

# f folios

**Revista de la Facultad de Comunicaciones  
de la Universidad de Antioquia**

Número 31, enero-junio de 2014

ISSN 0123-1022



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

**Universidad de Antioquia**

Rector: Dr. Mauricio Alviar Ramírez

**Facultad de Comunicaciones**

Decano: Dr. David Hernández García

**Folios, Revista de la****Facultad de Comunicaciones****Directora y editora:****Patricia Nieto**

Doctora en Comunicaciones  
Profesora, Facultad de Comunicaciones,  
Universidad de Antioquia  
gloria.nieto@udea.edu.co

**Revisión de textos**

Patricia Nieto Nieto

Natalia Maya Llano

Margarita Isaza

**Foto de portada:**

Juan Pablo Gómez.

La casa de un pescador, ejemplo de típica construcción palafítica en la Tasajera, Ciénaga Grande de Santa Marta, 2014.

**Diagramación e impresión:**

INVEST Impresiones. Info: (57 – 4) 444 63 15

investimpresiones@gmail.com

Sandra Marcela Londoño R.

Diseñadora Gráfica

cmya.disenoydiagramacion@gmail.com

**Precio, edición 2014: \$20.000**

(pesos colombianos)

Apartado Aéreo 1226 (Medellín, Colombia)

Tel. (57-4) 219 89 04.

E-mail: [revistafolios@udea.edu.co](mailto:revistafolios@udea.edu.co)

Sitio web: <http://comunicaciones.udea.edu.co>

Solicitud de compra y/o canje:

Universidad de Antioquia.

Facultad de Comunicaciones.

Calle 67 No. 53-108, Ciudad Universitaria,

Bloque 12, Piso 2.

Apartado Aéreo 1226.

Medellín, Colombia, Suramérica.

[revistafolios@udea.edu.co](mailto:revistafolios@udea.edu.co)

**© 2014. Facultad de Comunicaciones,  
Universidad de Antioquia.**

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción por cualquier medio, de la totalidad o parte de la presente edición sin permiso escrito de los titulares del copyright. Queda, sin embargo, autorizada expresamente la reproducción de los resúmenes y palabras claves en inglés y español de los artículos. También se permite la reproducción de sus textos con objetivos exclusivamente docentes para su uso en el aula.

## Comité Editorial

### **Raúl Hernando Osorio Vargas**

Doctor en Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Pablo, Brasil  
Profesor de la Facultad de Comunicaciones  
Universidad de Antioquia  
raul.osorio@udea.edu.co

### **Elvia Elena Acevedo Moreno**

Doctora en Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Pablo, Brasil  
Profesora de la Facultad de Comunicaciones  
Universidad de Antioquia  
elvia.acevedo@udea.edu.co

### **Patricia Nieto Nieto**

Doctora en Comunicación  
Universidad Nacional de La Plata, Argentina  
Profesora de la Facultad de Comunicaciones  
Universidad de Antioquia  
12.patricia@gmail.com

### **David Hernández García**

Doctor en Psicología  
Universidad de Barcelona, España  
Profesor de la Facultad de Comunicaciones  
Universidad de Antioquia  
david.hernandez@udea.edu.co

### **Evaluadores para esta edición:**

Mg. Gonzalo Medina Pérez,  
Mg. Heiner Catañeda Bustamante,  
Ph.D. Paula Andrea Restrepo Hoyos,  
Mg. Gustavo Gómez Mejía,  
Mg. César Alzate Vargas,  
Esp. Luis Daniel Botero Arango y  
Mg. Ximena Forero Arango.

## Comité Científico

### **Carme Ferré Favia**

Doctora en Ciencias de la Información  
Profesora Departamento de Comunicaciones  
Universidad Autónoma de Barcelona  
carme.ferre@uab.cat

### **Cláudio Novaes Pinto Coelho**

Doctor en Sociología  
Universidad de San Pablo, Brasil.  
Profesor de la Facultad Cásper Líbero, Brasil.  
claudionpcoelho@uol.com.br

### **Edilson Cazeloto**

Doctor en Comunicación y Semiótica  
Pontificia Universidad Católica de San Paulo,  
Brasil.  
Profesor de la Facultad Cásper Líbero, Brasil.  
edcazeloto@yahoo.com.br

### **Francisco Gil Rodríguez**

Doctor en Psicología  
Universidad de Barcelona, España  
Profesor Departamento de Psicología Social  
Universidad Complutense de Madrid  
fgil@psi.ucm.es



## **Misión de la Universidad de Antioquia**

---

Somos una universidad pública que en ejercicio pleno de su autonomía se compromete con la formación integral del talento humano, con criterios de excelencia, la generación y difusión del conocimiento en los diversos campos del saber y la preservación y revitalización del patrimonio cultural.

## **Misión de la Facultad de Comunicaciones**

---

La Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia desarrolla el servicio público de educación en Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Lingüística y Literatura, mediante la docencia, la investigación y la extensión. Sus integrantes están comprometidos con la excelencia académica, el desarrollo humano y social y la promoción de la ética ciudadana. Ofrece programas de pregrado y de posgrado, cuyos contenidos y pedagogía se evalúan y mejoran de acuerdo con los desarrollos académicos y las necesidades sociales y laborales. Desarrolla la investigación disciplinar y aplicada con participación de profesores y estudiantes y ofrece programas de extensión en sus diferentes modalidades.





## CONTENIDO

Presentación .....	9
Medios de comunicación y Proceso 8.000.....	11
<i>Communication media and the “8,000 Trial”</i>	
<i>Elvia Elena Acevedo Moreno</i>	
<i>La Hoja de Medellín y su influencia en el periodismo local y el ejercicio de la ciudadanía</i> .....	39
<i>La Hoja de Medellin and its influence on the local journalism and the exercise of citizenship</i>	
<i>Ximena Forero Arango</i>	
El arte como herramienta de comunicación para el cambio social: el caso de Medellín .....	59
<i>Art as a tool of communication for social change: the case of Medellín</i>	
<i>Liliana Patricia Mejía Betancur</i>	
Blogs de viajes: La creatividad como dispositivo biopolítico en la promoción de un consumo alternativo .....	75
<i>Trips blogs: The creativity as biopolitical device in the promotion of an alternative consumption</i>	
<i>Adriana Lima de Oliveira</i>	
<i>Daniel Afanador Jiménez</i>	
<i>Tânia Márcia Cezar Hoff</i>	
Estudio comparativo de la gestión de la comunicación interna en universidades públicas con acreditación de alta calidad en Antioquia .....	91
<i>Comparative study of internal communication management in public universities with high quality accreditation in Antioquia</i>	
<i>María Eugenia Aristizábal Giraldo</i>	
<i>David Hernández García</i>	
El periodismo literario/narrativo portugués y su conexión latinoamericana .....	107
<i>The portuguese literary/narrative journalism and its latinoamerican connection</i>	
<i>Manuel João de Carvalho Coutinho</i>	

Callejones: Relatos de vida que conectan la ciudad. Una mirada desde sus tramas comunicativas.....	135
<i>Callejones: Life stories that connect the city. A view from its communication networks</i>	
<i>Marta Isabel Gómez Ruiz</i>	
Normas para la presentación de artículos .....	151



## PRESENTACIÓN

Al llegar al número 31, la revista Folios se convierte en el escenario para que las voces de siete académicos del complejo y cambiante mundo de las comunicaciones presenten los avances de sus pesquisas. Análisis de cubrimientos periodísticos y de las propuestas políticas que sirven de columna vertebral a los medios; el impacto del arte, la creatividad y el urbanismo con procesos de cambio social y de la transformación de los imaginarios con respecto a algunas prácticas sociales; los procesos de consolidación de modelos de gestión de la comunicación en instituciones de educación superior; y un esfuerzo por delinear el modelo de periodismo literario construido en unas condiciones históricas específicas son los cuatro grandes temas en los que se aglutinan los artículos que presentamos.

*Medios de comunicación y Proceso 8.000* demuestra cómo el cubrimiento realizado por los diarios El Tiempo y El Espectador y la revista Semana al llamado Proceso 8.000 llevó a que la atención de los lectores se centrara más en los asuntos coyunturales y menos en torno a las verdaderas causas que estaban en la base de una de las crisis políticas y sociales más graves de la reciente historia de Colombia. *La Hoja de Medellín y su influencia en el periodismo local y el ejercicio de la ciudadanía* expone cómo esta publicación actuó como una escuela de valores cívicos a finales del siglo XX y comienzos del XXI, un momento en el que Medellín enfrentaba la lucha militar, política, ética y cívica que le imponía el narcotráfico.

*El arte como herramienta de comunicación para el cambio social: el caso de Medellín* evidencia cómo el trabajo interdisciplinario de diversos actores, que usaron como eje metodológico las expresiones artísticas, impactó de manera positiva las relaciones sociales en varias comunidades afectadas por conflictos de larga duración en la ciudad. *Blogs de viajes: la creatividad como dispositivo biopolítico en la promoción de un consumo alternativo* destaca los llamados a creatividad que se hacen desde los discursos mediáticos contemporáneos y se pregunta si esos llamados a la “invención” de formas alternativas de vida son el formato contemporáneo de llamamientos biopolíticos. *Callejones: relatos de vida que conectan la ciudad. Una mirada desde sus tramas comunicativas* relata cómo las tramas comunicativas configuran un mapa similar al de las relaciones históricas, sociales, políticas y económicas que conectan los sujetos, los entornos y los eventos a través de significaciones culturales y representaciones simbólicas en dos barrios de Medellín y cómo dichos procesos son la base de la lucha por la ciudadanía.

*Estudio comparativo de la gestión de la comunicación interna en universidades públicas con acreditación de alta calidad en Antioquia* muestra cómo la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, comparten diagnósticos similares en sus procesos de comunicación interna: frágil articulación entre el sistema central de comunicaciones y los flujos

de comunicación en las unidades académicas, mayor interés por la producción de medios que por la formulación de estrategias de largo plazo, y carencia de políticas explícitas para la gestión de la comunicación, características frente a las que debería actuar un nuevo modelo de comunicación.

Finalmente presentamos el artículo titulado *El periodismo literario/narrativo portugués y su conexión latinoamericana*, que intenta comprender las tramas específicas del periodismo literario practicado en Portugal. Para ello rastrea las huellas de la herencia anglosajona y las pone en relación con las particularidades del periodismo hecho en América Latina. Parte de que es necesario entender la historia y la cultura reciente de ambas esferas para delimitar aquello que en cada momento y en cada lugar se llama periodismo literario de hoy.

**David Hernández Garcia**  
Decano

**Patricia Nieto**  
Directora