

Deporte para la paz, Estado y sociedad: las barras de fútbol de Colombia y México

Sport for peace, State and society: Colombian and Mexican soccer fans

Esporte para a paz, Estado e sociedade: torcedores de futebol na Colômbia e no México

Ricardo Duarte Bajiña¹

✉ ricardo.duarte@unad.edu.co

Kevin Daniel Rozo¹

✉ kevin.rozo@unad.edu.co

¹ Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia.

Resumen

En México, algunos sectores económicos han cooptado clientelamente a los aficionados al fútbol, aunque estos a menudo se resisten y buscan otras formas de expresión social. La relación entre hinchas, clientelismo y violencia debe estudiarse desde la perspectiva de las propias barras. Por otro lado, aunque el Estado colombiano también ha cooptado iniciativas de la sociedad civil relacionadas con el deporte para controlar y moldear a la población (Ruiz Patiño, 2010), algunas barras han aprendido a organizarse para promover una imagen de sujetos sociales y políticos. Por eso, en el marco del deporte para la paz, en esta investigación comparamos las relaciones entre el Estado y la sociedad civil en México y Colombia a través de las barras de fútbol. Analizamos cómo se relacionan los barristas y los agentes estatales de ambos países con la producción, el control, la sublimación, la negociación y la transformación de la violencia. Hemos realizado entrevistas en profundidad a integrantes de barras de fútbol y a académicos que han

investigado a estos grupos y han analizado procesos históricos en los que se relacionan el Estado, la violencia, la sociedad civil y el deporte en México y Colombia. Nuestro estudio evidencia que las históricas relaciones clientelares en México, entendidas como un hecho social total, han provocado que una parte de las barras de fútbol se integren en estas relaciones, mientras que otros de estos grupos optan por distanciarse y resistirse a cualquier proceso asociado al Estado. Algunas acciones de este segundo grupo se consideran violentas y generan reacciones oficiales punitivas. Por otra parte, la Constitución Política de Colombia de 1991 promovió la descentralización de entidades territoriales y los presupuestos participativos, lo que generó negociaciones entre integrantes de las barras y actores políticos que condujeron a acuerdos para reducir la violencia y el barrismo social que opera con recursos estatales. En conclusión, proponemos datos y reflexiones que aportan información sobre la relación entre el deporte y la paz para comprender que las formas en que los barristas y los agentes estatales se han relacionado con la violencia en México y Colombia varían en función de las particularidades históricas, políticas y culturales de cada país, tales como el conflicto armado interno, los discursos de paz, la presencia del Estado en los territorios, las formas de organización comunitaria y el clientelismo.

Palabras clave: antropología del deporte, barras de fútbol, deporte y desarrollo, deporte y paz, deporte y violencia, gobierno.

Abstract

In Mexico, some corporate sectors have co-opted soccer fans through cronyism, although they often resist and seek other forms of social expression. The relationship between fans, cronyism and violence should be studied from the perspective of the fans themselves. On the other hand, although the Colombian state has also co-opted civil society initiatives related to sport to control and shape the population (Ruiz Patiño, 2010), some soccer fans have learned to organize themselves to promote an identity as social and political subjects. Accordingly, in the context of sport for peace, this research compares the relations between the State and civil society in Mexico and Colombia through soccer

fans and analyzes how soccer fans and state actors in both countries relate to the production, control, sublimation, negotiation, and transformation of violence. We conducted in-depth interviews with soccer fan groups and scholars who have studied these groups, and analyzed historical processes related to the State, violence, civil society, and sport in Mexico and Colombia. Our study shows that the historical patron-client relationships in Mexico, understood as a total social fact, have led some groups of soccer fans to integrate into these relationships, while others of these groups have chosen to distance themselves and resist any process associated with the State. Some of the actions of this second group are considered violent and trigger sanctions from the authorities. On the other hand, Colombia's 1991 Political Constitution encouraged the decentralization of territorial entities and "participatory budgets," which led to negotiations between members of fan groups and political actors that resulted in agreements to reduce violence and a fan culture that operated with State resources. In conclusion, our research suggests data and reflections that shed light on the relationship between sport and peace to understand that the ways in which soccer fan groups and state actors have related to violence in Mexico and Colombia vary according to the historical, political and cultural particularities of each country, such as the internal armed conflict, peace discourses, the role of the state in the territories, forms of community organization, and cronyism.

Keywords: anthropology of sport, soccer bars, sport and development, sport and peace, sport and violence, government.

Resumo

No México, alguns setores econômicos cooptaram os torcedores de futebol por meio do clientelismo, embora eles frequentemente resistam e busquem outras formas de expressão social. A relação entre os torcedores, o clientelismo e a violência devem ser estudados a partir da perspectiva das próprias torcidas organizadas. Por outro lado, embora o Estado colombiano também tenha cooptado iniciativas da sociedade civil relacionadas ao esporte para controlar e moldar a população (Ruiz Patiño, 2010), alguns torcedores aprenderam a se organizar para construir uma identidade social e política.

Portanto, no contexto do esporte pela paz, esta pesquisa compara a relação entre o Estado e a sociedade civil no México e na Colômbia por meio de clubes de torcedores de futebol. Analisamos como os torcedores e os agentes estatais desses países se relacionam com a produção, o controle, a sublimação, a negociação e a transformação da violência. Realizamos entrevistas em profundidade com membros de torcidas de futebol e acadêmicos que pesquisaram esses grupos e analisaram processos históricos envolvendo o Estado, a violência, a sociedade civil e o esporte no México e na Colômbia. Nosso estudo mostra que as relações clientelistas históricas no México, entendidas como um fato social total, levaram um setor de clubes de torcedores de futebol a se integrar a essas relações, enquanto outros grupos optaram por se distanciar e resistir a qualquer processo associado ao Estado. Algumas dessas ações são consideradas violentas e geram reações oficiais punitivas. Por outro lado, a Constituição Política da Colômbia de 1991 promoveu a descentralização de entidades territoriais e orçamentos participativos, o que gerou negociações entre membros de grupos de torcedores de futebol e atores políticos que resultaram em acordos para reduzir a violência e a cultura de torcedores que operam com recursos do Estado. Para concluir, apresentamos dados e reflexões que fornecem informações sobre a relação entre esporte e paz, a fim de compreender que as formas como os grupos de torcedores de futebol e os agentes do Estado se relacionaram com a violência no México e na Colômbia variam de acordo com as particularidades históricas, políticas e culturais de cada país, como o conflito armado interno, os discursos de paz, a presença do Estado nos territórios, as formas de organização comunitária e o clientelismo.

Palavras-chave: antropologia do esporte, torcidas de futebol, esporte e desenvolvimento, esporte e paz, esporte e violência, governo.

Referencias

1. Cárdenas, A. (2013). Peace Building Through Sport? An Introduction to Sport for Development and Peace. *Journal of Conflictology*, 4(1), 24-33. <http://dx.doi.org/10.7238/joc.v4i1.1493>

2. Duarte Bajaña, R. (2024). *Desmadre organizado: clientelismos y juventudes en dos barras de fútbol mexicanas*. Universidad Iberoamericana.
3. Giulianotti, R. (2011). The Sport, Development and Peace Sector: A Model of Four Social Policy Domains. *Journal of Social Policy*, 40(4), 757-776. <https://doi.org/10.1017/S0047279410000930>
4. Giulianotti, R. (2012). The Sport for Development and Peace Sector: An Analysis of its Emergence, Key Institutions, and Social Possibilities. *The Brown Journal of World Affairs*, 18(2), 279-293. <https://www.jstor.org/stable/24590877>
5. Magazine, R. (2008). *Azul y oro como mi corazón: masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM*. Afínita Editorial, y Universidad Iberoamericana.
6. Martínez Hoyos, R. E. (2017). Los del Sur: organización, trabajo social, comunitario y participación en política pública. En R. Soto Lagos, y O. Fernández Vergara (Comps.), *¿Quién raya la cancha?, visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica* (pp. 137-158). CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctv253f53v.13>
7. Ruiz Patiño, J. H. (2010). *La política del sport: elites y deporte en la construcción de la nación colombiana, 1903-1925*. Editorial Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/343>