

ESTRUCTURA DE LA PARTE FISICA, ADMINISTRATIVA Y ACADEMICA DE LOS GIMNASIOS DE LA ZONA NORTE DE IBAGUE-TOLIMA

Constanza Palomino Devia

Licenciado en Educación Física Deportes y Recreación

Universidad del Quindío

constanzapalomino24@hotmail.com

RESUMEN El propósito del presente trabajo de investigación fue conocer y analizar la estructura de los gimnasios de la zona norte de la ciudad de Ibagué en cuanto a la parte académica, física y administrativa. Este trabajo abarcó tres momentos que fueron la exploración, observación y descripción, fue de carácter cuantitativo ya que se obtuvieron resultados y se representaron por medio de polígonos de frecuencia, la técnica que se utilizó fue la de la encuesta y una guía de observación, la población los gimnasios de la zona norte de Ibagué y la muestra fue intencional ya que se dividió en tres grupos los gimnasios y se visitaron los que funcionaban en casas, los que pertenecían a clubes privados o cajas de compensación familiar y un tercer grupo los que estaban funcionando en un lugar adecuado para dicho fin, se encuestaron 16 gimnasios y se concluyó que el 100% de los gimnasios visitados no cumple con los requerimientos que proyecta Coldeportes Nacional para la certificación lo que genera insuficiencia en el servicio que se ofrece en estos.

Palabras claves: Gimnasio, Ejercicio físico, aeróbicos, entrenador.

ABSTRACT The purpose of this research work was to know and analyze the structure of the norte zone gymnasiums of the Ibague city. Taking in count the academie factors physical and administrative. This work covened three phases such as the exploration observation and description, It was quisantitative carácter because the result gotten and they were represented by frequency polygones, the thecnicused was the review and one observation guide, the population, the gymnasiums of the north zone of Ibague and the example worked at homes, those own to private clubs or compensation family organization and a thind group those which were working in an adecuated place for that purpose, It was found sixteen gymnasiums and it was gotten the following result. It was found tahat 100% of the gymnasiums visited the requiremnst projected by the national clodeportes for the certification, this promotes an insuficiency in the service offens in these.

Key words: gymnasiums, physical exercise, aerobic, coach.

PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

El gimnasio es un lugar destinado para la práctica de ejercicio físico dirigido con el fin de fomentar la preparación física adecuada, el fortalecimiento muscular del cuerpo, el mantenimiento de un buen estado de salud y la sana ocupación del tiempo libre. Las personas que asisten a estos lugares tiene diferentes objetivos por ejemplo el embellecimiento de su imagen corporal, la hipertrofia muscular, la disminución del peso corporal a través de la pérdida de grasa, la elevación del rendimiento cardiovascular en pro de mejorar el estado de salud, la nivelación y prevención de enfermedades y el sano esparcimiento que lo aleje de la rutina laboral y académica esperando encontrar los beneficios que cada uno se plantea. Un buen gimnasio a través de sus servicios se

convierte en una herramienta fundamental para el desarrollo de esta buena practica social y lo deben promocionar y enriquecer por medio del cumplimiento de actividades y funciones sistemáticas como por ejemplo el examen inicial y seguimiento medico que se le deben realizar a el usuario, la planificación de un plan de trabajo personal y específico según las condiciones de cada usuario, proveer de las maquinas y equipos necesarios para la correcta ejecución de los diferentes ejercicios, garantizar un plan de acción de emergencias dentro del establecimiento, realizar un seguimiento del programa y los resultados que está obteniendo cada usuario, brindar la posibilidad de recibir sugerencias, reclamos o quejas por parte de los usuarios, contar con un talento humano debidamente capacitado y que sean profesionales de este servicio además contar con un área de acondicionamiento cardiovascular, muscular, servicios sanitarios en buen estado y un espacio adecuado para la valoración del usuario. Observando la importancia que estos lugares tiene en la sociedad por el uso masivo que está realizando un buen numero de personas resulta preocupante el

16

hecho de que no exista una reglamentación legal que regule y controle la creación y funcionamiento de estos establecimientos por esta razón se habla de este proyecto de grado de los gimnasio ya que indudablemente están ejerciendo una pauta actual en la practica física de la sociedad actual de consumo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Conocer y analizar la estructura física, administrativa y académica de los gimnasios de la zona norte de la ciudad de Ibagué.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el grado de escolaridad de las personas y la calidad de los procesos físicos que dirigen en los gimnasios.
- Observar el estado de las instalaciones y equipos de los gimnasios.
- Identificar los procesos administrativos que se adelantan en los gimnasios.

METODOLOGIA

Método: Para cumplir con un adecuado y efectivo proceso en el desarrollo de esta investigación se consultó autores que han trabajado sobre los términos generales de este vocablo y sus diferentes características para determinar el tipo de trabajo del proyecto en mención.

Como dice Briones¹, el termino investigación en general significa indagar o buscar. Los conocimientos generados por una investigación en particular se unen a otros conocimientos ya existentes, acumulados durante mucho tiempo por otros investigadores, sea en la forma de un aporte original o refutación de hallazgos ya existentes. Cualquiera que sea la situación a que se enfrenten la investigación es siempre la búsqueda de la solución algún problema de conocimiento.

Este trabajo de investigación se desarrollo en tres momentos principales en su proceso el primero, es la exploración que se realizó a los gimnasios de la zona norte de la ciudad de Ibagué que se realizó por medio de encuestas, un segundo momento, fue la observación de la infraestructura física y maquinaria para conocer en que estado se encontraban a través de una guía de observación y un tercer momento en el se describió lo que se exploró por medio de las encuestas y se observó a través de la guía.

La investigación fue explorativa porque se hizo una observación directa de las instalaciones y equipos, se registro el nivel académico y de conocimiento sobre el tema de las personas que dirigen estos lugares y de tipo cuantitativo porque se establecieron porcentajes que sirvieron como medida de evaluación del funcionamiento de estos sitios. Se realizó en diversos ambientes para generalizar los resultados obtenidos en la muestra de los establecimientos y cuando se efectuó el trabajo de campo se prestó atención a las conductas de las personas sometidas al estudio con el propósito de utilizar, sus opiniones y comentarios al interpretar los resultados obtenidos.²

Como investigador, Casilimas³ ha trabajado para definir el concepto del método descriptivo que se remite a describir y evaluar ciertas características de una situación en particular. En este trabajo de grado se describió la parte física, administrativa y académica de los gimnasios y se analizaron los datos

¹ BRIONES, Guillermo. Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. [En línea]. Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior (ICFES). Bogotá-Colombia. 2002. Citado el [08, 10, 2007, 09:28 a.m.] Disponible en:

http://www.icfes.gov.co/cont/s_fom/pub/libros/ser_inv_soc/modulo3.pdf

² GRANADILLO, Carlos. Seminario y trabajo de grado. [En línea] Universidad de Carabobo Valencia-Venezuela 2003. Citado el [09.10.2007, 08:00 a.m.] Disponible en <http://www.geociencias.com/seminarioytrabajodegrado/Carlos1.html>

³ CASILIMAS, Carlos. Investigación cualitativa. . [En línea] Instituto colombiano para el fomento de la educación superior (ICFES) Bogotá-Colombia. 2002. Citado el [09.10.2007, 09:00 a.m.] Disponible en http://www.icfes.gov.co/cont/s_fom/pub/libros/ser_inv_soc/modulo4.pdf

reunidos para descubrir así cuales son las variables que están relacionadas entre si.

Bonilla y Rodríguez⁴ hablan sobre una investigación de método interpretativo como la utilización de los resultados sobre un punto de partida para establecer nuevas pautas de trabajo. En este trabajo se identifico el significado de la guía de observación mediante las encuestas realizadas en el trabajo de campo que sirven como punto de reflexión sobre el real funcionamiento de los gimnasios.

La Técnica: Artículos de la Universidad de Champagnant⁵ aclaran que una de las etapas típicas en el diseño de una investigación es la construcción de los instrumentos de observación y medición, en este caso se utilizó la encuesta mediante cuestionarios el cual se estructuró, el primero para el administrador y/o dueño el gimnasio que contenía doce preguntas de las cuales diez eran dicotómicas, es decir, respuesta positiva o negativa, las otras de respuesta alternativa, es decir, tenían varias opciones de respuesta; el segundo cuestionario fue para los instructores y/o talento humano que allí labora el cual estaba constituido por nueve preguntas, siete eran dicotómicas y las otras dos eran de respuesta alternativa; Sautu⁶ indica que el otro instrumento que se utilizó fue una guía de observación en la cual se encuentran 44 aspectos que observa el investigador para saber que maquinaria tiene el gimnasio y conocer si se encuentran en un buen, regular o mal estado.

El trabajo de campo se inició el 23 de septiembre de 2007 y finalizó el 25 de noviembre del mismo año, la visita a cada gimnasio tenía una duración de una hora y media aproximadamente, se realizaron dos visitas por cada gimnasio para poder encuestar y observar de acuerdo a la guía.

Briones⁷, plantea que la información posible de recoger mediante la encuesta es muy variada y ello explica en parte su gran utilización en investigaciones teóricas y aplicadas a la sociología, la psicología social, la ciencia política, la demografía, la educación, el estudio de mercados y el costo de vida. Esa información se clasificará en las siguientes categorías: a) demográfica, b)

⁴ BONILLA, Elsy y RODRIGUEZ, Penélope. Mal allá del dilema de los métodos, universidad de los andes. Bogotá D.C.: Norma, 2005. P. 128 - 145 y 272 - 309.

⁵ LA ENCUESTA Y TIPOS DE encuesta. [En línea] Gestipolis, España, 2006 [Citado el 28 de septiembre de 2007 a las 11:40 a.m.] Disponible en:

<http://www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/tipencuch.htm>

⁶ SAUTU. Ruth. Todo es teoría. Buenos Aires: Lumiere, 2005. P. 37 - 46

⁷ BRIONES, Guillermo, Op. Cit.,

http://www.icfes.gov.co/cont/s_fom/pub/li_bros/ser_innv_soc/modulo3.pdf

edad, c) sexo, d) Socio-económica, e) ocupación, f) salario, g) ingresos, h) escolaridad.

Población: La población son todos los gimnasios de la zona norte de Ibagué-Tolima.

Muestra: La muestra que se utilizó en esta investigación fue la de muestreo intencional ya que se decidió al comienzo del estudio cuales sectores se iban a visitar siguiendo el método indicado por Briones,⁸ el investigador determinó su muestra inicial la cual conocía ampliamente. Se tomo como muestra 16 gimnasios los cuales se dividieron en tres grupos, el primero fueron los gimnasios pertenecientes a clubes privados y a cajas de compensación familiar que garantizan estructura física adecuada, en el segundo se tomaron los que se encuentran funcionando en edificaciones adaptadas para el cumplimiento de su objeto y un tercer grupo los gimnasios que se encuentran funcionando en residencias familiares. Los gimnasios visitados pertenecen a las comunas cuatro, cinco, seis, siete, ocho, nueve y diez en las cuales se encuentran los barrios de Ambala, piscinas olímpicas, Santa Helena, Jordán IV y VI Etapa, Salado, Picaleña, Metaima, Topacio, Atolsure y Gaviota.

Los gimnasios visitados fueron:

- a) Gimnasio de Comfenalco
- b) Gimnasio Health Life Gym
- c) Gimnasio de acondicionamiento físico. Piscinas olímpicas
- d) Gimnasio de la liga de pesas
- e) Gimnasio Estudiantes Universidad del Tolima
- f) Gimnasio Funcionarios Universidad del Tolima
- g) Gimnasio Body Factory
- h) Gimnasio Universidad de Ibagué
- i) Centro de Acondicionamiento Físico SPA Body Mind
- j) Gimnasio Olympic Gym
- k) Gimnasio Jordán Gym
- l) Gimnasio Cuerpo y Figura
- m) Centro de Acondicionamiento Físico Juniors
- n) Súper Gimnasio La Bombonera
- o) Gimnasio Weider
- p) Gimnasio Club Campestre de Ibagué

Procedimiento: Los pasos para el desarrollo del proyecto:

- a. Exploración de los gimnasios que se iban a encuestar y realización de dichas encuestas a los administradores y entrenadores.
- b. Descripción de la maquinaria e infraestructura física por medio de una guía de observación.

⁸ BONILLA, Elsy y RODRIGUEZ, Penélope. ,Op.Cit.,p.

- c. Descripción cuantitativa y cualitativa de las encuestas y guía de observación.

RESULTADO CUALITATIVO DE LAS ENCUESTAS

El presente informe tiene como objetivo describir los resultados de las encuestas realizadas en las academias, gimnasios y demás organizaciones comerciales en áreas y actividades deportivas de educación física y de artes marciales serán autorizados y controlados por el SRU ORV HQWHV GHSRUWLYRV PXQLFLSDOHV FRQIRUPH DO UHJODPHQWR TXH VH GLFWH. Se establecerá un concepto interpretativo de cada ítem a trabajar y se relacionará con la realidad de los gimnasio de la zona norte de Ibagué, y así tener una visión aterrizada a la realidad que se presenta en este aspecto.

Si tenemos en cuenta la definición, las funciones y deberes de los gimnasios del capítulo I según el decreto proclamado por Coldeportes enmarcado en la ley 181 de 1995 (Ver anexo E), se debe permitir el acceso al servicio de estos establecimientos en forma general sin ningún tipo de distinción y restricción, pero en cumplimiento de las exigencias en calidad de servicio que este mismo enmarca, buscando el beneficio en salud de las personas que acuden a dichos servicios, pero en el resultado de la encuesta refiriéndonos a este punto en particular se encontró que 25% de los gimnasios no permiten el ingreso de niños ni personas de tercera edad, lo que está claramente afectando el cumplimiento de ley para estos establecimientos y a la vez se pierde la oportunidad de tener un mayor número de usuarios si contaran con la posibilidad de apertura en esta medida, por otra parte el 75% de los establecimientos restantes encuestados si brindan la posibilidad de que cualquier tipo de persona ingrese y reciba su servicio el interrogante que resulta ahora es ¿si se realiza un proceso físico de individualización acorde a las características y objetivos de cada usuario? Y de esta forma cumplir con los requerimientos de servicio exigidos en el decreto.

De acuerdo con la estructura de la encuesta al momento de ingreso de los usuarios a los establecimientos deportivos, según el Artículo 3°. Examen preparticipación del decreto de Coldeportes. Examen médico realizado por un profesional especialista en el área de la actividad física y/o el deporte, el cual se efectúa en el momento previo al ingreso a un gimnasio.

Se evidencia que tan solo el 43.7% de los gimnasios visitados si cumplen con esta medida, garantizando un servicio más profesional y efectivo en salud para los usuarios y disminuyendo al máximo la posibilidad de futuras lesiones y efectos infortunados con la salud de sus usuarios. Por otra parte, el 56.3% restantes no cumplen con esta medida lo que los deja vulnerables en esta parte del servicio y en una clara desventaja en comparación de calidad con los otros establecimientos, pero lo mas critico aun es que los administradores o personas encargadas de estos centros no tienen ni la mínima idea de las consecuencias que conlleva el no cumplir con lo anterior.

Por otra parte, los entrenadores de estos establecimientos muestran buena disposición para despejar y resolver las dudas de los usuarios, lo cual hace parte de este decreto

en el punto 1 del artículo 4 (Ver anexo E), lo que si no se puede establecer por medio de esta encuesta es la veracidad de la información que estas personas brindan o si se apoyan en conceptos teóricos reales por ende no se puede afirmar que la intervención de los entrenadores en este aspecto es apropiada o no.

En el punto dos de este mismo artículo y relacionándolo a la pregunta de la encuesta que se refirió a esta parte, se establece que el 50% de los gimnasios cuenta con actividades de promoción y prevención adjuntas al servicio específico que brindan entregándoles a los usuarios la posibilidad de conocer mas sobre el tema del ejercicio físico por medio de talleres, charlas educativas y brigadas de salud, el otro 50% no cuenta con estos servicios lo que genera una desventaja en el servicio y una considerable baja en la calidad de cobertura que se ofrece, pero, lo mas preocupante es que no tenían conocimiento sobre este tema, ocasionando una oposición para adaptarlos en un futuro a sus servicios.

En el punto cinco del artículo cuatro que se refiere a la posibilidad de capacitación para el grupo técnico, después de haber aplicado la encuesta se establece el 25% de los establecimientos cuentan con esta posibilidad brindando apoyo económico, pero no cuentan con un cronograma real de capacitación y actualización de acuerdo a las necesidades del servicio. El 75% restante ni siquiera se preocupan por esta situación lo que claramente muestra que este aspecto se debe mejorar en los establecimientos los cuales deberían contar dentro de su estructuración con un cronograma anual de capacitación y de esta forma garantizar un servicio moderno actual y profesional para los usuarios.

Siguiendo con este artículo específicamente en el punto cuatro, el decreto proclama que es función y deber del gimnasio llevar a cabo actividades formativas, educativas y de uso creativo del tiempo libre después de la aplicación de la encuesta se determina que el 90% de gimnasios visitados cumplen con esta medida, generando mayor impacto social en la comunidad a la cual pertenecen y causando un mayor reconocimiento en las personas que viven y transitan alrededor de estos lugares lo que no se pudo establecer es la calidad, categorización, individualización y pertinencia de estos servicios de acuerdo a las características de cada usuario.

En lo referente a la evaluación y control de los procesos que se adelantan en los gimnasios y que se registran en el punto siete del decreto, la encuesta arroja como resultado que el 100% de los gimnasios visitados si cumplen con dicha medida, pero en diferente periodización, continuidad de controles y seguimiento de resultados para cada usuario; teniendo como referencia que en el decreto no hay un margen limite para la aplicación de estos procedimientos lo que permite a cada establecimiento hacerlo de acuerdo a su propia necesidad, conocimiento o iniciativa.

Como se plantea en el punto diez del decreto que proyecta Coldeportes en el 2005 (Ve anexo E) es función y deber del gimnasio desarrollar y revisar periódicamente el plan de emergencias del establecimiento, lo primero que se hizo fue determinar el numero de gimnasios que tienen un plan de emergencias y se estableció que el 69% de los gimnasios contaban con dicho plan de acuerdo a sus características pero con la

limitante que el 54% de estos centros revisaban y replanteaban este plan en forma periódica, un 15% de los gimnasios restantes no cuentan con un plan de emergencia y tampoco conocimiento para aplicarlo en caso de una situación de apremio y vulnerabilidad que se presente, creando un ambiente de inseguridad para la población que allí se encuentra.

En el capítulo dos se hace referencia a las exigencias para el ingreso y derechos de los usuarios (Ver anexo E) como proceso fundamental para asegurar la buena calidad de servicio en los gimnasios después de la aplicación de la encuesta con la orientación de conocer si los gimnasios en el momento en el que ingresan sus usuarios exigen copia del carné de la E.P.S. a la cual se encuentran afiliados, se encontró que el 75% de dichos establecimientos si lo solicitan y un 25% no lo realizan lo que refleja el conocimiento de protección que esta medida brinda a los usuarios y la buena aceptación de las personas ante la solicitud de los establecimientos ya que se fomenta el autocuidado y la prevención, el 25% de los gimnasios que no cumple con este concepto mostró interés por empezar hacerlo ya que reconocen la importancia del mismo para tener un mecanismo de respuesta en caso de un accidente en sus instalaciones.

Siguiendo con la recolección de información y registro de los usuarios el decreto en el artículo seis establece que todo gimnasio debe contar con un formato de ingreso (Ver anexo E capítulo II artículo seis).

Ante la pregunta 11 realizada en la encuesta la respuesta es que el 94% de los gimnasios visitados cumple con esta medida manteniendo un registro escrito de su funcionamiento lo que en el futuro les da la posibilidad de verificar y analizar si la aplicación de sus planes de entrenamiento esta siendo pertinente y efectivo de acuerdo a las necesidades y lo que buscaba el usuario, para mantener lo bueno y cambiar o mejorar lo que haga falta en pro de un plan de mejoramiento y de calidad del servicio; tan solo un gimnasio no cumple con esta medida.

El decreto en el capítulo III (Ver anexo E) muestra los requerimientos para los gimnasios y específicamente en el artículo 9 se habla del talento humano parte importante para el cumplimiento en calidad y eficiencia en los servicios ofrecidos por los gimnasios, se quiso establecer por medio de la pregunta 13 y 14 que nivel de escolaridad y formación profesional tienen las personas que actualmente dirigen estos establecimientos, encontrando que tan solo 10 de las 23 personas encuestadas son profesionales de los cuales el 17% son licenciados en educación física y un 4% profesional en deporte evidenciando una falla estructural en los servicios que se ofrecen ya que las otras 13 personas no son profesionales y han llegado a este trabajo por la necesidad económica o por la falta de oportunidades laborales lo que ocasionó que se involucrarán por su experiencia práctica, en este punto se observa una disfuncionalidad en correspondencia a lo estipulado en el decreto ya que el 50% de los entrenadores que se encuentran en dichos establecimientos no cuentan con la formación académica y teórica para asumir y dirigir esta actividad (Ver anexo E capítulo III artículo nueve); hecho que baja la calidad del servicio que se ofrece ya que el usuario además de querer encontrar un sitio donde realizar ejercicio físico también

pretende recibir una orientación profesional que lo ayude a alcanzar sus objetivos personales.

Por otra parte y correspondiendo a este punto los gimnasios en el proceso de selección para la contratación de sus entrenadores no establece una normatividad clara que asegure que los contratados sea el personal capacitado para este servicio.

El capítulo III en su artículo 14 se refiere a que los gimnasios deben tener un Libro de memoria, en el que se debe dejar constancia cronológica y pormenorizada de los datos de las personas encargadas del control de las prácticas físicas en el gimnasio (Ver anexo E). En la pregunta 16 se trató este tema y se evidencia que el 69% de los gimnasios si cuentan con este libro de memorias cumpliendo con todos los requisitos lo que les permite mantener un archivo general de su actividad logrando mayor organización interna de sus actividades por otra el 31% no cuentan con este material de registro y no tenían el conocimiento de que era lo que se les solicitaba y que implicaciones tiene su uso lo que genera una imagen desorganizada de sus actividades.

En la siguiente pregunta que se planteó con la intención de conocer si las personas encargadas de administrar y dirigir los procesos físicos en los gimnasios, tenían conocimiento sobre las disposiciones legales que enmarcan el funcionamiento de los gimnasios o por lo menos habían escuchado hablar de ello, se encuentra que el 90% del total del personal encuestado no tiene el conocimiento y ni siquiera sabía que esto existía. Esto refleja que la calidad de los servicios ofrecidos baja de calidad por este desconocimiento.

Por medio de la pregunta numero 18 se quería establecer el valor promedio que cancelan los usuarios por los servicios ofrecidos en los gimnasios visitados y después de la aplicación de la encuesta se determina que el valor que se cobra es relativamente favorable para la comunidad que accede a este servicio de acuerdo al estrato social de las comunas donde se encuentran estos gimnasios y al nivel socioeconómico de esta población, lo cual refleja que el costo de estos servicios no es una limitante para la utilización de los mismos ya que el número de asistentes en cada gimnasio es considerablemente alto y cubre con las expectativas económicas de cada lugar visitado. Viendo este resultado desde otro punto de vista se relaciona como positivo el hecho de que a pesar de que hay deficiencias en la estructuración del servicio se cuenta con un número de usuarios considerablemente bueno, surge entonces el interrogante de ¿Si los gimnasios se preocuparan mas por mejorar la calidad en su servicio no aumentaría también el nivel de usuarios?

CONCLUSIONES

Después de haber realizado este proyecto de investigación se puede abordar en el desarrollo de este capítulo las conclusiones y resultados generales de este trabajo y se realizara según la aplicación de la encuesta que se efectuó para indagar en cada uno de los conceptos de interés de la investigación.

- De acuerdo con esta investigación se infiere que el servicio que se ofrece en estos establecimientos no es de muy buena calidad puesto que no se hacen efectivos los procesos de prevención, control, mantenimiento y promoción de un buen estado de la salud, provocando que los ejercicios físicos que desarrollan las personas que asisten a estos lugares no tengan el efecto que se busca en beneficio del estado físico y la salud.
- En el desarrollo de esta investigación se pudo establecer que en la ciudad de Ibagué no hay una entidad que se dedique a organizar capacitación permanente en temas relacionados con la actividad que se desarrolla en los gimnasios motivo por el cual los entrenadores buscan capacitación por motivación personal y reduciendo sus posibilidades en dependencia al apoyo económico que estos lugares les brindan, hecho que muestra claramente que el nivel de conocimiento y actualización sobre los temas sea mas atrasado afectando los proceso físicos que se adelantan en los gimnasios.
- En Ibagué no existen instituciones dedicadas a regular, supervisar, organizar y dar aprobación y licencia para la creación y funcionamiento de los gimnasios dejando al libre albedrío la ubicación de los mismos, su funcionamiento e impacto en la sociedad.
- Se evidencia que el sector administrativo de los gimnasios desconoce el decreto promovido por Coldeportes Nacional, con el fin de establecer pautas en la creación y funcionamiento de los gimnasios hecho que afecta el funcionamiento directivo de este sector reflejándose en el entorno laboral y comercial de los gimnasios.
- Los resultados de la encuesta permite realizar una clasificación de los gimnasios dentro de la estructura física de la siguiente forma: Nivel 1 pertenecientes a cajas de compensación familiar y clubes privados que garantizan estructura física adecuada, nivel 2 los que se encuentran funcionando en edificaciones adaptadas para el cumplimiento de su objeto y nivel 3 gimnasios que se encuentran funcionando en residencias familiares.
- Los entrenadores que laboran en los gimnasios tipo 3 y 2 no tienen en cuenta la información general que se establece en el decreto que proyecta Coldeportes Nacional para tener un margen de funcionamiento que busque el beneficio integral de las personas que asisten a estos establecimientos creando una imagen de ineficacia del desempeño laboral de estas personas.

- Los gimnasios tipo tres no cuentan con una planta física apropiada en correspondencia con las exigencias establecidas en el proyecto de ley promovido por Coldeportes Nacional, ya que estos gimnasios están ubicados en sitios construidos solo para vivienda con insuficiencia sanitaria, baja calidad de las zonas de trabajo cardiovascular de poca ventilación e iluminación, espacios inapropiados y sin la protección adecuada para desarrollar ejercicio físico disminuyendo la calidad del servicio que se ofrece y afectando con ello la ejecución efectiva de los procesos físicos que de deben realizar con la orientación de cumplir con los propósitos institucionales de un gimnasio.
- El hecho de que en los gimnasios tipo 3 no se lleven a cabo procesos de examen médico con función valorativa permite inferir que si estos lugares no se preocupan por obtener la información general y médica de los usuarios para establecer como debe ser el proceso físico que se inicie con ellos por ende tampoco pueden garantizar la eficiencia de su función como entidad promotora de ejercicio físico y salud.
- Hay gimnasios que en el nivel de escolaridad cuentan con personal formado en áreas de la educación física el deporte y la recreación pertenecientes al grupo 1, otro grupo de gimnasios que tienen personal profesional en áreas diferentes a las del nivel 1 y un tercer grupo los cuales tienen laborando personal no profesional.
- Parece ser que los gimnasios del nivel 2 presentan insuficiencia notable de los equipos y maquinarias destinadas a la ejercitación y actividades que se realizan al interior de estos lugares generando que la eficiencia de los procesos físicos que se adelantan no sea la mejor y que los usuarios que asisten a estos sitios presenten desmotivación e inconformismo frente al servicio que están recibiendo causando la deserción de muchos de ellos o la falta de continuidad de la población que asiste a los gimnasios.
- Queda gran incertidumbre por conocer que tan pertinente es el nivel de respuestas que los entrenadores que laboran en estos establecimientos ofrecen para resolver las dudas de los usuarios sobre sustancias ergogénicas, actividad física y/o deporte teniendo claro que en su gran mayoría son personas terminando o cursando un bachillerato e incluso personas universitarias profesionales en otras áreas generando con ello una mala o confusa información sobre estos temas y provocando tergiversar procesos físicos por causa de una mala información.
- Los gimnasios que hacen parte de esta investigación no cuentan con procesos anexos a su función primordial con el fin de extender sus servicios en un carácter promocional y preventivo dentro de la sociedad renunciando con ello a contar con alternativas para aumentar el número de

usuarios y cumplir con la función social que estos establecimientos también deben adelantar.

- Los servicios sanitarios que se ofrecen en los gimnasios son insuficientes en número de acuerdo a la cantidad de usuarios que asisten a estos sitios, generando deficiencia en la calidad del servicio que se brinda a la comunidad.
- Los gimnasios que pertenecen al grupo de caracterización número tres no contratan personal profesional para desempeñar la función de entrenador en estos establecimientos ya que en su gran mayoría son negocios familiares, donde los que allí laboran hacen parte de la familia para buscar un beneficio común y reducir al máximo los gastos de salida que en el desarrollo de esta actividad se generan desde el punto de vista de establecimiento comercial.
- Se establece que los gimnasios tipo 3 en el momento del ingreso de los usuarios no solicitan copia del carnet de afiliación a E.P.S. desconociendo una alternativa de solución y protección que este hecho le daría en el caso de que se presente un accidente dentro de sus instalaciones y que requiera asistencia médica, dejando un grado de vulnerabilidad en el contexto de las funciones que se adelantan en estos establecimientos.
- Los gimnasios tipo 3 y 2 no cuentan con servicio de parqueadero lo que genera que ante este hecho posibles personas que iban a ser usuarios renuncien a serlo por la desmotivación e incertidumbre que provoca la situación de falta de seguridad para sus vehículos por lo que estos establecimientos se ven afectados en un mayor ingreso de personal.

BIBLIOGRAFIA

Batalla, Andrés, (2002). *Biblioteca temática del deporte, deportes individuales*. Bogotá: Círculo de Lectores.

Anderson Bob, Burke Ed y Pearl Hill, (1994). *Estar en forma*. Bogotá D.C: Círculo de Lectores.

Diem, Carl, (1996). *Historia de los deportes*. Barcelona: Vol. I.

Casilimas, Carlos, (2002). *Investigación cualitativa*. [En línea] Instituto colombiano para el fomento de la educación superior (ICFES), Bogotá-Colombia: Extraído el 09 de octubre de 2007 a las 09:00 a.m. del sitio web: http://www.icfes.gov.co/cont/s_fom/pub/libros/ser_inv_soc/modulo4.pdf

Granadillo, Carlos, (2003). *Seminario y trabajo de grado*. [En línea] Universidad de Carabobo, Valencia-Venezuela: Extraído el 09 de octubre de 2007 a las 08:00 a.m. del sitio web:
<http://www.geocities.com/seminarioytrabajodegrado/Carlos1.html>

Padilla, Cristina, (2007). *Historia y evolución del aeróbico*. [En línea]. El rincón del vago, Bogotá: Extraído el 05 de enero de 2008 a las 07:50 a.m. del sitio web
http://apuntes.rincondelvago.com/trabajos_global/deporte_educacion_fisica_juegos_animacion/

Bonilla Elsy y Rodríguez, Penélope, (2005). *Mal allá del dilema de los métodos, universidad de los andes*. Bogotá D.C.: Norma.

Zmork, Gery, (2000). *El nuevo gimnasio*. [En línea] Zmork Space, España: Extraído el 22 de septiembre de 2007 a las 03:40 p.m. del sitio web:
<http://www.zmorkmediatar.com/articulonuevogi.htm>

Briones, Guillermo, (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. [En línea]. Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior (ICFES), Bogotá-Colombia: Extraído el 08 de octubre de 2007 a las 09:28 a.m. del sitio web:
http://www.icfes.gov.co/cont/s_fom/pub/libros/ser_inv_soc/modulo3.pdf

Taylor, Jim, (2005). *La historia de los gimnasios*. [En línea] Sagittarius the third generation gym, Paris: Extraído el 23 de septiembre de 2007 a las 04:10 p.m. del sitio web: <http://www.sagittariusnetgamegyms.com/caracteristicas.htm>

Trazegnies, Leopoldo, (2008). *Diccionario literario*. [En línea] Biblioteca virtual de literatura, España: Extraído el 20 de enero de 2008 a las 10:00 a.m. del sitio web: <http://www.trazegnies.arrakis.es/indexdi1b.html>

Sautu, Ruth, (2005). *Todo es teoría*. Buenos Aires: Lumiere.

Jaeger, Werner, (2001). *Paideia*. México: Fondo de Cultura Económica