

## Gestión de la responsabilidad social corporativa en organizaciones deportivas colombianas

### Corporate Social Responsibility Management in Colombian Sports Organizations

### Gestão da Responsabilidade Social Corporativa em Organizações Esportivas Colombianas

Ingrid Fonseca Franco<sup>1</sup>

✉ [ipfonsecaf@upn.edu.co](mailto:ipfonsecaf@upn.edu.co)

Jayson Andrey Bernate<sup>2</sup>

✉ [jayson.bernate@uniminuto.edu](mailto:jayson.bernate@uniminuto.edu)

Carlos Jairo Cabanzo<sup>1</sup>

✉ [ccabanzo@pedagogica.edu.co](mailto:ccabanzo@pedagogica.edu.co)

Mauro Freddy García Celis<sup>2</sup>

✉ [jealvaradot@udistrital.edu.co](mailto:jealvaradot@udistrital.edu.co)

<sup>1</sup> Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.

<sup>2</sup> Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

## Resumen

La responsabilidad social corporativa (RSC) es cada vez más importante, ya que beneficia a la comunidad en términos sociales, medioambientales y económicos. En este sentido, se espera que las organizaciones deportivas cumplan cabalmente con su función social y contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, las actividades deportivas representan una oportunidad para implementar acciones responsables en las comunidades y sirven para comprometerse con las partes interesadas. El objetivo de esta investigación es validar una escala para medir la responsabilidad social

corporativa en organizaciones deportivas mediante la creación de un cuestionario que incluye cuatro dimensiones (gobierno corporativo, talento humano, grupos de interés externos e impacto de la RSC) en 38 preguntas. Se diseñó una investigación cuantitativa, en la que se hizo un análisis factorial exploratorio y confirmatorio. El instrumento de recogida de datos fue el «Cuestionario de Responsabilidad Social Corporativa de las Organizaciones Deportivas», elaborado por los autores. La muestra del estudio estuvo formada por 140 presidentes de ligas deportivas de Bogotá, Valle y Antioquia. Los resultados permiten conocer el grado de compromiso de las organizaciones deportivas con la sostenibilidad y sugieren estrategias a largo plazo para mejorar su reputación, sus relaciones con entrenadores y deportistas y sus resultados económicos. Se trata, además, de un estudio innovador que ofrece pautas a los gerentes deportivos para alinear sus acciones con la Agenda 2030, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las directrices de la OCDE y la Agenda Verde de la Unión Europea.

**Palabras clave:** desarrollo sostenible, gobierno corporativo, impacto social, modelo de medición empresarial, organizaciones deportivas, responsabilidad social corporativa.

## Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is becoming increasingly important as it brings social, environmental and economic benefits to the community. In this sense, sports organizations are expected to fulfill their social role and contribute to Sustainable Development Goals (SDG). In addition, sports activities provide an opportunity to act responsibly in communities and to engage with stakeholders. The purpose of this research is to validate a scale to measure corporate social responsibility in sports organizations by creating a questionnaire that includes four dimensions (corporate governance, human talent, external stakeholders, and CSR impact) and 38 questions. A quantitative study was designed using exploratory and confirmatory factor analysis. The data collection instrument was the "Corporate Social Responsibility Questionnaire for Sports Organizations" developed by the authors. The study sample consisted of 140 commissioners of sports leagues in Bogota, Valle and Antioquia, Colombia. The results

provide insight into sports organizations' commitment to sustainability and suggest long-term strategies to improve their reputation, relationships with coaches and athletes, and economic performance. It is also an innovative study that provides guidelines for sport managers to align their actions with the 2030 Agenda, the United Nations Global Compact, the OECD Guidelines and the European Union's Green Agenda.

**Keywords:** sustainable development, corporate governance, social impact, business measurement model, sports organizations, corporate social responsibility.

## Resumo

A responsabilidade social corporativa (RSC) está se tornando cada vez mais importante, pois beneficia a comunidade em termos sociais, ambientais e econômicos. Nesse sentido, espera-se que as organizações esportivas cumpram plenamente seu papel social e contribuam para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Além disso, as atividades esportivas representam uma oportunidade de ação responsável nas comunidades e servem para envolver as partes interessadas. O objetivo desta pesquisa é validar uma escala para medir a responsabilidade social corporativa em organizações esportivas, por meio da criação de um questionário que inclui quatro dimensões (governança corporativa, talento humano, partes interessadas externas e impacto da RSC) e 38 perguntas. Foi realizada uma pesquisa quantitativa, na qual foi feita uma análise fatorial exploratória e confirmatória. O instrumento de coleta de dados utilizado foi o "Questionário de Responsabilidade Social Corporativa para Organizações Esportivas", elaborado pelos próprios autores. A amostra do estudo foi composta por 140 presidentes de ligas esportivas de Bogotá, Valle del Cauca e Antioquia, na Colômbia. Os resultados fornecem informações sobre o grau de comprometimento das organizações esportivas com a sustentabilidade e sugerem estratégias de longo prazo para melhorar sua reputação, seus relacionamentos com técnicos e atletas e seu desempenho econômico. Trata-se também de um estudo inovador, que fornece diretrizes para que os gestores esportivos alinharem suas ações com a Agenda 2030, o Pacto Global das Nações Unidas, as diretrizes da OCDE e a Agenda Verde da União Europeia.

**Palabras-chave:** desarrollo sustentable, gobernanza corporativa, impacto social, modelo de medición de negocios, organizaciones deportivas, responsabilidad social corporativa.

## Referencias

1. Anagnostopoulos, C., Winand, M., Papadimitriou, D., & Zeimers, G. (2022). Implementing Corporate Social Responsibility through Charitable Foundations in Professional Football: The Role of Trustworthiness. *Managing Sport and Leisure*, 29(5), 771-791. <https://doi.org/10.1080/23750472.2022.2096672>
2. Babiak, K., & Wolfe, R. (2009). Determinants of corporate social responsibility in professional sport: Internal and external factors. *Journal of Sport Management*, 23(6), 717-742. <https://doi.org/10.1123/jsm.23.6.717>
3. Babiak, K., & Yang, D. (2022). Team Ownership and Philanthropy in Professional Sport: A Perspective on Organizational Generosity. *Frontiers in Sports and Active Living*, 4, 1-14. <https://doi.org/10.3389/fspor.2022.798919>
4. Breitbarth, T., Walzel, S., Anagnostopoulos, C., & Van Eekeren, F. (2015). Corporate Social Responsibility and Governance in Sport: “Oh, the things you can find, if you don’t stay behind!”. *Corporate Governance*, 15(2), 254-273. <https://doi.org/10.1108/CG-02-2015-0025>
5. Fonseca, I., Bernate, J., y Pérez, C. (2022a). Modelos de responsabilidad social corporativa en el sector deporte. Una revisión sistemática (Models of corporate social responsibility in the sports sector. A systematic Review). *Retos*, 43, 1106–1115. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.87911>
6. Fonseca, I., Bernate, J., y Tuay, D. (2022b). La responsabilidad social corporativa y los eventos deportivos. Una revisión sistemática de la producción científica. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 11, 8. <https://doi.org/10.6018/sportk.470131>

7. McCullough, B. P., Pfahl, M. E., & Nguyen, S. N. (2016). The Green Waves of Environmental Sustainability in Sport. *Sport in Society*, 19(7), 1040-1065. <https://doi.org/10.1080/17430437.2015.1096251>
8. Millington, R., Giles, A. R., van Luijk, N., & Hayhurst, L. M. (2022). Sport for Sustainability? The Extractives Industry, Sport, and Sustainable Development. *Journal of Sport and Social Issues*, 46(3), 293-317. <https://doi.org/10.1177/0193723521991413>
9. Zaman, R., Jain, T., Samara, G., & Jamali, D. (2022). Corporate Governance Meets Corporate Social Responsibility. Mapping the Interface. *Business & Society*, 61(3), 690-752. <https://doi.org/10.1177/0007650320973415>