

LA INFORMACIÓN DEL PROCESO DE NEGOCIACIÓN CON LOS PARAMILITARES, LA DESMOVILIZACIÓN Y LA LEY DE JUSTICIA Y PAZ EN TRES PERIÓDICOS NACIONALES*

The information about the negotiation process with paramilitary,
the demobilization and the Law of Justice and Peace in three
national newspapers

Adriana María Seguro Flórez

Comunicadora Social- Periodista, Magíster en Comunicaciones de la
Universidad de Antioquia

a.seguro@comunicaciones.udea.net.co

* Este artículo retoma algunos de los resultados de la investigación Tratamiento Periodístico de la información sobre tres momentos cruciales del proceso de negociación con los paramilitares - teniendo como referencia la desmovilización y la Ley de Justicia y Paz en Colombia – publicada en los periódicos El Tiempo, El Espectador y El Colombiano, realizada para optar al título de Magíster en Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

RESUMEN

En este artículo se presentan algunos de los resultados de la investigación *Tratamiento periodístico de la información sobre tres momentos cruciales del proceso de negociación con los paramilitares - teniendo como referencia la desmovilización y la Ley de Justicia y Paz en Colombia* - publicada en los periódicos *El Tiempo*, *El Espectador* y *El Colombiano*.

Los resultados muestran que la mayoría de los artículos están sin firmar; el tema más mencionado en las piezas informativas es el de la Ley de Justicia y Paz; el género periodístico que predomina es la noticia; en el origen de la información, los mayores porcentajes corresponden a las declaraciones y anuncios; las fuentes más citadas son las estatales y, finalmente, se evidencia el bajo contraste entre los puntos de vista de las fuentes.

Palabras clave: análisis de contenido, análisis del tratamiento periodístico de la información, calidad periodística, medios de comunicación (Colombia), desmovilización, paramilitarismo, Ley de Justicia y Paz.

ABSTRACT

This article presents some results of the research "*Journalistic information treatment of three crucial moments about the negotiation process with the paramilitary – having as a reference the demobilization and the Justice and Peace Law in Colombia*"- published in the newspapers *El Tiempo*, *El Espectador* and *El Colombiano*.

In the findings it is identified that the majority of the articles are unsigned, the most mentioned subject in the informative pieces is the Justice and Peace Law, the most used journalistic gender is the news, in the source origin the biggest percentages are in the testimonies and announcements, and finally, the most cited sources are the state institutions and it is important to highlight low information contrast.

Keywords: content analysis, Journalistic Information Treatment Analysis, journalistic quality, media (Colombia), demobilization, paramilitarism and Justice and Peace Law.

Recibido: 08 de noviembre de 2013

Aprobado: 15 de junio de 2014

INTRODUCCIÓN

Pensar el papel que desempeñan los medios de comunicación al informar sobre un tema como el proceso de negociación con los grupos paramilitares, su desmovilización y la Ley de Justicia y Paz en Colombia, atraviesa tanto la concepción de los medios como el impacto social y político del paramilitarismo. Partiendo de la premisa de que los medios de comunicación tienen la capacidad para construir la realidad y ser vehículos de los asuntos públicos, el Análisis de contenido indaga por la manera como están contruidos los mensajes y los textos periodísticos que dan cuenta del proceso de desmovilización, negociación y el marco jurídico de los paramilitares, desde la selección de las fuentes, los temas, los géneros y otros aspectos. La investigación, cuyos resultados se presentan en este artículo, analizó el tratamiento periodístico de la información que se generó en los periódicos *El Tiempo*, *El Espectador* y *El Colombiano*, ante los hechos ocurridos en tres momentos del proceso de negociación con los paramilitares entre 2003 y 2010, teniendo como referencia la desmovilización y la Ley de Justicia y Paz en Colombia. El objetivo es evaluar los parámetros de calidad periodística de la información publicada.

Esos tres momentos seleccionados para la investigación fueron **la primera desmovilización de los paramilitares** (25 de noviembre de 2003), **la aprobación de la Ley de Justicia y Paz** (21 de junio de 2005) y **la primera condena de Justicia y Paz** (29 de junio de 2010).

Pensar los medios

En esta reflexión se retoman conceptos de la teoría de *Agenda Setting* y los planteamientos de Maxwell McCombs y Donald Shaw en relación con la selección y despliegue informativo de los temas; la *Espiral del silencio*, formulada por Elizabeth Noelle-Neuman en relación con la formación de la opinión pública y los silencios ante las voces predominantes.

Además de estos conceptos, se asume que algunas de las teorías relacionadas con la producción y los contenidos de los medios exponen que, por medio de la actividad periodística, se mediatiza el conocimiento de las realidades. En ese sentido, los medios de comunicación se consideran constructores de la realidad a través de la selección y jerarquización de la información que usan para dar cuenta de los hechos.

En cuanto a las metodologías para estudiar los medios, se retoman el Análisis de contenido y, específicamente, el Tratamiento periodístico de la información, pues permiten identificar la manera de construir los mensajes y los textos periodísticos. El Análisis de contenido describe de forma objetiva, sistemática y cuantitativa el contenido manifiesto de la comunicación (Bernard Berelson, 1952). Además,

permite “comprender ‘quién’ dice ‘qué’ ‘a quién’ y ‘cómo’, según la fórmula siempre válida de Lasswell (Violette Morin, 1974). Sumado a esta metodología, se considera el concepto de *calidad periodística*, que revisa la forma en que están contruidos y presentados los contenidos desde nociones como la claridad, la contextualización, la diversidad y la pluralidad.

El tema de análisis

Los inicios del paramilitarismo datan de 1965, cuando el Decreto 3398 del 24 de diciembre creó las Milicias de Defensa Nacional. Luego, en la década del 80, en el Magdalena Medio surge la nueva generación del paramilitarismo. Finalmente, en los años 90, con la tercera generación paramilitar el fenómeno se consolida gracias a una gran expansión, fruto de un significativo poder económico y militar proveniente, básicamente, del narcotráfico y otras fuentes de financiación y del apoyo directo o indirecto del Estado y los actores regionales o locales.

Entre los años 1994 y 1997 ocurre la centralización política y militar de los diferentes grupos paramilitares. En el año de 1994 se agrupan en las Autodefensas Campesinas de Córdoba y Urabá (ACCU), y en 1997 en las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC).

Para el año 2003 se verifican los primeros acercamientos entre los paramilitares y el gobierno y se materializa el Acuerdo de Santa Fe de Ralito. Entre el 2003 y el 2006 se lleva a cabo la desmovilización colectiva de 31.671 integrantes de las AUC.

Inicialmente, el marco jurídico que acompañó este proceso se regulaba por la Ley 782 y otros decretos. Luego, en el 2005 se aprobó la Ley 975, más conocida como Ley de Justicia y Paz, a través de la cual se han registrado, hasta diciembre de 2012, 51.906 víctimas según las audiencias de los desmovilizados ante la Unidad Nacional de Fiscalías para la Justicia y la Paz.

Los resultados de la investigación

Combinando los referentes acerca de los medios de comunicación, en especial el de la calidad periodística y el interés por conocer el tratamiento del tema del paramilitarismo, se construyeron las categorías y variables de análisis con las cuales se analizó el material seleccionado. Estas categorías¹ son:

-Identificación de la pieza informativa: Medio, fecha, titulación (antetítulo, título, subtítulo), autoría y temas de la información.

-Material impreso: Sección, extensión y ubicación de los artículos en los cuadrantes de la página.

-Construcción de la información: Géneros periodísticos.

-Origen, contexto y epicentro de la información: Pluralidad y exactitud en el manejo de las fuentes de la información; número, naturaleza e identificación de las fuentes citadas y contraste entre sus puntos de vista.

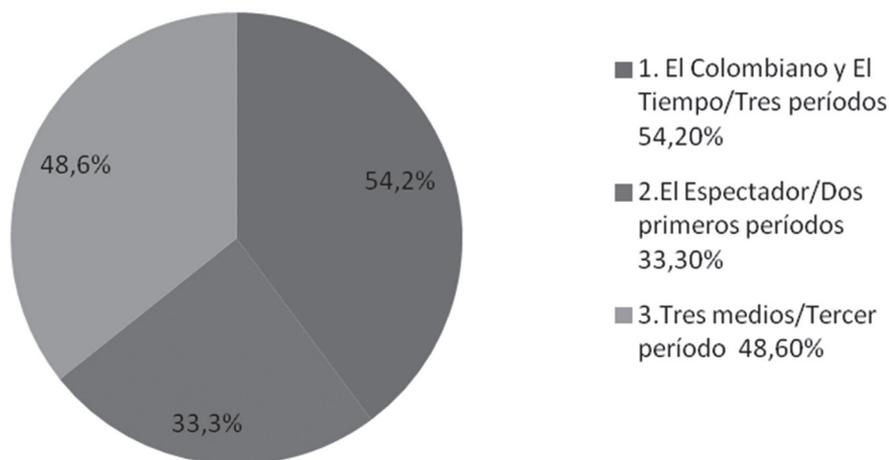
Los resultados ² de la investigación se presentan en tres partes, de acuerdo con la circulación de los tres medios durante el período de análisis (2003- 2010):

1. El primer período de análisis se da entre el 2003 y el 2010, con los ejemplares de circulación diaria de *El Colombiano* y *El Tiempo*. En total se tienen 262 artículos publicados durante los tres períodos seleccionados, con un promedio de 2,8 artículos por día.
2. El segundo período abarca el período entre 2003 y 2005, incluyendo los dos primeros períodos del análisis, cuando *El Espectador* circulaba semanalmente. En total son 27 piezas informativas con un promedio de tres artículos por semana.
3. El tercer período comprende los meses de junio y julio de 2010; los tres periódicos circulaban diariamente. En total, los tres medios publicaron 37 artículos y un promedio de 1,2 diarios.

Autoría de la información

En la autoría de la información se identificó a quién correspondía la responsabilidad de las piezas informativas; es decir, si al periodista, a un corresponsal, a un enviado especial, a la unidad/sección o medio, a una agencia de prensa; incluso, si se publicaba sin firma o le correspondía a otras opciones. Los resultados muestran que la mayoría de artículos aparecen sin firmar.

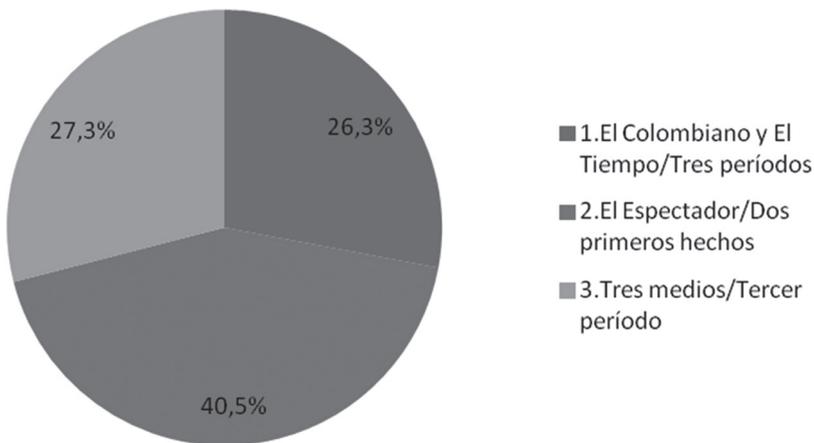
Gráfica 1. Autoría de la información: resultados de los artículos sin firmar



¿Qué puede concluirse de estos resultados? En primer lugar, que no se legitima el papel del periodista ni la búsqueda de información por parte del mismo, que se tiende a estandarizar los procesos de reportería y redacción y que hay mucha dependencia por parte de los medios de las declaraciones y los comunicados de las fuentes. En los otros resultados, se destaca que un gran porcentaje de artículos cuentan con la firma colectiva; es decir, aparecen a nombre de la sección o la redacción del medio, en especial en *El Tiempo* y *El Espectador*. Igualmente, el 100% de los artículos firmados de *El Colombiano* lo estaban por agencias de prensa, tanto Colprensa como otras internacionales.

Las temáticas

Gráfica 2. Temas de la información: resultados de los artículos que hablan acerca de la Ley de Justicia y Paz:



El tema que más aparece es el de la Ley de Justicia y Paz, 160 artículos en total, en concordancia la aprobación de la Ley. Es el tema con mayor número de artículos y marca el segundo período de la investigación. El abordaje de los temas se hace de manera coyuntural, sin dar cuenta de las reflexiones planteadas por los analistas ni aportar a la comprensión de los procedimientos e implicaciones de la Ley. Igualmente, se destaca que aparecen muy poco los temas de las víctimas y la reintegración, que conectan el tema de la desmovilización con los asuntos sociales, económicos y de construcción de la verdad.

Ubicación de los artículos en los cuadrantes de la página

Estos resultados son positivos en cuanto a la extensión y el lugar donde se publican las piezas informativas, pues un gran porcentaje está en los cuadrantes superiores de las páginas. Por ejemplo, en *El Colombiano* y *El Tiempo*, durante los tres períodos, casi el 40% de las piezas informativas ocupan dos cuadrantes o

más, mientras que en *El Espectador*, en los dos primeros periodos, el 77,8% de los artículos tienen entre dos y cuatro cuadrantes y, en el tercer periodo, de los tres medios el 51,3% de los artículos ocupan más de un cuadrante.

Secciones

En la muestra se clasificaron las secciones de tema del día, tema de la semana, judicial, política, nacional, paz, primer plano, local, información general y otras.

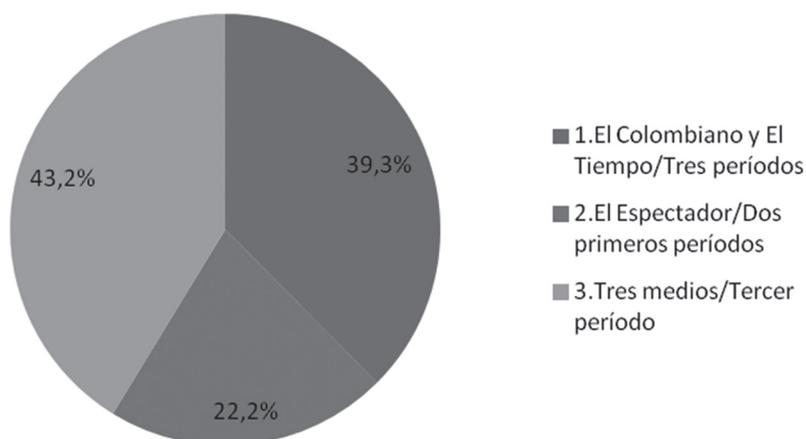
En los tres periodos de *El Colombiano* y *El Tiempo* la sección con mayor número de artículos es la Nacional, con 40,8%, mientras en *El Espectador*, en los dos primeros periodos, los porcentajes más altos son para las secciones de Paz (44,4%) y Judicial (40,7%) y, finalmente, en los tres medios, durante el tercer periodo, la sección Nacional también tuvo la cifra más alta con 35,1%.

Estos lugares donde aparecen los artículos determinan la cobertura nacional de la información. En el caso de *El Espectador* se concibe la noticia desde la óptica de la “judicialización de la guerra” (Rey y Bonilla Vélez, 2004), y en *El Colombiano* y *El Espectador* desde el asunto de la paz, con un sitio específico para cubrirlos.

Géneros periodísticos

En los géneros periodísticos se consideraron las definiciones de noticia, reportaje, entrevista, informe especial, crónica, perfil, breve, entrevista en profundidad, análisis, notas complementarias y testimonio, según los textos *Calidad informativa y cubrimiento del conflicto: estándares de calidad periodística en el cubrimiento del conflicto armado en Colombia* (Rey y Bonilla, 2004) y *Software para analizar el tratamiento periodístico de la información SATPI* (Domínguez, López, Toro, Cubillos y Garcés, 2003).

Gráfica 3. Géneros periodísticos: resultados de la noticia

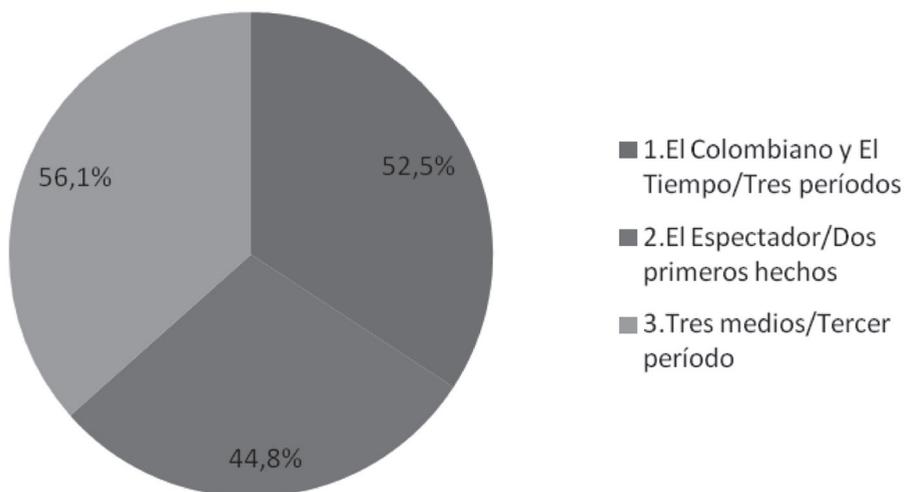


En la información analizada predomina el periodismo de registro; es decir, la información compuesta por noticias y breves, mientras que la presencia de otros géneros de corte interpretativo es mínima, con ausencia total del reportaje y de la entrevista en profundidad. Todo esto implica que la construcción de la información no aporta al conocimiento del proceso, del impacto y de los conceptos de la desmovilización ni de la Ley ni de los paramilitares; tampoco aporta suficiente a la construcción de la memoria y de la historia.

Origen de la información

El origen de la información se concibe como aquella circunstancia que suscita la información; es decir, la coyuntura periodística, institucional, física o documental que hace que un hecho se transforme en noticia. Un solo artículo puede tener varios orígenes, a saber: investigación o reportería del medio, informes e investigaciones, boletín de prensa (comunicados), ruedas de prensa, declaraciones y anuncios, otros medios informativos, encuestas, documentos o leyes, eventos (actos de desmovilización, foros, congresos, etc.) y otros sin especificar.

Gráfico 4. Origen de la información: resultados de declaraciones y anuncios



Si los principales resultados evidencian que el origen de la información son las declaraciones, es evidente la falta de iniciativas propias por parte de los medios para cubrir la temática; hay una gran dependencia de la información definida y propuesta por las fuentes, en particular de las ruedas de prensa, eventos y boletines de prensa.

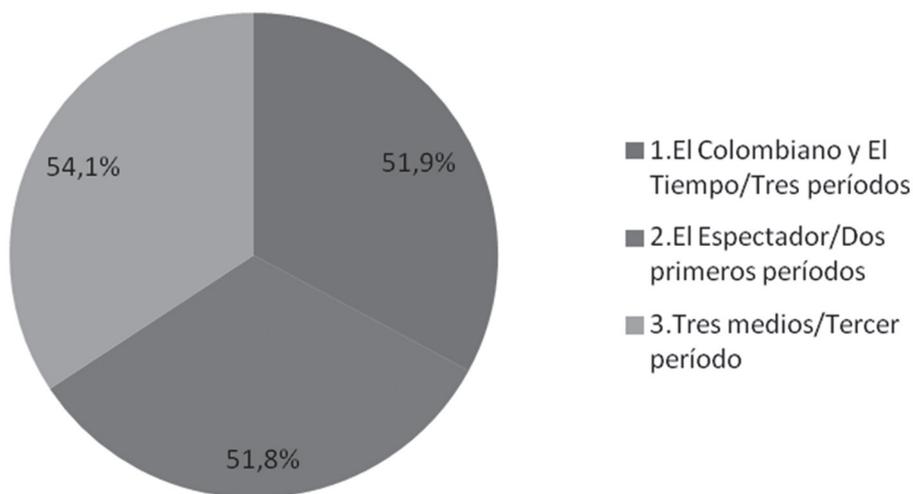
Contexto de la información

En el contexto de la información, se analizó la relación entre el hecho y el proceso, a la luz de la información suministrada sobre antecedentes, relaciones con otros hechos y consecuencias. En palabras de Javier Darío Restrepo, “no basta con entender qué pasó, sino cómo pasó” (Centro de Memoria Histórica, 2012, p. 418).

Aquí se destaca que la mayoría de los artículos cuentan con datos de contexto, aunque algunos de ellos no tienen mucho despliegue. Por ejemplo, en *El Colombiano* y *El Tiempo*, en los tres períodos, el 67,6% de las piezas informativas incluyen antecedentes, consecuencias o relaciones con los hechos. Por su parte, en *El Espectador*, en los dos primeros períodos, todos los artículos incluyen datos de contexto y en los tres medios, en el tercer período, en el 81% de los artículos aparecen datos de contexto.

Número de fuentes citadas

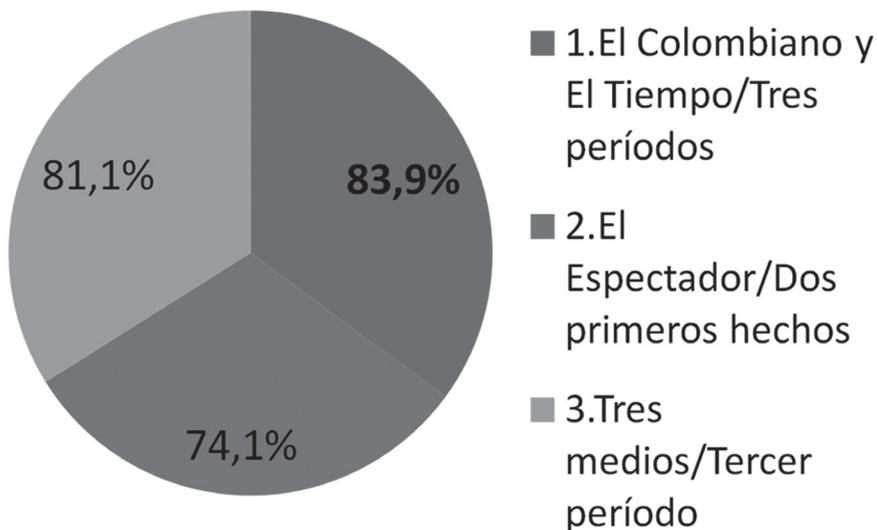
Gráfico 5. Número de fuentes citadas, artículos con una fuente o ninguna:



Que la mayoría de artículos sólo registre una fuente o no contenga ninguna, implica la ausencia de contraste entre diferentes puntos de vista, y que hay una tendencia a homogenizar la información, además de a restringir el abanico de enfoques temáticos. Estos resultados se relacionan con el origen de las declaraciones y anuncios, ruedas de prensa, eventos y otros espacios, convocados por las mismas fuentes.

Contraste entre los puntos de vista de las fuentes

Gráfico 6. Resultados de artículos que no tienen contraste o donde son similares los puntos de vista:



Estos resultados de los artículos sin contraste, o en los que diferentes fuentes sostienen puntos de vista similares, producen un periodismo sin confrontación, donde el número de fuentes tampoco determina la diversidad y pluralidad de la misma. Además, no se consultaron perspectivas diferentes de los hechos ni opiniones disidentes en temas que generaron debates como la Ley de Justicia y Paz y. Como se anotó, se tiende a legitimar lo institucional.

Naturaleza de las fuentes

En la naturaleza de las fuentes aparecen mucho más las fuentes institucionales, especialmente en *El Colombiano* y *El Tiempo* en los tres períodos con un 44,5% de los artículos y en los tres medios durante el tercer período con el 69,9%, mientras que en *El Espectador*, en los dos primeros períodos, el porcentaje más alto lo tiene la sociedad civil con el 29,7% de las piezas informativas.

Estos resultados se relacionan con otras variables, como declaraciones y anuncios. Igualmente, ratifican el predominio de la agenda gubernamental y la legitimación del poder institucional.

Identificación de las fuentes

Aquí, se clasificaron como fuentes totalmente ‘identificadas’ aquellas cuyo nombre se publicaba, además de su cargo, institución o procedencia, o las que se

obtenían de un pronunciamiento oficial de alguna institución. Como ‘parcialmente identificadas’ se clasificaron aquellas de las que se daban algunos datos de contexto (como la institución o el lugar) soslayando el nombre. Asimismo, cuando el nombre era alterado por seguridad. Finalmente, están las fuentes sin identificar, que corresponden con aquellas informaciones en las que no se cita ninguna fuente.

Un alto porcentaje de las fuentes fue identificado, consecuencia directa de la dependencia periodística respecto a las fuentes oficiales o institucionales. En cambio, cuando no se identificaban las fuentes se debía en gran medida a su cercanía, seguridad o representación grupal. Por ejemplo, los grupos armados estaban más identificados que la sociedad civil y la Fuerza Pública, lo cual implica jerarquía y poder para unas fuentes y subestimación para las otras.

Apuntes finales

Los resultados finales dan cuenta de las debilidades en cuanto a la calidad periodística de la información suministrada por *El Colombiano*, *El Tiempo* y *El Espectador* sobre las negociaciones del gobierno con los paramilitares; en particular, atendiendo a los criterios de la autoría de los artículos, las temáticas abordadas, los géneros periodísticos presentes, el origen de la información y el número, naturaleza y contraste entre las fuentes.

La ausencia de calidad periodística en un tema como el analizado, genera retos informativos en el contexto nacional de hoy, ante procesos como la ley de Víctimas y Restitución de Tierras (Ley 1448 de 2011) y el mismo diálogo de paz con las FARC. Es clara la necesidad de que los medios impresos cuenten con periodistas especializados en los asuntos de paz, que conozcan la diversidad de aspectos y perspectivas que aportan a la comprensión integral de los procesos que se narran y que hagan una apuesta por los géneros periodísticos interpretativos, con mayor investigación, contextualización y profundidad.

NOTAS

- 1 Para las categorías se toman como referentes las investigaciones: *Calidad informativa y cubrimiento del conflicto: estándares de calidad periodística en el cubrimiento del conflicto armado en Colombia* (Rey y Bonilla, 2004), *La televisión del conflicto del Proyecto Antonio Nariño* (Rey, Bonilla y Gómez, 2005) y *Software para analizar el tratamiento periodístico de la información SATPI* (Domínguez, López, Toro, Cubillos y Garcés, 2003).
- 2 Ficha técnica de la investigación. Tamaño de la muestra: tres períodos en tres periódicos, para un total de 297 artículos. Período monitoreado: del 25 de noviembre de 2003 al 29 de julio de 2010. Nivel de confianza promedio: mínimo de 0% y máximo de 7%.

REFERENCIAS

- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. Nueva York, Free Press.
- Centro de Memoria Histórica. (2012). *Justicia y Paz ¿Verdad judicial o verdad histórica?* Colombia, Taurus.
- Domínguez, E., López, A., Toro, L., Cubillos, M. y Garcés, V. (2005). *Software para Analizar el Tratamiento Periodístico de la Información –SATPI*. Universidad de Antioquia, Medellín.
- Morin, V. (1974). *Tratamiento periodístico de la información*. España, A.T.E.
- Rey, G. y Bonilla Vélez, J. (2004). *Calidad informativa y cubrimiento del conflicto: estándares de calidad periodística en el cubrimiento del conflicto armado en Colombia*. Bogotá, Proyecto Antonio Nariño.