0	0	0	0
TARDE	0	3	9	0	0	0
NOCHE	0	0	0	0	0	15
JUEVES	X	0	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	0	0	0	12	6	20
MEDIO DIA	0	0	0	0	0	0
TARDE	0	0	8	0	0	0
NOCHE	0	0	0	0	0	15
VIERNES	X	0	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	0	1	0	12	6	20
MEDIO DIA	0	0	0	0	0	0
TARDE	0	0	9	0	0	0
NOCHE	0	0	0	0	0	15
SABADO	X	0	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	22	8	15	8	6	13
MEDIO DIA	0	0	0	0	0	0
TARDE	3	0	0	0	3	0
NOCHE	0	0	0	6	0	12
DOMINGO	X	0	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	13	16	24	10	9	13
MEDIO DIA	0	0	0	0	0	0
TARDE	0	0	0	0	3	0
NOCHE	0	0	0	0	0	0

Grafico 6.



ANALISIS.

Los días y horarios preferidos para la realización de las prácticas recreodeportivas son los fines de semana en la jornada de la mañana para la mayoría de las poblaciones, menos para la población mayor de 50 años que prefiere en semana en horas de la mañana o por la noche.

Tabla 6. Actividades que le gustaría realizar a su núcleo familiar.

GIMNASIA GESTANTES	4
ETIMULACION ADECUADA	11
DESARROLLO PSICOMOTOR	27
FUTBOL FORMACION	21
PATINAJE	16
TENIS DE CAMPO	38
EXPRESIONES RITMICAS (BAILE)	5
INICIACION ARTES MARCIALES	6
GIMNASIA INFANTIL	8
FUTBOL COMPETITIVO	23
PATINAJE ARTISTICO	6
NATACION	48
HIDROAEROBICOS	36
BAILE	51

Grafico 7.



ANALISIS.

En la pregunta sobre que actividades le gustaría realizar a su familia las actividades mas deseadas son las de adultos teniendo mas insidencia en su orden el baile, la natación, tenis de campo, hidroaerobicos con un total de 51, 48, 38, 36 numeros de personas respectivamente. Entre las actividades para los jovenes y los niños las que mas le gustarian realizar es el futbol y el programa de desarrollo sicomotor.

Tabla 7. ¿Qué otras actividades le gustaria realizar?

ACTIVIDAD	TOTAL
Caminadas dirigidas	28
Aerobicos	15
Voleibol	3
Otros	4

Grafico 8.



ANALISIS.

La actividad que prevalece como la que mas le gustaria realizar, son las caminadas dirigidas con un 56%, seguida por los aerobicos con un 30% y por ultimo como dato significativo el voleibol con un 6%.

Tabla 8. Expectativa como padre al ingresar a su hijo a un programa recreo-deportivo.

ESPECTATIVA	TOTAL
QUE EL NIÑO PRACTIQUE DEPORTE COMO HABITO SALUDABLE	52
QUE EL NIÑO TENGA UN USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE	36
QUE EL NIÑO SE ALEJE DE LAS ADICCIONES SOCIALES	10
QUE EL NIÑO APRENDA EN CUANTO A LO DEPORTIVO Y EN VALORES	32
ENCAMINAR AL NIÑO EN AMBITOS COMPETITIVOS	1

Grafico 9.



ANALISIS.

La grafica demuestra que la principal expectativa a la hora de ingresar un niño a realizar practicas deportivas es con motivos que practique el deporte como habito saludable con un 40%, seguido de la opción del uso adecuado del tiempo libre y que se aprenda en cuanto a lo deportivo y en valores se refiere con un 27 y 24% respectivamente.

MUESTRA

Población y muestra zona Poblado

Tamaño de la muestra

La muestra fue calculada con el software STATS V1.1 de comunicometria S.C.

Software incluido en el libro de la metodología de la investigación de los autores SAMPIER Hernando y otros.

Con el que se obtuvo, para un tamaño del universo: 9000 un error máximo aceptable de: 5% y un nivel deseado de confianza del 95%, un tamaño de muestra de 191.

Error estándar

Para un universo de 9000 y un tamaño de muestra de 191 y un nivel de confianza del 95% se obtuvo un error estándar de 7.3.

RESULTADOS Y ANALISIS

Tabla 1. ¿Conoce el programa 100% Familiar?

Conoce el programa	SI	NO
Total	7	184

Grafico1.



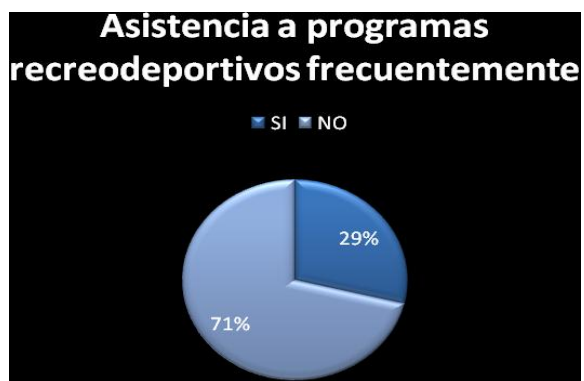
ANALISIS.

En la estudio de merado encontramos que la población aledaña a la sede de el INEM José Félix De Restrepo, identificamos que el 4 % de los encuestados conocían el programa de 100 %familiar, y el 96 % de la población restante no conocía de la existencia del programa.

Tabla 2. ¿En su familia asiste a programas recreo-deportivos frecuentemente?

Asistencia a programas recreo-deportivos	SI	NO
TOTAL	55	136

Grafico 2



ANALISIS.

En la anterior grafica identificamos el perfil de cada familia encuestada referente a la asistencia y la no asistencia a programas recreodeportivos los cuales arrojaron un resultado de que el 29% de la poblacion si practicaba y que el 71% restante no practicaban ninguna actividad recreo-deportiva.

Tabla 3. ¿Que actividad Deportiva o Recreativa practica y Donde?

CUAL	DONDE	TOTAL
MANTENIMIENTO FISICO	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	9
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	
	CAJA DE COMPENSAION FAMILIAR	
	LIGAS DEPORTIVAS	
	OTROS	12
NATACION	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	9
	CAJA DE COMPENSAION FAMILIAR	6
	LIGAS DEPORTIVAS	9
FUTBOL	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	9
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	12
	CAJA DE COMPENSAION FAMILIAR	
	LIGAS DEPORTIVAS	21
	OTRO	3
EQUITACION	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	3
	CAJA DE COMPENSAION FAMILIAR	
	LIGAS DEPORTIVAS	
KARATE	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	3
	CAJA DE COMPENSAION FAMILIAR	3
	LIGAS DEPORTIVAS	6
VOLEYBOL	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	3
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	3
	CAJA DE COMPENSAION FAMILIAR	
	LIGAS DEPORTIVAS	9
BALONCESTO	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	6
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	6

	CAJA DE COMPENSAION FAMILIAR	
	LIGAS DEPORTIVAS	15
FUTBOL DE SALON	INSTITUTO DE DEPORTE MUNICIPAL	9
	CLUB DEPORTIVO Y RECREATIVO	
	CAJA DE COMPENSAION FAMILIAR	
	LIGAS DEPORTIVAS	12

Grafico 3.



ANALISIS.

En esta tabla se puede evidenciar de manera descendente el porcentaje de personas las cuales asisten a diferentes programas: futbol 26%, baloncesto 16%, natacion 14%, mantenimiento fisico 13%, futbol de salón 13%, voleybol 9%, karate 7% y equitacion 2%.

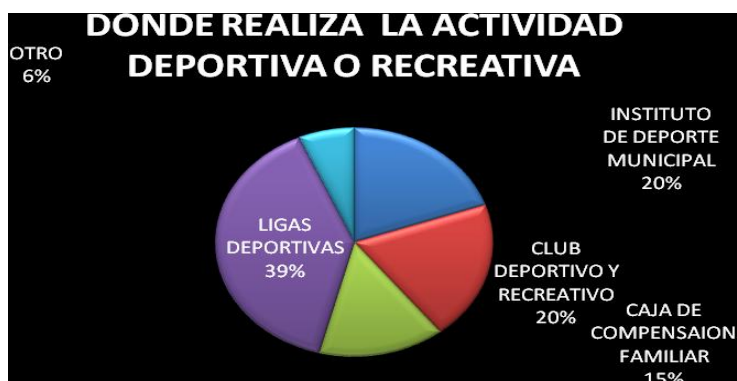


Grafico 4.

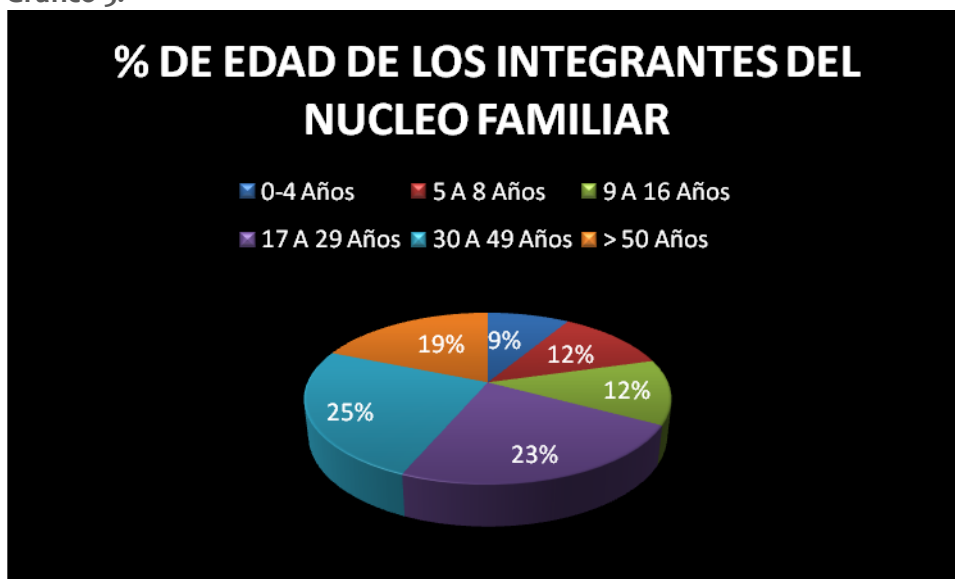
ANALISIS.

Mediante este grafico se identifico los lugares en los cuales las personas encuestaradas de las zonas aledañas al INEM Jose Felix De Restrepo, se dirigen a realizar su actividad recreo-deportiva, dando como resultados que el ente al que mas frecuentan son las ligas deportivas las cuales son de ambito privado con un 39%, despues podemos encontrar con igualdad de porcentajes los clubes deportivos y recreativos con un 20% de ambito tambien privado, ; ademas se encontró en el sector publico los institutos de deporte municipales con un porcentaje del 20%, las cajas de compensación familiar que son de ambito privado obtuvieron 15% y por ultimo encontramos un 6% que corresponden a otros entes.

Tabla 4. Cantidad de integrantes por rango de edad

0 A 4	5 A 8	9 A 16	17 A 29	30 A 49	➤ 50
67	93	95	183	192	146

Grafico 5.



ANALISIS.

Según la poblacion encuestada arrojo los siguientes datos deacuerdo a la casificacion de las edades: 25% de la poblacion esta entre la edad de 30 a 49 años, el 23% de la poblacion esta entre la edad de17 a 29 años, el 19% de la poblacion esta entre la edad de mas de 50 años, el 12% de la poblacion esta entre la edad de 9 a 16 años y 5 a 8 años y el promedio mas bajo fue de el 9% de la poblacion esta entre la edad de 0 a 4 años de edad.

Tabla 5. Días y horarios preferidos para la practica de actividades recreo-deportivas, según el rango de edad.

	0-4	5 A 8	9 A 16	17 A 29	30 A 49	> 50
LUNES	X	O	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	0	5	6	3	9	6
MEDIO DIA	0	0	3	0	0	0
TARDE	0	0	14	3	0	5
NOCHE	0	4	7	17	15	0
MARTES	X	O	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	0	0	13	3	6	5
MEDIO DIA	0	0	0	3	0	0
TARDE	0	0	6	3	0	0
NOCHE	0	0	0	12	6	1
MIERCOLES	X	O	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	0	3	6	2	10	5
MEDIO DIA	0	0	0	0	0	0
TARDE	0	3	12	4	0	5
NOCHE	0	0	0	15	15	0
JUEVES	X	O	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	0	0	10	3	6	4
MEDIO DIA	0	0	0	2	0	0
TARDE	0	0	12	6	1	1
NOCHE	0	0	4	10	5	2
VIERNES	X	O	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	0	1	5	3	1	4
MEDIO DIA	0	0	0	2	0	0
TARDE	0	0	7	4	0	0
NOCHE	0	0	0	0	0	0
SABADO	X	O	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	14	8	3	2	0	0
MEDIO DIA	2	0	0	0	0	0
TARDE	0	0	0	1	0	0
NOCHE	0	0	0	0	0	0
DOMINGO	X	O	SLACH	SUMA	MENOS	#
MAÑANA	13	6	3	2	1	0
MEDIO DIA	2	0	0	0	0	0
TARDE	0	0	0	0	0	0
NOCHE	0	0	0	0	0	0

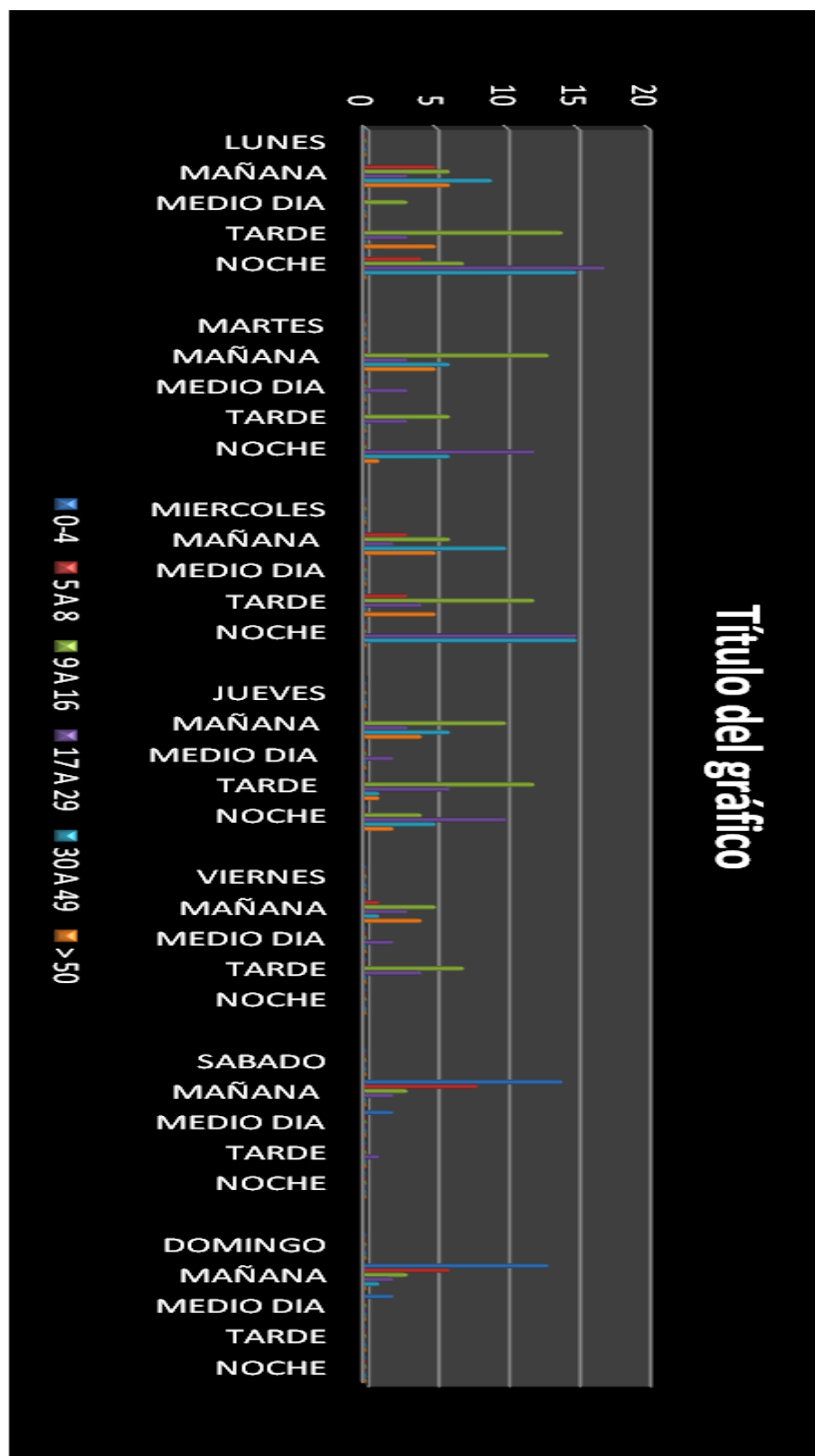


Grafico 6.

Tabla 6. Actividades en las cuales las cuales le gustaria participar.

ACTIVIDAD	Total personas por programa
GIMNASIA GESTANTES	27
ETIMULACION ADECUADA	30
DESARROLLO PSICOMOTOR	4
FUTBOL	46
PATINAJE	11
TENIS DE CAMPO	21
EXPRESIONES RITMICAS (BAILE)	13
INICIACION ARTES MARCIALES	8
GIMNASIA INFANTIL	12
FUTBOL	49
PATINAJE ARTISTICO	6
NATACION	27
HIDROAEROBICOS	6
BAILE	25

Grafico 7.



ANALISIS.

De acuerdo a el estudio realizado dio como resultado que el programa que despierta mas interes entre la poblacion son los de futbol en las dos categorias, la categoria de formacion con 46 personas y la categoria de competencia con 49 personas, ademas encontramos de manera descendente las actividades de estimulacion adecuada 30 personas, gimnasia gestantes y natacion cada una con 27 personas, baile 25 personas, expresion ritmica 13 personas, gimnasia infantil 12 personas, patinaje con 11 personas, iniciacion artes marciales con 8 personas,

hidroaerobicos y patinaje artistico con 6 personas, la categoria menos deseada fue desarrollo psicomotor con 4 personas.

Tabla 7. Otras actividades recreo deportivas que le gustaría realizar.

CUAL	TOTAL
MANTENIMIENTO FISICO	21
NATACION	24
FUTBOL	44
EQUITACION	3
KARATE	12
VOLEYBOL	15
BALONCESTO	27
FUTBOL DE SALON	21

Grafica 8.



Tabla 8. Expectativa como padre en relación a los programas para niños.

ESPECTATIVA	TOTAL
QUE EL NIÑO PRACTIQUE DEPORTE COMO HABITO SALUDABLE	92
QUE EL NIÑO TENGA UN USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE	58
QUE EL NIÑO SE ALEJE DE LAS ADICCIONES SOCIALES	22

QUE EL NIÑO APRENDA EN CUANTO A LO DEPORTIVO Y EN VALORES	16
ENCAMINAR AL NIÑO EN AMBITOS COMPETITIVOS	3

Gráfico 9.



ANALISIS.

Teniendo en cuenta los datos obtenidos se pudo identificar que desde las 5 opciones, la expectativa mas seleccionada fue deporte como hábito saludable 48%, uso adecuado del tiempo libre 30%, evitar las adicciones sociales 12%, aprender en cuanto a lo deportivo y en valores 8% y ámbitos competitivos 2%.

8. CONCLUSIONES

-Según los resultados del estudio de mercado efectuado en las zonas aledañas al la I.E. INEM José Félix de Restrepo de la ciudad de Medellín y ciudadela Robledo de la Universidad de Antioquia, el programa 100% familiar carece de reconocimiento en los sectores.

*De la población encuestada un 29% realiza a alguna actividad recreo-deportiva, lo que nos puede indicar que existe una población demandante de este tipo de programas en la zona del INEM José Félix de Restrepo.

*Las ligas deportivas y los clubes recreo-deportivos son las competencias mas directas que tiene el programa 100%familiar, ya que entre las dos reúnen un 59% total de la población que practica alguna actividad recreo-deportiva, además cabe decir que la competencia mas directa es de organizaciones privadas.

*según la expectativas de los padres de familia frente a la importancia o motivo de la practica deportiva o recreativa de sus hijos, tienen una concepción de casi la mitad de la población (48%) de que sus hijos practiquen actividades recreo-deportivas como un habito saludable

Con relación a el horario preferido por las personas del sector poblado para la practica deportiva o recreativa, nos encontramos con una gran variedad de resultados que responden a las actividades cotidianas y se relaciona con sus momentos de tiempo libre, es el caso que dentro del rango de edad de 30 a 49, las personas disponen y prefieren estas actividades entre semana en el horario de la noche y los fines de semana en la mañana, para las actividades de los mas pequeños (0-4) nos encontramos con una disponibilidad en su mayoría de los fines de semana en la mañana; para las edades comprendidas entre 5 a 8 años, disponen de un tiempo mas amplio para realizar la practica, ellos respondieron.

En la zona de robledo la población mayor de 50 años le interesa más realizar actividades recreo-deportivas en las horas de la mañana, ya que durante toda la semana esta jornada del día es donde más se acomoda a las necesidades de la población de este sector.

La población del sector aledaño robledo y al INEM José Félix de Restrepo que está en el rango de edad entre 9 a 16 años, su interés radica en realizar actividades recreo-deportivas en las horas de la tarde de lunes a viernes y en las horas de la mañana los fines de semana.

Comparando los resultados de las dos zonas, se encontró que la zona donde más se realiza actividades recreo-deportivas es la zona de robledo con un 32% de la población, mientras que en la zona del poblado solo lo practicaba un 29% de la población.

En las dos zonas la actividad recreo-deportiva que mas practican la población es el fútbol, dando como resultado en la zona de el poblado un 26% y en la zona de robledo un 36%.

ZONA ROBLEDO.

Según el estudio de mercado realizado al programa 100% Familiar en el sector aledaño al Instituto Universitario de Educación Física, se puede evidenciar que no es muy reconocido en el

medio. Además nos muestra como la mayoría de esta población por diversos motivos no realizan actividad física frecuentemente sea por el trabajo, por horarios, por que no ofrezcan los programas de su agrado o por falta de tiempo.

El 86% de la población demuestra que le gustaría realizar actividades como caminatas dirigidas y aeróbicas, siendo actividades que no son las mas ofrecidas por los programas recreo-deportivos dejando de atender los deseos de la gente. Este estudio también demuestra que la población encuestada el 70% de sus hogares esta conformada por personas mayores de 17 años demostrándonos que debemos ofrecer mas programas para esta población.

9. RECOMENDACIONES

Como estrategia para dar a conocer mas el programa 100% Familiar, es necesario Implementar una publicidad de mayor impacto que genere una identificación de los programas en las zonas aledañas y de esta manera poder contribuir con los objetivos del proyecto.

Observando los resultados del análisis de la disponibilidad horaria para las prácticas recreo-deportivas y preferencias de las mismas en las edades superiores a los 50 años, se podría proponer implementar programas direccionados hacia actividades que se relacionen con la actividad física, salud y su tiempo libre.

En los programas que actualmente ofrece 100% familiar para las edades inferiores a los 4 años, sería adecuado fortalecer el marketing, y de esta manera cautivar las personas del sector ya que según el estudio presentan interés hacia este tipo de programas y en el horario que se viene desarrollando.

Dados los resultados totales de disponibilidad horaria para las prácticas recreo- deportivas. El Programa 100% Familiar debe pensar en una oferta mayor de servicios en semana ya que hay una población interesada en esto.

Comparando las dos zonas encuestadas, sería adecuado fortalecer mas los programas de 100% familiar en la zona de robledo ya que es el lugar donde la población practica en mas porcentaje actividades recreo-deportivos

En ambas zonas se debería implementar una estrategia para el deporte de fútbol, la cual atraiga mas publico a el programa ya que es el la actividad recreo-deportiva con mas acogida en los sectores (Poblado y Robledo).

Se debería implementar programas en las horas de la mañana para la población mayor de 50 años en el sector de Robledo ya que se acomoda a las necesidades de estas personas.

Identificar y promover actividades recreo-deportivas que despierten intereses entre las edades de 9 a16 años en ambos sectores en la horas de la tarde en semana y en las horas de la mañana

los fines de semana ya que esta población en ese horario le interesa realizar su práctica recreo-deportiva.

REFERENCIAS

Álvarez Hernández, Josué (2008). Plan de mercadeo para el programa 100% Familiar del Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física. Trabajo de grado de licenciatura. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física.

García, John Enrique; Rios Vásquez, María Olga (2006). Hacia un sistema de gestión de la calidad en el programa 100% Familiar del Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia. Trabajo de grado de especialización. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física. Internet: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/037-hacia.pdf>

Gutiérrez Betancur, Juan Francisco (2003). Fundamentos de Administración Deportiva. Colombia: Kinesis.

Hernández Samperi, Roberto y otros (2002). Metodología de la Investigación, 3ªEd. México: McGraw-Hill Interamericana.

INDEPORTES Antioquia. Plan de desarrollo Departamental de Recreación 2003-2013.

INDER, Instituto de Deportes y Recreación de Medellín. Decreto Reglamentario, Ley 181/95 del Deporte. Medellín: Editorial Grupo Impresor.

Kotler, Philip (1989). Mercadotecnia. 3ªEd. Prentice Hall.

Ospina Norato, Edison (1998). Fundamentos de Economía. Bogotá: Unad.
Páramo Morales, Dagoberto (2004). Marketing, su esencia conceptual. Colombia: Uninorte.

Pope, Jeffre L. (2002). Investigación de mercados. Bogotá: Norma.

Roldán Moncada, Margarita María; Valencia Rivera, Lina María (2006). Estudio de factibilidad para el desarrollo de programas de educación física, recreación y deportes en el barrio Belén, sector San Bernardo y Las Playas. Trabajo de grado de licenciatura. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física. Internet: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/030-estudiofactibilidad.pdf>

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA
ENCUESTA DE ESTUDIO DE MERCADO



Cordial saludo.

La Universidad de Antioquia por medio del programa recreo-deportivo 100% Familiar del Instituto Universitario de Educación Física desea identificar cuales son los principales gustos y tendencias en cuanto a las actividades recreo-deportivas, de ocio y tiempo libre de los barrios cercanos a sus instalaciones, y los horarios preferidos para la realización de estas actividades.

Los resultados obtenidos serán de carácter netamente investigativos.

1. ¿Conoce el programa recreo-deportivo 100% Familiar ofrecido por el Instituto Universitario de Educación Física de la U de A?

SI _____ NO _____

2. ¿Actualmente usted o algún miembro de su familia asiste a programas recreo-deportivos frecuentemente?

SI _____

NO _____

¿Cuál? _____

¿Donde? _____

3. Por favor marque con una X según el rango de edad en el cual se encuentren los integrantes de su núcleo familiar y el número de personas por rango.

Rango de Edades	Señale con X	# de Integrantes
De 0 a 4 años		
De 4 a 8 años		
De 9 a 16 años		
De 17 a 29 años		
De 30 a 49 años		
Mayores de 50 años		

4. Por favor marque con una X los días y horarios preferidos para la realización de actividades recreo-deportivas.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Mañana							
Medio día							
Tarde							
Noche							

5. Por favor marque con una X las actividades en las cuales le gustaría participar a usted o a su familia.

ACTIVIDAD	DIRIGIDO A	SEÑALE CON X
Gimnasia gestantes	Mamas con 3 o mas meses de gestación	
Estimulación adecuada	Bebes de 0 a 24 meses	
Desarrollo psicomotor	niñ@s 2 a 4 años	
Fútbol	Formación, niños 6-7, 8-9, 10-12 años	
Patinaje	Formación, niñ@s de 5 años en adelante	
Tenis de campo	A partir de los 8 años y adultos	
Expresiones rítmicas (baile)	A partir de los 4 años	
Iniciación artes marciales	A partir de los 4 años	
Gimnasia infantil	A partir de los 4 años	
Fútbol	Competitiva, PONY, SUB 14, SUB 15	
Patinaje Artístico	A partir de los 8 años en adelante	
Natación	Familiarización, 5 a 8 años y técnica <7	
Hidroaerobicos	Adultos	
Baile	Adultos	

6. Además de los programas anteriormente mencionados ¿que otras actividades recreo-deportivas le gustaría realizar ? _____

7. En relación a los programas para niños y jóvenes su expectativa como padre es:
Elija solo una opción, la que más se adecue a su condición.

- Que el niño practique deporte como habito saludable. _____
- Que el niño tenga un uso adecuado del tiempo libre. _____
- Que el niño se aleje de las adicciones sociales. _____
- Que el niño aprenda en cuanto a lo deportivo y en valores. _____
- Encaminar al niño en ámbitos competitivos. _____
- ¿Otra? _____ ¿cual? _____

DATOS PERSONALES

Los siguientes datos son voluntarios por si desea que lo contactemos para mayor información.

8. NOMBRE: _____
9. CORREO ELECTRONICO: _____
10. DIRECCION: _____
11. TELEFONO: _____ CELULAR: _____

MUCHAS GRACIAS.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

En caso de que requiera información sobre el programa y no lleno los datos personales se puede comunicar al teléfono 2199290 ó 2199280 que con mucho gusto le atenderemos. También lo puede hacer enviando un correo a 100familiar@gmail.com

