

## PRESENTACIÓN

Considerando la amplia y diversa gama de aportes recibidos para la pasada edición de la Revista Folios, en torno a la historia de los medios de comunicación, y los reiterados comentarios de algunos lectores sobre la importancia de dar continuidad a la tarea de divulgar resultados de los estudios de la comunicación desde una perspectiva historiográfica, hemos decidido dedicar esta nueva edición de la revista a la publicación de otra serie de artículos que configuran la segunda parte del tema, para lo cual contamos con la participación de un selecto grupo de autores nacionales e internacionales.

Esta edición, que tenemos el gusto de presentar, consolida aquella postura que revela, de forma general, que el poder de los medios en los diferentes tipos de sociedades es innegable, y que ellos guardan a través de sus textos, sonidos e imágenes, representatividades selectivas de las posturas, conflictos y costumbres de cada comunidad.

Así mismo, y como podrá confirmarse a través de la lectura de los artículos incluidos en esta edición, la comunicación no es una variable independiente o aislada del desarrollo histórico de los pueblos, sino que por el contrario, y gracias a su capacidad de facilitar espacios de opinión, de visibilizar grupos sociales, de representar coyunturas, de integrar comunidades y de generar identidades, es un elemento central de éste.

En este contexto, y en particular en las culturas latinoamericanas, debemos recordar que frente a la tradicional acción de los sistemas políticos y religiosos, muchos medios de comunicación se han convertido en motores de profundas reflexiones y movimientos sociales, capaces de persuadir y movilizar a comunidades enteras hacia fuertes manifestaciones de inconformismo y deseo de cambio.

Sin embargo, hay que tener presente que no es una desmedida difusión de información la que propicia el desarrollo, sino la calidad y coherencia que guarda ésta con respecto a realidad y a las prioridades de cada comunidad. La distribución irracional de información, puede generar una sociedad enajenada en su conocimiento, produciendo un estancamiento de la misma, y derivando en errores crasos como la prevalencia de intereses políticos o económicos o la banalización de la información pública.

Esperamos entonces que esta segunda parte de la serie sobre la Historia de los Medios de Comunicación, aporte nuevos elementos a la continua reflexión sobre el papel que éstos cumplen en nuestras sociedades y permita entender la historia

de cada una de las comunidades como parte de una construcción de identidades cotidianas en el marco de culturas arraigadas; difundidas y difuminadas a partir de las representaciones de sus medios.

**David Hernández García, Ph D.**

Director

Revista Folios

Facultad de Comunicaciones