

EDITORIAL

Dada la acogida que tuvo la convocatoria al número 26 de la revista dedicado a la Historia de los Medios de Comunicación y del Periodismo, que excedía el número de artículos que se podían incorporar en una edición de “Folios”, la dirección de la revista decidió publicar un segundo número dedicado al tema.

El número 27 de “Folios” abre con el artículo “La Prensa en la Nueva Granada entre 1810 y 1812” de Julián Penagos Carreño. Este trabajo es un estudio de los periódicos “Aviso al Público”, “El Diario Político de Santafé de Bogotá”, “La Bagatela” y “El Argos Americano” durante el período de 1810 a 1812, el período inmediatamente posterior a la independencia, declarada en la Nueva Granada el 20 de julio de 1810, caracterizado por un amplio conjunto de incertidumbres e indefiniciones. El autor caracteriza los diversos debates que se producen en los nacientes periódicos y que evidencian las divisiones y fragmentaciones propias de los inicios de la república. Entre los debates políticos que se analizan están la legitimidad de la independencia, las diversas comprensiones de la idea de patria, y la promulgación y defensa de múltiples soberanías. El autor presenta los debates sobre la libertad de prensa, sus pros y sus contras, cuando apenas esta se empezaba a ejercer; las tensiones entre federalistas y centralistas; las confusiones en las maneras de llamar las cosas en un período de cambio político, así como las lealtades escindidas entre la fidelidad a la Madre-Patria España, a la Patria-Nación Nueva Granada, apenas balbuceante, y a la Patria Local (ciudades, pueblos).

El ensayo de María Carolina Cubillos “El difícil tránsito hacia la modernidad: la prensa en Colombia”, nos presenta una visión panorámica de la prensa en Colombia desde comienzos del siglo XIX hasta mediados del siglo XX. Apoyándose en los estudios de Roger Chartier, la autora reconstruye la trayectoria que nos lleva de una prensa marcadamente política empeñada en la formación de ciudadanos politizados, dominante durante el siglo XIX, a una prensa más abierta y pluralista desde el punto de vista temático, que progresivamente incursiona ya no sólo en los asuntos de la libertad de prensa, el libre comercio, y los debates alrededor del monopolio de la iglesia en la enseñanza, sino además en los temas de la moda y la belleza, los deportes, los avances científicos, contribuyendo a la modernización y a la internacionalización de la cultura nacional. Esta prensa, ligada a una estrecha relación con la ampliación de los consumos, se distanciará progresivamente de sus funciones de formación ideológica en tanto funciones dominantes, no sólo a través de esa ampliación de su cobertura de la vida cotidiana, sino también gracias a la incorporación de la moderna producción noticiosa y de la “noticia” como mercancía y como nuevo “bien cultural”, desde finales del siglo XIX y comienzos del XX.

El artículo “Emilia Pardo Umaña: memorias de la primera columnista Colombiana” de Lina Flórez G. y Pablo Pérez, describe la actividad periodística de Emilia Pardo Umaña (1907-1961), una de las figuras más importantes y pionera del periodismo

femenino en Colombia, su incursión en el reportaje, la crónica y el columnismo de opinión, en su paso por periódicos liberales y conservadores como El Espectador, El Siglo y El Tiempo. Los autores prestan especial atención a la trayectoria vital y a la personalidad de la primera mujer periodista profesional en Colombia en un contexto socialmente conservador y profesionalmente hegemonizado por los hombres.

El ensayo de Gonzalo Medina “Eloy Alfaro Cadavid Macías: el alter ego de Hebert Castro”, describe la actividad humorística de Eloy Alfaro Cadavid Macías en el medio radial colombiano. El autor subraya entre otras ideas, el papel particularmente importante de la radio en la integración nacional, en un país como Colombia caracterizado por una gran diversidad geográfica y por abruptas divisiones naturales y territoriales. Medina describe la trayectoria radial de Eloy Alfaro Cadavid, su colaboración con el humorista uruguayo Hebert Castro y la construcción de sus personajes humorísticos.

El artículo “El Camino Real de Veracruz: pasado, presente y futuro”, de Sergio Vargas, es un texto de análisis histórico de una vía de comunicación ejemplar que articula tiempos precolombinos, coloniales, republicanos decimonónicos, y modernos y contemporáneos (siglos XX y XXI). La historia del Camino Real de México a Veracruz se desarrolla en relación con la historia económica, social y política (desarrollo del comercio colonial, luchas intracolombianas, rebeliones indígenas y cimarronas, luchas independentistas). Se destaca el valor del Camino Real en la interacción comercial y cultural, así como la importancia del mismo no sólo para el comercio con el exterior sino para el desarrollo de la economía y la integración regionales. El autor subraya los aspectos militares ligados a la defensa del principal puerto de salida de las mercaderías de la Nueva España (Veracruz) hacia Europa, frente a las acometidas de los piratas, así como aquellos ligados a la construcción de fortificaciones internas para la defensa del comercio a través del Camino Real. El artículo plantea también los momentos históricos claves que supusieron crisis para el Camino Real y para la vigencia y valoración social y cultural de su sistema de fortalezas. Un primer momento de esas crisis lo constituyó el desarrollo del ferrocarril durante la segunda mitad del siglo XIX. Un momento más contemporáneo, la introducción de las autopistas de cuota (autopistas con peaje) que han conducido al deterioro y la pérdida del sentido patrimonial que tenían las antiguas carreteras, sobre las cuales se encuentran ubicadas las fortificaciones históricas del Camino Real de Veracruz .

El artículo de Juan Arturo Camargo “Implicaciones geopolíticas del teléfono Bogotá – Medellín inaugurado en 1926”, desde la historia de los artefactos socio-técnicos, los estudios sobre la tecnología y la agencia de los artefactos en el desarrollo social y en la construcción de nación, pone de presente los problemas de la comunicación telefónica en Colombia durante las primeras décadas del siglo XX, las restricciones de la comunicación telefónica interdepartamental, así como la ausencia de larga distancia entre 1900 y 1930. Estas limitaciones tecnológicas aunadas al hecho de que la línea telefónica Bogotá-Medellín sólo

va a ser conectada con las telefónicas locales hasta los años 40, muestran las dificultades de integración socio-territorial y de construcción de nación derivadas de esta precaria comunicación telefónica, las cuales se sumaban a las dificultades de integración territorial causadas por las limitaciones del sistema de vías y carreteras en medio de la abigarrada geografía de un país atravesado por tres cadenas montañosas y por múltiples valles interandinos.

El artículo de Fabio López de la Roche “La ficción y la información noticiosa televisivas de los años 70 a través del prisma de la revista Alternativa”, estudia el trabajo de crítica de televisión realizado desde la revista “Alternativa”, una publicación de la izquierda intelectual de los años 70, que hizo época en la historia del periodismo alternativo en Colombia, donde participaron figuras como Gabriel García Márquez y los periodistas Enrique Santos Calderón y Antonio Caballero. La crítica de los noticieros de televisión y de su marcado oficialismo, de los aciertos y desaciertos en la producción de telenovelas, así como del peso de los “enlatados” norteamericanos en la programación televisiva, son abordados críticamente por el autor. En el análisis de “Alternativa” se presta una especial atención a las caricaturas de la revista como expresión del clima político y cultural de aquellos días, pero también en tanto imágenes expresivas de ciertas comprensiones e ideas-fuerza presentes en la cultura política de la izquierda colombiana de aquellos años.

El número concluye con el artículo “Las televisoras locales en el Perú. Una historia de su uso como herramienta política: el caso de Juliaca”, de James Dettlef. El autor estudia, sobre el fondo del centralismo limeño, el desarrollo de las televisiones locales en Juliaca, donde se han concedido veinte licencias para canales de televisión. El autor muestra la articulación de los medios con familias pudientes de la región y cómo sobre esa base se produce una utilización de los medios de comunicación para promover las aspiraciones políticas de miembros de esas prestantes familias locales.

Esperamos que este segundo número de “Folios”, dedicado a la Historia de los Medios de Comunicación y del Periodismo estimule el interés de los lectores, de los estudiantes y profesores no sólo de las escuelas de comunicación social y periodismo, por el conocimiento de la historias de la comunicación, de los medios y del campo y la profesión periodísticos.

Ph D. Fabio López de la Roche

Mg. Mónica Pérez Marín

Editores Invitados Folios No. 27