



Revista de la Facultad Nacional de Salud Pública

Universidad de Antioquia
revfnsp@caribe.udea.edu.co
ISSN : 0120 – 386X
COLOMBIA

2003

Álvaro Quintero Posada

RESEÑA DE "BASES METODOLÓGICAS PARA EVALUAR LA VIABILIDAD Y EL IMPACTO DE PROYECTOS DE TELEMEDICINA" DE ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD

Revista de la Facultad Nacional de Salud Pública, enero-junio, vol. 21, número 1
Universidad de Antioquia
Colombia
Pág. 121-122



Reseñas bibliográficas

Preparadas por: Álvaro Quintero Posada

Marzo de 2003

- Organización Panamericana de la Salud. Bases metodológicas para evaluar la viabilidad y el impacto de proyectos de telemedicina. Washington, D.C.: OPS; 2001. 138 p.

Por décadas, investigadores de todo el mundo, desde diferentes disciplinas, han estudiado y evaluado las alternativas para hacer el mejor uso posible de las tecnologías de la comunicación y de la informática con el propósito de contribuir en el mejoramiento de la prestación de los servicios de salud dirigidos a poblaciones dispersas y remotas. Sin duda, no solo las modificaciones estructurales de nuestros sistemas de salud, sino el auge y desarrollo de las tecnologías electrónicas, informáticas y de comunicación, se han conjugado para que la preocupación por intervenir problemas de acceso a los servicios de salud encuentre formas alternativas de solución.

Este documento pretende describir las bases metodológicas para evaluar la viabilidad y el impacto de la telemedicina. El enfoque, además de científico y técnico, considera aspectos administrativos, legales, éticos, económicos, e incluso políticos, haciendo énfasis en la necesidad de alcanzar la calidad en la prestación de los servicios de salud. En contraste con lo que algunos creen, la telemedicina no reduce el personal general en beneficio de nuevos especialistas; tampoco reduce la necesidad de equipamiento en los servicios que solicitan consultas; lo que sí facilita son los diagnósticos acertados y los tratamientos eficaces. El documento revela ventajas para los pacientes, el personal de salud y la comunidad, pero solo si los proyectos de telemedicina se planifican cuidadosamente y se evalúan sistemáticamente.

- Vásquez Medina Javier. La imagen y la visión de futuro en los estudios de futuro. Tesis doctoral (Ciencias Sociales). Pontificia Universidad Gregoriana. Facultad de Ciencias Sociales. Roma, 2001. 333 p.

Los enemigos del pensamiento a largo plazo suelen citar de Keynes la expresión “en el largo plazo todos estaremos muertos”. No es nuevo que el concepto de futuro aliente posiciones visceralmente a su favor o en su contra, puesto que representa una “dimensión en la que la imaginación puede construir alternativas contradictorias o complementarias”. Este documento representa un esfuerzo muy sistemático de su autor por descubrir posibilidades de investigación para los estudios de futuro y las ciencias sociales sobre las imágenes y visiones de futuro, a partir de la previsión humana y social.

El autor nos conduce por una cronología, tan rigurosa como útil, de los enfoques sobre el futuro; analiza el estado de las escuelas contemporáneas relacionadas con planeación

prospectiva, construcción de escenarios, los modelos mentales y la toma de decisiones; desarrolla posibles aportes de las ciencias sociales para llevar adelante lo que él denomina “semilla de programa conjunto de investigación en la materia”; diferencia la previsión humana y social de la prospectiva francesa, de la planificación por escenarios y el *foresight*; llama la atención sobre el momento importante de la historia de los estudios de futuro, que está llevando a las diferentes escuelas a replantear sus fundamentos y métodos.

El autor identifica y caracteriza la forma en que los estudios de futuro se han ensimismado en su propio desarrollo y se han distanciado de la dinámica, diversa y generosa, sobre imágenes y representaciones en las ciencias sociales; finalmente, propone la inclusión en estos estudios de conceptos tan robustos como previsión humana y social, que los orientarían al sector social (salud, educación, bienestar social, demografía, etc.), y los acercaría a la noción de construcción social del futuro.

- Tarziján Jorge, Paredes Ricardo. Organización industrial para la estrategia empresarial. Buenos Aires: Prentice Hall; 2001. 368 p.

El libro permite al lector comprender tanto el funcionamiento de los mercados como las interacciones competitivas que se producen entre las empresas. Los autores hacen énfasis en la necesidad de directores y gerentes de analizar las decisiones estratégicas de sus organizaciones en diferentes escenarios, así como en diferentes contextos de influencia de los mercados, todo lo cual contribuye en el diseño y formulación de sus estrategias competitivas.

Los autores se apoyan en casos ilustrativos relacionados con conceptos como concentración, estructura de mercado, naturaleza de la firma, costos de transacción, barreras a la entrada, segmentación de mercados, en todo caso muy didácticos y útiles tanto para empresarios como para docentes y estudiantes de disciplinas administrativas y económicas.

El texto permite comprender conceptos de decisión en ámbitos en los que las decisiones que toma una firma afectan a los competidores y, simultáneamente, las decisiones propias y sus resultados, haciendo énfasis en que cuando una empresa elige una ruta de decisión, debe siempre tomar en cuenta no solo los efectos directos de esa estrategia en sus resultados, sino también la reacción de los competidores frente a cada una de sus posibles estrategias y los efectos de esas reacciones en sus resultados.