

f folios

Revista de la Facultad de Comunicaciones
de la Universidad de Antioquia

Número 39, enero-junio 2018

ISSN 0123-1022

GRUPO DE PESQUISA
DA COMPREENSÃO COMO MÉTODO



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803

Dossier – Pensar bajo el signo de la comprensión



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**
1803

Universidad de Antioquia

Rector: Dr. John Jairo Arboleda Céspedes

Facultad de Comunicaciones

Decano: Dr. Edwin Carvajal Córdoba

Folios

Revista de la Facultad de Comunicaciones
Número 39, enero-junio 2018 ISSN 0123-1022

Director y editor

Raúl Hernando Osorio Vargas

Doctor en Ciencias de la Comunicación,
concentración en Epistemología del
Periodismo, Universidad de São Paulo, Brasil.
Profesor Titular de la Facultad de
Comunicaciones.
raul.osoriov@udea.edu.co

Editores convidados

Dimas A. Kunsch
Mateus Yuri Passos

Editores de texto

Carolina Klautau
Patrícia Machado
Paulo Emílio Fernandes
Tayane Abib

Foto de portada

Ausencia–Presencia
María Camila Ortiz

Diagramación

Sara Ortega Ramírez
saritaorte@gmail.com

Precio, edición 2018 \$40.000

(pesos colombianos)
Apartado Aéreo 1221 (Medellín, Colombia)
Tel. (57-4) 219 89 04
E-mail: revistafolios@udea.edu.co
Sitio web: <http://comunicaciones.udea.edu.co>

Versión en línea

[http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/
index.php/folios](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios)

Solicitud de compra y/o canje

Universidad de Antioquia.
Facultad de Comunicaciones.
Calle 67 N° 53-108, Ciudad Universitaria,
Bloque 12, piso 2.
Apartado Aéreo 1226.
Medellín, Colombia, Suramérica.
revistafolios@udea.edu.co

©2018 Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción por cualquier medio, de la totalidad o parte de la presente edición sin permiso escrito de los titulares del copyright. Queda, sin embargo, autorizada expresamente la reproducción de los resúmenes y palabras claves en inglés y español de los artículos. También se permite la reproducción de sus textos con objetivos exclusivamente docentes para su uso en el aula.

Comité Editorial

Elvia Elena Acevedo

Doctora en Ciencias de la Comunicación,
Universidad de São Paulo, Brasil.
Profesora de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
elviaacevedo@yahoo.com.br

Raúl Hernando Osorio Vargas

Doctor en Ciencias de la Comunicación,
Universidad de São Paulo, Brasil.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
osoriova@gmail.com

David Hernández García

Doctor en Psicología de las Organizaciones y del
Trabajo, Universidad de Barcelona, España.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
davidh@udea.edu.co

Juan David Londoño Isaza

Magíster en Filosofía, Universidad de Antioquia.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
david.londono@udea.edu.co

Patricia Nieto Nieto

Doctora en Comunicación
Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Profesora de la Facultad de Comunicaciones
Universidad de Antioquia
12.patricia@gmail.com

Evaluadores para esta edición

Profa. Dra. Ana Luiza Coiro Moraes
(Faculdade Cásper Líbero).

Profa. Dra. Ana Taís Martins Portanova Barros
(Universidade Federal do Rio Grande do Sul -
UFRGS).

Prof. Dr. Andrés Alexander Puerta Molina
(Universidad de Medellín - UdeM).

Profa. Dra. Carla Montuori (Universidade
Paulista - Unip).

Profa. Dra. Cilene Victor (Universidade
Metodista de São Paulo - Umesp).

Prof. Dr. David Hernández García

(Universidad de Antioquia – UdeA).

Prof. Dr. Eduardo Vicente (Universidade de
São Paulo - USP).

Prof. Dra. Jacira de Freitas (Universidade
Federal de São Paulo - Unifesp).

Prof. Dr. Jorge Miklos (Universidade Paulista
- Unip).

Profa. Dra. Júlia Lúcia de O. Albano da Silva
(Universidade de Santo Amaro - Unisa).

Prof. Dr. Luís Mauro Sá Martino (Faculdade
Cásper Líbero).

Profa. Dra. Magali do Nascimento
Cunha (Sociedade Brasileira de Estudos
Interdisciplinares da Comunicação - Intercom).

Profa. Dra. Malena Segura Contrera
(Universidade Paulista - Unip).

Profa. Dra. Mara Rovida (Universidade de
Sorocaba - Uniso).

Prof. Dr. Maurício Ribeiro da Silva
(Universidade Paulista - Unip).

Profa. Dra. Míriam Cristina Carlos Silva
(Universidade de Sorocaba - Uniso).

Profa. Dra. Monica Rebecca Ferrari Nunes
(Escola Superior de Propaganda e Marketing -
ESPM).

Prof. Dr. Norval Baitello Junior (Pontifícia
Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP).

Prof. Dr. Roberto Chiachiri (Universidade
Metodista de São Paulo - Umesp).

Comité Científico

Carme Ferré Favia

Doctora en Ciencias de la información.
Universidad Autónoma de Barcelona.
Profesora titular del departamento de Medios,
Comunicación y Cultura.
carme.ferre@uab.cat

Mirna Tonus

Doctora en Multimedia, Universidad Estatal
de Campinas (Unicamp), Brasil.
Profesora adjunta nivel III, dedicación
exclusiva, de la Universidad Federal de
Uberlândia (UFU), Brasil.
mirnatonus@gmail.com

Veneza Ronsini

Doctora en Sociología, Universidad de São
Paulo. Profesora Departamento de Ciencias de
la Comunicación y del Programa de Posgrado
en Comunicación, Brasil.
Universidad Federal de Santa Maria.
venezar@gmail.com

Antoni Castells i Talens

Ph.D. en Comunicación de Masas, Universidad
de Florida, Estados Unidos.
Profesor de la Universidad Veracruzana, México.
acastells@mac.com

Fabio López de la Roche

Ph.D. en Literatura Latinoamericana y
Estudios Culturales, Universidad de Pittsburgh,
Estados Unidos.
Profesor del Instituto de Estudios Políticos y
Relaciones Internacionales —Iepri—,
Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
Flaroche58@hotmail.com

Francisco Gil

Doctor en Psicología de las Organizaciones,
Universidad de Barcelona.
Director del Departamento de Psicología
Social, Facultad Psicología, Universidad
Complutense de Madrid, España.
fgil@psi.ucm.es

Manuel Martín Serrano

Doctor en Filosofía, Doctor en Letras y
Ciencias Humanas.
Catedrático de la Universidad Complutense
de Madrid, España.
manuel@facultad.e.telefonica.net

Rafael Obregón

Ph.D. en Comunicación, Universidad Estado de
Pennsylvania. Estados Unidos.
Profesor Departamento de Comunicación Social.
Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
obregon@ohio.edu

Jair Vega Casanova

Magíster en Estudios Político-Económicos.
Profesor Departamento de Comunicación Social.
Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
jvega@uninorte.edu.co

Dimas Antonio Kunsch

Doctor en Ciencias de la Comunicación,
Universidad de São Paulo, Brasil.
Profesor Universidad Metodista de São Paulo,
Umesp, Brasil.
Profesor del Programa de Posgrado en
Comunicación.
dimas.kunsch@metodista.br

Mateus Yuri Passos

Doctor en Teoría e Historia Literaria.
Universidad Metodista de São Paulo,
Umesp, Brasil.
Profesor del Programa de Posgrado en
Comunicación.
mateus.passos@metodista.br

Misión de la Universidad de Antioquia

La Universidad de Antioquia, patrimonio científico, cultural e histórico de la comunidad antioqueña y nacional, es una institución estatal que desarrolla el servicio público de la educación estatal con criterios de excelencia académica, ética y responsabilidad social. En ejercicio de la autonomía universitaria, de las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra que garantiza la Constitución Política, y abierta a todas las corrientes del pensamiento cumple, mediante la investigación, la docencia y la extensión, la misión de actuar como centro de creación, preservación, transmisión y difusión del conocimiento y de la cultura.

La Universidad forma en programas de pregrado y posgrado, a personas con altas calidades académicas y profesionales: individuos autónomos, conocedores de los principios éticos responsables de sus actos, capaces de trabajar en equipo, de libre ejercicio del juicio y de la crítica, de liderar el cambio social, comprometidos con el conocimiento y con la solución de los problemas regionales y nacionales, con visión universal.

Misión de la Facultad de Comunicaciones

Somos una Facultad que genera, enseña y difunde saberes de la comunicación y del lenguaje, con excelencia académica y sentido de lo público, para contribuir en los procesos culturales, sociales, políticos y patrimoniales del país, con una perspectiva democrática, ciudadana, ambiental, creativa y de construcción de una sociedad en paz.

Visión

En el 2027 la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia se proyectará como una comunidad académica de excelencia, al servicio de la sociedad y de los territorios, y líder en la formación de profesionales integrales en los campos de la comunicación y del lenguaje comprometidos con los procesos de innovación, medio ambientales y de desarrollo social del país.

CONTENIDO

COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO COMPRENSIVO:
EL ABRAZO INCLUSIVO DE LA COMPRENSIÓN COMO MÉTODO9

Dimas A. Künsch

Mateus Yuri Passos

Raúl Osorio Vargas

VERSAR CON EL OTRO/DIFERENTE: TEJER CONOCIMIENTO
DESDE LA CONVERSACIÓN COMO MÉTODO DE
COMPRENSIÓN25

Alba Shirley Tamayo Arango

ROUSSEAU 2.0: OU DA COMPREENSÃO PELO SUJEITO VIRTUAL35

André de Paiva Bonillo Fernandes

COMUNICAÇÃO, MITO E SINCRONICIDADE: UM OLHAR SOBRE A
OBRA DE MIRCEA ELIADE.....47

Carolina Moura Klautau

PODER, POLÍTICA E DIÁLOGO EM HANNAH ARENDT:
COMPREENSÃO E DIALÉTICA65

Cláudio Novaes Pinto Coelho

DA EXPLICAÇÃO PRONTA À COMPREENSÃO INCERTA.....77

Cremilda Medina

MÚSICA DE CÂMARA, CULTURA DO OUVIR E COMPREENSÃO:
CONTRIBUIÇÕES DE OTTO MARIA CARPEAUX E VILÉM FLUSSER89

José Eugenio de Oliveira Menezes

Mauro de Souza Ventura

EPISTEMOLOGIA DA COMPREENSÃO EM VIÉS NIETZSCHIANO101

Mauro Araujo de Sousa

ECOFEMINISMO ESPIRITUALISTA E ECOSOFIA: SOBRE O
PENSAMENTO COMPRENSIVO E O REENCANTAMENTO DO
CONHECIMENTO.....113

Patricia S. Machado

ALTERIDADE E SENSIBILIDADE NA PERSPECTIVA DA
COMPREENSÃO COMO MÉTODO.....129

Paulo Emílio de Paiva Bonillo Fernandes

EL INTERPRETAR EN EL CAMINO DE LA COMPRESIÓN: HACIA UNA SEMIOHERMENÉUTICA DESDE CH. S. PEIRCE Y H. G. GADAMER.....147

Pedro Agudelo Rendón

LAÇO, RITUAL, MÁSCARA E MIMASE: UM OLHAR PARA O BRINCAR SOB A ÓTICA DA COMPREENSÃO157

Tadeu Rodrigues Iuama