

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**ESPACIO, OCIO Y POLÍTICA: DISTRIBUCIÓN
COMPARATIVA DE LOS EQUIPAMIENTOS
CULTURALES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN♦ •**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ya el profesor Fernando Viviescas¹, hace más de una década, en su estudio “Los espacios recreativos en la ciudad de Medellín”, había advertido lo que hoy observamos en nuestra ciudad; una ausencia de escenarios y equipamientos, sobretodo en los sectores mas vulnerables de la ciudad de Medellín, en los que la comunidad pudiera vivenciar o ejercer su derecho a las prácticas de ocio y recreación.



Este documento se elaboró en el marco de la investigación “ESPACIO, OCIO Y POLÍTICA: DISTRIBUCIÓN COMPARATIVA DE LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN”, actualmente en ejecución por la Corporación CIVITAS con el apoyo del Grupo Calidad de la Educación Física y la Institución Educativa Federico Sierra Arango. Participan como investigadores: Víctor Andrade de Melo, Nora Moreno, Julio Calle, Paola Ruiz, Joanna Bedoya, Carlos Agudelo, Fernando Tabares, Víctor Molina, Melquiceded Blandón, Elkín Vergara, Saúl Franco, Alejandro Escobar, Margarita Zapata y estudiantes de la Institución Federico Sierra Arango.

• **Documento elaborado por: Fernando Tabares, Presidente de la Corporación CIVITAS y Víctor Molina Bedoya, Docente de la Universidad de Antioquia.**

¹ Urbanización y ciudad en Colombia. Editorial Foro Nacional. Colección Ciudad y Democracia. Bogotá, 1989.

El problema radica, en que una de las posibilidades para ejercer dicho derecho, esto es, los equipamientos culturales, están concentrados en ciertos sectores de la ciudad, sobre todo el centro y algunas comunas, lo que genera múltiples barreras de accesibilidad para los habitantes de otros sectores, sobre todo las más vulnerables.

En esta perspectiva, se hace necesario reconocer las actuales políticas de ordenamiento territorial y leer allí la proyectiva avizorada para los próximos años, para poder hacer una relación de lo que hay hoy y lo que habrá en el futuro para responder a las necesidades de los habitantes de Medellín.

Por otro lado, el difícil acceso que tiene la mayoría de la población a los servicios, programas y equipamientos existentes en la ciudad, que repercute directamente en la forma como es apropiado el espacio público por los ciudadanos, y que indica los mayores o menores niveles de acceso a un espacio donde se supone se manifiestan las diferentes expresiones de la cultura.

Esto conduce a que haya equipamientos subutilizados y en algunos casos mal utilizados, además de su ubicación de difícil acceso.

Bajo la situación actual de revitalización que vive la ciudad de Medellín como ciudad servicios y con una proyección de ciudad turística, los equipamientos culturales juegan un papel fundamental. Los equipamientos que se construyen o se mudan - los ya existentes -, no siempre ocupan y dinamizan

el escenario urbano y comunitario. Así, el acceso no se piensa de la misma manera que como en otros aspectos, desconociendo que el ocio y la cultura son claros indicadores de Desarrollo Humano Integral, pero también de oportunidades de desarrollo turístico.

Lo anterior ha llevado a que en lo político, los gobiernos hayan dado más importancia a la satisfacción de otras necesidades, desconociendo que la garantía del derecho al ocio (recreación en la constitución política y la ley 181 del deporte) y la cultura como derechos, deben estar al mismo nivel de por ejemplo la salud y la educación. En esta misma dirección, las alternativas para el desarrollo se van diversificando hacia el ofrecimiento de servicios que como la salud, las compras, los negocios, los eventos, el deporte y la recreación que indefectiblemente van configurando nuevos escenarios urbanos.

MARCO TEÓRICO

CONSIDERACIONES PRELIMINARES SOBRE LA CIUDAD

Establecer cualquier discusión en torno a la ciudad demanda delimitar las relaciones, los espacios y las prácticas que sobre la ciudad o el espacio urbano se requieren conocer.

La ciudad como espacio físico con significados, representaciones, continuidades, discontinuidades, contradicciones, conflictos, entre otras relaciones, debe

entenderse como una formación socio – histórica donde tiene lugar la vida social de algunos agentes sociales históricamente determinados que producen y reproducen prácticas culturales, políticas, económicas entre otras, en un espacio específico.

La pretensión de nuestro estudio es establecer una mirada a la ciudad en torno a sus múltiples posibilidades de producir relaciones y prácticas de ocio.

¿Está construida la ciudad de Medellín a través de la articulación de múltiples espacio de ocio?

¿La disposición de equipamientos culturales, la política pública cultural y las estrategias socio – educativas permiten concebir la ciudad de Medellín como espacio de ocio?

El acceso a los equipamientos culturales en el ámbito de la ciudad tiene que ver con la vida urbana y el tipo de prácticas culturales desplegadas. Ciudad y cultura no sólo se relacionan, sino que son dos caras de una misma moneda. La cultura es ciudad y la ciudad es cultura. Desde este enfoque, la cultura se concibe como tejido de relaciones sociales y, al mismo tiempo, como producto de estas relaciones sociales.

Los agentes sociales son, a la vez, consumidores y creadores de cultura. Esta doble mirada obliga a considerar tanto las formas más desinstitucionalizadas que nacen en la calle y en los espacios públicos, como las múltiples prácticas culturales ejercidas o las propuestas de los diversos agentes

y organizaciones culturales de la ciudad, la actividad de los creadores, o incluso la dimensión cultural de las actividades económicas o sociales que se generan en la metrópolis. Un rasgo que sirve para caracterizar el conjunto es su diversidad, que a su vez, está en constante transformación.

Pero, ¿Qué dispositivos culturales ha construido la ciudad de Medellín para favorecer los lazos de sociabilidad y cultura entre sus pobladores?

¿Cómo es la distribución y el acceso de los equipamientos culturales en la ciudad?

Planificar sobre esta realidad implica dos elementos fundamentales: en primer lugar, una actitud atenta y respetuosa con los procesos culturales urbanos, huyendo de cualquier perspectiva de dirigismo cultural; en segundo lugar, entender que en esta realidad cultural intervienen múltiples influencias – el contexto internacional, la historia, el acumulado cultural, el tipo de Estado, la producción creativa, el vector lingüístico, los movimientos migratorios, las transformaciones tecnológicas, entre otras variantes, y es necesario pensar y actuar a largo plazo, ya que su desarrollo en el futuro depende, principalmente, de las decisiones políticas que se establezcan.

Por tanto, una ciudad que se piense como adjetivación armónica y continua de espacios para el despliegue de prácticas de ocio, debe guardar una relación entre los equipamientos culturales, su distribución, su acceso, su

calidad, lo cual debe guardar estrecha vinculación con la estructura socio – económica en una ciudad determinada.

OCIO, CULTURA Y ESPACIO PÚBLICO

En que podrían convertirse las ciudades en América Latina: “Una parte de la sociedad estaría articulada al sector moderno de la economía, con altos ingresos y patrones suntuosos de consumo. La otra mitad estaría conformada por grupos marginales, en condiciones de absoluta pobreza, no necesarios en nada para la economía moderna (ni siquiera se consideran parte del ejército de reserva). Los modernos vivirán en “bunqueres” protegidos por guardias privados fuertemente armados. Los marginados estructurales se encontrarán separados territorialmente por rejas, constituyendo verdaderos “zoológicos humanos”. A través de las rejas se entregaría comida (programas asistencialitas) a los marginados que presenten buen comportamiento, para los otros, los revoltosos, se tendrían políticas policiales. Es lo que los franceses vienen llamando la política social asistencial – represiva. En los Guettos de los pobres se viviría una verdadera competencia de informales contra informales y de violencia de pobres contra pobres”²

La ciudad como escenario donde se desarrolla la vida de las personas, permite, en diferentes perspectivas, leer aspectos sobre las posibilidades que ésta brinda a los ciudadanos.

² ISUANI, E., Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Quito, Noviembre de 1994. Citado en Pobreza, Ajuste y Equidad. Consejería Presidencial para la Política Social. Bogotá. 1994. Pag.s 17 - 18

Para el caso particular de esta investigación, se mira la relación del espacio público con respecto a las posibilidades que brinda la ciudad de Medellín, en términos de oportunidades de acceso y equipamientos culturales, en tanto posibilidades de ocio. La ciudad pues, como escenario que ofrece, también, múltiples oportunidades de ocio.

Se entiende el ocio como una práctica que integra tres factores fundamentales: el tiempo, la actividad y la vivencia, caracterizada esta última por un alto índice de autonomía en su elección, la gratuidad de la experiencia (autotelismo) y la sensación de placer y disfrute. Esta experiencia está condicionada por barreras de tipo interno y externo, que posibilitan su mayor o menor desarrollo. Es importante anotar además, que las prácticas de ocio responden a factores culturales que dan forma a sus manifestaciones y que más que considerar la supremacía de unas sobre otras, lo que realmente interesa es el aporte que éstas hacen a mejores condiciones de vida para las personas.

Estas prácticas encuentran diferentes escenarios para su realización. Un primer escenario es el ámbito privado. Prácticas como ver televisión, videos, juegos electrónicos, etc., se realizan en este ámbito, que a su vez se ve reforzado por la industria del ocio, preocupada más por la venta permanente de artefactos y experiencias que por la generación de procesos potenciadores de desarrollo humano.

De otro lado se encuentra el ámbito del espacio público, definido en el Plan de desarrollo municipal de Medellín como:

... un lugar físico por el que se pasa de manera casual y fugaz, como lo puede ver cualquier transeúnte desprevenido. Desde la perspectiva del interés público, el espacio toma el sentido de un escenario donde se dan de relaciones sociales de todo tipo, esencial para la dinámica y la vida de la ciudad y para el bienestar de sus habitantes”. Este ámbito tiene que ver directamente con las oportunidades que genera la ciudad para el encuentro y la sociabilidad, para la promoción de la convivencia y la apropiación, para la participación y la diversidad, etc. Uno de los aspectos más importantes en esta perspectiva tiene que ver con la existencia de equipamientos y fundamentalmente con la distribución y la posibilidad de acceso que las personas tengan a ellos.

Muchas problemáticas encontradas como la violencia, la inseguridad, la privatización de sectores de la ciudad, son apenas algunas de estas dificultades. En el diagnóstico para la línea 3 del Plan de Desarrollo para Medellín: **Medellín, un espacio para el encuentro ciudadano**, se leen algunos aspectos que deben ser tenidos en cuenta:

- ▀ La no atención a la zona del norte de la ciudad y por ende el deterioro de la calidad de vida de sus habitantes.
- ▀ El desequilibrio social como causa del aumento de los corredores de miseria en zonas de riesgo.
- ▀ La falta de organización y cualificación del espacio público y de la dignificación de éste como lugar de encuentro ciudadano.
- ▀ La ocupación indebida y deterioro del espacio público como causa de la

Privatización y ausencia de control, entre otros

Una ciudad incluyente, es aquella que genera estrategias para que todos los ciudadanos, especialmente los más vulnerables y excluidos, tengan acceso a las oportunidades que les permitan vivir la ciudad. Y los equipamientos culturales, como posibilidades del ocio, no pueden estar restringidos para aquellos que tienen la posibilidad de pagar, o los que encuentran importantes estos espacios. El ocio (recreación en la constitución política de Colombia) y la cultura, son reconocidos como derechos de los ciudadanos y por tanto deben ser garantizados, apuntando a la superación de barreras tanto de tipo externo (geográficas, económicas, de acceso) como interno (educación, valor de las prácticas y equipamientos, etc.).

En palabras de VIOTTO: *“ya que el tiempo libre es esencialmente un estado de libertad personalmente vivido consigo mismo y con los demás, una política para el tiempo libre no es suficiente para mejorar la experiencia recreativa si no está acompañada de una pedagogía del tiempo libre. La política puede garantizar las condiciones exteriores de la libertad, pero sólo la educación puede permitir vivir interiormente la libertad”*³.

EL ACCESO A LOS BIENES Y SERVICIOS, MAS QUE CONSUMO

³ VIOTTO, P. Pedagogía del tiempo libre. En Alborada, Medellín, 24 (181), Enero – Febrero, 1975.

El acceso como dimensión política tiene que ver con la distribución del ingreso. De allí la pertinencia de la investigación en nuestro país, pues es claro que es uno de los países del mundo con peores niveles de distribución del ingreso, donde la distancia entre los sectores enriquecidos de los empobrecidos es más amplia. Esta condición determina las posibilidades de los ciudadanos para satisfacer sus necesidades y para gozar de una vida digna. Por ello, para la investigación el acceso tiene una relación directa con la distribución y la equidad como categorías de análisis, las cuales se asumen desde una visión integral, pero permitiendo en cada una auscultar todos sus elementos constituyentes, una individualización de cada una y permitiendo establecer las relaciones de complementariedad posible entre ellas; de esta manera se busca permitir en el análisis un abordaje exhaustivo, de mutua exclusión y de complementariedad categorial.

Se pretende abordar con el acceso no sólo la existencia de bienes y servicios en una sociedad en un momento determinado de su desarrollo. Creemos que para valorar los niveles de acceso a algo, es preciso analizar las condiciones objetivas y de posibilidad que tienen tanto las personas como los colectivos a la satisfacción de sus necesidades. Esto es importante, en tanto nos permite comprender por que en comunidades que tienen cerca bienes y equipamientos culturales no acceden de manera efectiva a ellos. Muchos casos se pueden citar aquí, desde el diseño de macropolíticas que convocan a la población al encierro domestico, facilitando para ello la financiación de determinados bienes sobre todo de tipo tecnológico, con lo

cual como señala Melo y De Faria (2005: 4), se tiende a una privatización de las vivencias cotidianas y donde consecuentemente el contacto con la realidad se da a partir de estos implementos. Se convierte así la tecnología en un instrumento de manipulación de los sectores dominantes y de negación del diálogo, la reflexión crítica, la creatividad y la colaboración por parte de amplios sectores de la sociedad.

Igualmente, se debe señalar la baja inversión en bienes culturales, pues aun se sigue considerando socialmente a la cultura como un bien suntuario y residual. Lo que obedece a una interpretación de jerarquización de las necesidades por parte de los diseñadores y ejecutores de las políticas públicas.

Otro aspecto importante para el análisis del acceso tiene que ver con la relación vinculante entre los bienes ofertados y las demandas (expectativas) de los ciudadanos, esto es, con la predisposición y el estímulo al uso de los bienes y equipamientos culturales (Melo y De Faria, 2005:11).

Con todo y esto, consideramos necesario para cualificar el acceso como categoría social abordar la dimensión educativa a fin de poder generar consciencia sobre el impacto de la transformación de la actitud consumista, tan propia de la sociedad capitalista, por la de productor cultural, es decir, por el desarrollo de una actitud creativa e imaginativa de las personas para el progreso cultural y social. Ubicarse como productor cultural es asumirse en una dimensión dialéctica que pasa de la acción a la reflexión y de la reflexión sobre la acción a una nueva acción. La cultura es pues tradición,

creación, utopía, encuentro, realidad y transformación de los seres humanos.

Ser productor cultural y no su consumidor es posible gracias a que la “cultura está situada en el entendimiento y en el corazón de los hombres”. (Geertz,2003:25).

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS

¿Qué relación se establece entre el número de pobladores y los equipamientos culturales en la ciudad de Medellín?

¿Contribuye la distribución espacial de los equipamientos culturales en la ciudad de Medellín a un acceso universal?

¿Cuál es la variación de la distribución de equipamientos culturales que se establece entre las diferentes comunas de la ciudad de Medellín?

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general:

Relacionar la distribución de los equipamientos culturales (Cines, museos, centros culturales, parques, parques naturales, bibliotecas y teatros) en la ciudad de Medellín, con el número de habitantes, de acuerdo a la organización político - administrativa, mediante los indicadores de

desarrollo y acceso cultural y su relación con el Desarrollo Humano.

Objetivo específicos:

- Establecer la distribución de los equipamientos culturales en la ciudad de Medellín de acuerdo a comunas y corregimientos, haciendo la relación con el número de habitantes.
- Identificar la relación existente entre la distribución espacial de los equipamientos culturales en la ciudad de Medellín y su contribución al acceso al ocio y la cultura de los ciudadanos en Medellín.
- Establecer la variación de la distribución de equipamientos culturales entre las diferentes comunas de la ciudad de Medellín.

METODOLOGÍA PROPUESTA

TIPO DE ESTUDIO

La investigación se inscribe en el enfoque empírico analítico de tipo correlacional que intenta establecer la relación entre dos o más variables. Intentando arrojar luces que posteriormente permitan la explicación de las variables relacionadas con respecto al problema elegido.

El proyecto de investigación busca relacionar la distribución de los equipamientos culturales en la ciudad de Medellín y la

población que habita en las diferentes comunas, intentando encontrar explicaciones al tema de acceso y exclusión de los ciudadanos de Medellín a las condiciones que les permita la garantía del derecho al ocio y la cultura. Se intenta aportar elementos que enriquezcan la discusión sobre el tema de una Medellín Social e Incluyente y a la reconversión de una Medellín como espacio para todos.

Metodológicamente la investigación se desarrolla en dos momentos fundamentales:

1. Un primer momento donde de acuerdo a la metodología elegida se hará un inventario de aquellos equipamientos que según definición sean considerados como culturales⁴.
2. Relación por comuna entre la distribución de los equipamientos culturales en la ciudad de Medellín y el número de habitantes. Para lo cual se utilizarán los parámetros diseñados para la investigación en Rio de Janeiro⁵: El Indicador de Desarrollo y Acceso Cultural Absoluto (IDAC – absoluto), que resulta de dividir el número de equipamientos por el número de habitantes. El IDAC – absoluto varía de 0 a 1, donde 0 significa que no existiría ningún para la población y 1 significaría, en una situación utópica, que para cada habitante existiría un equipamiento, y el Indicador de desarrollo y Acceso Cultural Relativo (IDAC – relativo). Éste al igual que el IDAC – absoluto, considera la variación demográfica de cada comuna. El IDAC – relativo tiene el objetivo de evidenciar más claramente la variación de oferta de equipamientos culturales entre las diversas

⁴ ANDRADE DE MELO, V. y PERES, F. Espacio, lazer y política: desigualdades en la distribución de equipamientos culturales en la ciudad de Rio de Janeiro. Universidad de Rio de Janeiro.

⁵ Ibid, Pags 18 - 20

comunas, al considerar como referencia aquella que está, por así decir, en situación más privilegiada. Este indicador es obtenido al dividirse el IDAC – absoluto de la comuna de referencia (aquella que presenta mejor IDAC – absoluto y se multiplica por cien.

Por último se pretende también establecer la correlación entre el Índice de Desarrollo Humano (IDH) y la distribución de los equipamientos, a fin de verificar en que medida las desigualdades en estos parámetros están relacionadas.

POBLACIÓN

Ciudad de Medellín de acuerdo a la división político – administrativa

UNIDAD DE ANÁLISIS

Distribución de los equipamientos culturales en la ciudad de Medellín

UNIDAD DE TRABAJO

Equipamientos culturales (Cines, museos, centros culturales, parques, parques naturales, bibliotecas y teatros) de la ciudad de Medellín.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Selección de equipamientos culturales que aparezcan registrados en medios de comunicación escrita en la ciudad de Medellín. Análisis y recolección de registros de equipamientos culturales que aparezcan en Planeación Municipal, Subsecretaría de Turismo y demás dependencias del Municipio de Medellín.

ESTRATEGIAS PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Se hará mediante el coeficiente de correlación, que de acuerdo a la investigación de referencia establece como referentes un mínimo de 0 y un máximo de 1.

PRODUCTOS ESPERADOS

- ▣ Inventario de los equipamientos culturales en la ciudad de Medellín por comunas.

- ▣ Mapa georeferencial por comuna de la relación entre la distribución de los equipamientos culturales y el número de habitantes en la ciudad de Medellín

- ▣ Análisis estadístico de la relación entre equipamientos culturales y acceso de acuerdo a las dimensiones física, financiera y formación y predisposición.

- ▣ Cuadros comparativos entre los indicadores de desarrollo y acceso cultural y el Índice de Desarrollo Humano en la ciudad de Medellín.

- Análisis sobre la variación de la distribución de equipamientos culturales entre las diferentes comunas de la ciudad de Medellín.

IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN

- Formar mínimo un estudiante del programa Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Medellín en la cultura investigativa
- Proponer la articulación de una cátedra electiva sobre los equipamientos culturales en la ciudad de Medellín, al plan de estudios del pregrado en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Medellín.
- Apoyar la constitución de una línea de investigación en ocio y recreación, buscando consolidar un grupo de investigación en la Universidad de Medellín, sobre este tema.
- Generar relación con pares nacionales e internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDRADE, V. *Lazer e minorias sociais*. Sao Paulo. IBRASA. 2003
- BERNAL, J. Y ALVAREZ L.E. *Democracia y ciudadanías. Balance de Derechos y libertades en Medellín*. Corporación Región, Corporación Viva la Ciudadanía, Escuela Nacional Sindical, Confiar Cooperativa Financiera. Medellín 2005.

- Cuadernos de ocio N° 1 al 5. Instituto Universitario de Educación física.
Universidad de Antioquia. Medellín. 1997 – 2000

- INSTITUTO DE DEPORTES Y RECREACIÓN INDER MEDELLÍN. Experiencias deportivas y/o recreativas que en medio de contextos de violencia aportan a la construcción de tejido social y a la convivencia en Medellín. Medellín, 2005

- HERNÁNDEZ, H. *Metodología de la investigación*. México. Nomos S.A. 1999

- MOLINA, V y otros. *Didáctica contemporánea, motricidad comunitaria y ocio*. Medellín. Universidad Pontificia Bolivariana. 2001.

- SALKIND, N. *Métodos de investigación*. 3ª edición. México. Prentice Hal. 1999

- VERDÚ, V. *El estilo del mundo. La vida en el capitalismo de ficción*. Barcelona. Anagrama 2003

- VIVIESCAS, F., Urbanización y ciudad en Colombia. Editorial Foro Nacional. Colección Ciudad y Democracia. Bogotá, 1989.

- NARANJO, G., HURTADO, D. y PERALTA, J., Tras las huellas ciudadanas. Medellín: 1990 – 2000. Editorial L. Vieco e Hijas Ltda. Medellín, 2003.

- Plan de Ordenamiento Territorial. Medellín