

EDITORIAL

Para la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, es un verdadero placer presentarles un número más de nuestra revista Folios, en esta ocasión dedicada a los temas de las TIC, los Medios de Comunicación, la Comunicación para el Cambio Social y la Comunicación Organizacional. Con el número 24 de Folios continuamos en nuestro empeño por convertirnos en un referente académico tratando de garantizar a nuestros lectores artículos con altos estándares en calidad investigativa.

Esperamos que este esfuerzo contribuya a fortalecer y enriquecer los estudios de las teorías de la comunicación y nos aporte insumos para pensar nuevas apuestas metodológicas de nuestros trabajos investigativos. Estamos convencidos, que a través de estos espacios de reflexión contribuimos no solamente a la visibilización de un nuevo campo de estudio, como es la comunicación; sino también, a un diálogo de saberes entre comunidades académicas, que la mayor parte de las veces se encuentran aisladas y/o atomizadas por las barreras teóricas, metodológicas, geográficas o idiomáticas.

Desde el valor de las TIC, atravesando la televisión digital, la historia de la televisión en Colombia, las emociones y realidades de las mujeres de Barranquilla en el cine, la imagen del VIH/SIDA en los medios españoles, las epistemologías prehispánicas de América Latina y el cambio psico-social, el enfoque participativo de investigación para la comunicación en México, pasando por los temas sobre familia, comunicación y cambio social hasta el clima de comunicaciones dentro de las organizaciones, esperamos poder contribuir y fortalecer el horizonte académico de los estudios en comunicación.

Ph.D. Rafael Obregón

Editor Invitado

Folios No. 24

Mg. Mónica Pérez M.

Directora – Editora