

f folios

**Revista de la Facultad de Comunicaciones
de la Universidad de Antioquia**

Número 30, Enero-junio de 2014

ISSN 0123-1022



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3



Universidad de Antioquia

Rector: Dr. Alberto Uribe Correa

Facultad de Comunicaciones

Decano: David Hernández García

Folios, Revista de la

Facultad de Comunicaciones

Director y Editor:

Jorge Ignacio Sánchez Ortega

Magíster en Educación

Profesor, Facultad de Comunicaciones,

Universidad de Antioquia

jignacio.sanchez@udea.edu.co

Auxiliar de la Revista:

Carlos Andrés Hernández Duque

Estudiante de periodismo. Facultad de

Comunicaciones. Universidad de Antioquia.

Revisión de textos

David Hernández García

Jorge Ignacio Sánchez Ortega.

Carlos Andrés Hernández Duque

Foto de portada:

David Horacio Montoya

De la serie “Sonidos de piano para Medellín”.

Archivo Flickr de la Universidad de Antioquia.

Diagramación e impresión:

INVEST Impresiones. Info: (57 – 4) 444 63 15

investimpresiones@gmail.com

Sandra Marcela Londoño R.

Diseñadora Gráfica

cmya.disenoydiagramacion@gmail.com

Precio, edición 2014: \$20.000

(pesos colombianos)

Apartado Aéreo 1226 (Medellín, Colombia)

Tel. (57-4) 219 89 04.

E-mail: revistafolios@udea.edu.co

Sitio web: <http://comunicaciones.udea.edu.co>

Solicitud de compra y/o canje:

Universidad de Antioquia.

Facultad de Comunicaciones.

Calle 67 No. 53-108, Ciudad Universitaria,

Bloque 12, Piso 2.

Apartado Aéreo 1226.

Medellín, Colombia, Suramérica.

revistafolios@udea.edu.co

**© 2014. Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.**

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción por cualquier medio, de la totalidad o parte de la presente edición sin permiso escrito de los titulares del copyright. Queda, sin embargo, autorizada expresamente la reproducción de los resúmenes y palabras claves en inglés y español de los artículos. También se permite la reproducción de sus textos con objetivos exclusivamente docentes para su uso en el aula.

Comité Editorial

Elvia Elena Acevedo

Doctora en Ciencias de la Comunicación,
Universidad de San Pablo, Brasil.
Profesora de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
elviaacevedo@yahoo.com.br

David Hernández García

Doctor en Psicología de las Organizaciones y
del Trabajo, Universidad de Barcelona, España.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
davidh@udea.edu.co

Gabriel Vieira Posada

Magíster en Educación y Nuevas Tecnologías,
Universidad de Barcelona, España.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
gabriel.vieira@ciec.udea.net.co

Victor Silva Echeto

Doctor, Universidad de Sevilla.
Profesor, Universidad de Playa Ancha, Chile.
vecheto@gmail.com

Gonzalo Medina Pérez

Magíster en Ciencia Política,
Universidad de Antioquia.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
gonzalom23@gmail.com

Wilson Bolívar Buriticá

Doctor en Educación, Línea Telemática,
Telecomunicaciones y Multimedia.
Profesor investigador, Universidad de Antioquia.
wisarb@gmail.com

Lina María Rendón

Maestra, Profesora Universidad de Antioquia
linamaria.rendon@gmail.com

Jorge Ignacio Sánchez Ortega

Magíster en Educación
Profesor, Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia
jignacio.sanchez@udea.edu.co

Evaluadores para esta edición:

Mg. Gonzalo Medina Pérez,
Ph.D Elvia Elena Acevedo Moreno,
Mg. Daniel Hermelin Bravo,
Mg. María Asceneth Zuluaga y
Esp. Ernesto Correa Herrera.

Comité Científico

Carme Ferré Favia

Doctora en Ciencias de la Información,
Universidad Autónoma de Barcelona, Profesora
titular del Departamento de Medios, Comunicación
y Cultura.
carme.ferre@uab.cat

Mirna Tornus

Doutora em Multimeios.
Universidade Estadual de Campinas (Unicamp).
Professora adjunta nível I, dedicação exclusiva, da
Universidade Federal de Uberlândia (UFU), Brasil.
mirmatonus@gmail.com

Veneza Ronsini

Doutora em Sociologia, Universidad de Sao Paulo.
Professora Dpto de Ciências de Comunicação e
Programa
de Pós-Graduação em Comunicação. Brasil.
Universidad Federal de Santa Maria.
venezar@gmail.com

Antoni Castells i Talens

Ph.D. en comunicación de masas, Universidad de
Florida, Estados Unidos.
Profesor de la Universidad Veracruzana, México.
acastells@mac.com

Fabio López de la Roche

Ph.D. en Literatura Latinoamericana y Estudios
Culturales,
University of Pittsburgh, Estados Unidos.
Profesor Asociado del Instituto de Estudios Políticos
y Relaciones Internacionales - IEPRI
Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
flaroche58@hotmail.com

Francisco Gil

Doctor en Psicología de las Organizaciones,
Universidad de Barcelona.
Director del Departamento de Psicología Social,
Facultad Psicología, Universidad Complutense de
Madrid, España.
fgil@psi.ucm.es

Rafael Obregon

Ph.D, en comunicación, Pennsylvania State University.
Estados Unidos.
Profesor asociado, School of Media Arts & Studies,
Ohio University, & Departamento de Comunicación,
Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
obregon@ohio.edu

Cláudio Novaes Pinto Coelho

Ph.D. en Sociología Universidad de Sao Paulo, Brasil.
Profesor de la Facultad Cásper Líbero, Brasil.
Email: claudionpcoelho@uol.com.br

Edilson Cazeloto

Ph.D. en Comunicación y Semiótica
Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil.
Profesor de la Facultad Cásper Líbero, Brasil.
Email: edcazeloto@yahoo.com.br

Misión de la Universidad de Antioquia

Somos una universidad pública que en ejercicio pleno de su autonomía se compromete con la formación integral del talento humano, con criterios de excelencia, la generación y difusión del conocimiento en los diversos campos del saber y la preservación y revitalización del patrimonio cultural.

Misión de la Facultad de Comunicaciones

La Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia desarrolla el servicio público de educación en Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Lingüística y Literatura, mediante la docencia, la investigación y la extensión. Sus integrantes están comprometidos con la excelencia académica, el desarrollo humano y social y la promoción de la ética ciudadana. Ofrece programas de pregrado y de posgrado, cuyos contenidos y pedagogía se evalúan y mejoran de acuerdo con los desarrollos académicos y las necesidades sociales y laborales. Desarrolla la investigación disciplinar y aplicada con participación de profesores y estudiantes y ofrece programas de extensión en sus diferentes modalidades.

f

CONTENIDO

Editorial.....	9
Proceso constituyente y asamblea nacional de 1991 Representaciones sobre la paz en la prensa escrita a partir de voz. La verdad del pueblo	11
<i>Constitutional process and National Assembly of 1991. Representations of peace in the written press from Voz. La verdad del pueblo (Voice. The truth of the people)Ángela Milena Echeverry-Campuzano Renzo Ramírez Bacca</i>	
La información del proceso de negociación con los paramilitares, la desmovilización y la Ley de Justicia y Paz en tres periódicos nacionales.....	45
<i>The information about the negotiation process with paramilitary, the demobilization and the Law of Justice and Peace in three national newspapers Adriana María Seguro Flórez</i>	
Las desventuras de la memoria y las bondades del olvido. La rememoración amnésica del cine colombiano	57
<i>The misadventures of memory and the benefits of forgetting The amnesic remembrance of colombian cinema Carlos Fernando Alvarado Duque</i>	
Estudio de audiencia: el caso de Zoom canal universitario nacional en Medellín.....	75
<i>Audience research: the case of Zoom national university channel Fredy Alexander Suárez Pareja</i>	
Los medios como constructores de la imagen de hombre y mujer en Ciudad Juárez (México) y Armenia (Colombia).....	107
<i>As media image builders of man and woman in Ciudad Juárez (México) and Armenia (Colombia) Sandra Leal Larrarte Martha Estela Pérez</i>	

El cuerpo femenino como escenario de comunicación política en el movimiento feminista: estudio de caso de la Corporación para la vida Mujeres que Crean	131
<i>The female body as the stage of political communication on the feminist movement : A Case Study of the Corporación para la vida Mujeres que Crean</i>	
<i>Kelly García Sánchez Lina Marcela Giraldo Johana Villegas Peña</i>	
La intimidad en los jóvenes a partir del uso de redes sociales	145
<i>Intimacy in young people through the use of social networks. María Acened Zuluaga Salazar</i>	
La prensa y la ciencia: estudio en dos medios periodísticos.....	165
<i>The press and the science: study on two media Eduardo Domínguez Gómez Carolina Valle García</i>	
Defensor del Lector del periódico El Colombiano, un Estudio Crítico de su Discurso	179
<i>New Ombudsman newspaper El Colombiano, Critical Study of his Discourse Neyla Graciela Pardo Abril Luis Eduardo Ospina Raigosa</i>	
Normas para la presentación de artículos	199

PRESENTACIÓN

La edición número 30 de Folios abre sus páginas a artículos derivados de investigaciones que abordan procesos políticos, el cine, la televisión, los asuntos de género, las redes sociales, la ciencia y la figura del Defensor del lector. El tratamiento riguroso de los autores ofrece una rica variedad de enfoques y metodologías, a la vez que propone discusiones pertinentes para la comunidad académica interesada en los estudios desde la perspectiva de la comunicación.

Dos artículos nos acercan al estudio del registro periodístico de la Asamblea Constituyente de 1991 y al proceso de negociación entre el Estado colombiano y las organizaciones paramilitares. El primer artículo, *Proceso constituyente y Asamblea Nacional de 1991. Representaciones sobre la paz en la prensa escrita a partir de Voz. La verdad del pueblo*, analiza las representaciones de paz identificadas durante el proceso de reforma constituyente y la Asamblea Nacional Constituyente de 1991 en Colombia, a partir de las preguntas por las razones que llevaron a que la Asamblea creara expectativas sobre la paz y cambios en Colombia, y cuáles fueron sus representaciones en la prensa escrita. Los discursos y mensajes publicados en el Semanario Voz. La verdad del pueblo, constituyen el caso analizado. En el artículo *La información del proceso de negociación con los paramilitares, la desmovilización y la Ley de Justicia y Paz en tres periódicos nacionales* se presentan algunos de los resultados de una investigación que se ocupó del tratamiento periodístico que dieron los periódicos El Tiempo, El Espectador y El Colombiano a este proceso. Ambos artículos cobran especial relevancia hoy, cuando, según se afirma por parte del gobierno colombiano, estamos ante un posible acuerdo de paz con las FARC.

El cine y la televisión tienen un lugar en las reflexiones que ofrecemos en esta edición. *Las desventuras de la memoria y las bondades del olvido. La rememoración amnésica del cine colombiano*, se basa en la obra de Paul Ricouer y Marc Augé, para sustentar que la memoria reclama diferentes estrategias de olvido para dar forma a la experiencia humana. El *Estudio de audiencia: el caso de Zoom canal universitario nacional en Medellín* se pregunta por la correspondencia entre el público objetivo identificado para este canal de televisión y el que efectivamente consume su programación.

Tres artículos se ocupan del problema de género e identidad. Uno es fruto de un estudio comparativo entre México y Colombia: *Los medios como constructores de la imagen de hombre y mujer en Ciudad Juárez (México) y Armenia (Colombia)*. Los otros dos se originan en sendas investigaciones en Medellín y el Valle de Aburrá: *El cuerpo femenino como escenario de comunicación política en el movimiento feminista: estudio de caso de la Corporación para la vida Mujeres que Crean*; y el tercero, *la intimidad en los jóvenes a partir del uso de redes sociales*.

Finalmente, presentamos dos casos basados en estudios relacionados con la prensa escrita: *La prensa y la ciencia: estudio en dos medios periodísticos*, en el que se analiza el abordaje de las noticias de ciencia en dos periódicos generalistas de Medellín, El Colombiano y El Mundo. Y, el otro caso, *Defensor del Lector del periódico El Colombiano, un Estudio Crítico de su Discurso*.

David Hernández García
Decano

Jorge Ignacio Sánchez
Director Editor