

f folios

**Revista de la Facultad de Comunicaciones
de la Universidad de Antioquia**

EDICIÓN ESPECIAL, Números 37-38, enero-diciembre 2017

ISSN 0123-1022



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3



Universidad de Antioquia
Rector: Dr. Mauricio Alviar Ramírez

Facultad de Comunicaciones
Decano: Dr. David Hernández García

Folios, Revista de la Facultad de Comunicaciones
EDICIÓN ESPECIAL: Números 37-38,
enero-diciembre 2017
ISSN 0123-1022

Editor:
Raúl Hernando Osorio Vargas
Doctor en Ciencias de la Comunicación,
concentración en Epistemología del Periodismo,
Universidad de São Paulo, Brasil.
Profesor Titular de la Facultad de Comunicaciones.
raul.osoriov@udea.edu.co

Editores:
Juan David Alzate Morales
Periodista y Magíster en Historia del Arte,
Universidad de Antioquia. Profesor Asistente
de la Facultad de Comunicaciones.
juand.alzate@udea.edu.co

Juan David Londoño Isaza
Filósofo y Magíster en Filosofía, Universidad
de Antioquia. Profesor Asociado de la Facultad
de Comunicaciones.
david.londono@udea.edu.co

Monitora:
Estefanía Aguirre Giraldo
Estudiante del Pregrado en Periodismo.
Facultad de Comunicaciones.
estefania.aguirre@udea.edu.co

Revisión de textos:
Diana Milena Ramírez Hoyos
Comunicadora Social-Periodista y Magíster en
Mercadeo.
diana.ramirez@udea.edu.co

Foto de portada
Tríptico 1
Cortesía-María Camila Osorio Ortiz.

Diagramación
Sara Ortega Ramírez
saritaorte@gmail.com

Universidad de Antioquia.
Facultad de Comunicaciones.
Calle 67 N° 53-108, Ciudad Universitaria,
bloque 12, oficina: 205.
Teléfono: 219 89 16 – Medellín, Colombia,
Suramérica.
revistafolios@udea.edu.co

**©2017. Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.**

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción
por cualquier medio, de la totalidad o parte de la presente
edición sin permiso escrito de los titulares del copyright.
Queda, sin embargo, autorizada expresamente la reproducción
de los resúmenes y palabras clave en inglés y español de los
artículos. También se permite la reproducción de sus textos
con objetivos exclusivamente docentes para su uso en el aula.

Comité editorial
Elvia Elena Acevedo
Doctora en Ciencias de la Comunicación,
Universidad de São Paulo, Brasil. Profesora de
la Facultad de Comunicaciones, Universidad
de Antioquia.
elviaacevedo@yahoo.com.br

Juan Camilo Arboleda Alzate
Magíster en Estudios Humanísticos,
Universidad Eafit.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
camilo.arboleda@gmail.com

Raúl Hernando Osorio Vargas
Doctor en Ciencias de la Comunicación,
Universidad de São Paulo, Brasil.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
osoriova@gmail.com

David Hernández García

Doctor en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo, Universidad de Barcelona, España. Profesor de la Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.
davidh@udea.edu.co

Juan David Londoño Isaza

Magíster en Filosofía, Universidad de Antioquia. Profesor de la Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.
David.londono@udea.edu.co

Patricia Nieto Nieto

Doctora en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Profesora de la Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.
12.patricia@gmail.com

Comité Científico**Carme Ferré Pavia**

Doctora en Ciencias de La información, Universidad Autónoma de Barcelona. Profesora titular del departamento de Medios, Comunicación y Cultura.
carme.ferre@uab.cat

Mirna Tonus

Doctora en Multimedios, Universidad Estatal de Campinas (Unicamp), Brasil. Profesora adjunta nivel III, dedicación exclusiva, de la Universidad Federal de Uberlândia (UFU), Brasil.
mirnatonus@gmail.com

Veneza Ronsini

Doctora en Sociología, Universidad de São Paulo. Profesora Departamento de Ciencias de la Comunicación y del Programa de Posgrado en Comunicación, Brasil. Universidad Federal de Santa Maria.
venezar@gmail.com

Antoni Castells i Talens

Ph.D. en Comunicación de Masas, Universidad de Florida, Estados Unidos. Profesor de la Universidad Veracruzana, México.
acastells@mac.com

Fabio López de la Roche

Ph.D. en Literatura Latinoamericana y Estudios Culturales, Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos. Profesor del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales —Iepri—, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
Flaroche58@hotmail.com

Francisco Gil

Doctor en Psicología de las Organizaciones, Universidad de Barcelona. Director del Departamento de Psicología Social, Facultad Psicología, Universidad Complutense de Madrid, España.
fgil@psi.ucm.es

Manuel Martín Serrano

Doctor en Filosofía, Doctor en Letras y Ciencias Humanas. Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, España.
manuel@facultad.e.telefonica.net

Rafael Obregón

Ph.D. en Comunicación, Universidad Estado de Pennsylvania, Estados Unidos. Profesor Departamento de Comunicación Social, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
obregon@ohio.edu

Jair Vega Casanova

Magíster en Estudios Político-Económicos. Profesor Departamento de Comunicación Social, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
jvega@uninorte.edu.co

Cláudio Novaes Pinto Coelho

Ph. D. en Sociología Universidad de São Paulo, Brasil. Profesor de la Facultad Cásper Líbero, Brasil.
claudionpcoelho@uol.com.br

Dimas Antonio Kunsch

Doctor en Ciencias de la Comunicación, Universidad de São Paulo, Brasil. Profesor de la Facultad Cásper Líbero, Brasil.
dimaskunsch@casperlibero.edu.br

Misión de la Universidad de Antioquia

La Universidad de Antioquia, patrimonio científico, cultural e histórico de la comunidad antioqueña y nacional, es una institución estatal que desarrolla el servicio público de la educación estatal con criterios de excelencia académica, ética y responsabilidad social. En ejercicio de la autonomía universitaria, de las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra que garantiza la Constitución Política, y abierta a todas las corrientes del pensamiento cumple, mediante la investigación, la docencia y la extensión, la misión de actuar como centro de creación, preservación, transmisión y difusión del conocimiento y de la cultura.

La Universidad forma en programas de pregrado y posgrado, a personas con altas calidades académicas y profesionales: individuos autónomos, conocedores de los principios éticos responsables de sus actos, capaces de trabajar en equipo, de libre ejercicio del juicio y de la crítica, de liderar el cambio social, comprometidos con el conocimiento y con la solución de los problemas regionales y nacionales, con visión universal.

Misión de la Facultad de Comunicaciones

Somos una Facultad que genera, enseña y difunde saberes de la comunicación y del lenguaje, con excelencia académica y sentido de lo público, para contribuir en los procesos culturales, sociales, políticos y patrimoniales del país, con una perspectiva democrática, ciudadana, ambiental, creativa y de construcción de una sociedad en paz.

CONTENIDO

Presentación	7
Didácticas colaborativas aplicadas a la escritura de guiones de ficción	9
<i>Gabriel Vieira Posada</i>	
Todo lo que siento está en relieve. <i>Fragmentos expresivos de un niño ciego</i>	29
<i>Daniela Taborda Ochoa</i>	
Prácticas <i>crowdsourcing</i> desde la producción colaborativa audiovisual comunitaria en Antioquia.....	41
<i>Wilmar Daniel Gómez Monsalve</i>	
Entorno digital, comunicación política y movilización. Caso: Por la Dignidad.....	52
<i>Milena Sierra Noreña</i>	
<i>Alberto Morales Peñalosa</i>	
Análisis de los discursos e imaginarios políticos sobre el proceso de construcción de la nación en la prensa no oficial de la Nueva Granada: 1830–1840	68
<i>Maritza Andrea Trujillo Rodríguez</i>	
<i>Laura Botero Arango</i>	

Presentación

En este número de la *Revista Folios*, Gabriel Vieira Posada, Doctor en Artes, contribuye con una reflexión sobre la didáctica del cine universitario. Él se pregunta con sus alumnos del área de cine del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial de la Universidad de Antioquia: ¿Cómo estimular los procesos colectivos de investigación biográfica? ¿Cómo orientar la construcción de personajes ficcionales? ¿Cuáles prácticas didácticas logran emparentarse con esta búsqueda creativa? Destacando tres posibles caminos en la construcción biográfica, inspirada en historias del medio, la adopción de roles de corresponsabilidad y la apropiación de los momentos y espacios del aula con la mediación docente. Al mismo tiempo que propone un recorrido analítico a través de esta experiencia.

Por su parte, Daniela Taborda Ochoa, Magíster en Estética, nos presenta una exploración sobre la percepción y la aprehensión del mundo por parte de niños ciegos que viven en el campo antioqueño y en la ciudad de Medellín. Nos habla sobre la construcción de los espacios que ocupan; tales como: la casa, el barrio, la vereda o la ciudad, y sobre cómo se orientan. El análisis se realiza a partir de la comprensión de sus relaciones propioceptivas y exteroceptivas con los objetos, la naturaleza y el otro, con el fin de dilucidar fragmentos sensibles o estetogramas que puedan esbozar la manera como estos niños perciben el mundo.

Wilmar Daniel Gómez Monsalve, Magíster en Comunicación Digital, analiza las prácticas de trabajo colaborativo como el *crowdsourcing*, dentro del desarrollo de productos audiovisuales comunitarios, y las experiencias grupales para producir contenido, especialmente el video. Analiza los fenómenos de producción colectiva que se utilizan en las fases de realización audiovisual en los colectivos audiovisuales, con tinte comunitario. En esta reflexión se evidencia el acercamiento del audiovisual a las tendencias de trabajo en la sociedad de la información y el conocimiento, y las herramientas y las oportunidades que descubren con la aplicación de ellas. Resalta los nuevos roles audiovisuales que se reestructuran en las prácticas colaborativas del video comunitario.

La comunicadora Milena Sierra Noreña y el Magíster en Ciencias Sociales Alberto Morales Peñalosa, a partir de un estudio de caso del movimiento político y social Por la Dignidad, perciben que el entorno digital posibilita la inserción de los jóvenes como nuevos actores políticos, a la vez que modifican las dinámicas propias de los movimientos políticos y sociales, logrando transformarlos en movimientos culturales, con ideales en busca de un cambio político, social y cultural.

Finalmente, la politóloga Maritza Andrea Trujillo Rodríguez y la Magíster en Comunicaciones Laura Botero Arango examinan cómo se entendía a la nación en la prensa no oficial que circuló en la Nueva Granada, entre 1830 y 1840, y cuáles fueron los discursos e imaginarios políticos en un proceso que empezó en la era de la ilustración y que fue fortalecido por la Revolución francesa. Muestran la forma en que la prensa expresa las dinámicas que ocurrieron en la sociedad, las ideologías y los imaginarios que se construyeron en ella.

Buena lectura.

Raúl Hernando Osorio Vargas
Director