
**LOS IMAGINARIOS SOCIALES RESPECTO A LA RECREACIÓN EN UN
GRUPO DE EMPLEADOS DE UNA EMPRESA DEDICADA AL CAMPO
RECREATIVO**

The imagery social meanings regarding recreation in a group of employees
working in a company of recreation

Os imaginários sociais respeito a recreação no grupo de empregados de uma
empresa dedicada ao campo recreativo

Anamaria Vargas Ruiz¹

Edwin Arcesio Gómez Serna²

¹Universidad Santo Tomás, vargas.ruiz.anamaria@gmail.com

²Docente Investigador, Universidad Santo Tomás, edwingomez@usantotomas.edu.co

Resumen

Se presentan los resultados de la investigación: Imaginarios sociales respecto a la recreación en un grupo de empleados de una empresa organizadora de eventos recreativos en la ciudad de Bogotá (2017). A partir de un ejercicio de tipo cualitativo, y utilizando entrevistas semiestructuradas, se buscó identificar los imaginarios sociales en torno a la recreación, el ocio y el tiempo libre de un grupo de empleados que laboran en una empresa del sector privado.

Los resultados de la investigación permiten identificar que, los imaginarios sobre los cuales este grupo de empleados orienta su labor profesional en el campo, no provienen de elaboraciones de tipo institucional (normativa vigente, tanto a nivel nacional como internacional) no son producto de procesos formativos en el campo ni de actividades de formación, sino que se derivan de construcciones sociales de tipo anecdótico y basadas en representaciones de tipo familiar y social.

Palabras clave: *Imaginarios sociales; recreación; ocio; tiempo libre; participantes de talleres de educación experiencial*

Abstract

The research results are presented: imagery social meanings regarding recreation in a group of employees working in a company that organizes recreational events in the city of Bogotá (2017). This research was qualitative and semi-structured interviews were used. It was aimed to identify the imagery social meanings regarding recreation, leisure and free time in a group of employees who work in a private company.

The research results show that the imagery social meanings in which the employees based their professional practice in the field on, do not come from neither institutional development (current national and international regulations), nor from formation processes in the field, nor from formation activities, but from anecdotal social constructs based on family and social representations.

Keywords: *imagery social meanings; recreation; leisure; free time; participants in experimental education workshop*

Resumo

Se apresenta os resultados da pesquisa imaginários sociais respeito a recreação no grupo de empregados de uma empresa organizadora de eventos recreativos na cidade de Bogotá (2017). A partir de um exercício do tipo qualitativo e utilizando entrevista semiestruturada buscou- se identificar os imaginários sociais em torno da recreação ou lazer no tempo livre de um grupo de empregados que laboram em uma empresa do setor privado.

Os resultados da pesquisa permitem identificar que os imaginários sobre os quais este grupo de empregados orienta o seu labor profissional no campo, não provém de elaborações do tipo institucional normativa (vigente tanto a nível nacional quanto a internacional) não são produtos de processos formativos no campo e nem de

atividade de formação, mas que se derivam de construções sociais do tipo anedótico e baseadas em representações do tipo familiar e social.

Palavras chaves: *imaginários sociais, recreação, lazer, participantes de oficinas de educação experiencial.*

1. Introducción

En el escenario laboral del campo recreativo, se encuentran diversas empresas que ofrecen servicios como: recreación laboral, ambiental, educativa, y social, entre otros. Siguiendo la distribución de campos presentada en: Rico, (1999) y adecuada por Abella, Fonseca, Piratova y Ruíz (2018), estas empresas ofrecen servicios de recreación dirigida a poblaciones específicas, buscando generar diversión y satisfacción. Sin embargo, al realizar un análisis de su labor, se identifica que, en forma adicional al componente individual, dicha acción aporta a la construcción de las condiciones sociales para que la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre se materialicen como derechos sociales de segundo nivel (Tabares, Franco, Molina & Blandón, 2005).

Este trabajo se inscribe académicamente en los procesos investigativos de la profundización en recreación, que hace parte del programa de pregrado de la Universidad Santo Tomás. Dicha propuesta busca que los estudiantes tengan un acercamiento directo a los diferentes contextos en los que actualmente se está desarrollando la recreación a nivel distrital (específicamente Bogotá). Como parte de este ejercicio de acercamiento a uno de los sectores en los cuales se desenvuelve la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, fue posible participar en los procesos de capacitación laboral de un grupo de empresas que ofrecen sus servicios en el escenario recreativo. A partir de este ejercicio, se identificó el poco o nulo conocimiento de los empleados y empleadores de este tipo de empresas, respecto a conceptos y categorías claves del campo, que desde el escenario investigativo han sido ampliamente trabajados y analizados.

2. Método

A partir de un proceso investigativo de tipo interpretativo y utilizando estrategias de investigación de tipo etnometodológico (Alvarez, & Jurgenson, 2003) que se orienta a la comprensión sobre la forma como los miembros de un grupo manejan, producen y logran un sentido de la estructura social. Se buscó identificar qué tipo de ideas, creencias y supuestos tenían los empleados respecto al campo en el cual se desenvolvían laboralmente. A partir de una revisión inicial de tipo bibliográfico, se procedió a construir los instrumentos de recolección de información, fundamentalmente entrevistas semiestructuradas, en donde se aprovechó la cercanía que tenían algunos de los estudiantes del pregrado en dichas empresas, como parte del proceso de profundización y práctica laboral.

La población objeto del proceso investigativo fueron empleados de una empresa privada, específicamente participantes en talleres de educación experiencial dirigidos y aplicados por otra empresa del sector privado en donde se realizó la práctica profesional. Como muestra, se trabajó con 9 sujetos, a los cuales se les aplicó una entrevista semi estructurada con los criterios de inclusión fueron: hombres y mujeres, trabajadores de una empresa privada de Bogotá y participantes en los talleres de educación experiencial ofrecidos por una empresa del sector privado.

3. Resultados-Discusión

Respecto a la construcción de los imaginarios sobre la recreación, el ocio y el tiempo libre, se fundamenta en su experiencia personal, específicamente los procesos de socialización primaria y secundaria (Berger & Luckman, 1986), sin mayor apropiación técnica respecto a los conceptos, no solo desde la definición y diferenciación de cada concepto: recreación, ocio y tiempo libre; tampoco

establecen una relación entre su escenario de labor profesional y aspectos como la política pública sobre recreación (COLDEPORTES 2013).

Respecto a conceptos como educación experiencial, juego y diversión los participantes poseen acercamientos bastante acertados; pues las definen como estrategias que trabajan a través de actividades lúdicas que permiten el aprendizaje en torno a un tema específico, permitiendo así el fortalecimiento de conocimientos necesarios en sus vidas cotidianas (Builes, 2002). Frente al juego, lo asocian con actividades que permiten un estado de diversión (Blanco & Montes, 2007). Por último, y respecto al concepto diversión, lo asocian como un estado de ánimo vinculado a actividades que generan placer personal (Iniesta & Sánchez, 2009). Sin embargo, el imaginario respecto al ocio presenta alejamiento al concepto técnico, pues es identificado como pérdida de tiempo, y “espacios” donde “no se hace nada”, este concepto negativo, deviene fundamentalmente de una construcción de tipo religiosa, trasmisida culturalmente, y asociado fundamentalmente con fiestas “profanas” y actividades ociosas (Elizalde & Gomes, 2010).

4. Referencias

- Abella, M.A., Fonseca, F.J., Piratova D.A., & Ruiz L.J. (2018). Módulo profundización en Recreación y Manejo del Tiempo Libre. Universidad Santo Tomás: Bogotá. Documento digital disponible en: <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10592/Mo%CC%81dul%20Recreacio%CC%81n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez, J., & Jurgenson, G. (2003). Como hacer investigación cualitativa. México. Paidós
- Berger, P., & Luckmann, T. (1986). La construcción social de la realidad. Amarrortu: (1986), Madrid
- Blanco, M., & Montes, L. (2007). Algunas conclusiones acerca de la diversión de jóvenes y adolescentes en la provincia de Mendoza.

Builes, J. (2002). El abordaje de la educación experiencial (monografía).

Universidad de la Sabana, Chía, Colombia.

COLDEPORTES (2013). Plan Nacional de Recreación 2013-2019.

Elizalde, R., & Gomes, C. (2010). Ocio y recreación en América Latina: conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación. *Polis. Revista Latinoamericana*, (26).

Iniesta, A. & Sanchez, R. (2009). La estética y la diversión como factores generadores de valor en la experiencia de consumo en servicios. *Innovar* 19 (34) 7-24

RICO, C. (1999. 25 de agosto). Recreación y adulto mayor. La tercera edad en el Plan Nacional de Recreación. 1er. Congreso Nacional de atención integral al adulto mayor. / Ministerio de Salud de Colombia. / Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.redcreacion.org/articulos/terceraedad.html>

Tabares, J., Franco, S., Molina, V., & Blandón, M., (2005). Ciudad lúdica: elementos para la construcción de una sociedad solidaria, incluyente y del bienestar. Recuperado de:

http://www.redcreacion.org/relareti/documentos/CiudadLudica.html#Uso_apropiado_del_documento