

# f folios

Revista de la Facultad de Comunicaciones  
de la Universidad de Antioquia

Número 40, julio-diciembre 2018

ISSN 0123-1022

GRUPO DE PESQUISA  
DA COMPREENSÃO COMO MÉTODO



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

1803

**Dossier – Actuar con el signo de la comprensión**



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**  
1803

### **Universidad de Antioquia**

Rector: Dr. John Jairo Arboleda Céspedes

### **Facultad de Comunicaciones**

Decano: Dr. Edwin Carvajal Córdoba

### **Folios**

**Revista de la Facultad de Comunicaciones**

**Números 40, julio-diciembre 2018**

**ISSN 0123-1022**

### **Director y editor**

**Raúl Hernando Osorio Vargas**

Doctor en Ciencias de la Comunicación,  
concentración en Epistemología del  
Periodismo, Universidad de São Paulo, Brasil.  
Profesor Titular de la Facultad de  
Comunicaciones.  
raul.osoriov@udea.edu.co

### **Editores convidados**

Dimas A. Kunsch  
Mateus Yuri Passos

### **Editores de texto**

Carolina Klautau  
Paulo Emílio Fernandes  
Tayane Abib

### **Foto de portada**

*Buscar Comprensivo*  
María Camila Ortiz

### **Diagramación**

Sara Ortega Ramírez  
saritaorte@gmail.com

### **Precio, edición 2018 \$40.000**

(pesos colombianos)  
Apartado Aéreo 1221 (Medellín, Colombia)  
Tel. (57-4) 219 89 04  
E-mail: [revistafolios@udea.edu.co](mailto:revistafolios@udea.edu.co)  
Sitio web: <http://comunicaciones.udea.edu.co>

### **Versión en línea**

[http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/  
index.php/folios](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios)

### **Solicitud de compra y/o canje**

Universidad de Antioquia.  
Facultad de Comunicaciones.  
Calle 67 N° 53-108, Ciudad Universitaria,  
Bloque 12, piso 2.  
Apartado Aéreo 1226.  
Medellín, Colombia, Suramérica.  
[revistafolios@udea.edu.co](mailto:revistafolios@udea.edu.co)

### **©2018 Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.**

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción por cualquier medio, de la totalidad o parte de la presente edición sin permiso escrito de los titulares del copyright. Queda, sin embargo, autorizada expresamente la reproducción de los resúmenes y palabras claves en inglés y español de los artículos. También se permite la reproducción de sus textos con objetivos exclusivamente docentes para su uso en el aula.

## Comité Editorial

### **Elvia Elena Acevedo**

Doctora en Ciencias de la Comunicación,  
Universidad de São Paulo, Brasil.  
Profesora de la Facultad de Comunicaciones,  
Universidad de Antioquia.  
elviaacevedo@yahoo.com.br

### **Raúl Hernando Osorio Vargas**

Doctor en Ciencias de la Comunicación,  
Universidad de São Paulo, Brasil.  
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,  
Universidad de Antioquia.  
osoriova@gmail.com

### **David Hernández García**

Doctor en Psicología de las Organizaciones y del  
Trabajo, Universidad de Barcelona, España.  
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,  
Universidad de Antioquia.  
davidh@udea.edu.co

### **Juan David Londoño Isaza**

Magíster en Filosofía, Universidad de Antioquia.  
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,  
Universidad de Antioquia.  
david.londono@udea.edu.co

### **Patricia Nieto Nieto**

Doctora en Comunicación  
Universidad Nacional de La Plata, Argentina  
Profesora de la Facultad de Comunicaciones  
Universidad de Antioquia  
12.patricia@gmail.com

### **Evaluadores para esta edición**

Profa. Dra. Ana Luiza Coiro Moraes  
(Faculdade Cásper Líbero).

Profa. Dra. Ana Taís Martins Portanova Barros  
(Universidade Federal do Rio Grande do Sul -  
UFRGS).

Prof. Dr. Andrés Alexander Puerta Molina  
(Universidad de Medellín - UdeM).

Profa. Dra. Carla Montuori (Universidade  
Paulista - Unip).

Prof. Dr. David Hernández García  
(Universidad de Antioquia – UdeA).

Prof. Dr. Eduardo Vicente (Universidade de  
São Paulo - USP).

Prof. Dra. Jacira de Freitas (Universidade  
Federal de São Paulo - Unifesp).

Prof. Dr. Jorge Miklos (Universidade Paulista  
- Unip).

Profa. Dra. Júlia Lúcia de O. Albano da Silva  
(Universidade de Santo Amaro - Unisa).

Prof. Dr. Luís Mauro Sá Martino (Faculdade  
Cásper Líbero).

Profa. Dra. Magali do Nascimento  
Cunha (Sociedade Brasileira de Estudos  
Interdisciplinares da Comunicação - Intercom).

Profa. Dra. Malena Segura Contrera  
(Universidade Paulista - Unip).

Profa. Dra. Mara Rovida (Universidade de  
Sorocaba - Uniso).

Prof. Dr. Maurício Ribeiro da Silva  
(Universidade Paulista - Unip).

Profa. Dra. Míriam Cristina Carlos Silva  
(Universidade de Sorocaba - Uniso).

Profa. Dra. Monica Rebecca Ferrari Nunes  
(Escola Superior de Propaganda e Marketing -  
ESPM).

Prof. Dr. Norval Baitello Junior (Pontifícia  
Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP).

## Comité Científico

### **Carme Ferré Favia**

Doctora en Ciencias de la información.  
Universidad Autónoma de Barcelona.  
Profesora titular del departamento de Medios,  
Comunicación y Cultura.  
carme.ferre@uab.cat

### **Mirna Tonus**

Doctora en Multimedia, Universidad Estatal  
de Campinas (Unicamp), Brasil.  
Profesora adjunta nivel III, dedicación  
exclusiva, de la Universidad Federal de  
Uberlândia (UFU), Brasil.  
mirnatonus@gmail.com

### **Veneza Ronsini**

Doctora en Sociología, Universidad de São  
Paulo. Profesora Departamento de Ciencias de  
la Comunicación y del Programa de Posgrado  
en Comunicación, Brasil.  
Universidad Federal de Santa Maria.  
venezar@gmail.com

### **Antoni Castells i Talens**

Ph.D. en Comunicación de Masas, Universidad  
de Florida, Estados Unidos.  
Profesor de la Universidad Veracruzana, México.  
acastells@mac.com

### **Fabio López de la Roche**

Ph.D. en Literatura Latinoamericana y  
Estudios Culturales, Universidad de Pittsburgh,  
Estados Unidos.  
Profesor del Instituto de Estudios Políticos y  
Relaciones Internacionales —Iepri—,  
Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.  
Flaroche58@hotmail.com

### **Francisco Gil**

Doctor en Psicología de las Organizaciones,  
Universidad de Barcelona.  
Director del Departamento de Psicología  
Social, Facultad Psicología, Universidad  
Complutense de Madrid, España.  
fgil@psi.ucm.es

### **Manuel Martín Serrano**

Doctor en Filosofía, Doctor en Letras y  
Ciencias Humanas.  
Catedrático de la Universidad Complutense  
de Madrid, España.  
manuel@facultad.e.telefonica.net

### **Rafael Obregón**

Ph.D. en Comunicación, Universidad Estado de  
Pennsylvania. Estados Unidos.  
Profesor Departamento de Comunicación Social.  
Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.  
obregon@ohio.edu

### **Jair Vega Casanova**

Magíster en Estudios Político-Económicos.  
Profesor Departamento de Comunicación Social.  
Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.  
jvega@uninorte.edu.co

### **Dimas Antonio Kunsch**

Doctor en Ciencias de la Comunicación,  
Universidad de São Paulo, Brasil.  
Profesor Universidad Metodista de São Paulo,  
Umesp, Brasil.  
Profesor del Programa de Posgrado en  
Comunicación.  
dimas.kunsch@metodista.br

### **Mateus Yuri Passos**

Doctor en Teoría e Historia Literaria.  
Universidad Metodista de São Paulo,  
Umesp, Brasil.  
Profesor del Programa de Posgrado en  
Comunicación.  
mateus.passos@metodista.br

## **Misión de la Universidad de Antioquia**

La Universidad de Antioquia, patrimonio científico, cultural e histórico de la comunidad antioqueña y nacional, es una institución estatal que desarrolla el servicio público de la educación estatal con criterios de excelencia académica, ética y responsabilidad social. En ejercicio de la autonomía universitaria, de las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra que garantiza la Constitución Política, y abierta a todas las corrientes del pensamiento cumple, mediante la investigación, la docencia y la extensión, la misión de actuar como centro de creación, preservación, transmisión y difusión del conocimiento y de la cultura.

La Universidad forma en programas de pregrado y posgrado, a personas con altas calidades académicas y profesionales: individuos autónomos, conocedores de los principios éticos responsables de sus actos, capaces de trabajar en equipo, de libre ejercicio del juicio y de la crítica, de liderar el cambio social, comprometidos con el conocimiento y con la solución de los problemas regionales y nacionales, con visión universal.

## **Misión de la Facultad de Comunicaciones**

Somos una Facultad que genera, enseña y difunde saberes de la comunicación y del lenguaje, con excelencia académica y sentido de lo público, para contribuir en los procesos culturales, sociales, políticos y patrimoniales del país, con una perspectiva democrática, ciudadana, ambiental, creativa y de construcción de una sociedad en paz.

## **Visión**

En el 2027 la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia se proyectará como una comunidad académica de excelencia, al servicio de la sociedad y de los territorios, y líder en la formación de profesionales integrales en los campos de la comunicación y del lenguaje comprometidos con los procesos de innovación, medio ambientales y de desarrollo social del país.



## CONTENIDO

LA ACCIÓN COMO PRINCIPIO COMPRENSIVO .....	9
<i>Mateus Yuri Passos</i>	
<i>Raúl Osorio Vargas</i>	
NARRATIVAS DE VIDA: PESQUISA, FORMAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL .....	29
<i>Adriana Barroso de Azevedo</i>	
O DIÁLOGO DE ABORDAGENS PARA UMA MELHOR COMPREENSÃO INVESTIGATIVA.....	39
<i>Alexandre Cappellozza</i>	
A COMPREENSÃO REBELDE DE NISE DA SILVEIRA: UMA MULHER À FRENTE DO SEU TEMPO.....	51
<i>Ana Cristina Vidal de Castro Ortiz (Titi Vidal)</i>	
<i>Pedro Henrique Falco Ortiz</i>	
A EXPRESSÃO DAS IDENTIDADES SOCIOCULTURAIS DO IMIGRANTE NAS CELEBRAÇÕES DAS ORIGENS.....	65
<i>Camila Escudero</i>	
A REPORTAGEM JORNALÍSTICA E A COMPREENSÃO COMO MÉTODO: UM ESTUDO DA SÉRIE “UM MUNDO DE MUROS”, DA FOLHA DE S. PAULO.....	81
<i>Carolina Moura Klautau</i>	
<i>Dimas A. Künsch</i>	
<i>Renata Carraro</i>	
A OPACIDADE DO SOFRIMENTO HUMANO DECORRENTE DE DESASTRES SOB A PERSPECTIVA DO JORNALISMO HUMANITÁRIO .....	97
<i>Cilene Victor</i>	
LA WEB COMO CEREBRO COLECTIVO TRANSDISCIPLINAR.....	111
<i>Heiner Castañeda Bustamante</i>	
LA AUTO-ETNOGRAFÍA Y EL MÉTODO BIOGRÁFICO COMO MEDIACIONES DE LA COMPRESIÓN: INDAGACIONES EN PRIMERA PERSONA.....	121
<i>Jeyson Alejandro Muñoz Cano</i>	

CIUDAD, COMPRENSIÓN Y PENSAMIENTO COMPLEJO .....	133
<i>Luz Dory González Rodríguez</i>	
LA RADIO Y LA COMPRENSIÓN CULTURAL: CONOCER LAS MÚSICAS ANDINAS DE LA CONTEMPORANEIDAD .....	143
<i>Marcos Fidel Vega Seña</i>	
O MITO TRADICIONAL DO HERÓI E A INTEGRAÇÃO DE LUZES E SOMBRAS NO HERÓI COMPREENSIVO .....	153
<i>Rafael Gonçalves Teixeira</i>	
<i>Ângela Miguel Correa</i>	
SEXO EN LA PANTALLA, SEXO EN LAS BUTACAS: UNA INMERSIÓN-COMPRENSIÓN EN LAS PENUMBRAS DE LAS SALAS X.....	167
<i>Ramón Pineda</i>	
O ATO DE COMPREENDER NA CONSULTA MEDIÚNICA: UM DIÁLOGO ENSAÍSTICO ENTRE GUIA, MÉDIUM E CONSULENTE NO TERREIRO DE UMBANDA .....	179
<i>Rodrigo Volponi</i>	
<i>Roberto Chiachiri</i>	
ERA MÓVIL: ESPACIOS-TIEMPOS EN CONTEXTOS ESCOLARES LOS MUNDOS DE VIDA DE LAS INFANCIAS.....	195
<i>Sara Carmona Botero</i>	
RELATOS DIBUJADOS: INVESTIGACIÓN BIOGRÁFICO-NARRATIVA. UNA PROPUESTA DOCUMENTAL DESDE LA CREACIÓN LITERARIA....	209
<i>Selen Catalina Arango Rodríguez</i>	
AGIR JORNALÍSTICO EM CENÁRIOS DE CRISE HUMANITÁRIA: NARRATIVAS COMPREENSIVAS ORIENTADAS PARA A PAZ.....	219
<i>Tayane Abib</i>	
O FUTEBOL E O ESPÍRITO DO TEMPO: NARRATIVAS MIDIÁTICAS SOBRE A SELEÇÃO BRASILEIRA E A CULTURA EMPREENDEDORA.....	235
<i>Vander Casaqui</i>	