

# GLOBALIZACIÓN Y DEPORTE MODERNO: FRENTE AL LUGAR DEL DEPORTE EN EL DESARROLLO DE AMERICA LATINA

## EL DESARROLLO DEL DEPORTE DENTRO Y ENTRE LAS SOCIEDADES

*Rodrigo Arboleda Sierra, Licenciado en Educación Física de la Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia. Miembro del equipo de investigación "Economía Gestión y Deporte". Ponencia presentada en Expomotricidad 2005, Medellín Colombia. [valentina@edufisica.udea.edu.co](mailto:valentina@edufisica.udea.edu.co)*

Para comprender cual ha sido el papel del deporte a través del desarrollo de la humanidad, se hace necesario emprender una búsqueda que nos permita conocer el proceso mediante el cual éste se expandió entre las diferentes sociedades. Igualmente identificar los procesos culturales, políticos, económicos y sociales que lo han caracterizado, y cómo a partir de formar dominantes y hegemónicas fueron irrumpiendo en las diferentes culturas, generando en las prácticas locales procesos de aceptación, asimilación y rechazo.

El deporte moderno en las diferentes etapas de su consolidación, ha llegado hoy a ser uno de los elementos relevantes de la globalización. Lo anterior, generó un nuevo rol de los estados como respuesta al nuevo ordenamiento mundial, y su vez, marcó una gran diferencia entre los países altamente desarrollados tecnológica, económica, política y militarmente, frente al resto de naciones poco desarrolladas.

Responder a esta propuesta del deporte moderno obliga a los académicos y responsables del deporte en estos países a propugnar para que sus estados reconozcan la importancia del deporte frente a la educación y la salud pública. Igualmente, deberán impulsar un mayor desarrollo local del deporte centrado en el concepto del desarrollo humano.

Para entender el fenómeno del deporte en su total dimensión es importante, comprender que éste, en todo su devenir histórico, ha estado inmerso en un juego de procesos culturales, políticos, económicos y sociales multidireccionales caracterizados por luchas de civilizaciones.

En el correr de tres siglos, el deporte de marcas se difundió desde su cuna en los países Anglo Europeos hacia el resto del planeta. Las preguntas surgen en torno a las causas y consecuencias, los perjuicios y beneficios, los ganadores y perdedores involucrados en la Universalización y culturización del deporte.

Para responder a estas preguntas se hace necesario abordar el análisis desde varias perspectivas.

Primero: haremos algunas consideraciones concernientes al proceso general de la Globalización.

Segundo: Intentaremos definir los lineamientos mas importantes del proceso desde una mirada sociológica, que nos permita abarcar su desarrollo en la historia, su carácter homogenizador al igual que el deporte en sí, es decir, con todas sus características.

Todo lo anterior nos da elementos de juicio para entender desde una mirada universal, nuestro contexto, los orígenes de lo que hoy somos en este campo, porqué la diversidad lúdica está en peligro, porqué esas culturas alternativas del cuerpo han de mantenerse vivas y porqué es necesario desarrollar culturas deportivas sustentables. Estos elementos nos ayudarán a entender, con mayor significación tanto a los Educadores Físicos como a los Científicos Sociales cómo convivir, adaptarnos o enfrentar a las manifestaciones culturales de esta época denominada Posmodernidad.

El concepto de Globalización y por ende el Deporte al interior del mismo, están sujetos y lo han sido a través de la historia, a un gran debate político, ideológico y científico social. Es necesario aclarar que este proceso no es reciente, ni ha evolucionado igual en todas las áreas del planeta. Si bien el mismo no se ha desarrollado igual en todos lo continentes y países, sería muy difícil entender los procesos locales sin hacer referencia a los flujos globales, que conllevan los procesos de colonización y en los cuales la cultura y el deporte han jugado un papel

importante. El flujo en las formas de esparcimiento, costumbres y prácticas de una parte del mundo a la otra (como sucede en los Juegos Olímpicos) es un buen ejemplo del funcionamiento de ese proceso.

La cultura cosmopolita transnacional, los movimientos sociales, la multitud de intercambios económicos, las redes de comunicaciones, los patrones migratorios, a través de la historia de la humanidad, han generado altos grados de interdependencia de una cultura a otras, y es así como las personas pierden progresivamente sintonía con la noción de su mundo y sus vidas son ya parte de un único espacio social, el global.

*¿Pero Cómo se difunde el Proceso de Globalización y Deportivización entre las Sociedades?*

Comencemos diciendo que el esparcimiento de conductas “Civilizadas” (léase occidentalizadas) ocurrió a través del asentamiento de las culturas occidentales, las cuales ingresaron por los estratos altos de otras Naciones. Mediante ese proceso de esparcimiento sobrevino la dominación de toda la humanidad. La comunidad occidentalizada actuó como un grupo establecido a nivel mundial (Elías 1939 / 1982, p. 225) sus gustos y costumbres tuvieron un efecto similar al de las actividades de Élite dentro del Occidente mismo y actuaron como símbolo de distinción, prestigio y poder.

Las formas y maneras de mezcla dependieron de diversos factores, incluyendo los métodos de colonización; dependiendo de la posición del área y de su interdependencia o no de lo político, económico y militar y la estructura regional en particular. Uno de los medios por los cuales las élites occidentales mantuvieron sus estatus y distinción fue a través del ejercicio de formas específicas de conductas tales como las prácticas deportivas que reforzaron su cultura, su medio social y su identidad.

Basta analizar la difusión que tuvieron los pasatiempos ingleses hacia la Europa continental y más lejos aún, la conexión entre Deportivización y el proceso civilizador. *“Al destacar el control sobre la violencia, el desarrollo de reglas más estrictas y estandarizadas, la creación de autoridades y el cambio del cuerpo”* (Elías 1986: pp. 21-22) Estos elementos significaron la transformación del deporte al interior de la sociedad inglesa y la posterior exportación de muchos de ellos a escala global; es esto un ejemplo real de la aceleración civilizadora.

Es interesante mirar en todo este proceso “civilizador a través del deporte” como tuvo una característica que se extendió por Europa y otros continentes, especialmente América y África, y fue el deporte totalmente masculinizado aún cuando en Europa existieron rivales bajo la forma de gimnastas Suecos y Alemanes y en particular la Escuela Checa. En los países nórdicos estas formas deportivas inglesas tuvieron rápida acogida y fueron adoptadas en función de tradiciones culturales locales. En Alemania algunos sectores se resistieron a esa difusión, las formas inglesas del deporte fueron vistas como una amenaza a la cultura e identidad germana. Francia el otro gran rival de Gran Bretaña, también se resistía. Por ejemplo, PASCAL GROUSSET, fundador de la LIGUE NATIONALE DE L' EDUCATION PHYSIQUE en las postrimerías de 1880, condenaba la importación de juegos y valores británicos y sostenía que era mejor resaltar los valores de la antigüedad que los del otro lado del Canal de la Mancha.

Vale la pena destacar al Barón De Pierre De Coubertin (1892, citado por Maguiare, 1999) Como un gran devoto del modelo inglés y de los valores de la PUBLIC SCHOOLS. Para 1892, De Coubertin declaró: *“Exportemos a nuestros remeros, nuestros vallistas, nuestros corredores hacia otras tierras. Este será el verdadero comercio libre del futuro; y aquel día en que lleguen a Europa, un nuevo y poderoso aliado a la causa de la Paz habrá nacido”* (Pierre De Coubertin, 1892, citado en Maguiare, 1999)

Muy relacionado con la tradición de finales del siglo XIX y la intensificación de las funciones entre Estados, el deporte de marcas sirvió como *“La Representación simbólica de la Competición entre Estados”* y como *“símbolo de estatus de esas naciones”* (Elías, 1986: p. 23) Pero al respecto el mismo autor va más allá al estudiar el deporte del siglo XX, al argumentar que: *“El deporte moderno que finaliza hoy en los Juegos Olímpicos nos provee de muchos ejemplos. Es así como la lucha por las marcas, ha inducido un cambio de rumbo en el desarrollo del deporte. Bajo la forma del deporte de marcas, las tensiones miméticas del deporte recreativo han*

*side dominadas y categorizadas por tensiones globales y rivalidades entre los diferentes Estados”* (Elías, 1986: pp. 34 – 44)

Sea cual fuese la interpretación que demos a esta evolución de la difusión del deporte de marcas es necesario resaltar que su extensión estuvo fuertemente conectada con dos procesos interrelacionados: la Emergencia de fuertes Nacionalismos y la intensificación de los procesos de Globalización. Esto fue visto como la semilla de lo que algunos autores caracterizaron como el deporte del siglo XX, es decir, la presión retroalimentadora de la competición entre Estados y su rol como símbolo de estatus nacional.

Para profundizar más y acercarnos al papel del deporte global es necesario comprender como este, ha estado históricamente conectado con los intercambios entre civilizaciones. Esto nos permite entender, por ejemplo, como algunos deportes que aparecieron inicialmente en Occidente, pudieron llegar a tener un valor y significación Universales, cualquiera que fueran estos. Es importante igualmente resaltar y reconocer que el Islam y el Oriente acentuaron sus juegos y pasatiempos reales y folklóricos de sus localidades, como respuesta a la invasión extranjera. Lo anterior nos lleva a reconocer la importancia de algunas tradiciones culturales y Lúdicas que a pesar de todo lo mencionado anteriormente han resistido en algunos espacios locales a las influencias del Deporte de Marca.

Es necesario resaltar que elementos como el Poder, la Economía, la Política y la Cultura deben ayudarnos en el análisis como puntos centrales, para reconocer por un lado, la interconexión preexistente con culturas no occidentales y, por el grado de permeabilidad con que formas y valores de Oriente han permeado el deporte contemporáneo. Esto hace necesario esclarecer la naturaleza estratificada del proceso, el cual incluye componentes como Género, Etnia, Clase y División etárea.

#### *La Etapa de la Deportivización*

Dejando de un lado el proceso “*civilizador Inglés*”, y tratando de acercarnos, al concepto del Deporte hoy, y el papel que juega en la estructura de los Estados Modernos, es necesario analizar todos aquellos flujos que involucraron esta nueva etapa del deporte, la cual no hace sólo referencia a las modalidades deportivas, sino que vincula a unos grandes flujos de trabajadores, tecnologías y espacios ambientales. El estudio de este proceso o etapa de Deportivización podría ser entendida como una contribución al conocimiento de los cambios que sufre el Ser Humano y las sociedad que estos conforman.

Aún más importante que el simple trasiego global de elementos culturales, este giro hacia un deporte de marcas, más competitivo, regulado, racionalizado y sexista produce otros cambios a nivel de la estructura social, de la personalidad de los habitantes de una región y de la interacción social entre ellos.

Es así como estas formas fueron invadidas o perfeccionadas en una fase posterior de la Deportivización en un contexto norteamericano y particularmente en los Estados Unidos de Norte América.

Es así, como algunos fueron perfeccionados en una fase posterior de la deportivización en un contexto norteamericano y, particularmente en los estados unidos de América , donde emparentado con los flujos , ha habido un desarrollo a nivel de los medios . El complejo mediático del deporte proyecta imágenes de migrantes del medio laboral deportivo, formas de recreación y mensajes culturales específicos a las audiencias globales. Mediante este proceso de esparcimiento sobrevino la dominación de toda la humanidad.

La comunidad accidentalizada actuó como un grupo establecido a nivel mundial. Sus gustos y costumbres incluyendo el deporte, tuvieron un efecto similar al de las actividades culturales de elite dentro del occidente mismo y actuaron como símbolo de distinción, prestigio y poder.

Cabe destacar que en una edad mas avanzada de la deportivización que podríamos denominar (1870- 1920) se presenta una confrontación entre la concepción inglesa, la cual enfatizaba “el juego limpio” y desdeñaba la seriedad del deporte, lo cual se interpretaba como un símbolo de distinción y cultura inglesa. Sin embargo los deportistas de otras sociedades y especialmente los norteamericanos decidieron practicar de otra forma los deportes y con otra seriedad. Fue así que para el periodo entre (1920-1960), lo que podríamos llamar la cuarta etapa de la deportivización el espíritu norteamericano gano demasiada fuerza .

## LA CREACIÓN DEL DEPORTE MODERNO .LAS CLAVES ESTRUCTURADAS .

Existen muchas teorías que nos permiten explicar la creación del deporte moderno varios autores entre ellos (ELIAS, DUNNING, 1986 ; GRUNEAU 1988, GUTTMAN 1978 ) , Han aportado un resumen coherente . Sus análisis han identificado siete características que explican el cambio “del rito a la marca”. Son ellos: secularismo, igualdad de oportunidad, especialización, racionalización, organización burocrática, cuantificación y búsqueda de la marca. Sumado a los anteriores (ROJEK 1985), Anexa otros componentes a las características del deporte de marcas: privatización, individuación, comercialización, pacificación.

Con base en estos análisis y dándole una mirada a la situación actual , tratando de recoger el proceso de la deportivización durante tres centurias, encontraron a partir de los estudios de (MAGUIRE, 1999), Quien identifica siete procesos estructurados que han permeado el deporte en su desarrollo global, vale la pena aclarar que los mismos han fluido en complejas acciones sociales, variando en el tiempo y en el espacio y en los contextos en los cuales las personas experimentan y actúan frente al deporte global.

Podemos en una forma resumida de describir los elementos centrales de estos procesos estructurados.

1. La emergencia y difusión del deporte de marca ha sido testigo de la declinación deportiva folclórica tanto en occidente como en el no- occidente. Indiferente del tiempo o sociedad, el impacto del deporte moderno ha marginal izado a los juegos locales. Mientras tales practicas no han desaparecido aun y pueden en algunas sociedades, están surgiendo, la tendencia general es como elementos residuales de la cultura del cuerpo (RENSON, 1997)

2. Dado que el deporte de marcas (moderno) ha sido inventado por y para hombres, no debería sorprendernos que el deporte global refleje, hasta el presente, una ideología y confrontación sexista. Además que las que el círculo del poder ( FIFA, COI ) , se mantiene aun masculinizados .

3. Concomitantemente con la globalización del deporte moderno , hemos asistido de practicas que educan el cuerpo . Aquí es posible rastrear los cambios desde el siglo XIX al XX de una forma deportiva denominada “drill”, practica europea de gimnasia y danza , entrenamiento y educación física , a través de mutaciones ocurridas a final del siglo XX en comportamientos sociales tales como el estudio del movimiento humano , ciencia del deporte y estudios con kinesiológicos (KIRK, 1998) . El estado a través de sus políticas obligatorias de educación escolar, ha jugado un papel activo en la globalización del deporte.

4. Desde sus formas más incipientes hasta sus manifestaciones mas elaboradas del presente, el deporte ha reflejado y reforzado la medicalización, cientifización y la racionalización de la expresividad humana. El deportista es visto cada vez mas como una maquina eficiente, asociada a una ética del deporte relacionada con el resultado máximo. La lógica actual esta llevando al atleta, mediante la investigación científica y las presiones de los estados y el interés comercial y económico en el deporte y a la modificación genética y la coexistencia con el hombre robot (CIBORG).

5. El impacto global del deporte no solo ha afectado las formas de vida del hombre de diferentes sociedades, sino también del lugar donde habita. En el largo plazo a medida que las practicas deportivas varían de lo local a lo global, desde la baja a la alta intensidad de los materiales “naturales” a los sintéticos, tanto el atleta como el espectador y el empleador se han convertido en consumidores de recursos escasos que atentan con el medio ambiente.

6. La difusión global del deporte no solo es reflejo del balance del poder actual entre y dentro de las naciones sino que, al presente, la elite de poder del deporte ha mantenido su reinado y ha conseguido incorporar a representantes de otros grandes negocios. Esto incluye al marketing, las grandes empresas multinacionales del calzado, ropa deportiva, implementos y fundamentalmente las transnacionales de la comunicación, especialmente la televisión. Todo lo anterior ha generado grandes desequilibrios de participación y resultados entre los países mas ricos y desarrollados y los estados pobres y menos avanzados tecnológicamente, en infraestructura y en recursos para el deporte. Así mismo, se generan altas demandas por la democratización y transparencia en la toma de decisiones lo cual

exige la intervención de los académicos para impulsar las políticas del deporte con un concepto mucho más local, bajo premisas claramente definidas y orientadas a la búsqueda de una mayor participación ciudadana en su elaboración, más inclusión de la comunidad, más oportunidades en la oferta de la práctica deportiva. No deja de suponerse que ante tan difícil situación; se exige una toma de posición radical de los estados locales que reconozca el potencial y la significación, tanto local como mundial de la diversidad de prácticas deportivas como legado de toda la humanidad.

7. Tanto en la formación como en el desarrollo del deporte global actual hemos sido testigos de un aumento de las inquietudes dentro occidente y entre sociedades occidentales y no occidentales. Aquí surgen cuestiones fundamentales acerca de **la lucha de civilizaciones y el poder cultural**. (Maguire, 1999).

*¿Pero, cual es el estado actual del deporte en nuestra sociedad? ¿Qué oportunidad tenemos de mantener la diversidad cultural y desarrollar una noción de deporte sustentable?*

Con el análisis que hemos hecho al deporte de marcas y la consolidación de los procesos estructurados, nuestra posición no es muy optimista. Ya que si hacemos una conexión entre el mundo globalizado y el papel que juega al interior del deporte encontramos una serie de variables que dificultan hoy, tener un deporte local más sustentable en términos del medio ambiente de la economía local de la preservación y promoción de las formas físicas que permitan respetar la diversidad y riquezas de las culturas locales e igualmente buscar un proyecto deportivo nacional.

Nos corresponde entonces, en nuestra tarea de analizar el deporte y sus problemas en un mundo globalizado, encontrar las acciones a implementar para contribuir a la formulación de políticas deportivas a nivel local y nacional en las cuales el deporte pueda jugar un verdadero rol en el mejoramiento de la vida de los individuos y de las comunidades en su conjunto.

Se hace necesario pensar en la urgencia de definir desde el estado unos propósitos claros frente al papel que el deporte cumple en la consolidación de lazos de solidaridad, sentido de pertenencia y responsabilidad frente a lo público y lo colectivo.

Se hace urgente aunar esfuerzos en el reconocimiento y defensa del deporte como un derecho social, atendiendo las nuevas tendencias internacionales de desarrollo, las cuales apuntan a que los países menos desarrollados, incluyan al deporte como factor de desarrollo humano, que reivindique los derechos de la población vulnerable, el derecho al tiempo libre, el derecho al crecimiento y al desarrollo físico (Educación Física) y el derecho a la creatividad y la expresión (derecho a la cultura).

## BIBLIOGRAFÍA

- ▣ Consejo Central de Recreación (UK) (2002). Todos ganan: Deporte e Inclusión Social, Consejo Central de Recreación. Fundres.
- ▣ Haddman, K. y A. Hilmer (1988). "Antecedente Común: El lugar del Deporte en el Desarrollo", carta presentada en el Foro Olímpico Internacional para el Desarrollo, Kuala Lumpur, 9-10 de septiembre de 1998.
- ▣ Masure, I. y Yamaguchi y M. Ehogara (2002). Deporte para Todos en Japón. (segunda edición) Fundación Sasakawa: Tokio.
- ▣ Joseph Maguire, "Power and Global Sport": Zones of Prestige, Emulación and Resistance". Editorial Routledge. Londres, 2005.
- ▣ -----Globalización y Deporte Moderno. Encuentro Internacional Sobre Estudios Sociales del Deporte, Buenos Aires, noviembre de 2003
- ▣ PNUMA y D. Chernushenko (1994, 2001)Administración Sostenible del Deporte Medioambientalmente, Socialmente y Económicamente. OTAWA
- ▣ Manuel Espinal y José María Vedreña. Imperialismo, Dominación y Guerra (2002). INDER Cuba
- ▣ Retos del Deporte Cubano ante un Mundo Globalizado (2000) Impresora "José Antonio Huelga". La Habana.
- ▣ Elías Norbert. Deporte y Ocio en el Proceso de Civilización. Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1992.
- ▣ Ocampo José Antonio, Marín Juan: Globalización y Desarrollo: "Una reflexión desde América Latina y El Caribe". Banco Mundial, Bogotá, 2005.
- ▣ Puyo Tamayo, Gustavo Adolfo: Mitos y Realidades de la Globalización. Editorial Universidad Nacional de Colombia, 2004