



EDUCACIÓN FÍSICA Y COMUNICACIÓN ESTÉTICA: ANÁLISIS PROSAICO DE LA CLASE

Por: Albar Augusto Rivera
Daniel Armando Quintero

Universidad de Antioquia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El objeto de conocimiento que nos motiva a desarrollar esta investigación es la comunicación estética que se genera en la clase de educación física en el ámbito escolar.

La comunicación estética la estamos entendiendo desde el enfoque teórico propuesto por Katia Mandoki en la prosaica: introducción a la estética de lo cotidiano, para quien la comunicación estética son enunciados, cargas vitales, actividades, conceptos, sentimientos y sensaciones. Son formas de comunicación estética, los gestos, los artefactos, los rituales, los sonidos y las palabras, cuya finalidad es producir y compartir sentidos y significación desde la sensibilidad de los sujetos involucrados.

El estudio de la comunicación estética que se genera en la clase de educación física en el sector escolar, pretende identificar y descubrir los diferentes enunciados que se relacionan con la comunicación estética que surgen a partir de las relaciones concretas entre el maestro de Educación Física y los estudiantes.

La clase de educación física es un espacio donde surgen un sin número de gestos, signos, palabras y sonidos llenos de significancia con los que el sujeto se relaciona de forma sensible pues se conmueve, se impresiona, se identifica, le atribuye un valor y una carga. .



Es importante entonces, analizar los diferentes enunciados quinésicos, icónicos, acústicos y léxicos que se generan a partir de las relaciones de intercambio entre el maestro de Educación Física y los estudiantes que al hacer un análisis estético nos permita dar cuenta de la Comunicación Estética y Educación física.

Siguiendo a Katya Mandoki, queremos analizar la comunicación estética desde lo quinésico, lo acústico y lo icónico dos maestros de Educación Física del Municipio de Copacabana en la relación que establecen con los estudiantes.

Lo Quinésico: es una estrategia donde se analizan los gestos, las expresiones faciales, el movimiento (desplazamientos, giros, direccionalidad). Lo quinésico tiene que ver con la producción de sentidos tanto desde lo estático como desde lo dinámica.

Lo Acústico: son los sonidos y las palabras. Aquí nos interesa el tono de la voz, la modulación, el acento y el discurso verbal.

Lo Icónico: es una relación con los objetos como cosas y signos. Aquí cobra valor el sentido que cobran los diferentes objetos deportivos, el color, la forma, el uniforme.

Formulación del problema:

¿Cuáles son los aspectos o factores relacionados con la comunicación estética que se generan en la clase de educación física?

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Objetivo General

Identificar los aspectos relativos a la comunicación estética que se generan en la clase de educación física con el fin de dar cuenta de los efectos sensibles que estos generan.

Objetivos Específicos

Analizar los gestos, las expresiones faciales, los movimientos estáticos y dinámicos en la clase de educación física.

Examinar el tono de la voz, la modulación, el acento y el discurso verbal del profesor en la clase de educación física.

Determinar el valor que tienen los objetos (deportivos, el color, la forma, y el uniforme) que intervienen en la clase de educación física.

Establecer el lenguaje utilizado en la clase (cotidiano y/o académico).

MARCO TEÓRICO

Al iniciar nuestro estudio sobre la comunicación estética en la clase de educación física, partimos de precisar los referentes teóricos que versan sobre la definición de la estética.

Las reflexiones en el campo de la estética tienen su origen en la filosofía, donde han predominado tendencias filosóficas tales como: la filosofía analítica, la fenomenología, la teoría del lenguaje y los signos, la intencionalista o expresivista, la esencialista, la desconstruccionista, la institucionalista; y las aproximaciones kantianas, hegelianas, marxistas, idealistas, entre otras. Estas tendencias filosóficas en relación con la estética, tienen en común una perspectiva metodológica centrada en estudiar el arte y lo bello.

El arte y lo bello desde la tradición estética en esferas apartadas del mundo, separa al arte de la vida ordinaria invocando verdades esencialistas y suprahistoricas. La experiencia estética la define Kant como atención desinteresada. "En la experiencia estética no hay ni interés práctico por el objeto o a través de él, ni interés en la existencia del objeto, ni en apropiarnos, poseer física o materialmente a ese objeto". El objeto estético tiene en potencia la capacidad de suscitar una experiencia estética.

La filosofía del arte que define lo estético como rama específica de la filosofía, se orienta hacia la comprensión e interpretación del fenómeno del arte en su totalidad y generalidad. El arte es una tecnología para la producción de efectos estéticos y por tanto, forma parte de la estética.

Cuando se concibe que la obra de arte expresa emociones, se le atribuyen fuerzas y capacidades a los objetos. En esta tradición es usual recurrir a la objetividad de lo bello, a la expresión de la obra de arte, a los placeres del texto, los objetos estéticos o los objetos sensoriales. Así los teóricos de la estética consideran la obra de arte como el objeto privilegiado de ella.

Esta tradición estética considera lo bello como la verdad, la justicia, el bien; en este sentido lo bello es objetivo y la noción de lo bello como la cualidad estética por excelencia. El objeto por sí mismo decide que es bello y esto ocurre al manifestarse por sí mismo. El juicio estético pasa desde el interior del objeto más que desde nuestro interior. "Bello es lo que, sin concepto, place universalmente; esta es la definición de lo bello con que Kant concluye el segundo momento de su crítica al juicio. Kant pide una adhesión universal al juicio de gusto ya que, al ser estético, es subjetivo y no parte del objeto. No se puede probar que un objeto sea bello; pero se puede exigir adhesión a una validez subjetiva universal sobre la esfera total de los que juzgan".

"Lo bello es la manifestación sensible del ideal, consistirá en cerrar el abismo abierto entre esto y lo real. La experiencia de lo bello según Platón implica verdad. Nosotros asociamos todavía en ciertas circunstancias, el concepto de lo bello con algo que es públicamente reconocido por el uso y la costumbre, o cualquier otra cosa; con algo que –como solemos decir- sea digno de verse y que este destinado a ser visto. Lo bello se cumple en una suerte de autodeterminación y transpira el gozo de representarse a sí mismo".

Otro aspecto relevante de esta tradición estética, es el distanciamiento entre el gusto educado y el burdo, es la separación de los gustos ejercida por el esteta. La estética en este sentido se ha ocupado en tratar sólo con lo bueno, lo hermoso, lo positivo y lo útil en su potencial de placer.

Para el desarrollo de nuestra investigación partimos del enfoque teórico propuesto por Katia Mandoki en la prosaica: introducción a la estética de lo cotidiano (MANDOKI: 1994. p. 199), donde define la estética como la facultad de la sensibilidad, constituida en dos vías: la poética o estudio de la sensibilidad artística, y la prosaica o estudio de la sensibilidad cotidiana. De la

primera definición ya dimos cuenta en el apartado anterior, ahora nos ocuparemos de la estética en cuanto es definida como el estudio de la sensibilidad cotidiana; ésta será nuestra opción de guía teórica para analizar la experiencia estética de lo cotidiano desde las condiciones de posibilidad del contexto social de Medellín del siglo XIX y el contexto del ámbito escolar de los discursos de la Educación Física decimonónica.

La estética es el estudio de la sensibilidad cotidiana. La sensibilidad es la facultad del sujeto de estar en relación con el mundo. La experiencia estética es aquella que se produce desde la facultad de sensibilidad del sujeto que la experimenta, cada experiencia estética es un acontecimiento particular determinado por una relación de un sujeto con un objeto específico; la sensibilidad es la que unifica, da cuenta, caracteriza, define a la experiencia estética.

Práctica estética

Son relaciones concretas entre el sujeto con su contexto. Lo que se comparte en esta comunicación estética son enunciados como cargas vitales, actividades, conceptos, sentimientos y sensaciones. Son formas de comunicación estética, los gestos, los artefactos, los rituales, los sonidos y las palabras, cuyo fin es producir y compartir sentidos y significación desde la sensibilidad de los sujetos involucrados.

Los enunciados se analizan desde el orden de lo simbólico y lo semiótico. Signos y símbolos son parte de la comunicación estética, son elementos con los que el sujeto se relaciona en forma sensible, pues se conmueve, se impresiona, se identifica, le atribuye un valor y una carga. A partir de la facultad de la sensibilidad significamos y simbolizamos estas formas; la sensibilidad compara, relaciona, adora o repele a través de formas concretas. La comunicación estética es un hacer común, un compartir procesos de producción sensible, una relación dialógica desde la sensibilidad. La sensibilidad es, una facultad desde la que se ejercen prácticas de intercambio, de comunicación y de producción de objetos sensibles. Es una forma de relación entre sujetos y entre sujetos y objetos con productos concretos y fines más o menos determinados. Esto quiere decir que la relación estética tiene una dimensión teleológica sea intencional o no.

Prosaica

La prosaica plantea una mirada estética a la sensibilidad cotidiana. Es la teorización del proceso estético enfocado en sus manifestaciones cotidianas. Estudia el comportamiento estético del hombre en la vida cotidiana. El objeto de la prosaica está en lo cotidiano, sea profano o sacro, grandioso o trivial; ahí donde el sujeto se manifiesta en términos sensibles. La prosaica es un mecanismo de enunciación e interpretación desde la sensibilidad, lo que se comparte en los intercambios de la prosaica son enunciados. Para la prosaica, el enunciado no solo informa: con-forma. Tales enunciados obedecen a modos sintéticos particulares desde matrices que tienen su enunciación e interpretación posible. Tales matrices de enunciación e interpretación son institucionales, lo cual no quiere decir necesariamente que sean oficiales, sino que están conformadas por grupos sociales con paradigmas de interpretación comunes. Un enunciado es el producto de la interacción entre los interlocutores, el producto de una situación completa y compleja en la que ocurre. En la prosaica los enunciados son gestuales (quinésicos), objetuales (icónicos) y sonoros o por entonaciones (acústicos)

La institución escolar irradia y produce sensibilidades, donde los sujetos se contagian de modos particulares de ver y sentir el mundo y la vida. Nos valdremos de la retórica para el estudio del intercambio estético que se genera en el ámbito escolar, desde los discursos de la Educación Física en términos de experiencia sensible.

La retórica en la prosaica es el acto de influir el pensamiento y la conducta del sujeto. Se llama retórica a los medios de persuasión a través de diversos registros de con-formación. La persuasión para la prosaica se realiza no sólo a través del discurso verbal, sino, también funciona mediada por el cuerpo, los objetos y por los sonidos. La retórica es siempre teleológica, ya que la comunicación estética no es sólo informativa sino persuasiva al nivel de la sensibilidad. Para llevar a efecto este análisis utilizaremos el orden de lo semiótico, puesto que se trata de lenguajes (el lenguaje no sólo expresa al sujeto, lo produce). El lenguaje produce efectos en la sensibilidad.

Las retóricas producen significaciones por medio del orden semiótico en los registros: cinético, como la producción de sentidos de estaticidad o dinámica; tónico, como el acento, foco y

énfasis de energía con la que se establecen los intercambios estéticos; proxémico, como el establecimiento de distancias entre individuos que pueden ser de carácter espacial, temporal, lingüístico y sonoro; y pulso, como el que analiza relaciones estéticas donde la saturación o el vacío adquieren un valor simbólico, entendida también como la retención o expulsión de energía, materia o tiempo.

Esta misma retórica está constituida por cuatro registros de intercambio de enunciados estéticos, a saber:

Léxico: es una estrategia para la producción de efectos sensibles a través del discurso verbal. Es el pensamiento verbalizado en el discurso, ya sea oral o escrito; no sólo referido a la léxica poética sino también a la léxica en la prosaica como el lenguaje cotidiano, el académico, el jurídico, entre otros.

Quinésico: es una estrategia que toma el uso retórico del cuerpo para la producción de efectos sensibles, es un medio de articulación de la sensibilidad a través de los gestos, las expresiones faciales y el cuerpo en su totalidad, es todo lo visible y espacial como tal.

Acústico: los medios de circulación de referencias son los sonidos y las palabras; las palabras se pueden pronunciar de diferentes modos; los discursos se pueden entonar y modular en formas diversas. En la prosaica nos guiamos con este registro para determinar si la retórica del autor de un enunciado es impresiva o expresiva.

Icónico: es una relación con los objetos como cosas y signos; es el estilo, combinación, clase, modo de producción, de apropiación y consumo de los objetos en términos de significantes productores de subjetivación y efectos sensibles. Es la puesta en escena de un enunciado teniendo a los paradigmas y matrices como contextos de interpretación y de enunciación icónica.

METODOLOGÍA:

Tipo de Estudio

La investigación es cualitativa con un enfoque etnográfico que pretende estudiar la cotidianidad de una clase de educación física. La etnografía es un método de investigación



social que nos va a permitir participar abiertamente de la vida cotidiana de docentes y estudiantes durante la clase de educación física, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando cosas las cuales nos servirán para un posterior análisis.

Población

La investigación se va a desarrollar en dos instituciones educativas del municipio de Copacabana: el Cooperativo Juan del corral (Privado) y la José Miguel de Restrepo y puerta (Público) y La población presente en el estudio son los docentes y estudiantes de educación física.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas e instrumentos de recolección de información que vamos a utilizar son la observación participante complementada con videos y fotografías que darán cuenta de las situaciones más relevantes y que tienen relación con la comunicación estética.

BIBLIOGRAFÍA

García Gutiérrez, C. E., & otros. (2003). Constitución de la experiencia estética de lo cotidiano en los discursos de la Educación Física del siglo XIX en Medellín. Medellín.

Mandoki, Katya. Estéticas cotidianas y juegos de la cultura (prosaica uno). Siglo XXI editores. México. 2006.