

LA INTIMIDAD EN LOS JÓVENES A PARTIR DEL USO DE REDES SOCIALES

Intimacy in young people through the use of social networks.

María Acened Zuluaga Salazar

Comunicadora Social – Periodista de la Universidad de Antioquia

Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional

Magister en Educación y Desarrollo Humano

mazusa@une.net.co

“La intimidad no es el secreto sobre sí mismo que cada cual oculta pudorosamente a los demás, ni tampoco el fondo inefable que sólo yo sé y no puedo compartir. La intimidad es un efecto del lenguaje y, en cuanto tal, no solamente no excluye a los otros, sino que presupone una comunidad. Una comunidad, eso sí, implícita, que no se confunde con el espacio público ni con el tiempo privado de la ciudad.”

José Luis Pardo

* Este artículo emana de un trabajo de investigación que se realizó con la intención de comprender cómo estaban asumiendo el concepto de intimidad los jóvenes del Grado Once del Colegio Divino Salvador del municipio de La Estrella en 2011, a partir del uso de la red social Facebook.

RESUMEN

Para su elaboración se tuvieron en cuenta varios autores como referentes teóricos y se implementó una metodología hermenéutica propia de las ciencias sociales, la cual se propuso con la aplicación de herramientas como la entrevista individual semiestructurada y la entrevista a grupo focal, que permitieron evidenciar y comprender cómo estos jóvenes a pesar de que no han cambiado en su percepción sobre el concepto de intimidad, si le están dando un uso más abierto en las redes sociales. Aunque ellos siguen considerando la intimidad más desde lo sexual, no asumen como peligroso el hecho de compartir información personal. Igualmente, se logró identificar que los jóvenes ahora dan un gran valor a la confianza, al reconocer que en la actualidad les es más fácil hablar con sus padres y confiarles cierta información íntima.

Palabras Clave: intimidad, Nativos digitales, Red Social, Cultura Juvenil, Facebook, Sexualidad, Confianza

ABSTRACT

This work of investigation was realized with the intention to include/ understand how the young people of degree eleven of the High School Divino Salvador of The Star Country in 2011 were assuming the privacy concept, from the use of the social network Facebook. For their elaboration several authors considered as referring theoreticians and an own hermeneutical methodology of social sciences were implemented, which seted out with the application of tools like the individual interview semistructured and the interview to focal group, that allowed to demonstrate and to include how these young people although they have not changed in its perception on the privacy concept, if they are giving a more open use him in the social networks. Although the young people continue considering the privacy more from the sexual thing, do not assume that he is dangerous to share personal information. Also, he managed himself to identify that now they give a great value to the confidence when recognizing that at present it is easier to speak to them with his parents and to trust certain intimate information to them.

Keywords: Privacy, Native digitalises, Social network, Youthful culture, Facebook, Sexuality, Confidence.

Recibido: 21 de abril de 2014

Aprobado: 15 de junio de 2014

INTRODUCCIÓN

Este artículo presenta los resultados de la investigación desarrollada en el marco de la Maestría en Educación y Desarrollo Humano del Convenio Cinde – Universidad de Manizales: “La intimidad en jóvenes estudiantes del Grado Once de la Institución Educativa Colegio Divino Salvador de la Estrella en 2011 a partir del uso de la red social Facebook”.

La intimidad nace con el ser humano y desde ahí, los individuos, en todas las generaciones, han buscado la manera de protegerla por derecho o por convicción, pero los avances tecnológicos que se vienen suscitando desde la segunda mitad del siglo XX están abriendo nuevos caminos y posibilidades comunicativas y con ello la exposición general de la información que se comparte, caso específico las redes sociales.

Para nadie es un secreto que el Siglo XXI es el siglo de las telecomunicaciones, la tecnología que avanza a altas velocidades ha logrado que las comunicaciones se sucedan hoy de manera inmediata; ya no hay barreras.

En este maremágnum comunicativo, juegan un papel preponderante las redes sociales, que se han ubicado como una puerta de entrada a la aceptación de jóvenes y adolescentes en su búsqueda de hacer parte de las comunidades virtuales. Los hoy conocidos “Nativos Digitales”, vienen cambiando las costumbres y los lenguajes en las culturas, pasando de la siempre tradicional comunicación cara a cara a las comunicaciones virtuales, a través de una pantalla y una cámara, con formas diferentes de escribir, pero con la posibilidad de contar con cantidades inimaginables de contactos de cualquier lugar del mundo.

Estos sitios, para el caso de este estudio la red social Facebook, desde su misma inscripción, solicita datos personales de sus usuarios, los cuales a su vez aceptan ciertas condiciones de propiedad del material que se utilice, para la misma red.

Es evidente como, cada día, los jóvenes están actualizando su perfil, suben sus fotografías personales, laborales, familiares o sociales, para compartir con los demás. Algunos aceptan, inclusive, todas las solicitudes de amistad, sin detenerse a pensar en el riesgo que este hecho puede acarrear.

Es en este orden de ideas, que se generó la inquietud de cómo jóvenes, colombianos, estudiantes del último grado de un colegio de un municipio relativamente pequeño como La Estrella Antioquia, estaban asumiendo el concepto de intimidad, o si de pronto éste había cambiado, como lo han hecho muchos de los comportamientos sociales a partir del uso de las redes sociales.

Se generaron inquietudes como: ¿El concepto de intimidad está cambiando con las nuevas generaciones?; ¿Las redes sociales como Facebook están influyendo en la forma como asumen el concepto de intimidad los jóvenes y adolescentes?; ¿Las nuevas formas de comunicación on line, les permiten a los individuos manejar cierto grado de anonimato, por lo que no se sienten cohibidos a compartir información íntima?; ¿Las nuevas formas de comunicación on line, están influyendo en la generación de tribus urbanas?; ¿Qué es intimidad para los jóvenes usuarios de las redes sociales, cómo la comprenden, cómo la conciben?; ¿Son los jóvenes conscientes de la información que están compartiendo en la red?

Para los jóvenes de hoy el uso de las Tic y de las herramientas que estas ofrecen, son tan comunes para socializar como lo fue para otras generaciones salir a la calle y allí conocer amigos. Ahora, son muchas las ocasiones en las que los amigos se hacen en las redes sociales, los famosos “contactos”, y con ellos se establecen relaciones sociales y a veces sentimentales.

Se comenzó a indagar sobre el tema, primero elaborando un marco referencial que permitiera ampliar los horizontes sobre la temática, conociendo de primera mano trabajos realizados por varios autores desde diferentes puntos de vista. En este proceso, fueron fundamentales los aportes hechos por autores como José Luis Pardo y su texto: Intimidad, porque ayuda a comprender mejor el concepto desde lo social, de cómo se asume, de que no puede haber intimidad sino hay relaciones sociales; también el texto: “La Intimidad como espectáculo” de Paula Sibilia, porque analiza de manera magistral el hecho de que las redes sociales le están permitiendo al individuo exhibir su intimidad en lo público; aborda el término “extimidad”.

A partir del análisis al barrido bibliográfico, se plantearon las categorías de investigación en las cuales había que profundizar. Surgió la inquietud sobre algunos términos que en la teoría se presentan con bastante similitud en sus definiciones, como lo son: intimidad, identidad y privacidad, para lo cual se necesitó indagar más, buscando comprender su diferencia, debido a que en la mayoría de la bibliografía consultada se asumían como sinónimos, esto fue primordial en el proceso investigativo.

Hay que partir del hecho de que la intimidad hace parte de aquello que pertenece a lo más interior del individuo, la identidad es la que lo reconoce culturalmente y la privacidad es la relativa a aquella información que no se desea que se haga pública y que las instituciones están encargadas de proteger.

Se buscó también, a partir del análisis de otras categorías como las redes sociales, que este trabajo de investigación diera luces a la comprensión de si el uso de éstas

responden no sólo a una necesidad de comunicación del individuo, sino también a la necesidad primaria de ser reconocido y aceptado en una comunidad, lo que indefectiblemente lleva a analizar otra categoría: las culturas juveniles y cómo se inserta el uso de las redes sociales en ellas.

Se plantearon luego los objetivos, fuera del objetivo general: Comprender cómo asumen el concepto de intimidad los Jóvenes del Grado Once de la I. E. Colegio Divino Salvador de la Estrella Antioquia en 2011 a partir del uso de la red social Facebook, en el estudio se generaron algunos objetivos específicos, que dieran cuenta de la búsqueda por: Identificar el valor que los jóvenes le están dando al concepto de amistad a partir del uso de las redes sociales; comprender el porqué muestran predilección por el uso de las redes sociales como medio de comunicación interpersonal y reconocer cuáles son los diferentes usos que le están dando a las redes sociales.

Una vez planteados los objetivos, se construyó la metodología, buscando que ésta permitiera lograr los objetivos propuestos y brindara la mayor objetividad posible en la recolección de la información. Fue así como se definió como una investigación cualitativa de corte hermenéutico, porque va unida a la interpretación de hechos y comportamientos humanos frente a una situación particular, llámese contexto.

Se generaron luego los espacios de conocimiento con los actores comprometidos y se elaboraron instrumentos de recolección y registro como la entrevista individual semiestructurada y la entrevista a grupo focal.

La información obtenida fue finalmente sistematizada y analizada a la luz de las teorías, lo cual permitió llegar a conclusiones.

Teniendo en cuenta otras consideraciones, este trabajo buscaba aportar al conocimiento de un tema, que si bien ha sido o se viene abordando desde diferentes aristas, aún no se ha profundizado desde la concepción de intimidad para el usuario de las redes sociales.

Los resultados obtenidos ofrecen mayores luces a quienes quieran comprender el porqué de la fascinación de las redes sociales para los jóvenes de hoy, el por qué acceden a estos espacios, cuál es la información que están manejando en ellos, por qué lo hacen, para ellos qué es la intimidad, cómo la asumen en las redes sociales, que tan importante es el concepto y con quiénes comparten su intimidad hoy, consciente o inconscientemente.

Esta investigación, igualmente, sirve de derrotero no sólo para futuros investigadores, sino también a instituciones educativas, padres de familia o

entidades relacionadas que quieran comprender ciertos comportamientos actuales de los jóvenes, emanados del uso de las redes sociales. También a manera de información o prevención para la elaboración de campañas educativas enfocadas en el manejo responsable de la información en las redes sociales.

Metodología

La presente investigación tuvo un carácter cualitativo, con un enfoque hermenéutico y la aplicación de herramientas como la entrevista individual semiestructurada y la entrevista a grupo focal.

Para realizar este trabajo, se contó con la colaboración de las directivas y estudiantes de la Institución Educativa Colegio Divino Salvador de La Estrella, quienes amablemente y desinteresadamente abrieron las puertas de la Institución educativa y mostraron una gran aceptación y disposición para que se pudiera realizar la presente investigación.

En primera instancia se aplicó una entrevista individual semiestructurada a 10 sujetos, entre 15 y 18 años, 6 hombres y 4 mujeres, de estratos entre 3 y 5.

La Entrevista Individual Semiestructurada es una estrategia mixta, con preguntas estructuradas, pero también abiertas, buscando con ello que se pueda profundizar en algunas respuestas, formular nuevas preguntas, más espontáneas y obtener así información con mayor libertad y flexibilidad.

La entrevista semiestructurada no es tan rígida como la estructurada, el entrevistador puede cambiar el orden al hacer las preguntas y hacer otros aportes, buscando con ello disminuir rigidez a la actividad y generar mayor confianza y empatía con el entrevistado.

A través de esta técnica los estudiantes podrían expresar en sus propias palabras sus puntos de vista sobre el tema, que se sintieran en la libertad de elaborar su narración, en su propio lenguaje; de expresar sus percepciones sobre el tema, desde sus mismos conocimientos y usos.

En segundo lugar, se realizó una entrevista a grupo focal. Para su implementación, se buscó abrir una discusión grupal, donde los participantes pudieran expresar sus opiniones, escuchar las de sus compañeros y estar de acuerdo o disentir. Para ello, la entrevistadora implementó estrategias que permitieran que el intercambio comunicacional fluyera en todo momento y que el canal permaneciera siempre abierto, por lo menos el tiempo necesario para recopilar la información requerida.

La primera característica que se evidencia de esta técnica de recolección de información es su carácter grupal. Recibe su denominación de focal por lo menos en dos sentidos; el primero porque se centra en abordar profundamente un número muy reducido de tópicos o problemas; el segundo porque la configuración de los grupos de entrevista se hace sobre la base de identificar alguna particularidad relevante desde el punto de vista de los objetivos de la investigación, lo que lleva a elegir solamente sujetos que tengan dicha característica, (Sandoval, 2002).

En grupo las personas tienden a tomar riesgos, a mostrar más polarización en las ideas, y a moverse hacia posiciones más extremas. Los grupos focales ayudan al investigador a ubicarse en el terreno y a conocer el lenguaje local, explorar el rango de actitudes, opiniones y comportamientos en relación con el problema. Observar el proceso de consenso y desacuerdo.

El grupo focal se realizó con cuatro de los 10 sujetos que participaron en la entrevista individual semiestructurada, se seleccionaron los que mostraron ser más expresivos o manifestaron conceptos divergentes con el grupo. También se tuvo en cuenta la seguridad y convicción con que se expresaron.

Las preguntas se fueron desarrollando a partir de un derrotero, pero hubo espacio para repreguntar o para formular otras inquietudes que no constaban en el cuestionario. Para su elaboración se tuvieron en cuenta algunas expresiones manifestadas en la entrevista individual y que se consideraron importantes de plantear a nivel grupal, por la fuerza de las afirmaciones.

Hubo bastante interés y participación. Al comienzo fueron más tímidos los aportes, pero conforme pasó el tiempo, hubo más confianza y distensión, por lo que se percibió más libertad de expresión, inclusive hablaban entre ellos y se dejaban llevar a otros temas que aunque relacionados, se evidenciaba como información más íntima y personal, la cual no se vislumbró en la entrevista individual.

En cuanto al uso del lenguaje, se presentó como el propio de los jóvenes a esta edad (entre 15 y 18 años). Se utilizó mucho “parlache” y también términos muy acordes al uso de la jerga del Internet, en este caso de la red social Facebook.

Finalmente, para la recopilación de la información, la investigadora hizo un acompañamiento al comportamiento de los individuos sujetos de estudio durante el tiempo de la implementación de los instrumentos, y utilizó, con previo consentimiento informado por parte de los entrevistados, una grabadora, buscando hacer un registro mucho más fiel de los aportes de los participantes, luego se procedió a transcribir esta información de la manera más fidedigna posible, la cual finalmente sería el material de análisis del proyecto. Esta información fue luego sistematizada y analizada.

HALLAZGOS

Un amigo es alguien que no se encuentra en Facebook

Después de haber aplicado las herramientas planteadas en la metodología, fueron muy interesantes los hallazgos que se obtuvieron de la información recolectada, tanto en la entrevista individual semiestructurada como de la entrevista a grupo focal.

Aunque algunos de los jóvenes, reconocieron que han aceptado desconocidos como sus contactos, son claros en afirmar que los verdaderos amigos no se conocen por el Facebook, por lo menos en su experiencia, teniendo en cuenta que consideran amigos aquellos con los cuales se puede compartir toda clase de información, a los cuales se les tiene confianza.

Esto hace parte de su construcción de identidad, como lo asegura Martínez (1998), al definir la identidad como el proceso en el que una persona expresa a otra sentimientos e información que considera importantes, y como resultado de la respuesta del otro llega a sentirse conocido, validado. Es decir, confirma su visión del mundo y valía personal y cuidado por él.

“La confianza se gana por las cosas que se comparten” dijo uno de los entrevistados, lo que lleva también a analizar la afirmación desde el mismo concepto de intimidad, “hay una cierta fascinación por conocer la intimidad del otro, cuando otros nos revelan un secreto sentimos que entre el que habla y el que escucha se crea un círculo de cercanía, una sensación cálida de complicidad, un vínculo personal” (Pardo 2004).

Entre el cielo y el Facebook ya no hay secretos

Un punto importante en los hallazgos de esta investigación, fue el de reconocer que hay un cierto interés en el uso de las redes sociales, tanto de exhibirse como de fisgonear, en la información de los otros.

Aunque en la entrevista individual aceptaron que entre los usos de Facebook estaba hacer tareas o contactarse con los compañeros de clase; en el grupo focal definieron un uso más desde lo social, como el hecho de compartir fotografías, música, estados, relaciones; pero también es muy marcada la intención de conocer la información de los otros: “cuando hay peleas uno es feliz leyendo”, “pa’ chismosear”; “por el Facebook uno se entera de cosas que no hubiera creído nunca”.

Ese muchacho es muy “X”

Esta expresión manifestada por los entrevistados, da cuenta de la realidad actual de que el que no participa en las redes o no se encuentra en ellas, simplemente no existe, es un “X”. Molina, (2001), hace referencia a este tema cuando asegura que “Las personas no se relacionan entre sí ni libre ni aleatoriamente, sino en función de la estructura de relaciones en la que están inmersas”. Uno de los descubrimientos más importantes del análisis de redes sociales es que la percepción que las personas tienen de su red social está relacionada con la posición ocupada en dicha red.

Llama la atención además, el hecho de que los jóvenes reconozcan la necesidad de estar conectados, como lo comentaron algunos en la entrevista individual, sobre que el Facebook es adictivo: “para mí es una necesidad, yo me conecto a diario”.

Castells (1999) afirma que hay que reconocer que son nuevas formas de comunicación, que cada vez hablan más un lenguaje digital universal, integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura acomodándose a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida, a la vez que ésta les da forma a ellas. Nuestras sociedades se estructuran cada vez más en torno a una posición bipolar entre la red y el yo.

El Facebook es como una cobija para esconderse, para no dejarse ver

A excepción de una de las entrevistadas, todos reconocen que en el Facebook se miente permanentemente, sean mentiras “piadosas” o con intención: “por aparentar lo que no es”; “por conquistarse a alguien”; “ponen unas fotos hermosas y en persona son más feas”.

También consideran que desde el mismo momento en que se está editando una fotografía, ya se está mintiendo.

Durante las entrevistas se escucharon expresiones como: “todo mundo dice mentiras en Facebook”, “lo que busca Facebook es dejar que uno aparente lo que no es”

Es real que las redes sociales permiten el anonimato y son mucho/as quienes se aprovechan de esta situación para realizar actos delictivos o censurables, los participantes son conscientes de ello y manifiestan que aunque hay mucha

información sobre prevención al respecto, faltan más campañas de educación para que realmente se concientice a jóvenes y adolescentes sobre los peligros de la red: “Sí, porque allí puede uno mostrar lo que no es, por ejemplo una persona de más edad se puede hacer pasar por otra que tiene menos”, “desde allí podemos hacer o decir cosas sin que nadie sepa quiénes somos”, “a uno le dicen muchas cosas para cuidarse, pero no creemos”, “hay muchos pervertidos por ahí que se escudan en las redes como Facebook”.

Ya nada es íntimo: “no es que se comparta la intimidad es que ahora hay más confianza”

Aunque reconocen que la intimidad no solamente es sexualidad, la asumen mucho desde ese concepto y desde la necesidad de no dejar que sus padres o personas con autoridad conozcan de sus actividades privadas que para ellos pueden ser censuradas socialmente. Hay mucha información íntima que no tienen ningún problema en compartir desde que tengan confianza suficiente con quienes lo están haciendo: “hay cosas más íntimas que otras, por ejemplo la sexualidad, las relaciones, los estados”; “hay información más íntima que otra, por ejemplo, yo no voy a poner: “¡Ay! perdí mi virginidad”; “yo bloqueo a quienes no quiero que vean alguna información mía; de resto... no me importa lo que vean”;

Se evidencia cierto temor a exponer la intimidad, pero es reiterativo que desde lo sexual, influenciados por el contexto social, cuidarse más del qué dirán. Aunque reconocen que hay algunas personas, que no tienen ningún problema en exhibirse.

Consideran que quienes exponen su intimidad en las redes sociales, son aquellos que publican fotografías en poses sugestivas sexualmente o ligeras de ropa. También quienes comparten información de sus relaciones íntimas o personales, fotografías besándose por ejemplo.

En muchos casos no evidencian una conciencia clara de que la información personal pueda ser íntima, aunque como lo asegura Díaz (1999), delimitar a priori la zona de intimidad de una persona no parece posible con total exactitud, ya que cada ser humano tiene necesidades diferentes relativas al espacio que quiere reservarse para sí.

Dicen además que hoy en día las relaciones de confianza con los padres son más estrechas, son más abiertos a escucharlos y ello permite que les puedan compartir más detalles de sus vidas. Afirman, que los jóvenes de hoy, desde que son adolescentes ya están compartiendo con sus amigos en reuniones donde se bebe y se fuma y que los padres son conscientes de esta situación: “no es que se comparta la intimidad, es que ahora hay más confianza”, “la confianza se gana

por las cosas que se comparten”, “la intimidad va con cada persona y con la educación que le dan a uno en la casa”.

Conclusiones

Para comprender cómo asumen los jóvenes de hoy la intimidad a partir del uso de las redes sociales, hay que partir de una realidad, y es que el mismo concepto de intimidad ha evolucionado, ya no se la puede concebir como ese espacio de la moral donde nadie tiene cabida y que sólo yo conozco. ¿Somos realmente dueños de nuestra propia intimidad?, ¿nuestra esencia nunca será pública?

Igualmente, son diferentes los usos que los jóvenes le están dando a las redes sociales, no sólo son utilizadas como un medio de comunicación, sino también de aceptación social, de pertenencia a un grupo. Es un espacio propicio para mantener contacto directo y permanente con sus relaciones de amistad; se puede mantener conectado por tiempo indefinido por lo que hay un contacto permanente y grupal. También es ideal para reencontrarse con viejos amigos o buscar a quien se quiera (el que no tiene Facebook no existe, como lo aseveraron algunos entrevistados).

En algunas ocasiones las redes sociales se emplean como herramienta académica para hacer tareas en grupo o en foros de discusión; también es un espacio para conocer gente nueva y establecer con ellos relaciones de amistad, en la mayoría de los casos, aunque en unos pocos, también se generan relaciones afectivas. Pero indefectiblemente su mayor uso se da desde la necesidad de aparecer en un espacio público donde se le da aceptación, hace parte de él, participa y es reconocido. A la vez que se muestra, sabe lo que está pasando con sus contactos y puede dar diversas opiniones en tiempo real.

Hay que reconocer que el uso de las nuevas tecnologías, les está permitiendo a los jóvenes de hoy nuevas opciones de socializar, lo que hace que muestren predilección por el uso de las redes sociales como medio de comunicación interpersonal; ya no importa que tan introvertido o extrovertido sea el individuo, la Internet le está abriendo posibilidades de interactuar con los otros, sin ser visto, sin la necesidad de la compañía física. Se puede satisfacer al otro; para ello los mismos sitios están dando información básica del interlocutor, ya no se tiene que llegar a preguntar (con el nerviosismo propio de la adolescencia) los datos personales del otro, porque la red ya los está ofreciendo.

Y esa información íntima que se recibe del otro, también se está aportando, porque igualmente hay interés porque le quieran conocer, ser apetecible o deseable para los demás.

La argentina, antropóloga y licenciada en comunicación, Paula Sibilia, refiere en una entrevista hecha por Agustín Valle para la revista Zoom, en mayo de 2008, a un autor llamado David Riesman, sociólogo estadounidense que escribió que a mitad del siglo pasado hubo un cambio, hacia los otros: una subjetividad *alter* dirigida. Ser mostrándose. Preponderan los signos exteriores, lo que puede mostrarse de la personalidad. Se depende de la mirada de los demás para ser; la vieja interioridad no garantiza existencia. La interioridad era un invento histórico, por supuesto, un espacio de acumulación de memorias, sentimientos, también bagajes culturales. Ese espacio interior fue inflado en el siglo diecinueve y veinte, y ahora asistimos a su sequía, pierde espesor, fuerza y valor.

Bernete (2010) afirma que los jóvenes son más despreocupados que los mayores para facilitar informaciones como el lugar donde trabajan o estudian, la dirección de e-mail o el cumpleaños. En la propia página de inicio, cada usuario hace su performance, su construcción (pública) del yo, su exhibición; el perfil de cada usuario es un conjunto de datos de diversa naturaleza: un collage de textos e imágenes que componen un reflejo de sí mismo, pero maleable, cambiante, flexible.

Obviamente, no son los perfiles en sí mismos los que configuran una red, sino las conexiones que se consolidan mediante las invitaciones o peticiones de amistad (de pública amistad). Y las conexiones son públicas; algunas lo son a primera vista: aquellas cuyos comentarios al amigo quedan escritos a la vista de todos. A veces, se trata de comentarios medio privados, pero en un espacio público, pues hay observadores. Nada se oculta: ni la amistad, ni las conversaciones, ni la descripción que cada cual hace de sí mismo. Ciertamente, podrían reservarse a los amigos, pero es igual de cierto modo que se aceptan como tales a muchos desconocidos.

La Internet, además de ser un medio sincrónico, también es un medio anacrónico para todas aquellas personas que accedan más tarde, que pueden ser muchas y desconocidas: no se sabe a ciencia cierta quién terminará oyendo o leyendo las expresiones allí consignadas, ni donde estarán esas personas cuando lo hagan. Pero sí se sabe que si alguien se lo propone, le bastará con teclear un poco para encontrar a cualquiera; puede hallar fotos de quien busque si alguien las dejó en la red; y puede apropiarse de las expresiones escritas o habladas, de todo lo publicado.

Pero esto no preocupa a los jóvenes de hoy, quienes muestran una sociabilidad con fuertes dosis de exhibicionismo y voyerismo, porque se entra en esos lugares para ojear quién hay por ahí y qué están haciendo (*¿qué estás haciendo?* es la pregunta bandera de Twitter; Facebook invita a expresar inmediatamente “*qué*

estás pensando”, para que no quede nada sin exhibir), (Bernete, 2010). Y lo que se observa, cuando se entra allí, son los intercambios informativos sobre lo que han hecho o lo que van a hacer. Escrituras inmediatas, no pausadas, no mediadas por la reflexión.

En ese orden de ideas, hay que reconocer que los seres humanos tienen dos fuerzas opuestas: el deseo de intimidad y el de revelar, lo cual no es una contradicción. Divulgar más o menos detalles depende del contexto. La paradoja es que si bien en las relaciones interpersonales normales, nadie le daría a un extraño sus datos personales; en la red muchos no tendrían objeción en aceptar a extraños como amigos y compartir con ellos datos personales de manera libre y consentida, según se evidencia en un estudio realizado por Alessandro Acquisti, profesor de Gestión y Políticas públicas de la Universidad Carnegie Mellon en 2005.

Lo cierto es que la sociedad actual está ante un nuevo fenómeno, “el de compartir información personal con un vasto número de amigos y extraños al mismo tiempo, sin saber quién está en el otro lado digiriendo las fotos de nuestros seres queridos, los detalles de nuestros problemas de salud o la lista de nuestras comedias preferidas”, dice Hal Niedzviecki, periodista de Toronto, autor del libro *The Peep Diaries*, en el que relata cómo la sociedad actual no solo adora mostrarse, sino también observar la vida de los demás. “Somos actores y ‘voyeurs’ por opción”.

A su vez, en su texto: “La intimidad como espectáculo”, Sibia (2008), se refiere al término “extimidad”, como el hecho de reconocer que hoy en día, gracias al uso de la internet, y más concretamente de las redes sociales, se está asistiendo en este siglo XXI a un gran cambio del yo interior, pasando de ser íntimos a ser éxtimos, ahora no importa exhibirse o compartir información íntima.

La palabra “extimidad” fue inventada por Jacques Lacan –aparece por primera vez en su seminario sobre La ética del psicoanálisis en 1958–, y aunque poco, fue repensada y reelaborada por Jacques-Alain Miller en su libro *Extimidad* (2010).

Finalmente, se puede asegurar que es evidente que los jóvenes conciben la intimidad hoy desde un punto de vista menos aprehensivo de lo que pudiera concebirse tradicionalmente, donde no consideran peligroso compartir información personal. Dan un gran valor a la confianza y asumen que en la actualidad es más fácil hablar con los padres y confiarles cierta información íntima.

Aun así, se evidencia que lo que realmente ha cambiado y esto concuerda con los autores citados como referentes teóricos, es el manejo que hoy en día le están dando los jóvenes a su información íntima. Ya no es un tema relegado a lo más profundo de su ser, sino que es expuesto permanentemente en las redes

sociales, donde se mezclan datos, los que comparten, los que reciben y los que simplemente entran a estos sitios para enterarse de las realidades de los otros y exhibir las suyas.

Es claro además que asumen el concepto de intimidad más desde lo sexual, lo que no debe estar abierto a todo el mundo. Igualmente, restringen la información de sus comportamientos “moralmente” censurables (beber o fumar), a aquellas personas que para ellos puedan significar autoridad, pero la misma es expresada sin ningún miramiento entre los amigos que les conocen: “yo tengo contactos bloqueados para que no vean nada mío”; “yo tengo a mis papás bloqueados porque no me interesa que sepan que yo fumo o tomo”. “A veces los amigos me toman fotos y no quiero que ellos (los padres) las vean”.

Sin desconocer, como lo afirma Sibilia (2008), cuando hace referencia al término “extimidad”, asumido como el hecho de reconocer que hoy en día, gracias al uso de la Internet, y más concretamente de las redes sociales, el cambio generacional nos ha llevado a pasar de ser íntimos a ser éxtimos y compartir nuestra información íntima; es más, buscamos hacerlo, darle a conocer a otros lo que hacemos, lo que pensamos o lo que sentimos. Ahora se da un gran valor a lo visible, a la imagen, somos los que mostramos, pero también lo que vemos de los otros y cómo logramos incluirnos en esa realidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Baztán A. (1997) *Etnografía, Metodología Cualitativa en la Investigación Sociocultural*. Ed. Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V. Bogotá Colombia. 356 P.
- Arendt Hannah(1998). *La Condición Humana*. Paidós Estado y Sociedad. Barcelona,
- Augé, Marc (1992). *Los “no-lugares”*. Espacios del anonimato. Una antropología sobre modernidad. Barcelona, España: Editorial Gedisa,
- Barbero Martín, J. (2005). *Cultura y nuevas mediaciones tecnológicas*. En J. Martín-Barbero, G. Sunkel, M. Abello, N. Pacari & J. Valenzuela (Eds.), *América Latina: otras visiones de la cultura* (pp. 1-37). Bogotá.
- Bericat Alastuey Eduardo (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y Medida*. Editorial Ariel S.A. Barcelona. 190 P.

- Bernete Francisco (2010). Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. En *Revista de Estudios de juventud*. España marzo 10 de 2010. No 88. Pág. 97.
- Berrios, Llarela y BUXARRAIS, María Rosa (2005): “Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos”. OEI, Monografías virtuales: *Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales*, Número 5 Mayo de 2005.
- Bonilla Castro Elssy y Rodríguez Sehk Penélope (1997). Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Tercera Edición, Grupo Editorial Norma. Bogotá D.C. 421P.
- Bruges, Martha (2010). La era de los nativos digitales. En *Revista Semana*. No 1469. Bogotá julio 05 de 2010. P.127.
- Cabra-Torres Fabiola y Marciales-Vivas Gloria Patricia (2009). Mitos, realidades y preguntas de investigación sobre los ‘nativos digitales’: una revisión. Doctorado en ciencias Sociales y Humanas de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Febrero 17 de 2009.
- Caldevilla Domínguez David (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*. Vol.33, 45-68
- Castells, Manuel (1999): “Internet y la Sociedad Red”. *Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento (UOC)*.
- (1997): La era de la información. *Economía, sociedad y cultura*. 3 Volúmenes. Madrid, Alianza Editorial.
- (1997). La identidad es la fuente de significado y experiencia para las personas. *The power of identity*. Vol.II. Massachusetts. Blackwell publishers.
- Díaz, Francisco Eugenio (1999). La protección de la intimidad y el uso de internet. En *Revista Informática y Derecho*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Centro Regional de Extremadura en Mérida España. No 30-32. P.149-177.
- Del Moral, J.A (2005): *Redes Sociales ¿Moda o nuevo paradigma?*, Madrid.

- Feixa, Charles (1999). De Jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud, Capítulo III. Editorial Ariel, S.A. Barcelona. pp. 84-105.
- Fernández, Esteban María Luisa (1998). Tecnologías, Internet y Derechos Fundamentales, Madrid, Mc Graw Hill. Pág.142.
- Flores Vivar, J.M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar* 33; 73-81.
- Galeano Marín, María Eumelia. (2004) Diseño de proyectos en la investigación Cualitativa. Fondo Editorial Universidad EAFIT. Medellín.82 P.
- García Canclini, Néstor (2004): Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.
- Giddens, Anthony (1993), Consecuencias de la modernidad. Alianza Editorial, Madrid.
- Gilbert Galassi, Jorge (2005), Antony Guidens, La teoría de la intimidad. En Revista Estudios Sociales (Santiago de Chile) No 116 Julio – diciembre 2005. P. 173-183.
- Heller, Agnes (1980). Teoría de los sentimientos. Ed. Fontamara S.A. Barcelona España. 313 P.
- Jacques- Alain Miller, Extimidad (2010). Cursos psicoanalíticos. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Luca De Tena Juan Ignacio (1998). La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Ediciones Cátedra, S. A., Madrid. Segunda Edición.
- Lorente, S. Bernete, F y Becerril, D. (2004): Jóvenes, relaciones familiares y tecnologías de la información y de la comunicación. Madrid: Injuve.
- Luna, María Teresa (2006). La intimidad y la experiencia en lo público. Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de Doctora en Ciencias Sociales. Niñez y Juventud. Manizales.
- Martínez, José Luis. (1998) Identidad e Intimidad en la adolescencia, procesos secuenciales o concomitantes. En Revista Estudios de Psicología. Madrid No 59. P. 45-53.

- Molina, José Luis (2001). El análisis de las redes sociales, una introducción. Ediciones Bellaterra, Barcelona.
- Morey, Miguel (2007). Pequeñas doctrinas de la soledad. Ed. Sexto Piso S.A. de C.V. México D.F. 459 P.
- Pardo, Torío José Luis. (2004). La intimidad. Primera reimpresión. Editorial Pretextos. 313 P.
- Pérez-Díaz, Víctor y Rodríguez, Juan Carlos (2008): La adolescencia, sus vulnerabilidades y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Fundación Vodafone España.
- Pérez Francisco Javier, (2010). Las nuevas redes sociales, ¿moda o revolución? Latre. No 660 enero – febrero. Revista Nuestro Tiempo. Revista cultural y de cuestiones actuales, de la universidad de Navarra.
- Quintana, Peña Alberto y Montgomery, W. (Eds.) (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa Psicología: Tópicos de actualidad. Lima: UNMSM.
- Rampérez Fernando (2006). Por favor, no me comprenda, o sobre hermenéutica y deconstrucción. En: Revista de Humanidades. Tecnológico de Monterrey. No 21, otoño de 2006 México. 207 – 221 P.
- Rubio Angulo Jaime (2005). Hermenéutica e investigación. En: Revista Horizontes Pedagógicos. No 7 diciembre de 2005. Bogotá Colombia. 47 – 57 P.
- Rueda, Rocío y Quintana, Antonio (2004): Ellos vienen con el chip incorporado. Aproximación a la cultura informática escolar. Bogotá: Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP), Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos (IESCO), Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Sandoval Casilimas Carlos A. (2002) Investigación Cualitativa. Obra completa: Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Módulo cuatro: Investigación Cualitativa. Composición electrónica: ARFO Editores e Impresores Ltda. Bogotá. 313 P.
- Sibilia Paula (2008). La intimidad como espectáculo. Fondo de cultura económica Usa. 328 P.

- Taylor, Charles (1996). *Las fuentes del yo. La construcción de la identidad* Moderna. Capítulo II: El yo en el espacio Moral. Primera Edición. Editorial Paidós. Buenos Aires. P. 42 -68.
- Taylor S.J. y Bogdan R (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Traducción de John Wiley and Sons, Nueva York. Editorial Paidós. Barcelona España.
- Vergara Henríquez Fernando J. (2008) *La apropiación del sentido: las experiencias hermenéuticas de diálogo y comprensión a partir de Gadamer*. En: Revista Alpha No 26 julio 2008 (Osorno Chile). 153-156 P.

Cibergrafía

Consultado entre junio 2010 y junio de 2011

Caldevilla Domínguez, David. *La sociedad digital que crea redes* [en línea], *Revista Icono 14*, n° 2 del 2009. <http://www.icono14.net/index.php/eventos/i-ci-sociedad-digital>

Camargo Silvia. <http://www.semana.com/noticias-vida-moderna/alguien-mira/140954.aspx>.

Eco Umberto “La Pérdida de la Privacidad” *Revista Noticias* <http://www.revista-noticias.com.ar/comun/nota.php?art=524&ed=1694>.

OTSI (Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información). 2005. *Infancia y adolescencia en la sociedad de la información. Análisis de la relación con las TIC en el hogar*. Red. es. Disponible en http://observatorio.red.es/estudios/documentos/infancia_tecnologia.pdf

Ramón-Cortés, Ferrán (2010): “¿Internet amenaza el contacto real?” *EL PAÍSSEMANAL*, 3/01/2010:

http://www.elpais.com/articulo/portada/Internet/amenaza/contacto/real/elpepusoceps/20100103elpepspor_5/Tes.

Revista clarín “El exhibicionismo de los solitarios”

<http://www.fce.com.ar/ar/prensa/detalle.aspx?idNota=57>

Soria, Carlos, *La información de lo público, lo privado y lo íntimo*, en URL:

http://www.cuentayrazon.org/revista/pdf/044/Num044_004.pdf

<http://www.pewinternet.org/Reports/2007/Teens-and-Social-Media.aspx>

<http://www.proyectofacebook.com.ar/apuntes-para-pensar-la-construccion-de-la-identidad-en-facebook-aproximaciones-conceptuales-analiticas-y-preguntas/>

<http://myspace.wihe.net/facebook-latinoamerica-espana-analisis-estadisticas/>

<http://revista-zoom.com.ar/articulo2259.html>. Por Agustín Valle. 23 de mayo de 2008

<http://miquelbassols.blogspot.com/2010/04/extimidad-de-jacques-alain-miller.html>

<http://personales.com/colombia/medellin/coldivsal/>

http://cdsweb.blogspot.com/2008_10_01_archive.html