

**DESERCIÓN DE LOS USUARIOS DEL PROGRAMA 100% FAMILIAR DEL CENTRO DE
EXTENSIÓN DEL IUEF DE LA U DE A 2005 – 2008**

JUAN CAMILO RESTREPO BETANCUR

Licenciado en Educación Física

Grupo de Investigación GRICAFDE

Universidad de Antioquia

camilobiker@hotmail.com

El proyecto; se realizó con el objetivo de conocer cuáles son los elementos involucrados en la deserción de los usuarios del programa 100% Familiar en el periodo 2005 a 2008. El estudio tiene un alcance de tipo descriptivo ya que no hay investigaciones sobre el tema, es de carácter no experimental transversal, ya que se observaron los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, además se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, para analizarlos. Tiene un enfoque empírico – analítico donde se miden datos cuantitativos, e histórico - hermenéutico para comprender e interpretar la deserción de los usuarios.

La investigación tiene una aproximación bimodal ya que se utilizaron instrumentos de recolección de información cuantitativos y cualitativos. Se realizó con un universo de 818 usuarios. Para la muestra se utilizó el STATS el cual arrojó el dato de 98 encuestas, con un nivel deseado de confianza del 80% y un error máximo aceptable del 6%.

- Abstract

The project; it was made with the objective to know which are the elements involved in the desertion of the users of the program 100% Relative in period 2005 to 2008. The study has a reach of descriptive type since there are no investigations on the subject, is of character nonexperimental transversal, since the phenomena were observed so and as they occur in his natural context, in addition collected data at a single moment and a unique time, to analyze them. It has an empirical approach - analytical where quantitative data are moderate and historical - hermenéutico to include/understand and to interpret the desertion of the users.

The investigation has a bimodal approach since instruments of information harvesting were used quantitative and qualitative. It was made with a universe of 818 users. For the sample the STATS was used which I throw the data of 98 surveys, with a wished level of confidence of 80% and an acceptable maximum error of 6%.

- Palabras claves

Deserción, programas, usuarios, percepción, cuantitativos, cualitativos.

- Abordaje del problema

El programa 100% Familiar del centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia, se ha convertido con el paso de los años en una opción que permite el desarrollo de capacidades físicas y la formación en valores, mediante tres grandes proyectos: Crecimiento y desarrollo, Promoción del deporte, Uso creativo del tiempo libre y mantenimiento físico para adultos, dentro de cada uno de estos se ofrecen diferentes cursos como: estimulación adecuada, gimnasia para gestantes, fútbol, patinaje, tenis, baile etc., dirigida a estudiantes, hijos de estudiantes, docentes, empleados, egresados y personas sin vínculo con la Universidad, dictado por profesionales que integran a la familia y generan la adquisición de hábitos motrices y saludables.

El programa debe lograr un mayor reconocimiento social tanto en la comunidad estudiantil como en la comunidad en general, además es de gran importancia conocer las diferentes percepciones que tienen sus usuarios ante sus servicios, lo que permitiría identificar las fortalezas que tienen, y las debilidades que presentan sus servicios las cuales no corresponden a las preferencias de los usuarios.

100% Familiar se desarrolla en la ciudadela de Robledo de la Universidad de Antioquia desde el año 1993 prestando un servicio para la comunidad estudiantil y la comunidad en general. A medida que han pasado los años la cantidad de usuarios se ha disminuido notablemente, siendo así, que en el año 2000 el número de usuarios inscritos al programa alcanzó los 1000 usuarios, disminuyendo hasta llegar a 352 en el primer periodo del año 2008.

Después de realizar un análisis estadístico de cada uno de los periodos entre los años 2005 -2008, se encontró que el número de usuarios disminuía en la medida que pasaba cada trimestre y cada año, por tal motivo es preciso realizar un estudio que permita identificar las causas de deserción de los usuarios del programa 100%.

El problema surge debido al interés de conocer por que el programa a medida que transcurría cada trimestre del año y cada año durante estos 4 años, disminuía el número de usuarios. Y de esta manera implementar acciones que conlleven al aumento significativo de usuarios para el próximo año.

- Objetivos

General:

- Identificar los elementos involucrados en la deserción de los usuarios del programa 100% Familiar del centro de extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia periodo 2005 - 2008.

Específicos:

- Interpretar las percepciones de los usuarios que han desertado del programa 100% Familiar del centro de extensión del Instituto Universitario de Educación Física.
- Realizar un análisis estadístico del abandono de los usuarios del programa por trimestre, año, proyecto y curso.
- Identificar las causas de deserción de los usuarios del programa 100% Familiar.

-Metodología

El alcance:

El estudio tiene un alcance de tipo descriptivo, ya que no se encontraron investigaciones relacionadas con el tema.

El diseño:

Es de carácter no experimental transversal ya que se observaron los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, además se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, para después analizarlos.

El enfoque:

El enfoque de la investigación es Empírico - Analítico, donde se miden datos cuantitativos para conocer las causas de deserción; e Histórico - Hermenéutico, para comprender e interpretar las percepciones de los usuarios.

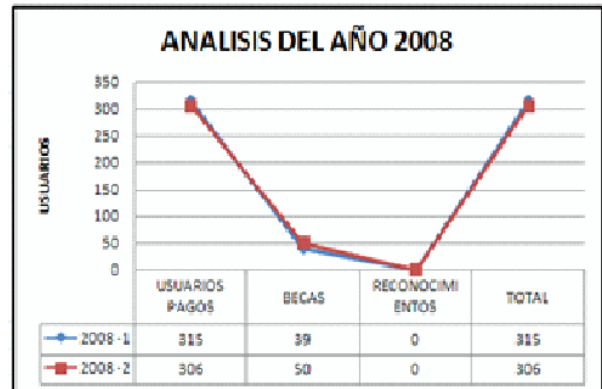
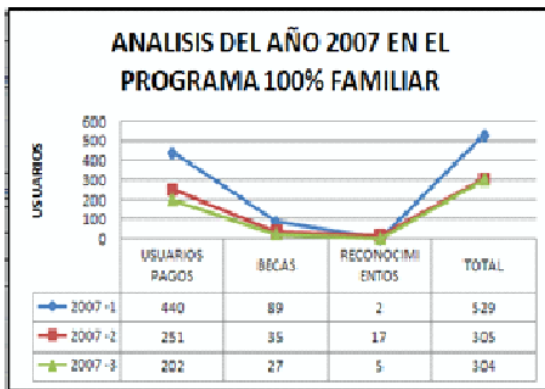
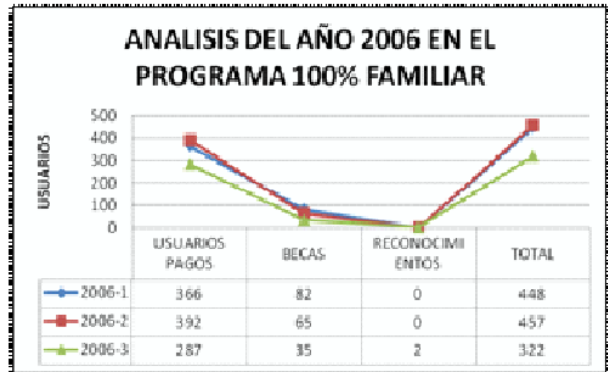
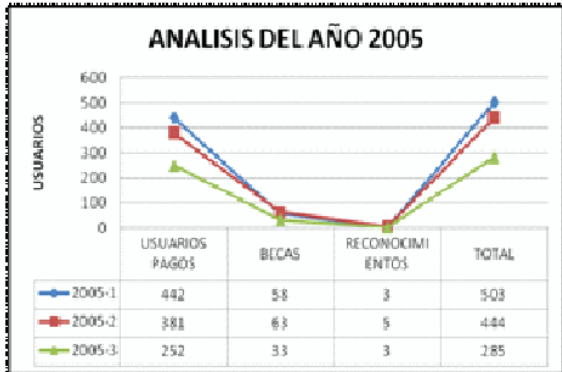
Tiene una aproximación bimodal, ya que se utilizaran instrumentos de recolección de información cuantitativos y cualitativos.

Población:

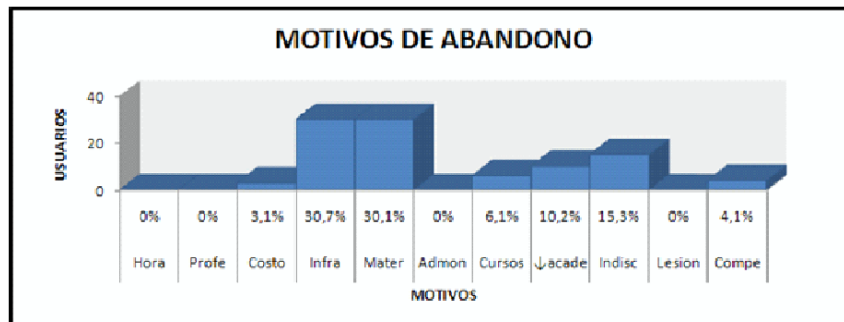
La población son todos los usuarios que han desertado del programa 100% familiar del centro de extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia, en el periodo 2005 a 2008; se realizó con un universo de 818.

-Resultados

Después de realizar un análisis estadístico se encontró que el número de usuarios disminuía en la medida que pasaba cada trimestre del año y cada año hasta el 2008, y en mayor medida en el proyecto de Promoción del deporte y uso creativo del tiempo libre en los cursos a los cuales no se les ha podido dar la suficiente continuidad como son: baloncesto, recrearte, baile y edufines.



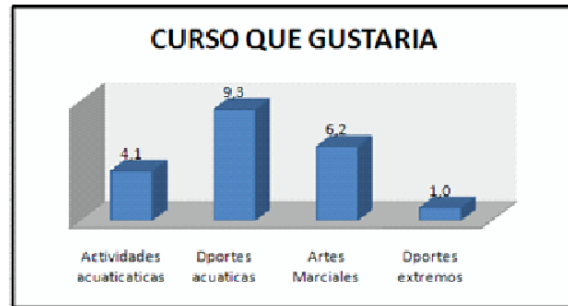
Los usuarios expresaron que las razones por las cuales abandonaron el programa, son como castigo por la indisciplina de los jóvenes en la casa o en el colegio, o debido al bajo rendimiento académico.



100% Familiar es un programa que desde sus inicios tiene falencias en cuanto a infraestructura y materiales, siendo así que un curso como natación el cual tiene una demanda en la comunidad, no cuenta con un escenario propicio para el desarrollo de las clases; o estimulación adecuada, uno de

los programas con mayor número de usuarios, no cuenta con materiales propios y suficientes para las clases.

Entre otros resultados se encontró que los horarios que ofrece el programa son los preferidos por el usuario, y que los costos son acordes a la población. Se halló que el programa cuenta con suficientes escenarios, pero que el estado no es el más adecuado.



Estos son los cursos que le gustaría tener a los usuarios en el programa, es importante destacar que el programa está ofreciendo este año uno de estos cursos. Se identificó en una calificación de uno a cinco que los profesores y el personal administrativo tiene un desempeño entre 4 y 5, lo cual los pone en un buen nivel. Durante las diferentes administraciones que ha tenido el programa se han realizado estrategias de mercadeo que permitan aumentar el número de usuarios; donde dan resultados para iniciar el año pero no en la permanencia del usuario durante los tres trimestres.

-Discusión y Conclusiones

Durante varios años se ha buscado integrar a los padres de familia de los usuarios del programa a diferentes cursos, de esta manera surgió Actividad Física para Adultos, es necesario retomar estrategias que permitan lograr este vínculo de padre e hijo en el programa.

Se deben realizar acciones que permitan tener al usuario durante todo el año en el programa, ya sean descuentos o becas en el último trimestre para aquellos que han asistido durante los dos primeros semestres del año.

Es importante implementar políticas para el uso de las becas y reconocimientos donde se especifique el uso y momento en el cual se deben otorgar.

Debido a la situación actual que tiene el programa sería propicio realizar un cierre parcial a los cursos que no se les puede dar la garantía suficiente para que se desarrollen adecuadamente. Solo dejar programas como Crecimiento y Desarrollo, Fútbol y Patinaje, mientras se tienen los escenarios y materiales suficientes y adecuados para realizar una reinauguración de estos.

De esta manera la investigación deja un resultado verídico que permite visualizar las problemáticas por las cuales los usuarios abandonaron el Programa durante este periodo, y se podrán implementar acciones que permitan mejorar estas falencias para tener usuarios realmente satisfechos.

- Bibliografía

Constitución Política de Colombia. 1991.

De Andrés, F. et al. (1997). Manual de Gestión de Centros Deportivos 1, La evaluación de la gestión de los centros deportivos. Barcelona: Editorial Gráficas Aguadas S.L.

Gutiérrez C. Vallejo, J. (2005) EL USUARIO Y LA REALIDAD JURÍDICA DE LOS CAPF Y LOS GIMNASIOS EN EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN. Tesis especialización para obtención del título de especialista en administración deportiva, instituto Universitario de educación física, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Gutiérrez, J, (2003), Fundamentos de la administración deportiva (p14 - 15). Armenia: editorial kinesis.

Gutiérrez, J. (2007). Modulo de mercadeo deportivo (p 5,6,7,16). Manuscrito no publicado, niversidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Ley 181 de 1995

Ospina Vásquez (1992). Los economistas de ayer, hoy y mañana. Revista |Estrategia económica y financiera, núm. 165

Sierra, C. (2007, Julio). [USB] Microsoft Power- Point Windows XP. Modulo 1, Diploma de Mercadeo Deportivo, Indeportes Antioquia.