

Innovación social y lucha contra la corrupción en el deporte: modelos latinoamericanos

Social Innovation and the Fight Against Corruption in Sport: Latin American Models

Inovação social e combate à corrupção no esporte: modelos latino-americanos

Mauricio Hernández Londoño¹
Nicolás Castillo Abad²

1. Universidad de San Buenaventura, Medellín, Colombia.
dir.educacionfisica@usbmed.edu.co

2. Transparencia en el Deporte, Buenos Aires, Argentina.
castilloabadnicolas@gmail.com

Resumen

La corrupción es un problema social y cultural que puede analizarse desde diferentes perspectivas. El deporte, como hecho social, está lleno de sentidos y significados de valor para los gobiernos, las corporaciones y las organizaciones no gubernamentales transnacionales que lo promueven, como el Comité Olímpico Internacional y la FIFA. Al analizar ambos fenómenos, aparecen campos de estudio, se identifican necesidades de educación y entrenamiento en organizaciones deportivas, y se crean oportunidades para los interesados en la industria de la integridad en el deporte. Este trabajo presenta tres modelos de lucha contra la corrupción en América Latina que han sido estudio de caso y pueden ser adaptados al deporte a nivel mundial. Se invita a individuos y organizaciones de la sociedad civil a desarrollar herramientas para realizar controles efectivos y auditar la financiación pública, denunciar actos de corrupción a través de mecanismos que garanticen su anonimato, involucrar periodistas independientes y apoyar el rechazo social e identificar falacias en los discursos de la integridad y la buena gobernanza, ya que hay narrativas que cuentan con información engañosa.

Palabras Clave: innovación social en el deporte; lucha contra la corrupción; transparencia en el deporte; integridad en el deporte.

Abstract

Corruption is a social and cultural problem that can be analyzed from different perspectives, for example, from sport. This as a social fact is full of meanings and value for governments, corporations, and for the transnational non-governmental organizations that promote it, such as the International Olympic Committee and FIFA. When both phenomena are analyzed (corruption and sport), new fields of study appear, education and training needs are identified, and opportunities are created for anyone interested in the sports integrity industry. This work presents three models in the fight against corruption in Latin America, which have served as a case study, which can be exported and adapted to sport at global level. As a result of this analysis, individuals and civil society organizations are invited to develop tools to carry out effective controls and audit public financing, report corruption through mechanisms that guarantee their anonymity, involve independent journalists, support moral disapproval, and identify fallacies in the discourses of integrity and good governance, as there are narratives that have misleading information.

Keywords: social innovation in sport; fight against corruption; transparency in sport; integrity in sport.

Resumo

A corrupção é um problema social e cultural que pode ser analisado de diferentes perspectivas, por exemplo, a partir do esporte. Como fato social, está repleto de significados e significados valiosos para os governos, corporações e organizações não governamentais transnacionais que o promovem, como o Comitê Olímpico Internacional e a FIFA. Ao analisar

ambos os fenômenos (corrupção e esporte), campos de estudo aparecem, necessidades de educação e treinamento são identificadas em organizações esportivas e oportunidades são criadas para os interessados na indústria da integridade no esporte. Este trabalho apresenta três modelos de luta contra a corrupção na América Latina, os quais têm servido como estudos de caso, que podem ser exportados ao mundo e adaptados ao esporte. Conclui-se fazendo um chamamento aos indivíduos e organizações da sociedade civil a desenvolver ferramentas para realizar controles eficazes e auditar o financiamento público, denunciar atos de corrupção através de mecanismos que garantam o seu anonimato, envolver jornalistas independentes e apoiar a rejeição social, bem como identificar falácias nos discursos da integridade e da boa governança, pois há narrativas que contêm informações enganosas.

Palavras chave: inovação social no esporte; luta contra a corrupção; transparência no esporte; integridade no esporte.

Referencias

1. Castrillón, E. J., Cardona Buriticá, J. G., Ramírez Ramírez, L.F., Cano Rodríguez, L.T. C., Arboleda Jaramillo, C. A., & Pérez Sánchez, E. O. (2021). *Aplicar y medir la innovación social. Experiencias en instituciones de educación superior*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/8638>
2. Crónica Viva (2017, 23 de noviembre). José Ugaz: América Latina ahora exporta modelos anticorrupción. <https://www.cronicaviva.com.pe/jose-ugaz-america-latina-ahora-exporta-modelos-anticorrupcion/>
3. Declan Hill. (2016, 7 de octubre). *How to Investigate Sports Corruption without upsetting the Senior Executives*. <https://www.declanhill.com/investigate-sports-corruption-without-upsetting-senior-executives/>
4. EFE (2017, 3 de abril) José Ugaz: Los Gobiernos en Latinoamérica no tienen voluntad anticorrupción. *El economista*. Recuperado de:

<https://www.eleconomista.es/legislacion/noticias/8268124/04/17/Jose-Ugaz-Los-Gobiernos-en-Latinoamerica-no-tienen-voluntad-anticorrupcion.html>

5. Gardiner, S., Parry, J., & Robinson, S. (2017). Integrity and the Corruption Debate in Sport: Where is the Integrity? *European Sport Management Quarterly*, 17(1), 6-23.

<https://doi.org/10.1080/16184742.2016.1259246>

6. Sampson, S. (2010). The Anti-corruption Industry: From Movement to Institution. *Global Crime*, 11(2), 261-278.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17440571003669258>