

**jovenHABLAjoven:
EXPERIENCIA DE EDUENTRETENIMIENTO DE
SEGUNDA GENERACIÓN EN TRABAJO SOBRE
SEXUALIDAD Y GÉNERO ENTRE JÓVENES ***

youngTALKSyoung
Second-Generation Eduentertainment Experience on
Works About Sexuality and Gender Among Teenagers

Jair Vega Casanova

Magíster en Estudios Político-económicos de la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. Sociólogo. Profesor del Departamento de Comunicación Social e investigador del Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura PBX de la Universidad del Norte. Correspondencia: Km. 5 Vía a Puerto Colombia – Universidad del Norte. Bloque D. Piso 2 Dpto. de Comunicación Social, Puerto Colombia, Atlántico, Colombia.
jvega@uninorte.edu.co

Carmen R. Mendivil Calderón

Magíster en Acción Solidaria Internacional de Europa. Comunicadora Social y Periodista de la Universidad del Norte. Profesora de tiempo completo del programa de Comunicación Social e Investigadora del grupo Región, Desarrollo y Cultura, Universidad Autónoma del Caribe.
Correspondencia: Carrera 75 A No. 87 D 40. Casa 11, Barranquilla, Atlántico, Colombia
CMendivil@uac.edu.co

* Este artículo presenta los resultados finales del proyecto “Colectivo de Comunicación jovenHABLAjoven: implementación y evaluación de una estrategia de comunicación en una población urbano-rural del Departamento del Atlántico”, desarrollado como producto de una pasantía de investigación de Carmen Rosa Mendivil dentro del programa Jóvenes Investigadores de la Universidad del Norte 2005-2006 en su IV convocatoria interna, en el marco de la estrategia de fortalecimiento de Grupos y Centros de Investigación de la Universidad del Norte. La Pasantía se dio en el interior del proyecto “jovenHABLAjoven: Comunicación para la participación juvenil en el Municipio de Malambo” dirigido por Jair Vega Casanova y desarrollado por el Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura PBX, de la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.

RESUMEN

El artículo presenta las características y el resultado de la implementación de una estrategia de Eduentretenimiento de segunda generación a partir del trabajo con un colectivo de comunicación, la producción participativa de un dramatizado radial y una estrategia de comunicación entre pares a través de conversatorios, sobre temas relacionados con sexualidad, género y derechos. Si bien es cierto se evidencian algunas interpelaciones y cambios en los discursos, al final se reconocen algunas limitaciones y retos que siguen siendo importantes para obtener los resultados deseables en este tipo de procesos.

Palabras clave: jóvenes, eduentretenimiento, sexualidad, género, cuerpo.

ABSTRACT

The article presents the characteristics and outcome of the implementation of a second-generation edutainment strategy as a result of working with a group of communication, participatory production of a radio drama and peer communication strategy through conversatories on issues related to sexuality, gender and rights. Even though there are some requirements and changes in speeches, some limitations and challenges are recognized, that remain important to obtain the desired results in such processes.

Key words: young people, eduentertainment, sexuality, gender, body.

Recibido: 17 de mayo de 2010

Aprobado: 24 de mayo de 2010

LA APUESTA DEL COLECTIVO jovenHABLAjoven

En el texto “jovenHABLAjoven: una experiencia de comunicación y salud en el municipio de Malambo. Los y las jóvenes urbano/rurales, su cultura y sus identidades alrededor de la sexualidad” (Suarez, Mendivil y Vega, 2004) se reseña el proceso de creación y consolidación del *Colectivo de Comunicación jovenHABLAjoven*¹, como producto de un ejercicio conjunto entre estudiantes tesistas del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad del Norte² y jóvenes del municipio de Malambo³, quienes trabajaron desde comienzos del año 2003, de manera articulada, en tres objetivos en relación con los y las jóvenes de esta localidad y su sexualidad: 1) caracterizar sus espacios de socialización en la construcción de sus identidades, 2) explorar los contextos de situación engendrados por la cultura en los que se construye su potencial lingüístico, y 3) identificar sus imaginarios colectivos.

Esta primera fase permitió crear los siguientes escenarios: a) el Colectivo jovenHABLAjoven como “espacio de producción permanente del grupo base y de las co-investigadoras que a través de las capacitaciones, discusiones y producción de pensamiento fortalece el equipo de trabajo para desarrollar los demás escenarios”, b) *La Parla Directa*, “programa radial (lunes y viernes) que logra la apropiación de nuevos espacios de jóvenes por los que circulan públicamente sus intereses respecto al tema de Salud Sexual y Reproductiva, c) Conversatorios jovenHABLAjoven, “espacios de diálogo (miércoles) que se llevan a cabo en zonas concurridas por jóvenes, en donde a través de ideas lúdicas y participativas se formulan, en un tiempo promedio de dos horas, preguntas-detonadores que permiten hacer fluir la conversación abierta alrededor del tema de la sexualidad juvenil”. (Suarez, Mendivil y Vega, 2004, p. 73).

Posteriormente, entre los años 2004 y 2005, con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas y la Universidad del Norte, y con el objetivo de “desarrollar un proceso de reflexión entre jóvenes que contribuyeran a cuestionar concepciones y prácticas arraigadas en su cultura y que afectan la equidad de género y determinan factores de riesgo de su salud sexual”, se continuó con el proceso de fortalecimiento conceptual del grupo base del colectivo y con el programa radial “*La Parla Directa*”, mejorando sus secciones y alimentándolo con la producción de un dramatizado radial, llamado “No será la primera vez”. (Vega y. y Mendivil, 2005).

Es así que para el comienzo de la tercera fase, que se extendió desde marzo del año 2005 a marzo del año 2006, de la cual se ocupa este documento, el colectivo contaba con 10 integrantes del grupo base y alrededor de 30 jóvenes entre hombres y mujeres de la comunidad como grupo de apoyo. Al

finalizar las dos primeras fases, se evidenció la poca autonomía y apertura en el abordaje de temáticas relacionadas con sexualidad con padres, madres y docentes y aún entre pares, la marcada herencia patriarcal y la presencia de relaciones instrumentales y utilitarias entre hombre y mujer; así como la existencia de prácticas que hacen a su vez que se generen riesgos como enfermedades de transmisión sexual, VIH/Sida, embarazos en adolescentes y otras situaciones relacionadas con la conformación de sus identidades (Suárez, Mendivil y Vega, 2004).

En esta ocasión, el espectro de la investigación, más allá de la indagación de las identidades que la población joven construye alrededor de su sexualidad, intentó establecer los alcances de una estrategia de comunicación, con la aplicación de un diseño que permitiera en dos momentos mirar la evolución de grupos, mediante la cual se hiciera un seguimiento a las interpelaciones que se pudieran hacer a los imaginarios sobre su sexualidad de jóvenes, hombres y mujeres, de colegios públicos y privados de distintas zonas del municipio que escucharan el programa radial *La Parla Directa* y que a su vez participaran en los conversatorios; así como en el grupo integrado por el colectivo jovenHABLAjoven, tanto en el grupo base como en el grupo de apoyo. La pregunta como punto de partida para el estudio fue entonces ¿Cómo generar espacios de diálogo en los que se interpielen los imaginarios con relación a la sexualidad dentro de la comunidad joven del municipio de Malambo?

EL EDUENTRETENIMIENTO EN EL MARCO DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

En coherencia con la búsqueda que plantea la pregunta anterior, desde el inicio del proyecto con el colectivo de jóvenes, la apuesta de interacción⁴ (Franco, 2000) estuvo fundamentada a partir de lo que se ha denominado Comunicación Para el Cambio Social. A diferencia de otras conceptualizaciones que abordan la relación entre comunicación, desarrollo y cambio social, esta perspectiva resalta: a) la crítica a un concepto único de desarrollo, en este caso a una concepción predeterminada de sexualidad o de los comportamientos adecuados a manera de un deber ser, b) a los individuos y a las comunidades como agentes de su propio cambio, en lugar de considerarlos como población objeto de la intervención c) el debate público en lugar de la transmisión de información y d) la comprensión de los cambios en las normas sociales, lo cultural y las políticas, más allá de los meros comportamientos.

La definición más tradicional que se tiene de Comunicación para el Cambio Social

(CPCS), la concibe “como un proceso de diálogo privado y público, a través del cual las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo”, por cambio social entiende “un cambio en la vida de un grupo social, de acuerdo con los parámetros establecidos por ese mismo grupo”. (Fundación Rockefeller, 1999).

Por esta razón, la aproximación a la población joven del municipio de Malambo no se hizo a través de campañas sino a través de un proceso de conversación y concertación de intereses en relación con ellos y ellas mismas y la reflexión sobre su sexualidad. Se concertaron los procesos a desarrollar y aunque en principio lo que desde el proyecto se consideraba podría ser más llamativo en términos de procesos de comunicación era la televisión, su decisión fue por la radio, lo que dio origen a *La Parla Directa*, que se convirtió en su escenario de comunicación a través del cual posicionaban sus propias discusiones.

En ese sentido, la perspectiva de cambio se abordó entonces a partir de una estrategia de Eduentretenimiento, la cual desde una de sus definiciones se entiende como un proceso para proponer, diseñar e implementar un mensaje mediático que entretenga y eduque, con miras a generar cambios sociales a partir de cambios de comportamiento en los miembros de la audiencia (Singhal & Rogers, 1999; Singhal & Rogers, 2002).

Ahora bien, la idea del Eduentretenimiento con el propósito de posicionar comportamientos no aparecía como la perspectiva ideal. El acercamiento con los planteamientos de Thomas Tufte sobre esta temática, permitió pensar la idea de que el dramatizado más que modelar y proponer comportamientos, desarrollara situaciones que generaran debate entre la población joven sobre situaciones relacionadas con su sexualidad, en cuanto a género y derechos, que pudieran cuestionar normas sociales o verdades pre-establecidas que al no ser cuestionadas terminaban legitimando comportamientos que a la final no contribuían a que esta población viviera una sexualidad plena.

Thomas Tufte (2004) concibe una co-existencia de tres generaciones de Eduentretenimiento. La primera asociada al mercadeo social, desarrollada en los años 60, enfocada en géneros de ficción a través de medios masivos y centrada en los cambios de comportamiento individuales. La segunda generación la asocia con un resurgimiento de la pedagogía de Freire (1986), que incluye desde el teatro para el desarrollo desde la perspectiva de Boal, hasta un pensamiento más estratégico como el de Population Communication Services de la Universidad de Jhon Hopkins. En esta generación la apuesta está más centrada en pedagogías dialógicas y de concientización que conectan los problemas con cuestiones de poder, inequidad y derechos humanos,

pedagogías que retomamos en el presente proyecto, en escenarios como los conversatorios. Y finalmente, la tercera generación de Eduentrenimiento, que integra las dos perspectivas anteriores pero además, con el soporte de la investigación y la abogacía, genera procesos de movilización social e incidencia política orientados a generar cambios de tipo más estructural.

Dadas las posibilidades de acción y los alcances del proyecto, éste se situaría en el marco de la segunda generación, en tanto retoma a Paulo Freire (1970), con su pedagogía dialógica cuya principal orientación es la comunicación cara a cara e interacción de grupos a pequeña escala. Freire entendió claramente la necesidad de tratar con las estructuras sociales de poder y la necesidad de incluir sectores marginales de la sociedad para conquistar un espacio de su reflexión crítica y dialógica (Tufte, 2005).

ALCANCES DE LA TERCERA FASE DE INTERACTUACIÓN

En el marco de la segunda generación de Eduentrenimiento, la tercera fase se propuso combinar tres escenarios: 1) el acompañamiento al Grupo base del Colectivo, en su reflexión interna alrededor de la producción de los programas radiales y de la realización de los conversatorios, 2) el programa radial realizado por el colectivo que ponía en circulación el trabajo con las temáticas propuestas, incluyendo el dramatizado⁵ y 3) conversatorios itinerantes, a manera de diálogo entre pares, realizados por los miembros del grupo base con estudiantes de los colegios participantes.

La investigación se concibió entonces como una validación de la estrategia formulada desde la primera fase del proyecto, esta vez relacionando el trabajo del Grupo Base al interior del ámbito escolar.

Se trataba de identificar de qué manera se desarrollaba la capacidad de empoderamiento entre quienes conformaban el grupo base del Colectivo de Comunicación jovenHABLAjoven, para protagonizar y dinamizar procesos de cambio propio y comunitario y si efectivamente los escenarios de comunicación interpersonal con la comunidad joven de Malambo abrían un espacio de diálogo que permitieran generar la discusión en torno a los imaginarios colectivos que tienen sobre la sexualidad, equidad de género y derechos sexuales y reproductivos.

Las categorías consideradas para el estudio fueron la Sexualidad, con enfoque principalmente en el cuerpo y la identidad; la equidad de género, en la discusión sobre los roles sociales de masculinidad y feminidad, y los derechos sexuales como un soporte transversal en la argumentación de cada tema.

Tabla No. 1. Categorías del estudio

CATEGORÍAS	TEMAS CORRESPONDIENTES	OBJETIVO
SEXUALIDAD	1. El cuerpo como propio 2. Lo importante de mirarse y tocarse 3. Mitos alrededor del cuerpo	Conocer el cuerpo y la condición de seres sexuales
EQUIDAD DE GÉNERO	4. Expresiones de la sexualidad desde una perspectiva de género 5. Espacios 6. Roles	Mostrar el sentido de equidad para ambos géneros.
DERECHOS SEXUALES	7. Expresiones de la sexualidad femenina y masculina 8. Nuevas masculinidades, feminidades, nuevas familias	Analizar con sentido crítico los derechos sexuales contra la vulneración de derechos.
*Temas relacionados a los dramatizados radiales.		

¿CÓMO ABORDAR EL ANÁLISIS DEL PROCESO?

Dada la imposibilidad de desarrollar un ejercicio complejo de evaluación de la estrategia, el estudio se fundamentó en dos dinámicas: en primer lugar, para conocer el proceso desarrollado con la población con la que interactuaba el Grupo Base, a manera de diseño longitudinal de evolución de grupo o estudio cohorte, se seleccionó una sub-población de estudiantes de tres (3) colegios⁶ que participaran de manera sistemática en los conversatorios. Con un grupo de cada colegio, se hicieron tres sesiones focales para conversar alrededor de los temas de la estrategia, el primer grupo focal a los tres meses de iniciado el proyecto, antes de iniciar los conversatorios y la emisión del dramatizado; el segundo a los seis meses; y el tercero a los nueve meses, de tal forma que nos permitiera hacer un seguimiento a la evolución de los imaginarios y discursos expresados por los y las jóvenes.

En segundo lugar, en cuanto al proceso de empoderamiento de quienes participaban en el colectivo se hizo un seguimiento a través de diarios de campo de las diferentes reuniones con el grupo base, y al finalizar el proyecto se realizó un Taller de Memoria a partir de un ejercicio de Colcha de Retazos que permitiera identificar con ellos y ellas los avances desarrollados por el grupo, los principales cambios y sus puntos de vista sobre los alcances de la estrategia. Riaño (2000) señala que el uso de metodologías poco ortodoxas como el Taller de la Memoria responde a “inquietudes epistemológicas y pragmáticas específicas, a una búsqueda de alternativas que permiten explorar los modos diversos en que los grupos humanos e individuos construyen sentidos (Pérez y Vega, 2010). Este ejercicio se inscribe en lo que Parks (2005) denomina MSCT (Most Significant Change Technique), técnica utilizada para indagar por los cambios que se generan en los proyectos,

pero no a partir de una mirada externa, sino a partir de los cambios que han sido más significativos para la población participante, en el entendido de que como la población participante, puede constituirse en sujeto evaluador (Byrne, A., Gray-Felder, D. & Hunt, J., 2005 y Parks, 2005).

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA INTERPELACIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOBRE SEXUALIDAD

Si bien es cierto, Elvia Vargas (2007) considera que la definición que la Organización Mundial de la Salud (WHO, 2004) enuncia los elementos constitutivos de la sexualidad como un fenómeno complejo que pone en juego múltiples aspectos del ser humano, aunque, sin embargo, no la define, esta propuesta constituyó en su momento un punto de partida fundamental en la medida en que involucra el sexo, la identidad y los roles de género; la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción; reconociendo a su vez que en la sexualidad interactúan factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos y religiosos.

La noción de sexualidad fue indagada para conocer los imaginarios que circulan alrededor de este concepto. La primera imagen y la más dominante sobre la sexualidad estuvo asociada con “las relaciones sexuales entre hombres y mujeres”, dejando por fuera otras expresiones y dimensiones, así como otras opciones de relacionarse desde la diversidad sexual. La sexualidad también se distinguió como esa asignatura pendiente de lo que nadie habla y desde donde se desfigura el cuerpo como parte del ser.

(La sexualidad) “bueno, como dicen por ahí es hacer el amor” Hombre 9° - 11°, Línea de Base.

Aunque en todos los grupos al final de la estrategia se seguían expresando en relación con la sexualidad, más a partir de dudas que de afirmaciones, algunas intervenciones reflexionaron sobre las conclusiones personales que les dejaron las historias radiales y los conversatorios, las cuales evidencian que al menos en el discurso, la imagen que se tiene sobre la sexualidad se amplía y comienza a abarcar otras dimensiones y perspectivas más allá de la genitalidad:

- Mi mentalidad ha cambiado porque cuando antes yo oía que alguien hablaba de sexualidad yo decía que hablaban de sexo, ahora sé que la sexualidad hace parte de la naturaleza humana, por ejemplo tu forma de ser, de vivir, etc”.

Hombre, 9° - 11°, Col. Evaluación final.

- Es fundamental para todo joven tener una idea clara y concisa sobre la sexualidad, ya que nos muestra un modelo a seguir desde nuestra realidad, la cual nos enseña a valorar nuestro cuerpo con todo el derecho que poseemos sobre él, así que la sexualidad lo abarca todo. Mujer 9°-11° Col. Evaluación Final.

¿CON QUIÉN SE HABLA SOBRE SEXUALIDAD?

En los grupos de jóvenes se expresaba que una de las razones por las cuales desconocen sobre su sexualidad es por la ausencia de personas interlocutoras con quienes circular sus dudas y miedos sobre ésta. Coincidieron que los amigos y amigas son las principales fuentes de información y en segunda instancia sus profesores y profesoras. Por su parte, se tiene una imagen de que sus padres y madres tienen vivencias propias de la sexualidad en su intimidad, pero que las mismas aparecen como secretas y ausentes en sus conversaciones con ellos y ellas. De hecho aparecen como los principales opositores y evasores del tema en el hogar y cuando hacen referencia a éste sólo lo reducen a información sobre el inicio de la menstruación en el caso de las mujeres y a amenazas sobre la posibilidad de un embarazo, sin hacer referencia a métodos de planificación, riesgo de infecciones o enfermedades de transmisión sexual y mucho menos sobre autonomía y vivencia de su propia sexualidad:

- Nuestros padres tienen relaciones sexuales y ahí están, calladitos.
Mujer, 6° - 8°. Línea de Base.

- Que los padres le digan a sus hijos por ejemplo la menstruación, a mí me lo dijeron pero no cómo relacionarme con los hombres.
Mujer 9°-11° Col. Línea de Base.

Las conversaciones con estudiantes y el análisis de los dramatizados radiales permitieron reflexionar sobre el temor de hablar sobre el tema y la importancia de circular la información:

Me pareció muy interesante porque sobre todo en el curso hay niñas que a veces les da como pena salir de ese tabú y preguntar, nos colocaban varios ejemplos, nos quiso decir que debemos investigar, hablar con nuestros padres o preguntar a alguien que sepa y no a personas extrañas. Mujer 6°-8°, Evaluación Final.

En relación con la búsqueda de información sobre sexualidad, se hizo referencia a la pornografía, tema también expuesto para la discusión en los dramatizados radiales. La imagen inicial de los y las jóvenes era el que las relaciones sexuales y el erotismo que aparecen en las películas pornográficas representaban la realidad de las parejas adultas.

En la evaluación final, el tema de la pornografía fue discutido en dos vías: por un lado quienes identificaron que las expresiones sexuales de hombres y mujeres pueden ser similares, aunque en la pornografía por lo general se sobredimensiona la excitación, las reacciones de las mujeres y se sobre-concentra la atención en las relaciones sexuales penetrativas. Y por otro lado, la ausencia de información ofrecida desde las historias pornográficas sobre el cuidado y la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).

- Con esto hemos aprendido que es importante conocerse su cuerpo y entender que las expresiones sexuales no se limitan a lo que se muestra en medios como la pornografía y que hay muchas formas como el hombre y la mujer puedan tener placer a la hora de tener sexo. Mujer 9° - 11°, Evaluación Final.

- Me pareció muy chévere el programa de radio porque nos enseñó que las películas de sexo no nos enseñan nunca a ponernos el condón. Hombre 6° - 8°, Evaluación intermedia.

- Si nosotros queremos salir de dudas no tenemos que irnos a ver películas porno, sino es mejor aprender de cosas que nos digan y podernos prevenir de enfermedades sino hablar con nuestros padres y no creerle a nuestros amigos. Mujer, 6° - 8°, Evaluación Final.

Tabla No. 2. Síntesis comparativa entre los principales aspectos encontrados tanto en la línea de base como en la evaluación final en relación con los imaginarios sobre sexualidad en los y las jóvenes de Malambo participantes en el proyecto.

	Línea de base	Evaluación Final
SEXUALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • En las primeras conversaciones los y las jóvenes aparecen como apáticos y negados a conversar sobre el tema de la sexualidad, principalmente los grupos rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasó de ser un grupo apático y tímido a participar abiertamente, contar las historias y sacar conclusiones de cada una, en especial los grupos de las instituciones con características rurales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Sus imaginarios asocian la sexualidad sólo con las relaciones sexuales penetrativas y por esta razón se niega el ejercicio de la sexualidad a temprana edad. • La imagen de la sexualidad aparece como un elemento de negación, esto es la apropiación del cuerpo desde los NO: no hacerse daño, no dejarse “perratear”, no vender el cuerpo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aparecen, aunque esporádicas otras imágenes sobre sexualidad relacionadas con cuidado, valoración del cuerpo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tocarse el cuerpo hace parte de las prácticas asumidas como “sucias” pues son asociadas con prostitutas, gays, lesbianas, a excepción de la práctica en los hombres que lo considera normal. 	<ul style="list-style-type: none"> • En algunas de ellas se expresa que prefieren conocer su cuerpo antes que otro u otra lo haga, y la importancia de reconocer el cuerpo para la prevención de enfermedades.
	<ul style="list-style-type: none"> • La imagen de figura de autoridad de los padres y las madres continua reafirmando las maneras de comportamiento: modos de vestir, paradigma de pareja, toma de decisiones, y prevención represiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Afirmaron que los aprendizajes principales de la experiencia fueron: el cuidado del cuerpo, valorar el cuerpo, la confianza en los padres y madres, cuestionar la información recibida por sus amigos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Sólo las mujeres son quienes deben cuidarse más el cuerpo, saber vestirse, lo que descarta de salida las posibilidades de los hombres para cuidarse. • Los hombres asumen el cuidado del cuerpo más a la apariencia física relacionado con el estado físico que con una vida saludable. • En ocasiones, si conocen de una joven que haya iniciado su vida sexual la asumen como prostituta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Retomaron actitudes de los personajes para compararlas con situaciones que han sucedido en su entorno. • Interés en los contenidos, pues afirman que su familia sólo comenta situaciones relacionadas con el cuidado, pero no reafirman situaciones para la toma de decisiones como se comentó en las historias.

LOS ASUNTOS DE GÉNERO

Para este artículo se ha considerado tejer la reflexión desde el género, concepto que incorporado de manera explícita como parte de uno de los temas centrales de los dramatizados radiales (Sexualidad, Equidad de Género y Derechos Sexuales y Reproductivos*), pero también de manera transversal en todos los contenidos de las historias producidas para el dramatizado “No Será la Primera Vez” transmitido por las emisiones del programa radial “**La Parla Directa**, se habla de frente”. Se optó la categoría de género para efectos de este análisis, entendida como “un concepto ecosistémico, un aprendizaje continuo, una construcción particular y social que se vivencia de una manera diferente en cada persona; se refiere a la forma como todas y cada una de las sociedades, en un tiempo, cultura y relaciones sociales, determinan actitudes, valores y relaciones que le conciernen a los hombres y a las mujeres”. (Proyecto Colombia, 2005).

Se parte del hecho de que “nuestra dicotomía hombre/mujer es, más que una realidad biológica, una realidad simbólica o cultural” (Lamas, 1994, p. 10). Giddens (2001) afirma que tanto el sexo como el género se conciben entonces como un producto construido socialmente y no biológicamente, lo cual es importante para entender las desigualdades de género. Ahora bien, el hecho de que socialmente se induzca a concebir que las desigualdades entre los sexos se estén fundamentando en una distinción sólo anatómica, hace aparecer en los esquemas de pensamiento estas desigualdades e inclusive la dominación masculina como diferencias o procesos completamente naturales (Bourdieu, 1998 y 2000).

Con base en estos conceptos se inició el análisis teniendo en cuenta que sería entendida como una categoría que “permite entender que los patrones de organización basados en las diferencias sexuales (biológicas) son construcciones sociales y culturales, establecidas sobre esas diferencias, que han llevado a valoraciones desiguales de mujeres y hombres, fuente de discriminación para ellas” como se pudo constatar en los primeros encuentros. Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía (PESCC, 2008).

En estos resultados se ha acogido el concepto de roles de género, que hace referencia a los gestos y conductas asociados a cada uno, que aun cuando atribuidos más a uno que al otro, son ‘no obstante intercambiables y flexibles en función de factores de adaptación y acomodo (Amezúa, 1999).

Tabla No. 2. Síntesis comparativa entre los principales aspectos encontrados tanto en la línea de base como en la evaluación final en relación con los imaginarios sobre sexualidad y género en los y las jóvenes de Malambo participantes en el proyecto.

	Línea de base	Evaluación Final
EQUIDAD DE GÉNERO Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Coincidieron en que una mujer y un hombre pueden alcanzar el mismo placer y que depende de la relación de pareja que tengan. • Tanto hombres como mujeres afirmaron que los hombres se excitan más que las mujeres y cuando son pareja, la mujer cuando está casada, debe responder como mujer y acceder a las peticiones de su compañero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprenden nociones de Equidad, de Derechos Sexuales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres tienen espacios restringidos en bares, moteles y billares, porque dejan entredicho su prestigio y buen nombre. Por su parte los hombres no tienen restricciones de lugares. • Para el hombre existen pocas posibilidades de preocuparse por su imagen y autocuidado por temor a ser catalogado como homosexual • Los hombres mencionaron varias actividades que tanto hombres como mujeres realizan, como los deportes, en especial el fútbol y el boxeo. 	<ul style="list-style-type: none"> • En torno a los lugares restringidos para algunos géneros, contrario a la respuesta de la evaluación inicial, muchos coincidieron que los lugares de estancia para cada género deben responder a las decisiones de actividades que escojan, para divertirse, y por tanto, este debe ser un derecho que debe ser respetado.
	<ul style="list-style-type: none"> • La mujer que realice trabajos pesados es catalogada como “machorra”, es decir, como una mujer con orientación sexual masculina. • A la mujer la describieron como débil, que espera en casa al hombre, que no puede ejercer actividades forzosas, aunque algunos hombres afirmaron que comparten actividades de aseo en sus hogares. • Se hace la similitud entre la imagen de una mujer de casa, inocentes, tímidas, delicadas, reservadas y que deben cuidarse del hombre de la calle, conquistador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Muy pocos/as relacionaron a la mujer con conceptos sociales como “delicada”, “débil” o al hombre como “fuerte” “brusco”. • Coincidieron que los amigos y los profesores son la primera fuente de información sobre sexualidad, contrario a los padres, quienes pocas veces tocan el tema.

LAS IMÁGENES SOBRE EL CUERPO

Fuller (2001) afirma que las identidades de género deben ser entendidas a partir de los cuerpos, para lo cual es necesario comprender las representaciones que se hacen sobre el cuerpo, esto es, de aquellos aspectos que usualmente se consideran como naturales y constitutivos de las identidades masculinas o femeninas.

Vidal y Donoso (2002), en la introducción de la compilación “Cuerpo y Sexualidad”, haciendo referencia a una presentación del trabajo corporal de Josefina Hurtado, expresan que para tal fin, ella aborda el “el cuerpo como construcción cultural e histórica en donde la ubicación del placer dentro de la vivencia corporal se debe trabajar a partir de la deconstrucción de las concepciones pautadas de la sexualidad impuestas tanto por la política como por la religión. Esta deconstrucción debe permitir las sucesivas estructuraciones, des-estructuraciones y re-estructuraciones de la vivencia corporal tanto desde lo individual como desde lo colectivo” (p. 6).

El cuerpo surgió en medio de las intervenciones como ese territorio a veces desconocido, a veces abusado y en general observado y criticado. Frente a la idea del cuerpo estuvo presente el de la identidad como parte de sus maneras de mostrarse hombres y mujeres ante sus grupos de pares. En el primer acercamiento, el cuerpo se configuró como el elemento donde expresan sus deseos y desde donde se sirven para iniciar relaciones interpersonales; éstas, a su vez, necesarias para aprobar o reprobar comportamientos que afirmen el rol del género por el temor a ser visto o vista como transgresor de las relaciones hetero-normativas, es decir, actuar de tal manera que no quepa duda de ser hombre o ser mujer. Para el caso de los hombres, la atribución social a lo masculino implica el no ser vanidoso, no estar atento a su aspecto físico y la mujer, desde lo femenino, debe mostrarse siempre complaciente hacia la pareja-hombre para garantizar el noviazgo.

- Si ven que los senos son muy pequeños entonces a este tipo no le gustan los senos muy pequeños, entonces se quieren quitar del trasero para ponérselo en los senos, sino de la barriga. Mujer, 9° - 11°, Línea de Base.
- Yo digo que los jóvenes de Malambo, la mayoría no valoran su cuerpo, porque hay personas que piensan, o sea, no se aceptan como son, porque la mayoría de las jóvenes no se aceptan porque son gordas, entonces quieren adelgazar y de pronto ellas se sienten como mal, como rechazadas pero eso no debe ser así porque ellas deben quererse como Dios les dio, como Dios las mando aquí al mundo y deben tener una alta autoestima para que así puedan vivir mejor. Mujer, 9° - 11°, Línea de Base.

En estas concepciones, la imagen del cuerpo de las mujeres es concebida desde ellas mismas como un templo que debe ser conservado y no expuesto -tocado- por el hombre. Entre las mujeres jóvenes circula la idea, reforzada no sólo por sus pares sino también por adultos/as, que el cuerpo es inmaculado y que debe evitarse a toda costa ser expuesto a los hombres sin haber asegurado una pareja estable, pues el cuerpo se erige como recompensa para el hombre que la elija.

Conservarse (la mujer) en el sentido de si por lo menos hay un hombre que quiere aprovecharse de ella tiene que darse cuenta que una mujer tiene que conservarse para la vida y para el hombre que uno va a estar toda la vida.
Mujer, 9° - 11°, Línea de Base.

Si hiciera eso (tener relaciones sexuales) que tuviera relación con la persona que siempre iba a estar con ella no estar revolcándose, lo quieren hacer por placer, hacer con la persona

que supuestamente que quieren pero esa persona no va a valorar para toda su vida, entonces para mí lo más correcto es aguantarse las ganas, como dicen, y cuando tenga su esposo que lo haga con su esposo”.

Mujer, 9° - 11°, Línea de Base.

La exclusión es el reproche que se hace socialmente a una mujer que ha decidido iniciar su vida sexual. Por su parte los hombres, entre más jóvenes inicien la actividad sexual, más admiración reciben de sus pares.

Entrevistadora: ¿Qué piensan los jóvenes de una mujer que ha tenido relaciones sexuales siendo soltera?

- Su reputación queda por el suelo porque los padres de las demás niñas ya le prohíben estar con ella, que no anden con ella, porque las van a corromper. Mujer, 6°-8°, Línea de Base.

- Hombre1: es una persona que no se respeta a sí misma.

- Mujer1: que ya ningún hombre la va a ver como una mujer, sino como un objeto

- Mujer2: como una cualquiera.

6° - 8°. Línea de Base.

Entrevistadora: ¿Y los hombres que ya han tenido su primera relación?

- Hombre: de pronto como un chachito porque ya ha tenido experiencia y los otros no, saben que ya se va a hacerse más que los demás.

6° - 8°. Línea de Base.

En este sentido, el cuerpo de la mujer sólo podría ser tocado por la pareja-hombre para conservar la pureza (a manera de ofrenda), por tanto, la autoexploración de la mujer sobre su cuerpo es interpretada de igual forma como una manera de quebrar esa condición. Del mismo modo, los genitales se convierten en lo prohibido, lo intocable y, por qué no, en lo desconocido.

La persona que se toca el cuerpo es una enferma, porque si ya llega al extremo de tocar lo que no se debe tocar, yo pienso que si lo hace con él mismo lo puede hacer con otra persona. Mujer 9° - 11°, Línea de Base.

Aunque el imaginario del cuerpo de la mujer como intocable prevaleció al final de la aplicación de la estrategia, algunas jóvenes relacionaron los temas desde otras perspectivas que incluían la prevención de enfermedades y sobre todo el reconocimiento del cuerpo como parte de su sexualidad.

- Tocarse el cuerpo es muy importante porque si uno se toca los senos uno puede saber, ir al médico y descartar una enfermedad. Mujer 6°-8°, Evaluación Intermedia.

- Nosotros como jóvenes podríamos conocernos nuestro cuerpo y no creer en ritos que dice la gente, si uno se conoce el cuerpo y su sexualidad puede vivirla sanamente”. Mujer 9°-11°, Evaluación final.

- Aprendí que para poder conocer nuestro cuerpo se necesita explorar y tener buena conciencia de los que significa acceder a nuestro cuerpo. Mujer 9°-11°, Evaluación final.

EL CORTEJO

Entre las expresiones de la sexualidad de los y las jóvenes, se destacaron las maneras de “conquistar”. Se encontró que el diálogo entre pares permite circular los imaginarios sobre las tácticas de conquista hacia el sexo opuesto; sin embargo, aunque se considere como presión de grupo, prevalecen sobre ellas las decisiones que logren cuestionar las disposiciones culturales sobre el género, con mayor medida hacia lo masculino a quien se le atribuye la responsabilidad del galanteo y de iniciar el enamoramiento.

Nosotros hablamos con los amigos, porque a veces a uno le gusta una pelaíta y los amigos te dicen cómo puede conquistar. A veces uno es tímido y le da pena Hombre, 9º - 11º, Col. Línea de Base.

Este contexto estudiado ha atribuido a lo masculino la libertad de expresar abiertamente sus intereses y las maneras de conquistar, restringiendo este ejercicio a las mujeres.

Lo que pasa es que los jóvenes –hombres- lo expresan más abiertamente que las mujeres, incluso en el salón de clase con la profesora lo dicen, huy profe esa seño está buena, mientras la niña lo expresa pero en menos proporción”. Hombre Línea de Base.

Las mujeres por su parte utilizan maneras de “conquista” desde lo privado, valiéndose de supersticiones para evitar expresar abiertamente su deseo sobre una pareja. La expresión en público de este deseo descalificaría su imagen asignándole un papel de fácil para el acceso sexual.

- (Para la conquista) mi hermana coge un papel y lo pone debajo de la almohada todas las noches, yo entro y la he visto. Sí le funciona. Mujer, 6º - 8º Línea de Base.

- Anteriormente se decía que los malamberos enamoraban con piedrecitas, se decía eso que el pelao le echaba una piedrecita a la pela’, la pela’ volteaba y ya, entonces ya eran novios. Mujer, 9º - 11º Línea de Base.

La aplicación de la estrategia abrió espacios para cuestionar esos mismos roles asignado a los géneros, en especial a las mujeres jóvenes para quienes este tipo de iniciativas es reprochada.

En la historia a Andrés (personaje del dramatizado radial) le daba pena decirle cosas a Diana (que estaba enamorado de ella), y eran amigos, a mí me gustaría que no nos diera pena hablar unos con otros. Mujer, 6º - 8º Evaluación final.

Si nosotros vamos a iniciar una relación con alguien hay que conocer sus gustos, sus disgustos y no aparentar sino ser tal cual como somos. Mujer, 6º - 8º, Evaluación final.

EL GÉNERO Y LOS ESPACIOS PARA SER Y ESTAR

Los espacios públicos y privados, los lugares concurridos o los aislados insertos en lo rural son escenarios donde se configuran y reafirman los géneros. Parques

o patios, plazas públicas y colegios sirven de panorama para mostrar cómo se excluyen e incluyen a hombres y mujeres por el sólo hecho de serlo.

En el acercamiento al contexto a través de la línea de base se pudo constatar el espacio tradicional para mujeres y hombres: el privado como un espacio circunscrito a lo femenino, traducido a la permanencia en el hogar, a los lugares cerrados, al día, a la compañía, al cuidado y a las restricciones del ejercicio de algunas actividades; y lo público cargado de etiquetas desde lo masculino, las travesías al campo, el acceso al río y a la noche.

M1: si, o sea, una sala de belleza, un spa, todo donde esté delicado, que alrededor de ella esté todo lo que es propio de ser femenino, y para el hombre es como que los billares, los bares, las esquinas, como dirían aquí, típico de Malambo.

M2: o sea, si está con la mujer el lugar que la mujer debe estar como en su casa, que el hombre la vaya a visitar y todo eso, pero al hombre no le gusta eso porque no lo quieren coger en serio, pero las que lo cogen en serio si quieren estar en su casa. Mujeres, 9° - 11°, Línea de Base.

Por otro lado, aunque muchas jóvenes sienten curiosidad sobre algunos espacios exclusivos para hombres, se limitan al ingreso por el temor a ser etiquetadas como “fáciles”, es decir, como una mujer de rápido acceso a la actividad sexual o para evitar poner en duda su feminidad. Sin embargo, luego de las reflexiones suscitadas por la estrategia, se entendió el uso de los lugares como una construcción social que no siempre responde a posibilidades físicas–biológicas del sexo.

En los billares se ve horrible que una mujer entre a un billar, estando los hombres ahí, creo que deberían estar las mujeres por aparte y los hombres por aparte también, ellos que se vayan para los billares y nosotras las mujeres a cualquier otra parte, a salir, a bailar, a cualquier otra cosa. Mujer 6° - 8°, Línea de base.

Por su parte, los hombres a pesar que tienen más libertad para circular y acceder a los espacios (cantinas, moteles, bares), se restringen de ingresar a lugares catalogados como femeninos como las peluquerías y salones de belleza por temor a que se ponga en duda su masculinidad.

En un salón de belleza, porque los hombres se arreglan las uñas, pero la mayoría se las arreglan con muchachas que salen arreglar las uñas, pero un ejemplo que un hombre entre, ¡ay! ese hombre es marica arreglándose las uñas. Mujer, 9°-11°, Línea de Base.

En la evaluación final, al referirse a los espacios restringidos, muchos coincidieron en que los lugares de estancia para cada género deben responder a las decisiones de actividades que escojan para divertirse, y por tanto, este debe ser un derecho que debe ser respetado⁷.

- (Un hombre que entra a un bar gay) de pronto entra no para eso sino para buscar un hermano, a un primo, hay tantas cosas, yo no puedo juzgar a una persona, entra a un bar y es gay, no puedo, porque no sé cuál es su posición. Hombre, 6°-8°, Col. Evaluación final.

- Yo creo eso es de ella, porque si ella quiere estar en el billar deben de respetarle su derecho que ella quiere estar ahí. Hombre, 6° - 8° Evaluación final.

ROLES DE GÉNERO

Los roles para cada sexo se delimitan también desde las esferas públicas y privadas. En este sentido, la calle, el trabajo, el ser proveedor y la diversión van más asociadas a las prácticas masculinas; por su parte el hogar, el cuidado y la espera, a las femeninas.

Yo pienso que la mujer tiene que ser de casa, de su hogar, que no tiene que salir a trabajar, para eso está el hombre". Hombre 6°-8°, Línea de Base.

La Parla Directa generó en la población joven nuevas maneras de concebir el ser hombre y mujer. Aunque en la evaluación final persistieron las nociones tradicionales asociadas a los géneros, en esta muestra se encontraron cuestionamientos sobre los roles y la posibilidad de pensar al hombre y la mujer desde otros escenarios.

Para mí se cumplieron las expectativas con el proyecto ya que yo aprendí a conocerme a mí misma, a mi cuerpo, y para mi sexualidad no es solamente es hablar de sexo sino también de derechos, el hecho que una mujer arregle la luz o esté en un árbol no quiere decir que sea lesbiana, sino es lo que a ella le nace hacer. Mujer Col.9° - 11°. Evaluación final.

Las reflexiones también incluyeron encontrar el significado de ser hombre o mujer. En los conversatorios, luego de discutir sobre cuál es la diferencia entre los sexos, se llegó a la conclusión de que gran parte de las diferencias están marcadas por sus funciones reproductivas y que las limitaciones corresponden a cargas culturales.

Entrevistadora: ¿cuáles crees que son las principales diferencias entre hombres y mujeres?

- H1: que la mujer se puede embarazar y el hombre no. Hombre, 9° - 11° Evaluación final.

- Algunos le dirían machorra, eso es algo como desde antes, que la mujer se quede en la casa y el hombre sale a trabajar, pero actualmente ya hay mujeres que salen a trabajar. Mujer 6° - 8°, Evaluación Final.

De este modo, a partir de la estrategia se abrieron espacios para analizar la realidad de sus familias y la ejecución de los roles a partir de las actividades cotidianas, que no necesariamente corresponden con esas cargas culturales asignadas a lo femenino o masculino en el hogar. Podría decirse que los conversatorios fueron espacios para dialogar sobre las nuevas masculinidades y nuevas feminidades que se van conformando en sus contextos.

- M1: no porque los seres humanos somos iguales, también es que los hombres tienen que hacer esos oficios, porque hay mujeres que por lo menos ellas quieren valerse por sí mismas porque a

veces no viven con su esposo, entonces quieren hacer esas cosas porque tienen sus hijos con qué lo van a mantener.

- M2: pero aquí en Malambo lo toman porque ella es machorra, y que ella está haciendo eso, eso es para un hombre". Mujeres, 9° - 11°.

- Un hombre que ayuda en su hogar no es un hombre vago es un hombre de casa, porque no todos los hombres se van por ayudar en familia sino que están en la calle haciendo lo que no debe hacer". Mujer, 9° - 11°.

- H1: una mujer no debe levantar una pared, debe ser domestica.

- H2: no porque si ella necesita ayudar lo puede hacer. Hombres, 6° - 8°, Evaluación final.

En últimas, el tema del género se entendió más como un asunto de toma de decisiones donde por lo general el poder se ha asignado al rol masculino sobre el femenino.

(Entre hombres y mujeres) pienso que no existe ninguna diferencia porque tanto los hombres como las mujeres estamos en igual de condición, siempre los hombres estamos al igual de las mujeres y no como ciertos mitos que dicen que los hombres son los que mandan en la casa, las mujeres siempre se tienen que quedar haciendo lo que dicen los hombres, eso pienso que no es así porque tanto los hombres como las mujeres estamos en igual de condición, y todos tenemos derechos y deberes. Hombre 6° - 8°. Simón Bolívar, Evaluación final.

ALCANCES Y RETOS EN LA REFLEXIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA IMPLEMENTADA

En general en este tipo de experiencias de intervención o interacción con propósitos de cambio social en temas como sexualidad, género y derechos, es posible constatar cambios al menos en los discursos e imaginarios expresados en relación con las temáticas propuestas. En las comparaciones mostradas anteriormente entre las conversaciones realizadas con los y las jóvenes sobre sexualidad, género y derechos, a partir de grupos focales realizados en momentos inicial, intermedio y final de la implementación del proyecto, es posible constatar que poco a poco los imaginarios que se tienen al respecto van siendo interpelados y al menos, si bien es cierto no aparecen consolidados nuevos imaginarios, aparecen cuestionamientos y nuevas preguntas.

La idea de esta reflexión final no se centrará en los cambios alcanzados sino en discusiones posteriores desarrolladas en el interior de grupo de investigación y en conversaciones con el grupo base del colectivo jovenHABLAjoven sobre los alcances y limitaciones que se consideraron significativos (Parks, 2005), por parte del grupo.

Conversatorios jovenHABLAjoven: trabajo de pares. Si bien es cierto en el trabajo entre pares sobre temas relacionados con la sexualidad la conversación fluye, se generan climas de apertura y confianza, se posibilita que en muchos casos se expresen los puntos de vista sin temores de ser juzgados, también lo es que exige mucho rigor y demanda en el acompañamiento. En algunas oportunidades

los temas no son tratados adecuadamente generando en muchos casos demandas no atendidas o confusiones en las respuestas. Si bien es cierto, las conversaciones en sí mismas constituyen espacios importantes en tanto permiten poner temas vedados sobre la agenda, también lo es que cuando quedan temas no muy bien tratados, los consensos del grupo también circulan como “verdades” al interior de su agenda.

jovenHABLAjoven: la perspectiva de los colectivos. En la reflexión sobre el proyecto apareció como el mayor potencial de un proceso como éste, la posibilidad de transformación, tanto individual como colectiva, a partir del ejercicio de hacer comunicación. Cuando se trata de generar productos comunicativos y escenarios de comunicación con otros/otras, se pone en tela de juicio la responsabilidad que se tiene sobre el proceso. Es por eso que el colectivo, estudia, aprende, reflexiona, pone sobre la mesa sus propios imaginarios en la misma dinámica de proponer temas, de hacer libretos, de construir preguntas y respuestas. Aquí es muy importante el acompañamiento y la asesoría, la reflexión y la pregunta permanente sobre cada caso que se plantea.

El proceso también debió atender a los mecanismos para la sostenibilidad. Una vez constituido el grupo como persona jurídica, las responsabilidades derivadas de éste se enfrentaron al temor de sus integrantes por sus ingresos económicos, es decir, aunque el colectivo se pudo configurar como un emprendimiento juvenil, las necesidades en sus hogares y sus trabajos emergentes diluyeron las posibilidades de estabilidad económica como colectivo.

Un riesgo percibido del trabajo de pares está en la distinción entre los salvados y los no salvados. Esta es una de las situaciones complejas que desde este tipo de procesos se tiene que abordar: la autopercepción que se tiende a proyectar hacia afuera de ser las personas que ya saben del tema, que son los distintos y que tienen todas las cuestiones resueltas y que siempre pueden dar las respuestas. Es clave desarrollar la comprensión de que se trata de procesos, de reflexiones que siempre tendrán que ser contrastadas con las vivencias cotidianas y que no van de manera unidireccional en un sentido de “salvación”, sino que tendrán que definirse en cada momento de la vida.

No será la primera Vez: del ámbito de la discusión al ámbito de la producción. En general el dramatizado radial se constituyó en un dispositivo clave para generar las conversaciones entre los y las jóvenes. Los personajes y las situaciones permitieron que cada quien expresara sus puntos de vista, temores, vivencias y reflexiones en relación con ellos. Aparecía siempre lo criticable y lo que se debería emular. Importante también su articulación con los conversatorios, a su juicio permitían tener más puntos de vista sobre los temas y personas de tal forma que se pudieran cuestionar e inclusive transformar los propios.

Sin embargo, seguía siendo más valorado el proceso de producción de los mismos dramatizados, las reflexiones generadas al proponer los temas, al armar los personajes, las situaciones y las historias. El colectivo se preguntaba por qué

en lugar de ir a discutir los dramatizados no se llegaba a rearmarlos y a diseñar otros nuevos a manera de teatro-foro.

El Eduentretenimiento de segunda generación: límites y retos. Fue clave trabajar con los y las jóvenes, con estudiantes y en algunos casos con sus profesores y profesoras. Se encontraba la potencia del programa radial *La Parla Directa*, del dramatizado No Será la Primera Vez, de los conversatorios jovenHABLAjoven, de los imaginarios que se podían interpelar, del gusto con el cual los y las jóvenes participaban y se mantenían en el proyecto.

Pero el reto y el miedo se identificaron en otras preguntas. ¿Cómo haremos para que estas discusiones lleguen a nuestros padres y madres, para que nuestros profesores y profesoras se involucren, para que no nos juzguen en el puesto de salud, para tener espacios para nuestra sexualidad distintos al cementerio en la noche, a los montes aledaños, o en el cuarto de la casa en los tiempos limitados de ausencia de los padres? ¿Cómo podemos garantizar el acceso a los condones, para que los jóvenes no recurran a bolsitas de Boli, consiguiendo todo lo contrario de lo que esperan?, ¿Cómo podemos competir con los programas radiales y telenovelas de gran sintonía que proponen e incitan a todo lo contrario de lo que estamos proponiendo desde acá? Esta es la brecha y el reto que Tufté (2004) evidencia entre la segunda y la tercera generación de Eduentretenimiento, la necesidad de apuntar a cambios más estructurales, de generar procesos de incidencia sobre políticas desde lo local hasta lo nacional, de involucrar diferentes actores que toman decisiones y que puedan soportar demandas que no se satisfacen específicamente desde la comunicación.

Tal vez todas estas demandas no sea posible hacerlas a proyectos como jovenHABLAjoven por sus alcances, tiempo de duración y presupuestos, a lo mejor no tendrían cómo generar este tipo de impactos. Sin embargo, mirar el contexto de los proyectos, las preguntas que quedan alrededor, la dimensión de lo alcanzado en el entramado de relaciones, permite alzar la mirada y entender todos los retos que sigue siendo necesario abordar para poder alcanzar los impactos deseados.

NOTAS

1. Existen otros documentos en los cuales también se documenta la experiencia tales como: a) Vega, J., Arroyave, J. y Mendivil, C. (2006), b) Vega, J.; Obregón, R. y Mendivil, C. (2005), c) Vega, J. y Suárez, L. (2003).
2. Del proceso surgieron las siguientes tesis de pre-grado en Comunicación Social y Periodismo: a) Cuartas, M. y Romero, X. (2005), b) Mendivil, C. (2004) y c) Suárez, L. (2004).

3. Malambo es un municipio ubicado en el Área Metropolitana de Barranquilla, Colombia.
4. El concepto de interacción se ha ido planteando como alternativa al de intervención, en la medida en que intenta superar la idea de una acción que se ejecuta de manera externa sobre una población, en la cual ésta es considerada no como agente de su propio proceso, sino como objeto de cambio de un interés y acción de un agente externo. Esta reflexión se dio también al interior de los programas sociales de la Fundación Social y se encuentra plasmada en varios documentos, como el del citado autor.
5. El programa radial se emitió durante tres meses por la emisora comunitaria Sensación Estéreo de Malambo, luego durante dos meses a través de los equipos de sonido de los colegios durante la hora de recreo y los últimos cuatro meses a través de un espacio concedido por la emisora de la Policía Nacional.
6. Los colegios seleccionados se consideraron representativos socialmente de la población general, en tanto fueron las instituciones educativas públicas y privadas con mayor número de estudiantes y que concentran población de las diferentes zonas del municipio. De esta población estudiantil se seleccionaron 20 jóvenes de cada institución divididos en dos grupos principales: uno de 6° a 8° y otro de 9° a 11°, con quienes se realizaron grupos de discusión de manera independiente en cada momento de corte del estudio. Este mismo grupo dio pie a evaluar el escenario de los conversatorios, pues, junto con los y las docentes se decidió integrar el proceso de conversatorios junto con la dinámica al interior de las aulas de clase, transformación que ayudó a generar más confianza entre el/la docente y el grupo de estudiantes participante.
7. Sería igualmente interesante ampliar la reflexión sobre los roles de género de jóvenes en los espacios y esferas públicas, contrastando con otro tipo de abordajes no necesariamente desde la sexualidad. Ver: Pérez, (2007).

REFERENCIAS

- Amezúa, E. (1999). "Teoría de los sexos: la letra pequeña de la sexología". *Revista Española de Sexología* (95 -96), citado en: PESCC (2008) – Proyecto de Educación Sexual y Construcción Sexual y Construcción de Ciudadanía La dimensión de la sexualidad en la educación de nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Ministerio de Educación Nacional – Fondo de Población de Naciones Unidas. Bogotá p, 12.
- Bourdieu, P. (2000). Poder, derecho y clases sociales. Editorial Bilbao, Desclée.
- Bourdieu, P. (1998). La dominación masculina. Editorial Anagrama, México.

- Byrne, a., Gray-Felder, D. & Hunt, J. (Eds). (2005). *Communities Measure Change: A Reference Guide to Monitoring Communication for Social Change*. Communication for Social Change Consortium. New Jersey.
- Cuartas, M. y Romero, X. (2005). Jóvenes, comunicación y salud: imaginarios sexuales. Diseño participativo de una estrategia de comunicación en el Municipio de Malambo. Dir. Vega, J. Tesis. Programa de Comunicación Social con énfasis en Producción y Administración de Medios Audiovisuales, Universidad del Norte.
- Franco, G. (2000). Culturas Juveniles Urbanas y Convivencia Democrática: “El caso de muchachos a lo bien”. En: Valderrama, C (2000) *Comunicación – Educación*. Coordinadas, abordajes y Travesías. Siglo del Hombre Editores, Fundación Universidad Central, Departamento de Investigaciones, DIUC. Santafé de Bogotá.
- Freire, P. (1986). *Hacia una pedagogía de la pregunta*. Conversaciones con Antonio Faundez. Ediciones La Aurora. Buenos Aires.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Tierra Nueva, Montevideo.
- Fuller, N. (2001). *Masculinidades. Cambios y Permanencias*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fundación Rockefeller. (1999, enero). *Comunicación para el Cambio Social Documento Programático e Informe sobre una Conferencia*. Disponible en: <http://www.commit.com/en/node/150284/348>, recuperado: Septiembre 20 de 2010
- Giddens A. (2001). Capítulo 5, Género y sexualidad. En: *Sociología*. 4º Edición, Alianza editorial.
- Lamas, M. (1994). “Cuerpo, diferencia sexual y género”. *Debate feminista. Cuerpo y política*. Año 5, Vol. 10.
- Mendivil, C. (2004). Joven, contexto y sexualidad: Exploración socio-semiótica de los contextos de situación en los que se desarrollan los jóvenes de Malambo y su incidencia en la sexualidad. Dir. Flores, T. Y Vega, J. Tesis. Programa de Comunicación Social con énfasis en Producción y Administración de Medios Audiovisuales, Universidad del Norte. Barranquilla.
- Parks, W. (2005). *Communication for Social Change Consortium. Who measures change? An introduction to Participatory Monitoring and Evaluation of Communication for Social Change*. Directed by Will Parks with Denise Gray-Felder, Jim Hunt and Ailsh Byrne. [en línea] http://www.communicationforsocialchange.org/pdf/who_measures_change.pdf Recuperado en: 10 de septiembre de 2010.
- Pérez, M. (2007). Cartografías de lo público: una aproximación desde los estudios culturales. Esferas públicas juveniles en la Comuna 13 de Medellín (Colombia). *Revista Investigación y Desarrollo*, Universidad del Norte. Vol 15, No. 2, diciembre, 2007, pp. 344-365. ISSN 0121-3261.

- Pérez, M. y Vega, J. (2010). Memorias de organizaciones juveniles, comunicación e identidades políticas. Estudio de caso del Colectivo Pasolini en Medellín. En: *Pensar la Comunicación II. Reflexiones y resultados de investigación*. Medellín: Sello editorial Universidad de Medellín, pp. 149-169.
- PESCC (2008) – Proyecto de Educación Sexual y Construcción Sexual y Construcción de Ciudadanía La dimensión de la sexualidad en la educación de nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Ministerio de Educación Nacional – Fondo de Población de Naciones Unidas. Bogotá p. 12.
- Proyecto Colombia. (2005). Jóvenes re-corridos, Cuerpos con paisaje. Construcción de una respuesta intersectorial en salud sexual y reproductiva, con énfasis en prevención y atención a las ITS-VIH-SIDA, con jóvenes y adolescentes residentes en comunidades receptoras de población desplazada de Colombia.
- Riaño, P. (2000). Recuerdos metodológicos: El taller y la investigación etnográfica, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. [en línea], año /vol. V, núm. 10, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/316/31601008.pdf>. Recuperado: 20 de septiembre de 2010.
- Singhal, A. & Rogers, E. (2002). A Theoretical Agenda for Entertainment-Education. *Communication Theory*, 12:2, 117-135.
- Singhal, A. & Rogers, E. (1999). *Entertainment-Education. A Communication Strategy for Social Change*. New York: Lawrence Erlbaum.
- Suarez, L.; Mendivil, C. y Vega, M. (2004). jovenHABLAjoven: una experiencia de comunicación y salud en el municipio de Malambo. *Los y las jóvenes urbano/rurales, su cultura y sus identidades alrededor de la sexualidad*. Revista Investigación & Desarrollo No. 1 Vol. XII Ediciones Uninorte, Barranquilla.
- Suarez, L. (2004). Jóvenes y Sexualidad: Los Espacios y la Configuración de Identidades: Diseño Participativo De Una Estrategia de comunicación en el municipio de Malambo. Dir. Vega, J. Tesis. Programa de Comunicación Social con énfasis en Producción y Administración de Medios Audiovisuales, Universidad del Norte. Barranquilla.
- Tufte, T. (2005). “Entertainment Education in development communicatios, Between marketing behaivours and empowering people.” Helmer, O. y Tufte, T. (editor) (2005) *Media & Glocal Change, Rethinking, Communication for Developmen*. Ed. Norden, Buenos Aires.
- Tufte, T. (2004). Eduentretenimiento en la comunicación para el VIH/SIDA más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento. En: *Investigacion & Desarrollo*. 2004; Vol. 12, No. 1. p. 24-43
- Vargas, E. (2007). *Sexualidad... Mucho más que sexo*. Uniandes, Bogotá.

- Vega, J., Arroyave, J. y Mendivil, C. (2006). Project: jovenHABLAjoven (Young People Speak) a communication intervention for social change to improve sexual responsibility. In: World Congress on Communication for Development. Lessons, Challenges, and the Way Forward, The Communication Initiative, Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Roma.
- Vega, J. y Mendivil, C. (2005). Colectivo de comunicación jovenHABLAjoven: estrategia de comunicación para la prevención y promoción de la salud sexual y reproductiva, equidad de género y derechos sexuales y reproductivos en la población joven de malambo. Informe Final. Universidad del Norte – UNFPA. Barranquilla. Documento sin Publicar.
- Vega, J.; Obregón, R. y Mendivil, C. (2005). Sistematización de Experiencias de Comunicación y Participación. Caso Joven Habla Joven. Universidad del Norte – Exchange. Informe final de proyecto de investigación. Barranquilla. Documento sin publicar.
- Vega, J. y Suárez, L. (2003). Jóvenes, Identidades y Salud: Reflexiones a partir de una experiencia de comunicación. En: Memorias del Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación y Salud. Cochabamba. Centro de Programas para la Comunicación. p.115 – 124.
- Vidal, F. y Donoso, C. (2002). Cuerpo y Sexualidad. Santiago: UNIVERSIDAD ARCIS FLACSO VIVO POSITIVO. Disponible en: http://www.pasa.cl/biblioteca/Cuerpo_y_Sexualidad_Vidal,_Francisco;_Donoso,_Carla.pdf Recuperado: 20 de mayo de 2005.
- World Health Organization. (2004). Progress in Reproductive Health Research. Disponible en: <http://www.who.int/reproductive-health/hrp/progress/67.pdf>. Recuperado: 20 de mayo de 2005.