

PRESENTACIÓN

La Revista Folios, para la que tengo el gusto de escribir estas breves líneas a modo de introducción, viene a sumarse en esta edición a la cada vez más creciente y dinámica línea investigativa orientada al estudio de la comunicación en las organizaciones, campo que como se puede leer desde diferentes sectores académicos y profesionales, ratifica que la interacción entre la comunicación y el desarrollo organizacional es un punto de encuentro real y permanente.

En ese sentido, desde nuestra Facultad, venimos liderando una serie de procesos que buscan mantener actualizada a la comunidad universitaria frente al panorama teórico, histórico y contemporáneo del fenómeno comunicacional en las organizaciones y frente al papel que este juega en el funcionamiento y desarrollo de las mismas, no en vano este campo de estudio hace parte central de nuestro pregrado y constituye una de las cuatro líneas de la Maestría en Comunicaciones.

Con esta estrategia pretendemos fortalecer académicamente nuestra unidad para continuar estudiando este fenómeno con metodologías asociadas a los diferentes paradigmas de la comunicación, brindar asesorías y consultorías a instituciones públicas, privadas y de los sectores cooperativo y solidario, y sobre todo inculcar en nuestros futuros egresados las habilidades y herramientas básicas para el estudio y la intervención en las mismas.

Invito entonces a leer esta publicación desde una perspectiva analítica, ya que el material contenido en la misma tiene un alto valor en el proceso que hemos emprendido de aportar al entendimiento y mejoramiento de las organizaciones de nuestra región.

Jaime Alberto Vélez Villa

Decano de la Facultad de Comunicaciones
Universidad de Antioquia