

CARACTERIZACIÓN DEL DISCURSO PEDAGÓGICO DEL DOCENTE DE EDUCACIÓN FÍSICA, E IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTOS DE HABLA QUE ESTIMULAN LA CREATIVIDAD MOTRIZ

Por: Luis Guillermo Giraldo López

RESUMEN

El presente artículo, describe los actos de habla que predominan en el discurso de los profesores de Educación Física, y cuáles de éstos estimulan la creatividad motriz de los estudiantes. El estudio se origina en la observación del discurso de 14 docentes en 10 colegios públicos y privados de Bogotá D.C., que trabajan en la jornada de la mañana y de la tarde. El discurso de los docentes se grabó durante la observación de 164 sesiones de clase, se transcribió totalmente y se vació en una primera matriz de análisis inductivo. Esta información fue contrastada con la matriz de análisis que contiene cuatro categorías así: La Dimensión instructiva, la dimensión afectiva, la dimensión motivacional y la dimensión social, cada una de ellas, se describió con sus respectivas sub-categorías. Los resultados iniciales indican la predominancia de la dimensión instructiva, desde la cual se evidencia el dominio de la asignatura por parte del profesor. La dimensión motivacional y afectiva, se caracteriza porque el docente es el mayor factor motivador para el aprendizaje; dada la imposición social del rol del maestro. Por último, la dimensión social en el discurso del docente tiene un sentido humanizador, el cual favorece el desarrollo personal y la participación en comunidad del alumno.

Palabras claves: discurso, actos de habla, creatividad, creatividad motriz.

INTRODUCCIÓN

DISCURSO DOCENTE

El discurso docente es una secuencia coherente de enunciados que se pone al servicio de la formación del estudiante. La naturaleza del discurso es de predominancia verbal, aunque hay una constante conexión con las vertientes no verbales y para verbales de la comunicación. La investigación sobre el discurso en el aula de los maestros de educación física, adquiere creciente importancia por ser uno de los caminos que permite avanzar en la comprensión del proceso educativo de esta disciplina.

Se considera que “el discurso docente es praxis facilitadora del desarrollo de la personalidad, ya que por medio del discurso el profesor proyecta su propia visión del mundo y orienta la trayectoria vital de los alumnos. El lenguaje docente puede promover el desarrollo intelectual, emocional, moral y social del educando, según las metas que persiga. El empleo diferencial del discurso en el aula, es consecuencia de la particular cosmovisión del docente, da lugar a diversas modalidades de relación profesor-alumno y genera variaciones significativas en la educación, pues se enfatizan ciertas dimensiones en perjuicio de otras”¹.

El discurso regula las interacciones docente-alumno. Además, esta acción interpersonal está orientada hacia un objetivo que es intencional, es decir, se encamina hacia la consecución de algo, como es: transmitir contenidos, y promover actitudes como la creatividad e interiorización de valores. El discurso orienta la manera de conocer, de sentir y de vivir del alumno. En este sentido, el discurso docente no solo promueve desarrollos explicativos de su disciplina, sino que recrea un contexto donde problematiza aspectos específicos y explicativos de la misma, con el objeto de ser utilizados en función de resolver problemas, ateniéndose a las reglas de limitación o de marcos dentro de los cuales se deben resolver. Tal solución de problemas, se afirma desde el desarrollo de las habilidades básicas de pensamiento, tales como la comparación, el análisis y la inferencia, que el docente orienta de manera transversal durante la apropiación del discurso por parte del discente.

¹ Valentín Martínez-Otero Discurso educativo y tipología discente.
<http://comunidadescolar.pntic.mec.es/721/tribuna.html>

Como dice Alfonso López Quintas, "una forma adecuada de expresarse fomenta la creatividad, la encauza debidamente y, por el contrario, un modo desajustado de expresión bloquea el impulso creador"². El mismo autor, al tratar de la necesidad de expresarse con rigor, señala: "Una de las manifestaciones más significativas del pensamiento riguroso es la comprensión bien aquilatada del lenguaje. Para conseguirla, debemos ejercitarnos con tenacidad en el análisis de los términos"³.

El discurso pedagógico es una práctica de acción comunicativa con finalidad específica de establecer relaciones variables por las capacidades y los intereses de quienes controlan la educación; Martínez 2002 precisa que "consiste en un proceso de significación como acción que relaciona significantes en una unidad mediante procesos simbólico y por necesidades prácticas sociales; específicamente, con el propósito de formar y orientar a las nuevas generaciones en el conocimiento de la cultura y la sociedad para su actuación exitosa sobre ella"⁴.

En ese sentido, el sociólogo polaco Zigmunt Bauman, indica que "el conocimiento tenía valor puesto que se esperaba que durara, así como la educación tenía valor en la medida en que ofreciera conocimiento de valor duradero"⁵. Los avances tecnológicos, la velocidad del cambio, la inestabilidad y volatilidad en lo económico y político hacen que en el mundo de hoy nada se conciba como inmutable y estable o para toda la vida, incluyendo el conocimiento. Es válido afirmar que estas incertidumbres ponen en crisis el sentido y la finalidad de la educación, si en ella no se contempla la educación de la creatividad como una herramienta para la vida, como una fuente de respuestas a las circunstancias inciertas y a la falta de certeza sobre el rumbo que tomaran los acontecimientos.

DISCURSO Y ACTOS DE HABLA

² LÓPEZ Quintás, Alfonso. *Cómo lograr una formación integral*, Madrid: San Pablo, 1996, pp. 51-52.

³ *Ibidem*, p.52.

⁴ MARTÍNEZ Otero, Valentín. *Discurso educativo y topología discente*. Editorial CCS. 2002

⁵ BAUMAN, Zygmunt. *Los retos de la educación en modernidad líquida*. Gedisa editores. 2005

Aparentemente, el discurso pedagógico se reduce a las expresiones significantes de un determinado profesor, que están dirigidas a unos estudiantes específicos. Sin embargo, los significantes son, apenas, expresiones o manifestación del discurso. El discurso pedagógico está integrado por muchas actuaciones lingüísticas de profesores, de estudiantes, académicos, acudientes y directivos. En concreto, la sesión de clase de un profesor se desarrolla a través de una secuencia de palabras organizadas en función de la motivación-asimilación del conocimiento ejercida por sus interlocutores. El maestro, sin embargo, puede incluir totalmente a los estudiantes en su discurso, o, en una actitud autoritaria; puede imponerles el suyo desconociéndoles, lo que para CASTRO-GÓMEZ es denominado como “violencia epistémica”⁶

Según Searle y Vanderveken (1985), en la teoría de actos de habla, para realizar distintos actos elocutivos se identifican cinco tipos básicos:

- (1) Asertivos: su propósito es representar un estado de cosas como real.
- (2) Compromisivos: su objeto es comprometer al hablante con un curso de acción futuro.
- (3) Directivos: su objeto es comprometer al oyente con un curso de acción futura.
- (4) Declarativos: su propósito es crear una situación nueva.
- (5) Expresivos: sirven para manifestar sentimientos y actitudes del hablante.

En una situación de habla típica que incluye un hablante, un oyente y una emisión del hablante, existen varias clases de actos asociados con la emisión del hablante. El hablante entre otras acciones habrá realizado actos pertenecientes a la clase, que incluyen hacer enunciados, plantear preguntas, dar órdenes, emitir informes, saludar, y aconsejar. Los miembros de esta última clase son lo que Austin⁷ llamo actos ilocucionarios, actos de habla, o, como se les denomina algunas veces, actos de lenguaje o actos lingüísticos. Algunos de

⁶ CASTRO-Gómez, Santiago. Ciencias sociales, violencia epistémico y el problema de la “invención del otro”. Instituto de estudios sociales y culturales PENSAR, de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

⁷ Tomado del ensayo originalmente publicado bajo el título 'What is a Speech Act?' (en *Philosophy in America*, Londres: Allen & Unwin, 1965, pp. 221-39) por su autor, quien ha concedido a Teorema el permiso para la presente versión castellana. J.L. Austin, *How to do Things with Words*. (Oxford, 1962). Versión castellana de G.R. Carrió y E.A. Rabossi, *Palabras y Acciones*, Buenos Aires: Paidós, 1971.)

los verbos castellanos y frases verbales asociadas con actos ilocucionarios son: enunciar, aseverar, describir, aconsejar, observar, comentar, mandar, ordenar, suplicar, criticar, pedir disculpas, censurar, aprobar, dar la bienvenida, prometer, dar consentimiento y pedir perdón.

Para identificar los actos de habla en el discurso de los maestros, se adopta la propuesta de Valentín Otero, para quien el discurso docente está constituido por dimensiones interdependientes como la instructiva, afectiva, motivadora y social, dotadas de valor operativo para valorar su potencia educativa. Indica también que cuando sólo se alcanza un nivel satisfactorio en una de las dimensiones nos encontramos ante un discurso docente con actos de habla claramente descompensado.

CREATIVIDAD, CREATIVIDAD MOTRIZ Y DISCURSO

El estudio relaciona los actos de habla del docente con la estimulación de la creatividad motriz. La palabra creatividad deriva del latín “crearé, la cual está emparentada con “creceré”, lo que significa crecer; por lo tanto, la palabra creatividad significa “crear de nada”. El diccionario de Psicología define creatividad como un término que designa una serie de rasgos de personalidad, intelectuales y no intelectuales. Para Guilford la creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que, al menos para el niño, resulta novedoso.

Guilford, señala que la creatividad en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente. Por otra parte, mostró que la creatividad y la inteligencia son cualidades diferentes. También planteo que “la creatividad no es el don de unos pocos escogidos, sino que es, una propiedad compartida por toda la humanidad en mayor o menor grado”,⁸ que es susceptible de ser desarrollada mediante la educación. Por tanto, la creatividad debe convertirse en un acto cotidiano, debido a que la vida diaria exige ser creativo-productivos, y la formación del estudiante antes que requerir de gran imaginación, requiere de reconocerse, de observar y comprender con claridad

⁸ <http://www.englishcom.com.mx/creatividadempresa/que-es-la-creatividad.html>

los momentos y los espacios que brinda la vida para renovarse desde el quehacer de la cotidianidad.

Para Maslow la creatividad como “una faceta de casi cualquier conducta, ya sea perceptiva, actitudinal, emocional, volitiva, cognoscitiva o expresiva. Una especie de juego intelectual, una especie de permiso para ser nosotros mismos, para fantasear, soltarnos y ser chiflados”⁹. No incluye en sus reflexiones la motricidad aunque ve al ser humano como un ser integral. Siguiendo a **Trigo E.** (1998) la define como “la capacidad intrínsecamente humana de vivir la corporeidad para utilizar la potencialidad cognitiva, afectiva, social y motriz del individuo en la búsqueda innovadora de una idea valiosa”¹⁰. La creativa se asume desde la perspectiva de la motricidad humana, aspecto que “implica acción, ejecución, es el acto creativo en sí mismo, y sólo en un continuo proceso, transformador ante la vida, se logra desarrollar todo el potencial creativo que posee el ser humano.

Sternberg y Lubart, proponen la Teoría de la inversión en la creatividad; esta teoría sostiene que la creatividad tiene seis fuentes: los procesos intelectuales, el conocimiento, el estilo intelectual, la personalidad, la motivación sobre todo intrínseca y el contexto ambiental. Señalan la importancia en la escuela de facilitar la formulación de problemas y su redefinición, pudiendo el alumnado plantear sus propias cuestiones. Así mismo, se considera fundamental la relación de los distintos conocimientos y la focalización de la atención en la tarea y no sólo en la meta. Al decir esto, se encuentra implícito que en el discurso del maestro de educación física, el acto de sentir las emociones y de conocer los sentimientos como parte de la creatividad humana en general y la creatividad a través del movimiento humano en particular, se deben ver como un aspecto básico en la formulación de las metas de enseñanza y de aprendizaje, como condición que requiere la sociedad de hoy, para que el acto de tomar decisiones se convierta en un acto creativo desde la función cognitivo-emocional-corporal, referente de la educación de las actitudes y de

⁹ MASLOW Abraham. Personalidad Creadora. Editorial Kairos. Barcelona. Pag. 106.

¹⁰ Citado por MORA Vanegas Carlos. Creatividad en la educación. <http://www.gestiopolis.com/canales7/emp/como-desarrollar-la-creatividad-para-la-competitividad.htm>.

los estados de ánimo, que como efecto a demostrar del proceso del hombre físicamente educado, se constituyen en capacidades que reclama y exige el desempeño en la sociedad actual.

METODOLOGÍA

EL Problema

Caracterizar el discurso del maestro de educación física en la educación básica secundaria y comprender que relación tiene el discurso en la estimulación de la creatividad motriz del estudiante, Observando los actos de habla en cuatro Licenciados en Educación Física, de dos colegios, uno Distrital y el otro Privado de la ciudad de Bogotá.

Pregunta Problemática

¿Qué elementos del discurso del maestro estimulan la creatividad motriz de los estudiantes?

OBJETIVOS

- Caracterizar los diferentes actos de habla que presentan los docentes en la clase de educación física.
- Identificar que actos de habla de los maestros, son los que estimulan y dan apertura a las experiencias motrices. Creativas.

DISEÑO

Se enmarca en un estudio descriptivo que transcribe el discurso del docente de educación física, y mediante la matriz de análisis inductivo y deductivo identifica los actos de habla.

INSTRUMENTO

Desde las dimensiones propuestas por Martínez Otero Valentín, el discurso docente esta constituido por cinco dimensiones interdependientes: la dimensión instructiva, dimensión afectiva, dimensión social y dimensión motivacional. Con su definición e identificación de las subcategorías en cada una de ellas se diseño la matriz de análisis del discurso del maestro de educación física. Para cada dimensión y sus sub-categorías se les asigno un código cromático. Esta organización permite la lectura sistemática y el análisis del discurso del docente consignado en la matriz deductiva de vaciado de información.

PARTICIPANTES

En el estudio se registro el discurso de 14 docentes licenciados en Educación Física de 10 colegios públicos y privados de Bogotá, D.C. quienes trabajan en la jornada de la mañana y de la tarde, en la educación básica y media.

PROCEDIMIENTO

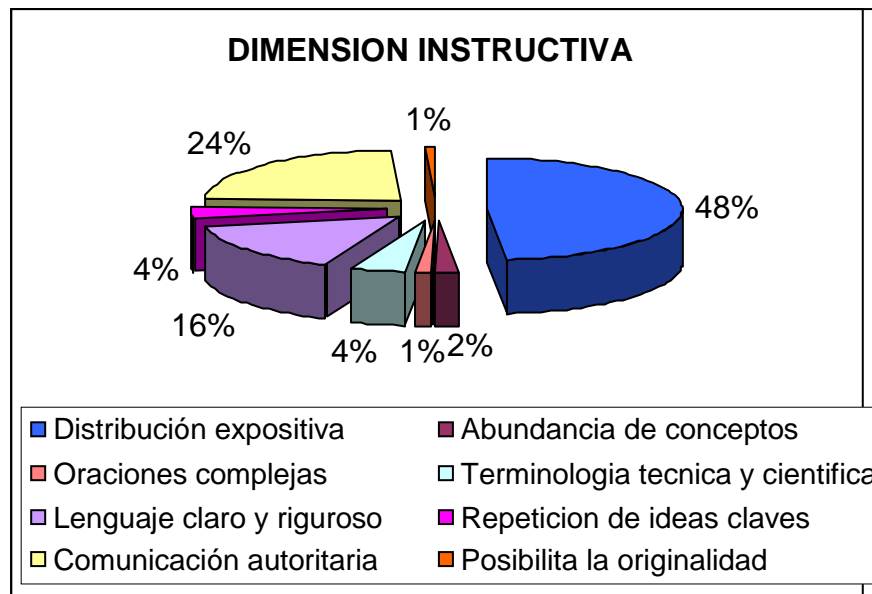
Los 10 colegios donde se observo a los 14 maestros, se seleccionaron según el criterio de colegios públicos pertenecientes al D.C y colegios privados en las diferentes localidades de la ciudad, enviándoles carta donde se comentaba el proyecto. En reunión con los maestros se les explico a profundidad el sentido de la observación y los registros. Las observaciones se realizaron para cada maestro el mismo día de la semana, a la misma hora y con el mismo curso, entre cuatro y seis veces de manera consecutiva. La variación en el número de observaciones se debe a la dinámica particular de los colegios. Se observaron 164 clases de 55 minutos cada una entre el segundo semestre del año 2007 y durante el año 2008. Las clases se grabaron en medio magnetofónico y se transcribieron para ser vaciadas en la matriz deductiva. Con referencia a la matriz operacional se leyeron los discursos y cromáticamente se identificaron los actos de habla los cuales se vaciaron en una segunda matriz inductiva identificados con los respectivos códigos de procedencia.

RESULTADOS

Primer análisis de la información decantada del proceso deductivo.

Tabla No 1 Sobre la dimensión instructiva según la frecuencia de los actos de habla en las subcategorías que componen la misma.

DIMENSION INSTRUCTIVA	Distribución expositiva	Se encontraron 590 actos de habla en 164 observaciones.
	Abundancia de conceptos	Se encontraron 26 actos e habla el 164 observaciones
	Oraciones complejas	Se encontraron 15 actos de habla en 164 observaciones
	Terminología técnica y científica	Se encontraron 54 actos de habla en 164 observaciones.
	Lenguaje claro y riguroso	Se encontraron 196 actos de habla en 164 observaciones.
	Repetición de ideas claves	Se encontraron 43 actos de habla en 164 observaciones.
	Comunicación autoritaria	Se encontraron 288 actos de habla en 164 observaciones.
	Posibilita la originalidad.	Se encontraron 10 actos de habla en 164 observaciones



Esta dimensión se encuentra subdividida en ocho categorías. La frecuencia de los actos de habla, identificados en la dimensión instructiva fue de 1.222, de los cuales el 48% pertenecen a “distribución expositiva”, 24% de “comunicación autoritaria”, 16% a “lenguaje claro y riguroso”, 4% a “repetición de ideas claves”, 4% a “terminología técnica y científica”, y por último las oraciones complejas y abundancia de conceptos en 1%.

Esto quiere decir que el 48% de los actos de habla enfatizan en la demostración del tema que desea el maestro, como medio para que los estudiantes experimenten sobre las actividades motrices propuestas. Al comparar el 24% de los actos de habla encontrados de la comunicación autoritaria, frente a la categoría de la distribución expositiva, se deduce que los docentes se preocupan por generar una imagen clara de la actividad motriz a desarrollar. Sin embargo, la actividad motriz no se organiza en función de que el estudiante experimente con el sentido de acercarlo a la experiencia motriz creativa; lo expositivo esta en función de acercar las acciones motrices al modelo propuesto. En ese sentido, el estudiante se somete a las instrucciones que el maestro da.

Aparece una fuerte tendencia a que los maestros observados utilicen como mediación de comunicación exclusivamente la distribución expositiva para dar

a conocer al estudiante lo que desea, en complemento con un lenguaje claro y riguroso (16%) que contiene definiciones sencillas y concretas asequibles a la comprensión de ellos.

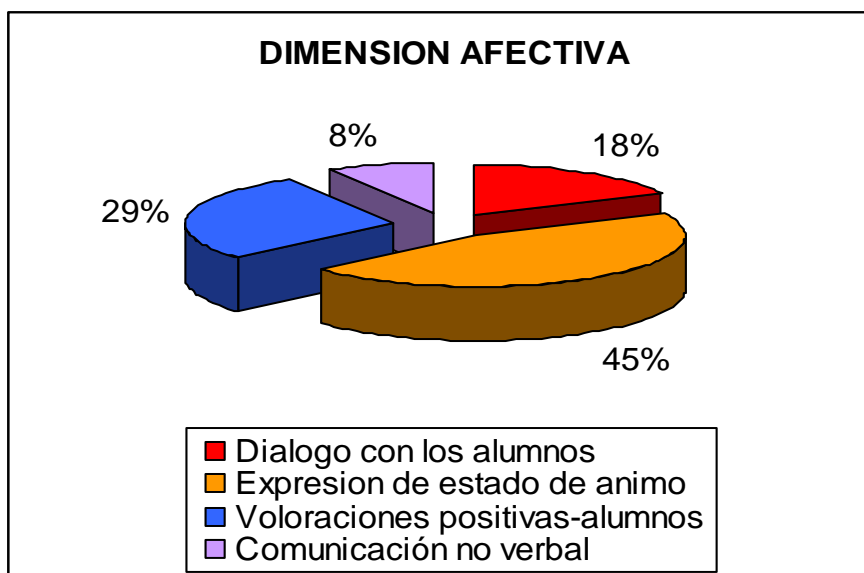
También se encuentra actos de habla en lo técnico y la repetición de ideas claves que siendo importantes para generar un marco en el cual resolver los problemas, aparecen con una baja frecuencia. El docente no reitera, ni da continuidad a los conceptos importantes en el desarrollo de su temática, reflejado en el 4% que se hallaron sobre estos actos de habla. Según Sternberg, los conceptos son importantes en la posibilidad de dar respuestas creativas ya que generan un marco de referencia desde donde replantear los problemas.

A pesar de identificarse en el discurso una preponderancia de lo expositivo, este no se asocia con la abundancia de conceptos que solo representa el 2% en la dimensión instructiva. Además se encuentra un 1% en las oraciones complejas, en los actos de habla, y, un 1% en los que posibilitan la originalidad. Se puede interpretar que el docente no emplea ideas interesantes que desequilibren en lo intelectual y motriz al estudiante inhibiendo la búsqueda de nuevas soluciones motrices innovadoras.

Desde la teoría o estudios de Sternberg, estas subcategorías son esenciales para que el estudiante tenga elementos que le ayuden a presentar un producto innovador o creativo, ya que se dan todos los elementos para ello; sin embargo en el discurso docente estudiado, el estudiante se asume como ejecutor de tareas motrices. Si al estudiante no se le da los elementos conceptuales, teóricos y prácticos, y además si no se limita la tarea o no se dan restricciones a la solución de problemas, el estudiante se desubica y no tiene referencia frente a su producción motriz.; así mismo, se da la misma situación cuando se le dan todas las instrucciones se le coarta las posibilidades de experimentar variantes, encontrar relaciones o de gozar de lo propio de su experiencia corporal.

TABLA No 2 Sobre la dimensión afectiva según frecuencia de los actos de habla en las subcategorías que componen la misma.

DIMENSION AFECTIVA	Dialogo con los alumnos.	Se encontraron 43 actos de habla en 164 observaciones.
	Expresión de estados de ánimo.	Se encontraron 110 actos de habla en 164 observaciones.
	Valoraciones positivas sobre los alumnos.	Se encontraron 69 actos de habla en 164 observaciones.
	Importancia de la comunicación no verbal	Se encontraron 20 actos de habla en 164 observaciones.



Esta dimensión expone los estados de ánimo y sentimientos que pueden generar los maestros al momento de dirigirse a los estudiantes. De los 242 actos de habla registrados en la “dimensión afectiva”, el 45% corresponde a “expresión de estados de ánimo y palabras de afecto y de estímulo”, 29% a “valoraciones positivas sobre los alumnos”, 18% a “diálogo con los alumnos” el 8% a “comunicación no verbal”.

De los actos de habla en la dimensión afectiva se encontró que el 45% de ellos muestra que el maestro motiva por medio de estados expresivos a los

estudiantes promoviendo un ambiente de estimulación destacando lo mejor de cada uno y así mismo intentando mediar en la superación de su propia ejecución, o intentando darles la oportunidad de ser creativos. Esto en razón a que las palabras construyen emociones y las emociones construyen sentimientos. Si embargo no son actos de habla que estimulen la creatividad, lo que refuerzan es la ejecución motriz con relación aun modelo establecido.

El 29% de los actos de habla encontrados en las valoraciones positivas, muestra que los maestros resaltan las destrezas y habilidades de los estudiantes mediante expresiones verbales y no verbales dejando claro que el maestro asume que sus alumnos están atentos de lo que expresa o dice.

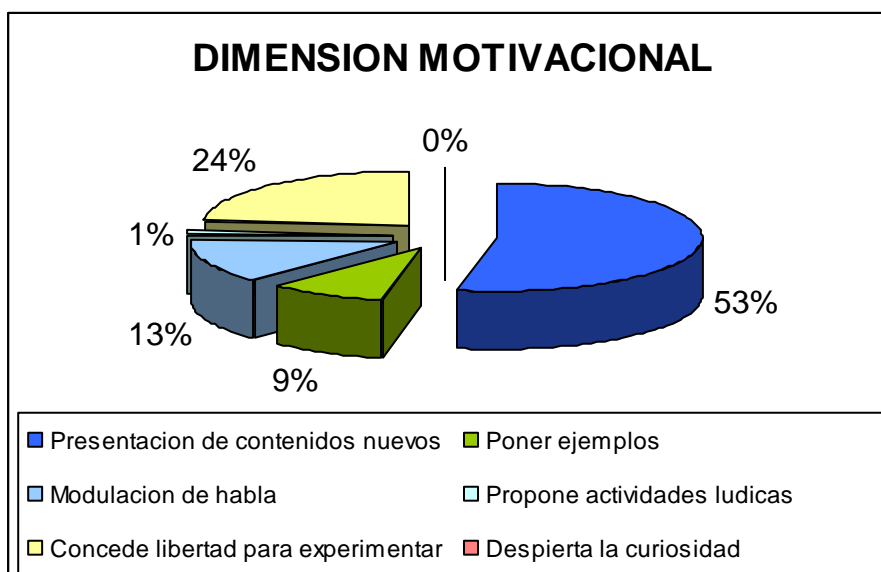
También se puede afirmar en el dialogo con los alumnos, el docente no solo se dedica a la acción instructiva sino que también interactúa con sus estudiantes sobre temas distintos a la clase, indicando que se preocupa por lo que les pueda pasar.

El 8% de los actos de habla hacen referencia a la comunicación no verbal, en donde el profesor puede decir muchas cosas con la expresión de su rostro y el estudiante puede detectar si se encuentra enojado, triste, alegre o complacido con las respuestas que dan.

TABLA # 3 Sobre la dimensión motivacional según la frecuencia de los actos de habla en las subcategorías que componen la misma.

DIMENSION MOTIVACIONAL	Presentación de contenidos nuevos.	Se encontraron 144 actos de habla en 164 observaciones.
	Poner ejemplos.	Se encontraron 20 actos de habla en 164 observaciones.
	Modulación del habla.	Se encontraron 28 actos de habla en 164 observaciones.
	Propone actividades lúdicas.	Se encontraron 2 actos de habla en 164 observaciones
	Concede libertad para experimentar.	Se encontraron 51 actos de habla en 164 observaciones.

	Despierta la curiosidad.	No registro
--	--------------------------	-------------



En el ámbito escolar la motivación adquiere gran relevancia por ser uno de los factores que influyen en el aprendizaje eficaz. Se halló que de los 245 actos de habla registrados en la “dimensión motivacional”, el 53% pertenece a la presentación de contenidos nuevos”, el 24% a “conceder libertad para experimentar”, el 13% a “modulación de habla”, 9% a “poner ejemplos, el 1% a “proponer actividades lúdicas” y no se encuentran actos de habla que inviten a “despertar la curiosidad”. El acto educativo-motivacional en el discurso, puede ser entendido como la intención que promueve el maestro, afirmando la capacidad para emprender acciones a fin de lograr que el estudiante se proponga; por confusas, complejas, o complicadas que sean las situaciones de aprendizaje, el desarrollo de la propia iniciativa, el compromiso y el optimismo.

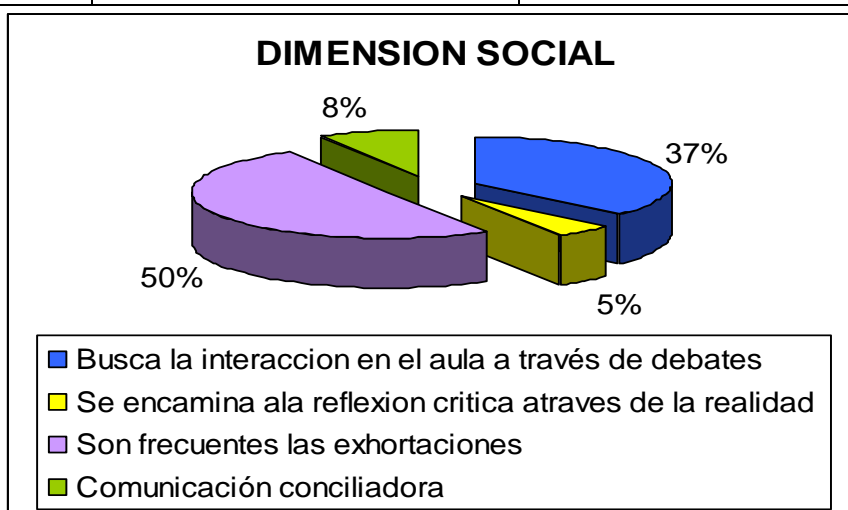
En los actos de habla encontrados en esta dimensión, el 53% se basa en la presentación de contenidos nuevos donde el maestro busca alternativas ante

una problemática generando en los estudiantes solución de un problema que surge de la iniciativa del maestro, indicando a la vez su forma de solucionarlo. El 24% de los actos de habla corresponden a la libertad que el maestro da para que sus alumnos experimenten, sean innovadores e intenten ser originales en sus respuesta; sin embargo los actos de habla de esta sub-categoría están asociados a una estimulación de la acción motriz como ensayo y error. El 13% de los actos de habla corresponden a la modulación de habla, en donde el tono y el ritmo de voz del maestro es importante para las pautas de silencio que constituyen un momento para posibilitar el entendimiento y comprensión de los estudiantes. El 9% de los actos de habla muestra que el docente establece diferentes ideas de comprensión con diversos roles de estudiantes, haciendo así que él capte por medio de ejemplos. Son escasas los actos de habla que se asocian a las actividades lúdicas; el 1% de estos aparece relacionadas con el deporte donde se le permite al estudiante ser activo dentro de las clases, pero se puede ver que es limitado el discurso en los actos de habla en esta dimensión que están relacionados con la estimulación de respuestas motrices creativas.

Siendo la curiosidad un componente importante en el desarrollo de la creatividad, en esta subcategoría no se identifica en los discursos estudiados que el maestro genere expresiones para dar apertura a la misma, ya sea de manera interrogativo o de forma problematizadora.

TABLA No 4 Sobre la dimensión social según frecuencia de los actos de habla en las subcategorías que componen la misma.

DIMENSION SOCIAL	Se busca la interacción en el aula a través de debates.	Se encontraron 70 actos de habla en 164 observaciones.
	Se encamina a la reflexión crítica sobre la realidad	Se encontraron 9 actos de habla en 164 observaciones.
	Son frecuentes las exhortaciones	Se encontraron 95 actos de habla en 164 observaciones.
	Comunicación Conciliadora	Se encontraron 16 actos de habla en 164 observaciones.



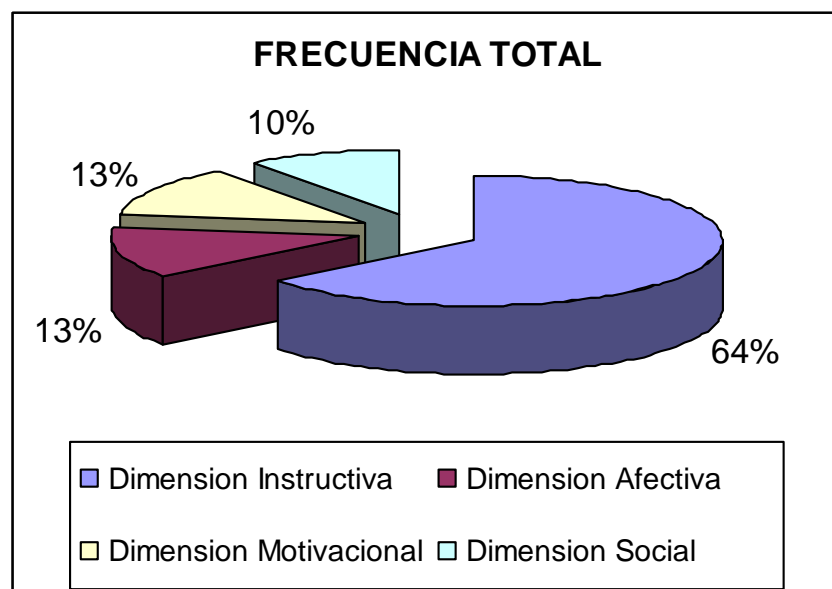
El discurso en el aula ha de ser esencialmente humanizador, lo que equivale a decir que debe favorecer el desarrollo personal y de la vida en comunidad. El discurso humanizador es estimulante tanto de las potencialidades como del manejo de las debilidades del estudiante, claro y directo en su contenido, respetuoso de las diferentes culturas e identidades y orientador de los caminos a seguir.

De los 190 actos de habla registrados en la frecuencia de la dimensión social, el 50% corresponde a “las exhortaciones”; el 37% “busca la interacción en el aula a través del debate”; el 8% a “comunicación conciliadora”, y finalmente, el 3% “se encamina a la reflexión crítica a través de la realidad”.

Las exhortaciones son para restablecer la atención de los estudiantes. Los debates que sirven para interactuar dentro del aula a pesar de representar un 37% en los actos de habla, no pueden considerarse propiamente una estrategia didáctica con el fin de estimular la creatividad motriz. La comunicación conciliadora y el propósito de promover en el estudiante una reflexión crítica, pareciera ser una función de desequilibrio motriz. Lo que emerge es el maestro como un mediador o conciliador cuando se presentan dificultades entre los alumnos, insistiendo en el respeto y la formación del carácter; sin dejar a un lado las buenas relaciones entre ellos, que permita desarrollar procesos de socialización y tolerancia.

CONCLUSION Y DISCUSIÓN

Tabla No 6 Sobre el total de frecuencias por dimensiones del discurso en las 164 observaciones realizadas.



Se encuentra que el 64% de los actos de habla pertenecen a la “dimensión instructiva”, el 13% a la “dimensión afectiva”, el 13% a la “dimensión motivacional” y el 10% a la “dimensión social”.

A pesar de encontrar la mayor frecuencia de actos de habla en la dimensión instructiva, se lee que la preocupación del maestro se orienta a que sus estudiantes a partir de las instrucciones que reciben pasen a la acción. Los órdenes se dan con un lenguaje claro y preciso, asociado a actos de habla autoritarios como aquel tipo de comunicación mediante el cual el profesor o profesora establece una relación de imposición de su rol social con la consecuente sumisión y pasividad del alumno. Las subcategorías de abundancia de conceptos, utilización de oraciones complejas, la repetición de conceptos e ideas claves; así como, una estimulación a la acción motriz original representan solo el 6% de los actos de habla identificados en esta dimensión. Se infiere que en el discurso no se expresa una reflexión o una apuesta para que el estudiante tenga experiencias motrices con rasgos de originalidad y creatividad.

En la dimensión afectiva encontramos el 13% de la frecuencia de los actos de habla. Las subcategorías de estado de ánimo, valoración positiva, dialogo con los estudiantes y comunicación no verbal son todas relevantes en la influencia que ejercen en cuanto a la orientación hacia la creatividad y en particular hacia la creatividad motriz de los estudiantes. Se identifica una excelente disposición en el estado de ánimo de los maestros y una percepción positiva de sus estudiantes y de interacción constructiva con ellos. Sin embargo, los actos de habla identificados en esta dimensión, no tienen como finalidad estimular la creatividad motriz, se orientan a estimular la mejor ejecución de las tareas motrices que propone el profesor durante el desarrollo de la clase.

Al analizar en su conjunto las subcategorías de la dimensión motivacional, se encuentra que ellas representan las características de un discurso que estimula la creatividad motriz de los estudiantes. TORRANCE indica que los contenidos nuevos o a partir de los vistos buscan una adaptación y progresión de temáticas en el proceso formativo; es proponer un contenido con el fin de buscar otras alternativas ante un problema. Si un método no da resultado

piensa de inmediato en otro. En esta dimensión se identifica que los contenidos nuevos son de un 53% de la totalidad de los actos de habla. A pesar de ser contenidos que pueden ser abordados con la intención que el estudiante sea auto-activo, se presentan con pocas opciones de experimentar por parte de estos ya que no aparecen actos de habla en cuanto a la estimulación de la curiosidad o analogías en la ejemplificación con el fin de superar la tendencia a la reproducción por parte del estudiante; donde, no solo reproduzca la intencionalidad del maestro, sino que el contenido sea un medio para estimular la libertad de experimentar.

Los actos de habla en la dimensión social se orientan en un 50% a exhortar a los estudiantes para motivarlos a permanecer en la actividad, a dar lo mejor de si y mantener la disciplina en la clase llamando la atención. Se promueven discusiones del tema que se está tratando, bajo parámetros establecidos por el profesor. Son discusiones sobre las ejecuciones técnicas, sin una reflexión crítica y autocrítica sobre las ejecuciones motrices realizadas, o el sentido de su propuesta en la clase. La interacción social que en el acto de habla se identifica como socialización de las experiencias motrices se produce o se identifica como discusiones sobre las propuestas del maestro y no una invitación a discutir las propuestas de los estudiantes.

Si el discurso del maestro regula las interacciones docente-alumno y esta orientado hacia un objetivo que es intencional y promover actitudes como la creatividad, en el estudio se encuentra que los discursos analizados promueven una actividad que refuerza la transmisión de contenidos con pocos desarrollos explicativos de la disciplina. Esta tendencia imposibilita la generación de un contexto donde se problematice y se estimule la curiosidad, con la intención de ser mediaciones para resolver problemas, ateniéndose a las reglas de limitación o de marcos dentro de los cuales se deben resolver.

BIBLIOGRAFÍA

- A, DAVIS Y SCOTT, Joseph. (1992)Estrategias para la creatividad. PAIDÓS. México.
- ALDANA, Graciela. La Travesía Creativa, Creatividad e innovación, Bogotá, D. C. 1996.
- ANTUNES, Celso A. Estimular las inteligencias múltiples, Qué son, cómo se manifiestan, como funcionan. Ed NARCEA, S.A. Madrid 2000.
- AUSTIN, John Langshaw. Cómo hacer cosas con palabras. Ed. PAIDÓS. Madrid. 1.971. p.163.
- CASILLAS Miguel Ángel. Aspectos importantes de la creatividad para trabajar en el aula. Revista de educación / nueva época núm. 10 / julio - septiembre 1999.
- CERDA, Hugo. La Creatividad en la Ciencia y la Educación. Ed. Magisterio. Bogotá Colombia. 2.000.
- Citado por GUILFOR J. Creatividad y Educación. PAIDOS Educador. Barcelona reimpresso 1994.
- citado por Mora Vanegas Carlos .creatividad en la educación. <http://www.gestiopolis.com/canales7/emp/como-desarrollar-la-creatividad-para-la-competitividad.htm>
- DE LA TORRE De la torre, Saturnino. Evaluación de la creatividad. Editorial escuela española. Madrid.1991.
- DE LA PIÑERA CUESTA, Sofía. TRIGO AZA, Eugenia. Manifestaciones de la motricidad. Ed INDE publicaciones. Barcelona: España, 2000. p 64 – 66
- Eunice M. L. Soriano de Alentar. La educación para la creatividad. Revista de educación / nueva época núm. 10 / julio - septiembre 1999. <http://educacion.jalisco.gob.mx/consulta/educar/10/10educar.html>
- GALERA Antonio. Manual de didáctica de la educación física. Ediciones Paidos iberica. España 2001.
- GARDNER; Howard. Mentas Creativas. Ed. PAIDÓS. Barcelona España. 1.995.
- GONZÁLEZ Ledo Jorge. Propuesta Para La Inclusión De La Creatividad En La Intervención Didáctica De Los Profesores De Educación Física. Artículo. www.trasgo.es/sedes/recursos/articulos/art049/index.asp#2.

- GUILFORD, J.P. Y OTROS. Creatividad y Educación. Ed.Paidós. Barcelona España. 1.994.
- HURLOCK Elizabeth. Desarrollo del niño, sexta edición editorial MC Graw Hill. Pág. 344
- HEINELT Gof, Frien. Maestros creativos alumnos creativos. Editorial Kapelusz Buenos Aires 1989. pag 11.
- <http://www.englishcom.com.mx/creatividadempresa/que-es-la-creatividad.html>
- <http://www.psicopedagogia.com/definicion/creatividad%20humana>
- Joaquim de Marimon i Vilalta. La ciencia de la acción motriz o praxiología motriz Miembro del Grupo de Estudios Praxiológicos del INEFC-Lleida obtenido de :
http://www.barcelona2004.org/esp/banco_del_conocimiento/docs/PO_43_ES_MARIMON.pdf
- MARIN Ibañes Ricardo. Manual de la Creatividad. Editorial Vicentes Vives. España 1991.
- MARQUÈS Graells Pere, BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES 2002(última revisión: 27/08/05) Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB <http://dewey.uab.es/pmarques/bpracti.htm>
- MARTÍNEZ, Valentín -Otero Discurso educativo y tipología discente. <http://comunidadescolar.pntic.mec.es/721/tribuna.html>
- MARTÍNEZ, Valentín Otero, discurso educativo y topología discente. Alida Amparo Aguilar y Jennifer Andrea Angulo. Estudiantes de CENDA en su proyecto de grado Desarrollo De La Creatividad Motriz Desde La Perspectiva De La Motricidad Humana, Estudio Del Discurso Del Maestro De Educación Física Y Su Desarrollo De La Creatividad Motriz.
- MASLOW Abraham. Personalidad Creadora. Editorial Kairos. Barcelona.
- MASLOW. citado por TRIGO Eugenia. Creatividad y Motricidad. Ed. Inde Publicaciones. Barcelona. 1.999.
- MENDEZ Jiménez Antonio. El Pensamiento Táctico En El Judo: Un Proceso Generado Desde La Etapa Inicial Mediante El Juego. Año 3. Nº 11. Buenos Aires, Octubre 1998. <http://www.efdeportes.com/>

- Mora Vanegas Carlos .Creatividad en la Educación. [http://www.gestiopolis.com /canales7/emp /como-desarrollar-la-creatividad-para-la-competitividad.htm](http://www.gestiopolis.com/canales7/emp/como-desarrollar-la-creatividad-para-la-competitividad.htm).
- PRIETOCASTILLO Daniel, EL TRABAJO DISCURSIVO DEL MAESTRO, El trabajo Discursivo del maestro por Nancy Gómez
- REY Cao Ana. Motricidad. ¿Quién eres? Equipo de Investigación “creatividad y motricidad” de la un. da Coruña. <http://www.udc.es/dep/inef>)
- ROGERS Carl. Libertad y creatividad en la educación. Editorial PAIDOS educador. 1996. Barcelona.
- SACRISTÁN, Gimeno J. “Profesionalización docente y cambio educativo”. En Alliaud, A. Y Duschtzky, L. (compiladoras), Maestros practica y transformación escolar. Miño y Davila Editores. Buenos Aires 1992.
- SCHEUER, Nora y CAÍNO Graciela. El discurso en clase de maestros de nivel primario en distintos sectores socioculturales. Universidad Nacional de Comahue. Chile. 2001.
- SEARLE, Jhon. Actos de habla. Ed. Cátedra. Madrid. 1.986.
- Sérgio, Manuel (1999) Um Corte Epistemológico. Da Educao Física a Motricidade Humana. Epistemología y Sociedad. Instituto Piaget. Lisboa
- TRIGO Eugenia. Creatividad y Motricidad. Ed. Inde Publicaciones. Barcelona. 1999.