

AGENDA INFORMATIVA EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL COLOMBIANA 2014

NEWS AGENDA IN THE 2014 PRESIDENTIAL ELECTION IN COLOMBIA

Liliana María Gómez Céspedes

Docente e investigadora en temas de comunicación política, internet y redes sociales.

Doctora en Ciencias de la Información y de la Comunicación, tesis très honorable avec felicitations du jury (equivalente a *summa cum laude*).

Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento, de la Universidad Abierta de Cataluña (UOC).

Especialista en Gerencia de la Comunicación, de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

Comunicadora de la Universidad de La Sabana.

Correo electrónico: lilimariagomez@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo busca responder a la pregunta: ¿Quién impuso la agenda informativa y de qué se habló durante la elección presidencial colombiana 2014? Para lograrlo, se identificaron los columnistas más leídos por los líderes de opinión en Colombia (según la encuesta Panel de Opinión, de Cifras & Conceptos). Desde allí, se identificaron los temas más recurrentes por parte de los columnistas durante la campaña y se finalizó con un análisis de las columnas durante el período determinado.

Este estudio se ubica en el paradigma cualitativo de la investigación social, de tipo aplicada, con un alcance descriptivo-interpretativo, usando como método la ciberetnografía (Ardévol, Estalella y Domínguez, 2002). Se realizó un análisis del discurso, asistido con el *software* de investigación cualitativa N-vivo; y la técnica de recolección de la información fue la observación (Guber, 2001; Hine, 2004), cuyos instrumentos base son las columnas de los 21 columnistas seleccionados y las primeras páginas y editoriales de los medios ya mencionados.

Este trabajo mostró que las agendas políticas y mediáticas durante la elección presidencial colombiana fueron impuestas por el gobierno y los columnistas de opinión, sin participación de la prensa escrita ni de los ciudadanos. Los temas de la campaña giraron en torno a la paz y a la seguridad.

Palabras claves: agenda informativa, agenda política, líder de opinión, elección.

ABSTRACT

This paper seeks to answer the question: Who built the news agenda and what was discussed during the 2014 Colombian presidential election? To achieve that they were chosen the most relevant columnists read by opinion leaders in Colombia (according to the survey panel review by Cifras & Conceptos), also the most recurrent themes were identified during the campaign for ending with the analysis of the columns during the given period.

This study is located in the qualitative paradigm of social research, the kind of research is applied with a descriptive-interpretative scope as a method using the cyber-ethnography (Ardévol, Estalella & Domínguez, 2002). The analysis used was discourse analysis, assisted with the software for qualitative research N-vivo; using as data collection observation techniques (Guber, 2001; Hine, 2004) which based instruments are the columns of the 21 selected columnists and editorials and the front pages of the El Tiempo, El Espectador y Semana.

This work showed that the political and media agendas during the Colombian presidential election was imposed by the government and editorialist, without the participation of the press, or of citizens. The themes of the campaign focused on peace and security.

Keywords: news agenda, political agenda, opinion leader, election.

AGENDA INFORMATIVA EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL COLOMBIANA 2014

Introducción

Esta investigación se hace para responder a la pregunta: ¿Quién impuso la agenda informativa y de qué se habló durante la elección presidencial colombiana 2014? Y la hipótesis de trabajo es que las agendas se siguen construyendo desde el gobierno, los líderes de opinión y los medios, con poco o ninguna participación de los ciudadanos. La respuesta parte del listado de columnistas de 2014, cuyos textos se copiaron en un texto de Word (en promedio, 9 columnas por cada uno). Se tuvieron en cuenta las publicadas en el tiempo comprendido entre el 25 de abril (o antes) y el 15 de junio (día de la segunda vuelta), o máximo una semana después.

De los 25 columnistas que aparecen en el listado, se descartaron tres: Daniel Samper Pizano y Juan Gossaín, porque se habían retirado de su columna para el momento del análisis, y Juan Esteban Constaín, que en ese período escribió solamente sobre literatura y fútbol. La información se revisó desde las categorías que emergieron conforme se fue realizando el análisis. Las más significativas fueron: guerra como negocio, escándalos de campaña, contra Uribe, contra Santos, contra diálogos de paz, a favor de Uribe, a favor de Santos y a favor de la paz. Para el análisis, se contó con el apoyo del *software* de investigación cualitativo N-vivo 10.

La categorización de los temas sobre los cuales hablaron los tres medios seleccionados para el estudio incluyó la recolección, en soporte físico, de las primeras páginas de *El Tiempo* y *El Espectador*, así como de la carátula de la *Revista Semana*, durante el período comprendido entre el 25 de abril de 2014 y el 16 de junio de 2014. La información se guardó en una tabla realizada en Word, con tres columnas que contenían: fecha, titular de primera página y editorial.

Al tener las tres tablas, se procedió a la categorización de la información. Las categorías que más se repitieron (con más de 5 menciones), fueron:

En la primera página: 1) elecciones (47 veces¹), 2) fútbol (40 veces), 3) escándalos de elecciones (37 veces), 4) internacional (18 veces), 5) economía (16 veces), 6) proceso de paz (15 veces), 7) corrupción (11 veces), 8) paro agrario (10 veces), 9) religión (10 veces).

En los editoriales: 1) escándalos de elecciones (12 veces), 2) internacional (10 veces), 3) elecciones (9 veces), 4) Bogotá (6 veces), 5) proceso de paz (5 veces), 6) religión (2 veces).

¹ Este número corresponde a la cantidad de veces que se repite la categoría

Los resultados se presentan haciendo una reseña de los medios impresos seleccionados: *El Tiempo*, *El Espectador* y *Revista Semana*. Luego, figura una pequeña hoja de vida de los líderes de opinión seleccionados, acompañados por una nube de palabras, resultado de las columnas analizadas durante el período seleccionado. Posteriormente, se detallan los temas más tratados por los columnistas, para terminar con la discusión y las conclusiones.

Metodología

Este estudio se ubica en el paradigma cualitativo de la investigación social, de tipo aplicada, con un alcance descriptivo-interpretativo, usando como método la ciberetnografía (Ardévol, Estalella y Domínguez, 2002). Se realizó un análisis del discurso, asistido con el *software* de investigación cualitativa N-vivo y se usó la observación como técnica de recolección de la información (Guber, 2001; Hine, 2004), cuyos instrumentos base fueron las columnas de los 21 columnistas seleccionados, y las primeras páginas y editoriales de los medios ya mencionados.

Para escoger a los columnistas se utilizó el resultado de la encuesta: Panel de Opinión, publicada en 2014² (esta se realizó entre julio 8 y septiembre 19 de 2014), con el fin de conocer a los columnistas más consultados por los denominados líderes de opinión de Colombia. Se tomó el estudio de 2014 porque no se identificaron cambios significativos respecto a los resultados de 2013.

Las columnas se compilaron desde internet, yendo al sitio web de cada uno de los medios seleccionados, y se hizo un documento de Word con las columnas (en promedio, 9 por cada autor), en el tiempo comprendido entre el 25 de abril (o antes) y el 15 de junio (día de la segunda vuelta), o máximo una semana después. Esta información se analizó desde las categorías que emergieron conforme se realizó el análisis. Entre las más significativas se destacaron: guerra como negocio, escándalos de campaña, contra Uribe, contra Santos, contra los diálogos de paz, a favor de Uribe, a favor de Santos y a favor de la paz. Para el análisis, se contó con el apoyo del *software* de investigación cualitativa N-vivo 10.

Población de estudio

Los 21 columnistas fueron seleccionados, según el Panel de Opinión 2014, de la empresa encuestadora Cifras & Conceptos.

Igualmente, los temas de los que hablaron cada día los candidatos fueron comparados con las primeras planas de los periódicos *El Espectador*, *El Tiempo* y la *Revista*

² Cifras y Conceptos (2014). Panel de opinión 2014. Consultado el 27 de mayo de 2015: <http://www.fundacioncorona.org.co/upload/image/pdf/253.pdf>

Semana. Esto, con el fin de determinar quién y cómo se construyeron las agendas y de qué temas hablaron los medios en época de elecciones presidenciales.

Las agendas y los medios

La fijación de la agenda se centra en la selección de los temas como determinantes para que el público decida cuáles son los importantes (García, 2011; Wu y Coleman, 2009).

A continuación, se mostrará una corta historia de los medios seleccionados (*El Tiempo*, *El Espectador* y *Revista Semana*). Igualmente, se muestran los resultados del panel de opinión realizado por Cifras & Conceptos, en donde se muestran los resultados de los medios y los columnistas más leídos. Las biografías de los columnistas van acompañadas de una nube de palabras que se consigue desde las columnas publicadas en el período de análisis. Igualmente, a partir de las columnas y las primeras páginas y editoriales de los tres medios seleccionados, se determinan los temas de la agenda durante de la elección.

Los medios: *El Tiempo*, *El Espectador* y *Revista Semana*

Para comenzar, es importante resaltar que se escogieron los tres medios impresos más consultados por los líderes de opinión, tanto en su versión impresa como digital (Cifras & Conceptos, 2014). Cabe anotar que en Colombia falta mucha información crítica en lo que a historia de los medios impresos se refiere. Para la de *El Espectador*, se usó una publicación de celebración del medio; para *El Tiempo*, algunos artículos de prensa publicados el medio, y para *Revista Semana*, una entrevista realizada por un periodista a Felipe López, dueño de la publicación.

Panel de Opinión 2014, Cifras & Conceptos

Este es un estudio que busca conocer las percepciones de los líderes de opinión de Colombia sobre temas políticos, económicos, sociales y ambientales, a nivel nacional y departamental. Van en el sexto año de realizarlo y en el 2014, resultado que fue publicado en noviembre, se obtuvieron 2.307 respuestas que representan a los líderes de 17 departamentos, más Bogotá que es la capital y la ciudad con más habitantes del país³. Los líderes están representados así: 26 % de los medios, 23 % académicos, 21 % sector privado, 18 % políticos y 12 % organizaciones sociales (Cifras & Conceptos, 2014).

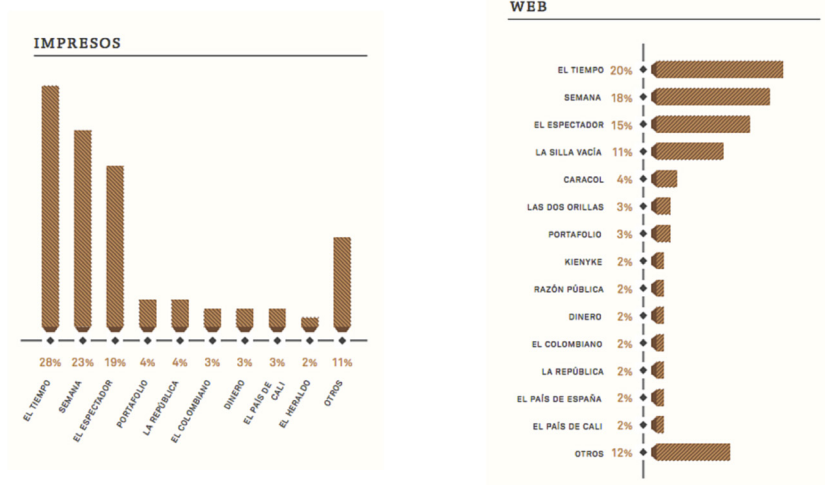
A la pregunta sobre: ¿cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado? La respuesta es que en los impresos y la web se consultan, sobre todo, los tres que se han usado en el presente trabajo para el análisis de campo: *El Tiempo*, *Revista Semana* y *El Espectador*.

³ Consultado el 8 de abril de 2015: http://www.cifrasyconceptos.com/images/Panel_opinion/Panel_2014_interactivo_.pdf

Figura 1. Medios más leídos.

Fuente: Cifras & Conceptos, Panel de Opinión 2014.

Medios más leídos



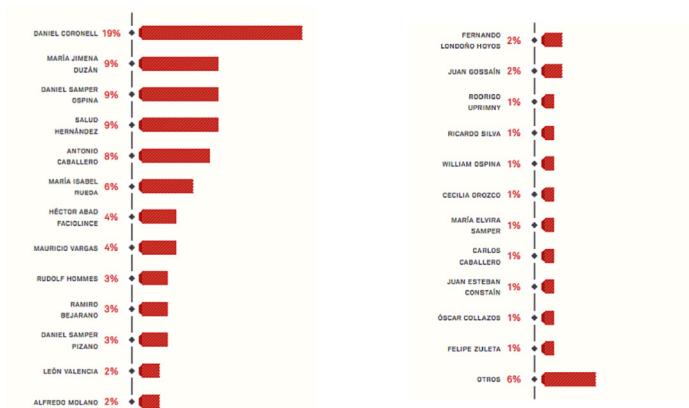
Fuente: Cifras & Conceptos. Panel de opinión 2014

Sobre los columnistas más leídos, también desde este resultado se analizan las columnas escritas por ellos en el período de análisis de la presente investigación (25 de abril al 15 de junio de 2014).

Figura 2. Columnistas más leídos en Colombia.

Fuente: Cifras & Conceptos, Panel de Opinión 2014.

Columnistas más leídos en Colombia



Fuente: Cifras & conceptos. Panel de Opinión, 2014

***El Espectador*, de la provincia a lo nacional**

Según el prólogo del escritor colombiano Héctor Abad Faciolince, publicado en el 2007 en la celebración de los 120 años del medio, *El Espectador* nació el 22 de marzo de 1887 en Medellín. Su fundador fue Fidel Cano, quien entre 1893 y 1894 estuvo en la cárcel por ser liberal, o más exactamente por tener el valor de publicar un artículo contra el entonces presidente Rafael Núñez, quien ocupó en varias oportunidades la presidencia de Colombia. Los primeros tiempos del medio fueron discontinuos, con cierres que duraron varios años. También, se vio perseguido por la Iglesia católica. De hecho, el 4 de febrero de 1888, el obispo de Medellín, Bernardo Tobón Herrera, decretó que: «ningún católico de nuestra diócesis puede, sin incurrir en pecado mortal, leer, comunicar, transmitir, conservar o en cualquier manera auxiliar el periódico titulado *El Espectador*». En octubre de ese mismo año, en el gobierno de Carlos Holguín, conservador, fue declarado como una «publicación subversiva».

El 9 de noviembre de 1949, un oficial del Ejército y un grupo de soldados ocuparon *El Espectador* y decomisaron la edición por orden del presidente Mariano Ospina Pérez. El 6 de septiembre de 1953, quienes apoyaban al presidente Laureano Gómez quemaron el periódico. El 2 de septiembre de 1989, por orden de Pablo Escobar, explotó una bomba que semidestruyó el edificio de la publicación. El 17 de diciembre de 1986, también Pablo Escobar, acabó con la vida del director Guillermo Cano, quien había denunciado la forma en la que el dinero del narcotráfico había corrompido a la política (*El Espectador*; 8 de febrero de 2013⁴).

El 10 de febrero de 1915 el periódico empezó a publicar una edición simultánea en Medellín y Bogotá. Así se fue volviendo un medio de circulación nacional.

***El Tiempo*, todos los poderes en un medio**

El Tiempo fue fundado el 30 de enero de 1910, por Alfonso Villegas, con la evidente intención de defender las ideas del presidente Carlos E. Restrepo (el gobierno era en ese entonces una alianza conocida como la Unión Republicana, entre Restrepo, conservador, y el Partido Liberal.). Luego, el 1.º de julio de 1913, Eduardo Santos, liberal, compró el periódico a Villegas (su cuñado), por cinco mil pesos. Así que este medio impreso fue siempre liberal-conciliador y el de mayor circulación nacional a través de su historia —excepto en los años 70, cuando fue superado por *El Espectador*— (*Revista Semana*, 22 de enero de 2011⁵).

⁴ La historia de *El Espectador* ha sido de persecución, de cierres y multas: Fidel Cano. *El Espectador*; 8 de febrero de 2013. Consultado el 5 de mayo de 2015: <http://www.elespectador.com/el-espectador/historia-de-el-espectador-ha-sido-de-persecucion-de-cie-articulo-403791>

⁵ Un siglo de '*El Tiempo*'. *Revista Semana*, 22 de enero de 2011. Consultado el 5 de mayo de 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/un-siglo-el-tiempo/234445-3>

La historia de *El Tiempo* siempre ha estado unida con la del poder económico y político, aunque Eduardo Santos (presidente de Colombia 1938-1942) dijo siempre que no tenían ni socios capitalistas ni participaban en elecciones —él fue presidente—. En resumen, puede decirse que la mayoría del tiempo ha sido un periódico defensor de la institucionalidad.

Revista Semana, todos los poderes en uno

La primera *Revista Semana* —publicación semanal— salió el 12 de mayo de 1982⁶ y su fundador fue Felipe López, el hijo del expresidente Alfonso López Michelsen, quien tomó el modelo de la revista *Time* de combinar crónica y análisis. Ya había existido otra publicación con ese mismo nombre, que cerró en 1960 y cuyo último director había sido Alberto Zalamea. Esta fue fundada por Carlos Lleras Restrepo (presidente de Colombia 1966-1970), que era el dueño del nombre y que aceptó cederlo a López.

El primer director fue Plinio Apuleyo Mendoza (quien la dirigió durante 6 meses); el segundo fue su fundador, Felipe López. Actualmente, el director es Alejandro Santos, sobrino de Juan Manuel Santos.

Líderes de opinión, columnistas

En este caso, para escoger a los columnistas se utilizó el resultado de la encuesta: Panel de Opinión, publicada en 2014⁷, con el fin de conocer a los columnistas más consultados por los denominados líderes de opinión de Colombia, se toma el de 2014 ya que no hay cambios significativos con los resultados de 2013.

El objetivo es conocer una pequeña biografía de los columnistas más importantes, los medios en los que se encuentran y saber cuáles fueron los temas de los que escribieron en el período de elecciones (entre el 25 de abril, o antes, y el 15 de junio, o máximo una semana después).

Metodología

Para el desarrollo de este estudio se tuvo en cuenta la lista de columnistas de 2014, con sus respectivas columnas, y sus textos se llevaron a un documento de Word (se tomaron, en promedio, nueve por cada uno). El análisis se hizo en el período comprendido entre el 25 de abril, o unos días antes, y el 15 de

⁶ Esta corta historia se toma del texto: Irigorri, J. (2012). *Felipe López, el hombre detrás de la revista semana*. Una entrevista de Juan Carlos Irigorri. Planeta: Bogotá.

⁷ Cifras & Conceptos (2014). Panel de Opinión 2014. Consultado el 27 de mayo de 2015: <http://www.fundacioncorona.org.co/upload/image/pdf/253.pdf>

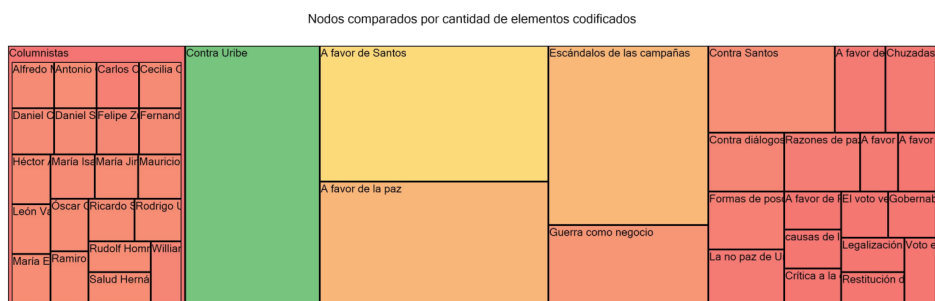
junio (fecha en que se realizó la segunda vuelta presidencial), y hasta una semana después.

De los 25 columnistas que aparecen en el listado se descartaron tres: Daniel Samper Pizano y Juan Gossain (porque habían retirado su columna para el momento del análisis), y Juan Esteban Constaín que en ese período escribió solamente sobre literatura y fútbol.

La información se analizó desde categorías que emergieron conforme se fue realizando el análisis. Las más significativas fueron: guerra como negocio, escándalos de campaña, contra Uribe, contra Santos, contra diálogos de paz, a favor de Uribe, a favor de Santos, a favor de la paz. Para el análisis, se contó con el apoyo del *software* de investigación cualitativo N-vivo 10.

Figura 3. Resultados de las categorías de análisis en columnas de opinión.

Fuente: elaboración propia.



Columnistas más consultados en 2014, según Cifras & Conceptos

Se tomó esta encuesta de la empresa Cifras & Conceptos, ya que se ha hecho por más de seis años (2009-2014). Además de ser un estudio serio y con recorrido, se realiza entre líderes de opinión, que participan activamente en la co-construcción de las agendas informativas.

Daniel Coronell (@DCoronell, en Twitter), *Revista Semana*

Es director y vicepresidente de noticias de Univisión, y columnista de la *Revista Semana*. Nació en Bogotá, en 1964. Estudió comunicación social y periodismo, en la Universidad Externado de Colombia, y dirección de televisión, en Suiza. Es un reconocido periodista de investigación que ha destapado importantes escándalos, sobre todo del ejecutivo en Colombia. Durante el gobierno de Álvaro Uribe Vélez, partió al exilio (2005-2007)⁸.

⁸ *La Silla Vacía*. Quién es quién: perfil de Daniel Coronell. Consultado el 27 de mayo de 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/daniel-coronell>

Para el período analizado, los principales temas de sus columnas fueron apoyando el proceso de paz y en contra de Álvaro Uribe Vélez.

Figura 4. Nube de palabras columna Daniel Coronell —elección 2014—. **Fuente:** elaboración propia.



María Jimena Duzán (@MJDuzan, en Twitter), Revista Semana

Politóloga colombiana, nacida en 1960⁹. Su primera columna la escribió y publicó en *El Espectador* a los 16 años. Ha trabajado en *El Espectador*, *El Tiempo* y la *Revista Semana*. Una de las más críticas del gobierno de Álvaro Uribe Vélez. Dirige y presenta un programa de debate político llamado *Semana en Vivo*, que se transmite en un canal local. Durante el período analizado, apoyó el proceso de paz y a Santos, y atacó a Uribe (y a su candidato Óscar Iván Zuluaga).

Figura 5. Nube de palabras columna María Jimena Duzán —elección 2014—. **Fuente:** elaboración propia.



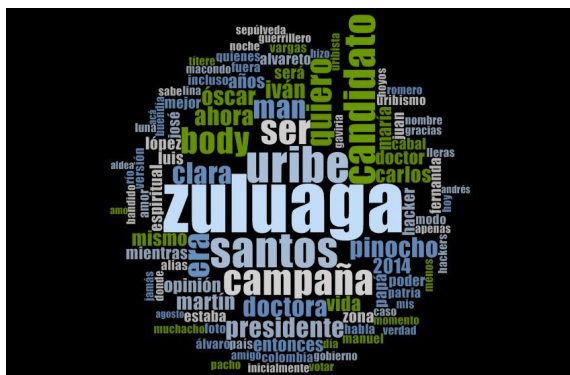
⁹ *El Tiempo* (1993). María Jimena Duzán. Consultado el 27 de mayo de 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-14882>

Daniel Samper Ospina (@DanielSamperO, en Twitter), *Revista Semana*

Periodista-humorista, nacido en 1974. Estudió literatura en la Universidad Javeriana. En su columna de la *Revista Semana* se burla del poder político y de la solemnidad. Autor de libros como: *El club de los lagartos y otros artículos de humor*; *Sálvese quien pueda*, entre otros¹⁰. Durante la campaña se mostró a favor de votar por Santos.

Figura 6. Nube de palabras columna Daniel Samper Ospina —elección 2014—.

Fuente: elaboración propia.

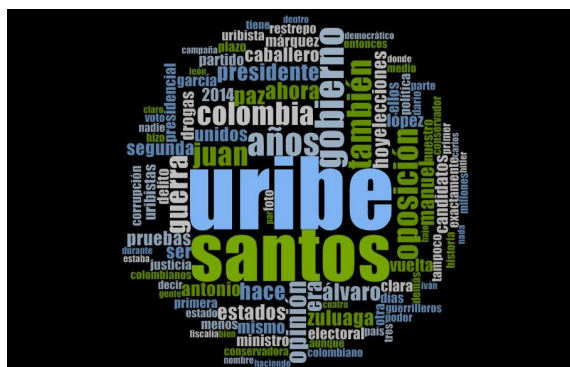


Salud Hernández-Mora (@saludhernandezm, en Twitter), *El Tiempo*

En su perfil publicado por *El Tiempo* dice: «periodista española, fue gerente de la compañía de asesoría de imagen y comunicaciones Burston Marsteller y corresponsal del diario *El Mundo* de España». Estuvo a favor del voto en blanco, en contra de los diálogos de paz, de Santos y de Uribe.

Figura 7. Nube de palabras columna Salud Hernández-Mora —elección 2014—.

Fuente: elaboración propia.



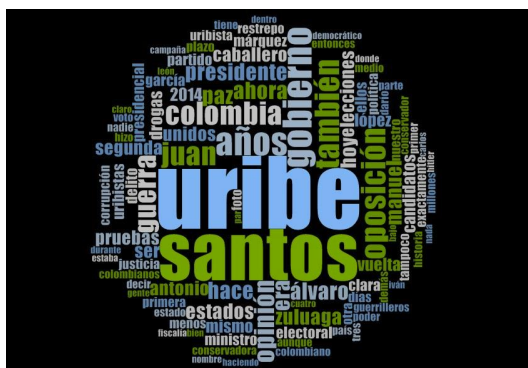
¹⁰ *La Silla Vacía*. Quién es quién. Consultado el 28 de mayo de 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/daniel-samper-ospina>

Antonio Caballero (@ACaballeroH, en Twitter), *Revista Semana*

Escritor y periodista colombiano, nacido en 1945. Estudió ciencias políticas en París. Ha publicado varios libros. Entre ellos, su novela *Sin remedio*, en 1984. En el ámbito artístico, Caballero expuso su crítica al publicar *Paisajes con figuras*, en 1997. Igualmente, su pasión por los toros lo llevó a escribir *Los siete pilares del toreo*, en el año 2003¹¹. En la primera vuelta estuvo con la candidata de izquierda, Clara López. Para la segunda estuvo a favor de la paz y de la legalización de la droga.

Figura 8. Nube de palabras columna Antonio Caballero —elección 2014—.

Fuente: elaboración propia.



María Isabel Rueda (@MIsabelRueda, en Twitter), *El Tiempo*

Su biografía aparece en su columna de *El Tiempo*: «abogada, periodista y excongresista bogotana. Fue una de las fundadoras y directoras del noticiero de televisión *QAP Noticias*». En octubre de 2009 fue galardonada con el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, en la categoría Mejor Periodista del Año. Durante el período de análisis se muestra a favor de Santos y de la su reelección.

Figura 9. Nube de palabras columna María Isabel Rueda —elección 2014—.

Fuente: elaboración propia.

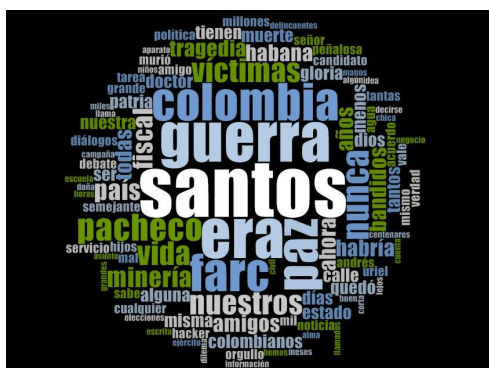


¹¹ Biblioteca Luis Ángel Arango. *Biografías*. Consultado el 28 de mayo de 2015: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/biografias/cabelleroanto.htm>

Fernando Londoño Hoyos (@FlondonoHoyos, en Twitter), *El Herald*

Nació en 1934. Exministro del Interior y de Justicia entre 2002 y 2004, durante el primer periodo de gobierno de Álvaro Uribe Vélez. Abogado, economista y político del Partido Conservador. Durante la elección apoyó a Álvaro Uribe Vélez, atacó a Juan Manuel Santos y no se mostró de acuerdo con los diálogos de paz.

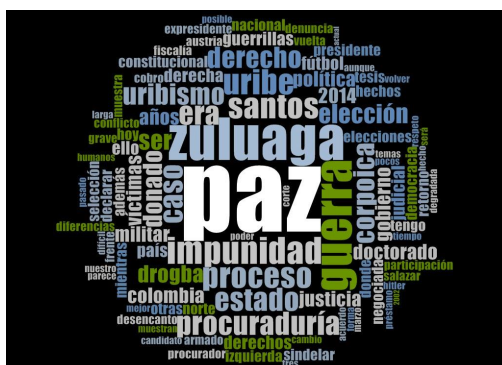
Figura 16. Nube de palabras columna Fernando Londoño —elección 2014—. **Fuente:** elaboración propia.



Rodrigo Uprimny, *El Espectador*

Nació en 1959¹⁴. Abogado de la Universidad Externado, magíster en Socioeconomía de la Universidad Paris 1 y doctor en Economía Política de la Universidad de Amiens Picardie (para ver sus columnas consultar el anexo 14). Se mostró en contra de Uribe, a favor de la paz y a favor de Santos.

Figura 17. Nube de palabras columna Rodrigo Uprimny —elección 2014—. **Fuente:** elaboración propia.



¹⁴ *La Silla Vacía*. Quién es quién. Consultado el 29 de mayo de 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/rodrigo-uprimny-yepes>

Cecilia Orozco (@CeciliaOrozcoT, en Twitter), *El Espectador*

En su biografía de Twitter señala que es periodista especializada en política. Directora de *Noticias Uno*. Columnista y entrevistadora dominical de *El Espectador*. Se mostró contra Uribe, a favor del proceso de paz y de Santos.

Figura 20. Nube de palabras columna Cecilia Orozco —elección 2014—.

Fuente: elaboración propia.



María Elvira Samper (@monasamper, en Twitter), *El Espectador*

Estudió filosofía y letras, trabajó en la *Revista Semana*, fundó el ya desaparecido *Noticiero QAP*—que tuvo una posición radical frente al Proceso 8000—, también fue parte del equipo fundador de la desaparecida *Revista Cambio*¹⁶. Se mostró a favor de Santos y de la paz, y en contra de Uribe.

Figura 21. Nube de palabras columna María Elvira Samper —elección 2014—.

Fuente: elaboración propia.



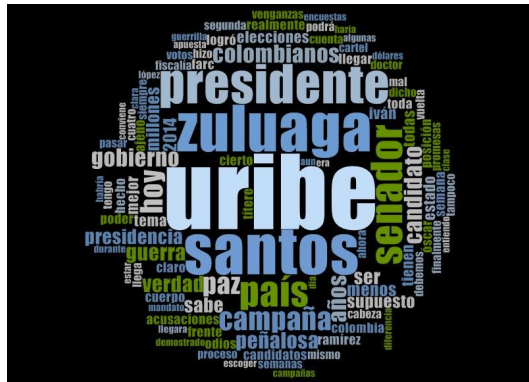
¹⁶ *Revista Semana*. Vida y obra. Consultado el 29 de mayo de 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/vida-obra/123314-3>

Felipe Zuleta Lleras (@Fzuletalleras, en Twitter), *El Espectador*

Abogado, periodista y político. Ha ganado dos veces el premio Simón Bolívar. Ha sido cónsul y candidato al Senado. En la primera vuelta estuvo a favor de Peñalosa. En la segunda vuelta se puso a favor de Santos, a favor del proceso de paz y en contra de Uribe.

Figura 24. Nube de palabras columna Felipe Zuleta Lleras —elección 2014—.

Fuente: elaboración propia.

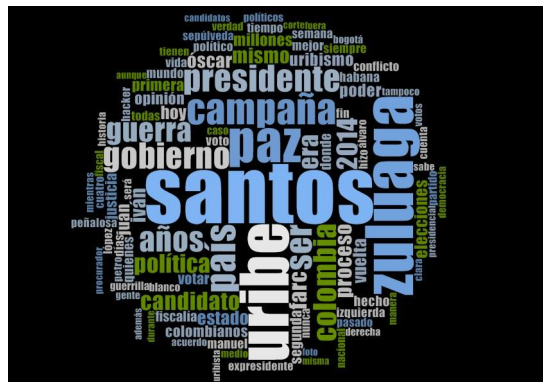


Resultados de las categorías de temas tratados por los líderes de opinión

Los resultados que se muestran a continuación se obtuvieron a partir del análisis de las columnas publicadas por los 21 columnistas. El trabajo se realizó con la ayuda técnica del *software* de investigación cualitativa N-vivo10. Se tomaron las columnas del período de elecciones y a partir de allí se categorizó, teniendo como resultado que los temas más relevantes tratados por los columnistas fueron los siguientes.

Figura 25. Nube de palabras 21 columnistas analizados —elección 2014—.

Fuente: elaboración propia.

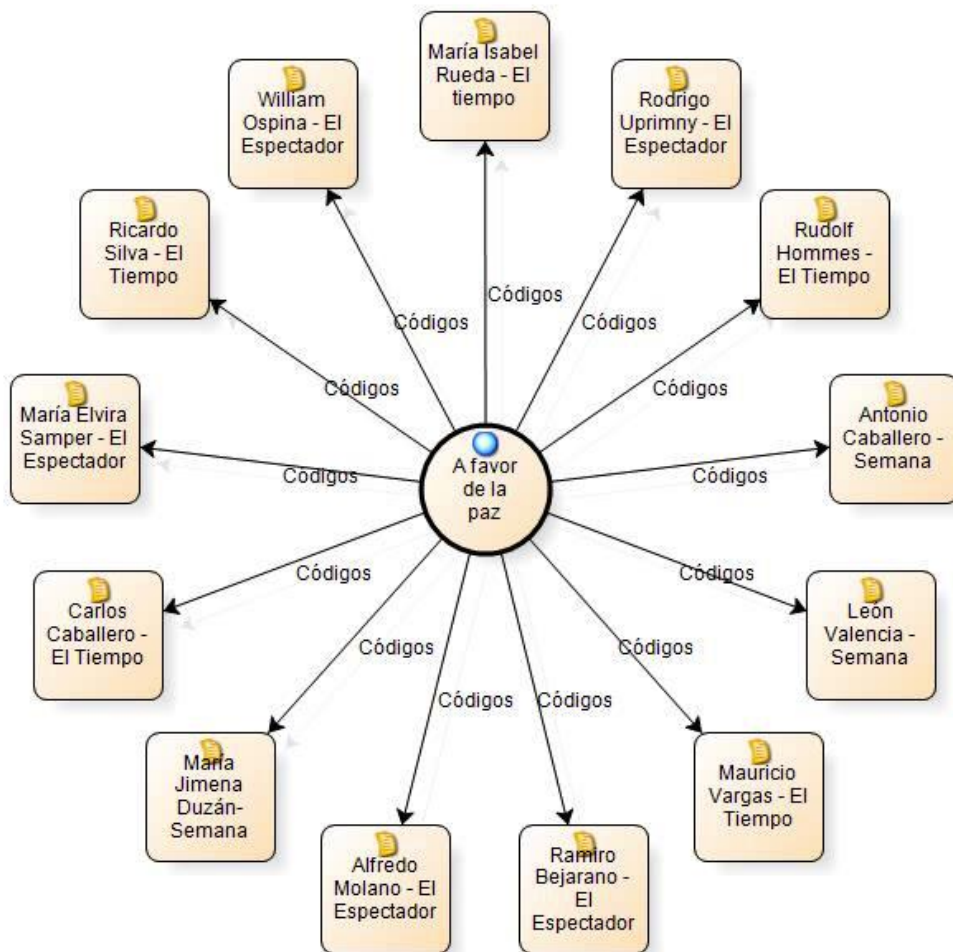


Categoría a favor de la paz

Los columnistas que se mostraron a favor de la paz durante el período analizado pueden verse en el grafo (Figura 26).

Figura 26. Grafo de columnistas a favor de la paz.

Fuente: Elaboración propia.

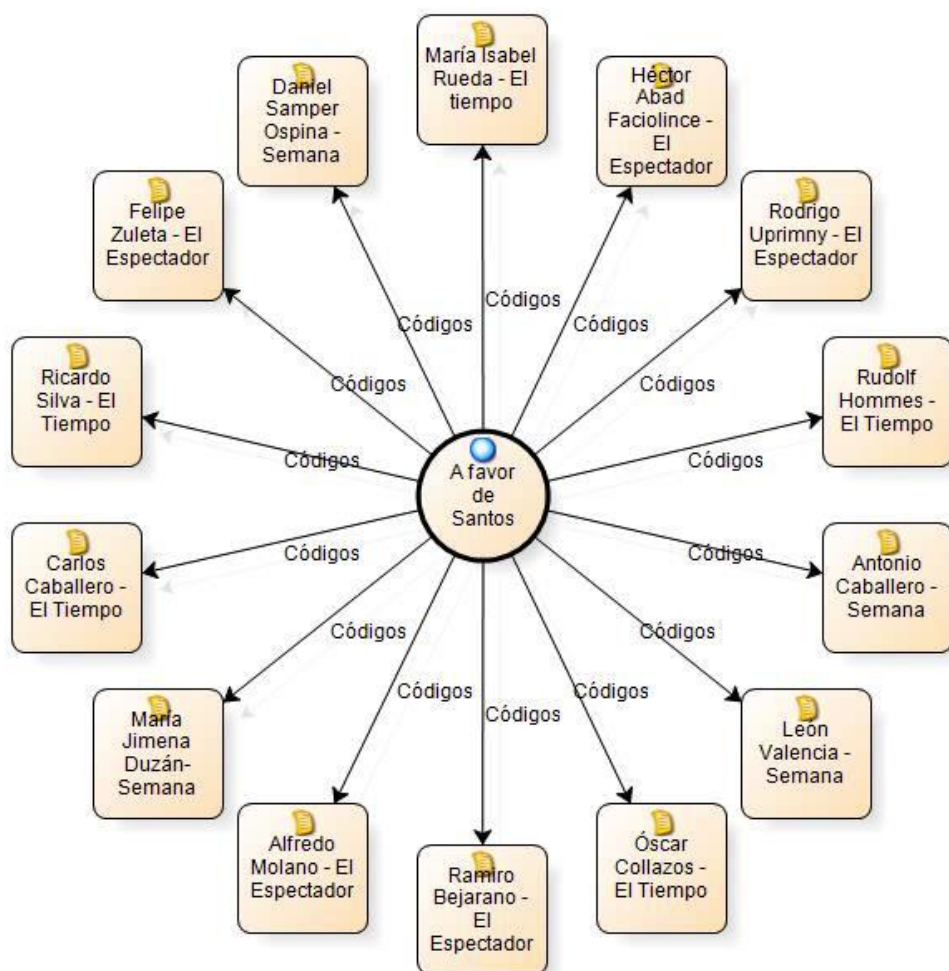


A favor de Santos

Los columnistas que se mostraron a favor del presidente-candidato Juan Manuel Santos pueden verse en la Figura 27.

Figura 27. Grafo columnistas a favor de Santos.

Fuente: elaboración propia.

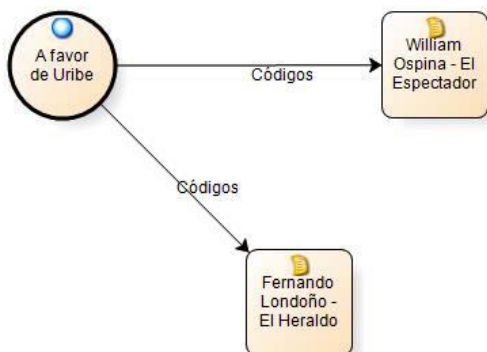


A favor de Uribe

Los columnistas que se mostraron a favor de Uribe y su candidato Óscar Iván Zuluaga pueden verse en la Figura 28.

Figura 28. Grafo columnistas a favor de Uribe.

Fuente: elaboración propia.

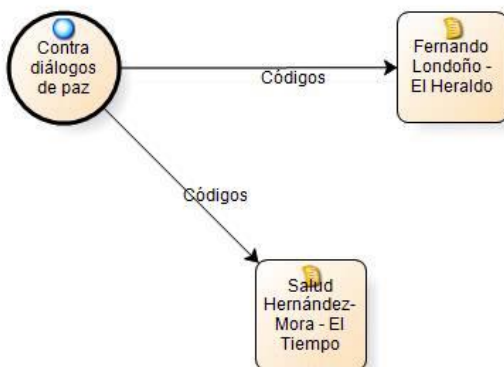


Contra los diálogos de paz

Los columnistas que se mostraron en contra de los diálogos de paz pueden verse en la Figura 29.

Figura 29. Grafo columnistas en contra de los diálogos de paz.

Fuente: elaboración propia.

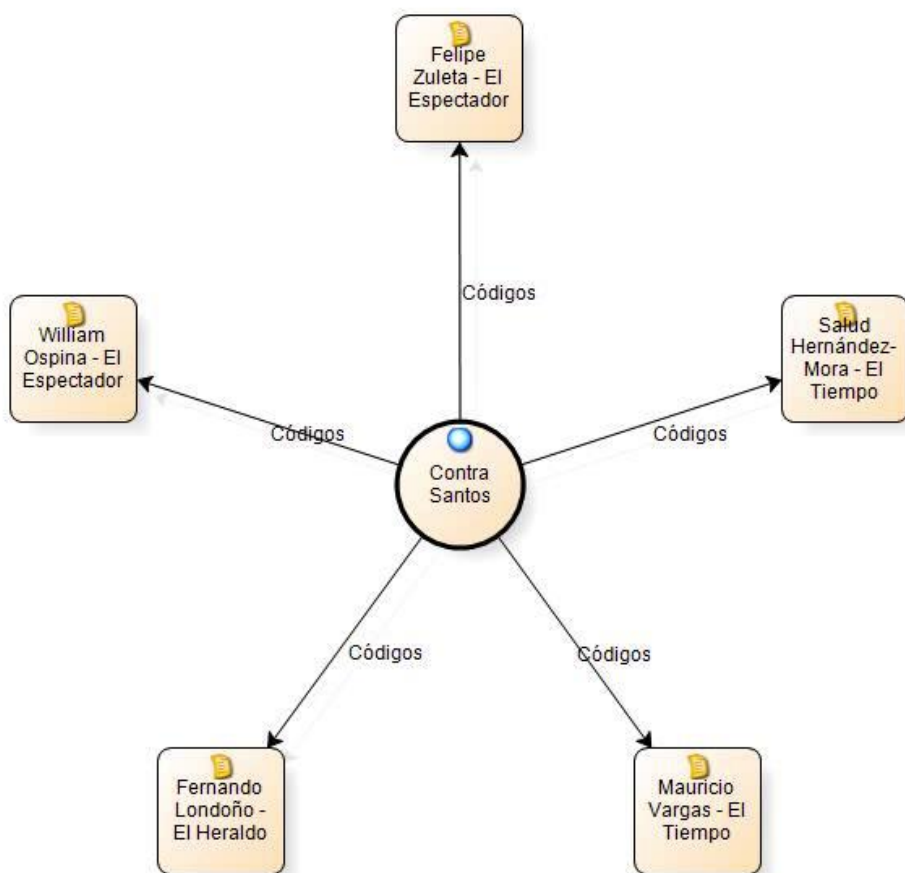


Contra Santos

Los columnistas que se mostraron en contra de Santos pueden verse en la Figura 30.

Figura 30. Grafo columnistas contra Santos.

Fuente: elaboración propia.

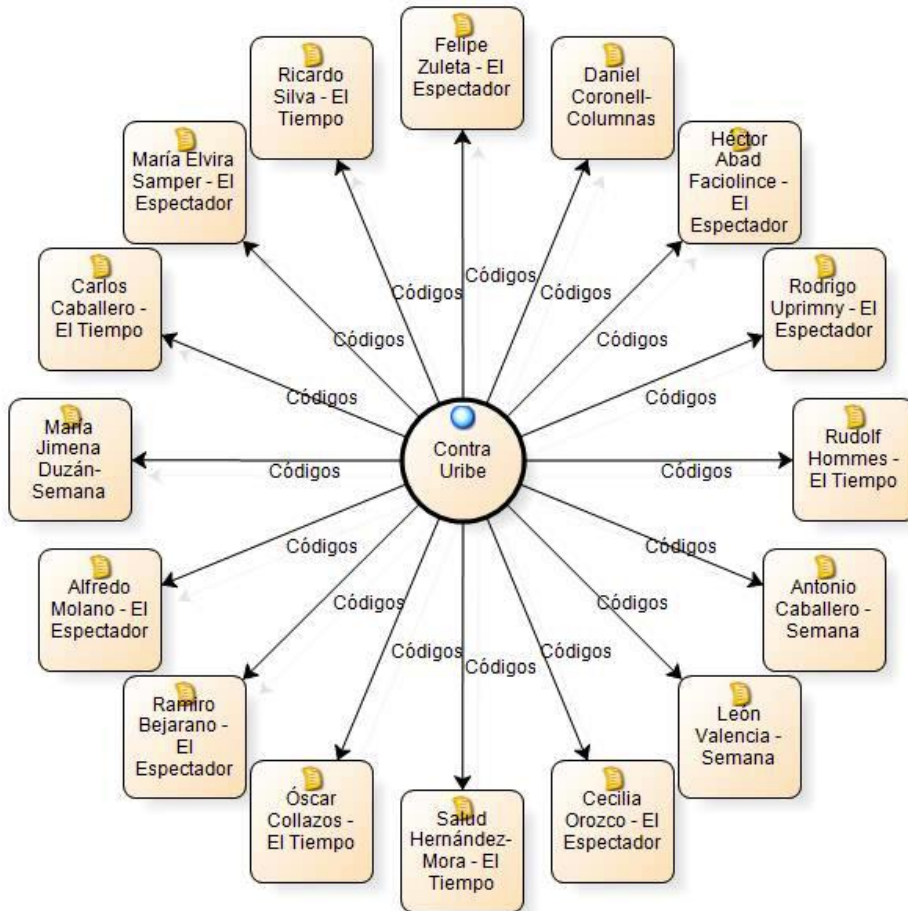


Contra Uribe

Los columnistas que se mostraron en contra de Uribe pueden verse en la Figura 31.

Figura 31. Grafo columnistas contra Uribe.

Fuente: elaboración propia.

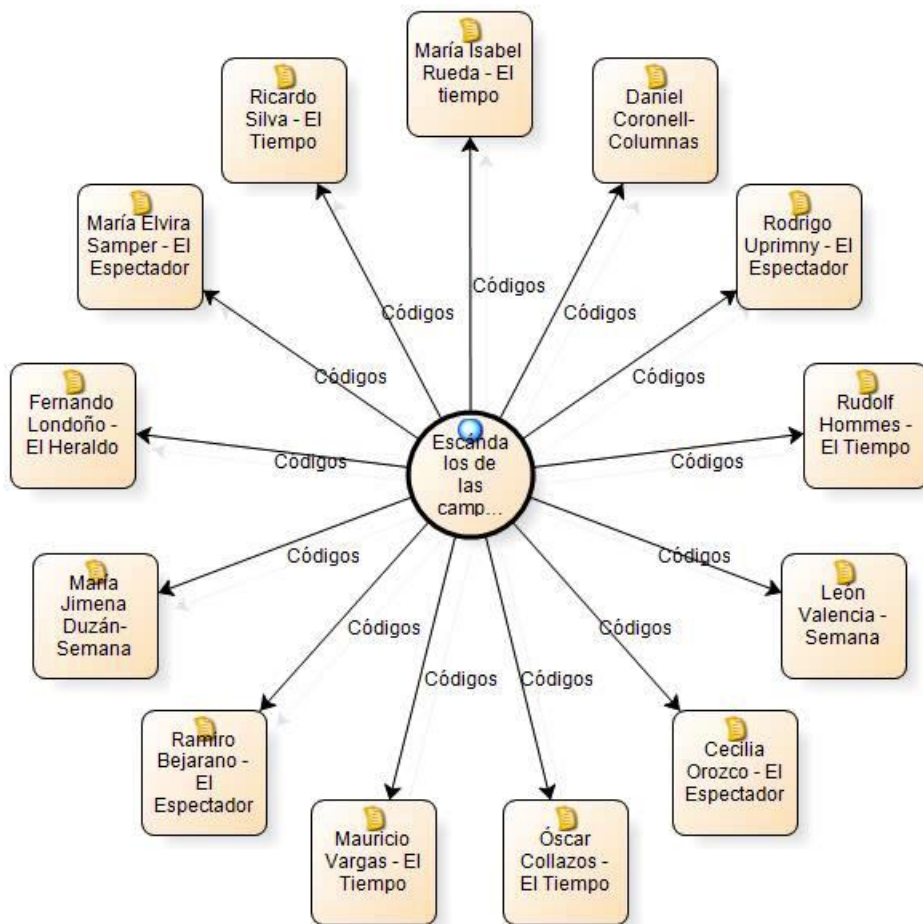


Escándalos de campañas

Los columnistas que se dedicaron a escribir sobre los escándalos de las campañas pueden verse en la Figura 32.

Figura 32. Grafo escándalos de campaña.

Fuente: elaboración propia

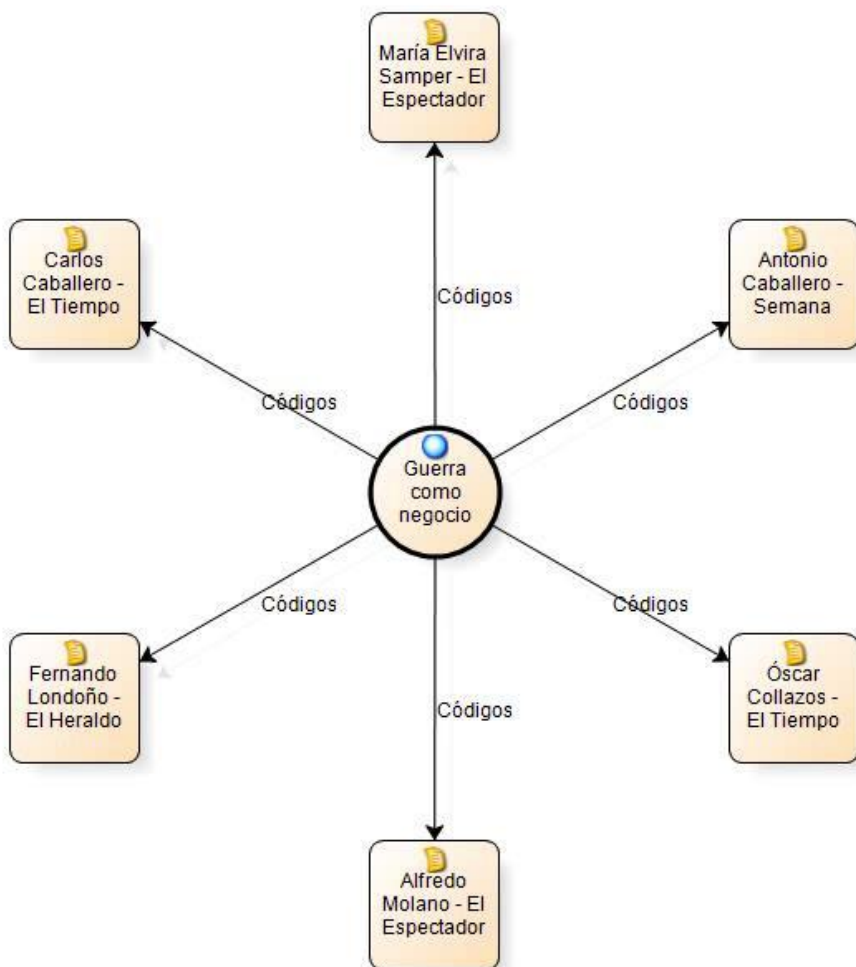


Guerra como negocio

Los columnistas que se dedicaron a escribir sobre la guerra como negocio pueden verse en la Figura 33.

Figura 33. Grafo guerra como negocio.

Fuente: elaboración propia.



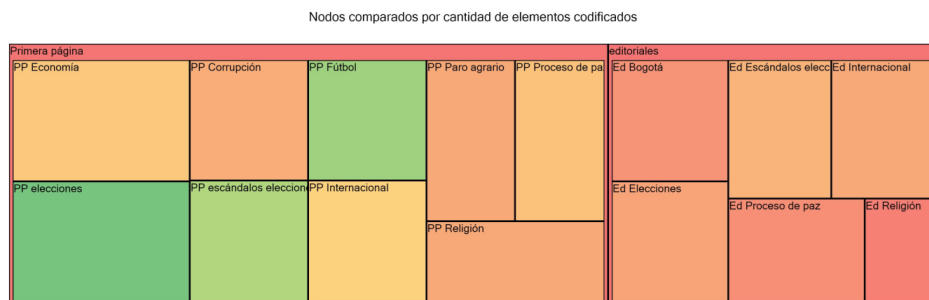
Editoriales y primeras páginas de los tres principales medios escritos

En este apartado se presentan los temas que se trataron, durante el 25 de abril y el 16 de junio de 2014, en tres medios impresos: *El Espectador*, *El Tiempo* y *Revista*

Semana. Para el trabajo, se tomaron como elementos de análisis las primeras páginas de los dos periódicos y la carátula de la revista.

Figura 34. Árbol de temas elección 2014 en medios impresos.

Fuente: elaboración propia.



Metodología

A partir de la selección, y con el soporte físico de cada una de las publicaciones impresas seleccionadas, se realizó un análisis y una categorización. La información se guardó en una tabla realizada en Word. En esta se establecieron tres columnas que contenían fecha, titular de primera página y editorial. Al tener las tres tablas (una por cada medio), se procedió a la categorización de la información. Las categorías que más se repitieron (con más de cinco menciones) fueron:

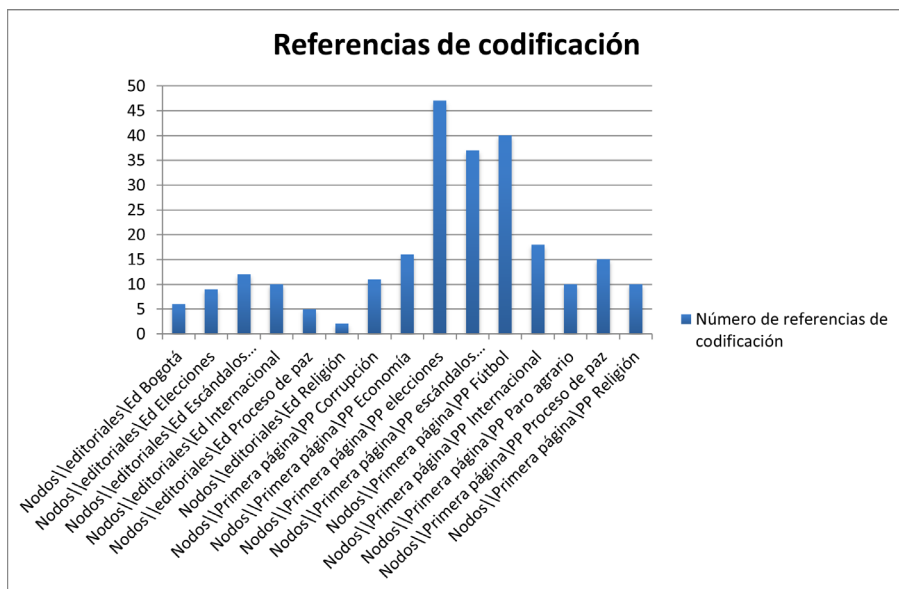
En la primera página: 1) elecciones (47 veces¹⁷), 2) fútbol (40 veces), 3) escándalos de elecciones (37 veces), 4) internacional (18 veces), 5) economía (16 veces), 6) proceso de paz (15 veces), 7) corrupción (11 veces), 8) paro agrario (10 veces), religión (10 veces).

En editoriales: 1) escándalos de elecciones (12 veces), 2) internacional (10 veces), 3) elecciones (9 veces), 4) Bogotá (6 veces), 5) proceso de paz (5 veces), 6) religión (2 veces).

Tal categorización se realizó con base en la lectura, después de la cual se asignaron nombres generales para identificar los temas tratados.

¹⁷ Corresponde al número de veces en que se repite la categoría.

Figura 35. Referencias de codificación *El Tiempo*, *El Espectador*, *Revista Semana*.
Fuente: elaboración propia.

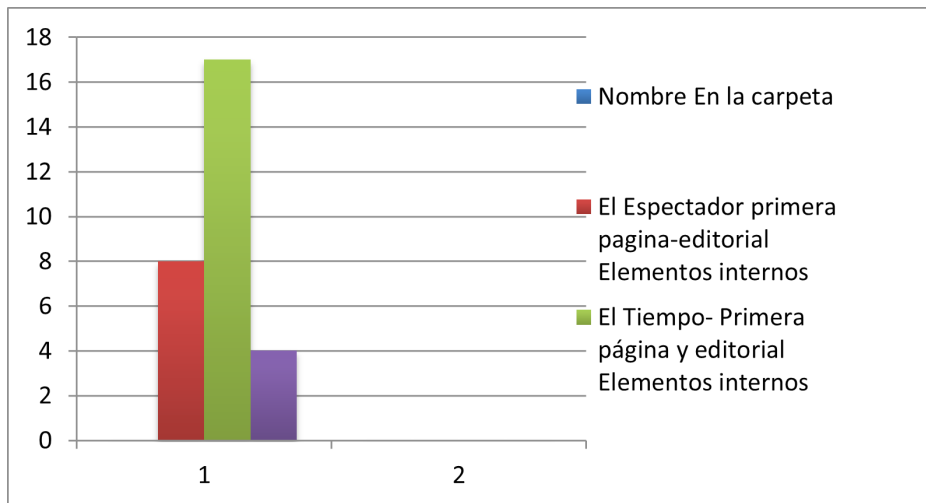


Menciones en primera página y editoriales sobre Juan Manuel Santos

El Espectador (8), *El Tiempo* (17), *Revista Semana* (4).

Figura 36. Menciones Juan Manuel Santos.

Fuente: elaboración propia.

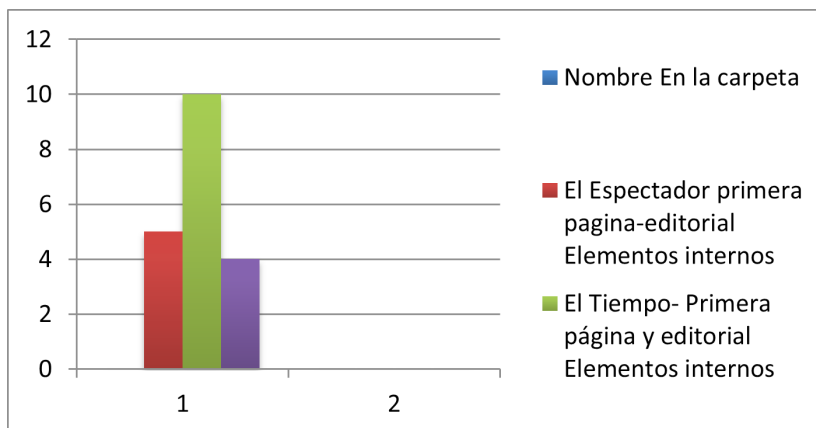


Menciones en primera página y editoriales sobre Óscar Iván Zuluaga

El Espectador (5), *El Tiempo* (10), *Revista Semana* (4).

Figura 37. Menciones Óscar Iván Zuluaga.

Fuente: Elaboración propia



Conclusiones

- Durante el período analizado, los columnistas de opinión seleccionados hablaron en contra del expresidente Álvaro Uribe Vélez, a favor del presidente-candidato Juan Manuel Santos, a favor de la paz, de los escándalos de las dos principales campañas y de la guerra como negocio.
- Las palabras más repetidas por ellos fueron Santos, Uribe y Zuluaga, sobre las tres personas más mediáticas de la campaña. Las palabras paz y guerra también aparecieron en casi todas las columnas de este período.
- Los columnistas más leídos también están en los medios impresos de mayor circulación nacional: *El Tiempo* (7 columnistas), *El Espectador* (8 columnistas) y *Revista Semana* (5 columnistas —que son el total de la versión impresa de la revista—). Hubo un caso de un columnista, Fernando Londoño Hoyos, de un periódico de provincia, que se fue de *El Tiempo* y empezó a escribir en *El Heraldo*, de la ciudad de Barranquilla.
- Los columnistas más leídos son, a su vez, los que están en los medios más leídos.
- La mayoría de los columnistas han trabajado durante su carrera en los tres medios. De ellos, hay 16 hombres y 5 mujeres.
- Los tres primeros columnistas más leídos pertenecen todos a la *Revista Semana*, que a su vez es de propiedad del hijo del expresidente liberal Alfonso López Michelsen (el primero en contratar a Juan Manuel Santos

en su carrera política) y además es dirigida por un sobrino de Santos (Alejandro Santos). Es la única revista de opinión impresa del país.

- Los columnistas Salud Hernández y Mauricio Vargas se mostraron a favor del voto en blanco en la segunda vuelta. El resto apoyaron a Juan Manuel Santos o a Óscar Iván Zuluaga.
- De los 21 columnistas analizados, 13 se mostraron a favor de la paz: 5 de *El Tiempo*, 5 de *El Espectador* y 3 de la *Revista Semana*.
- 14 estuvieron a favor de Juan Manuel Santos: 5 de *El Tiempo*, 5 de *El Espectador* y 4 de la *Revista Semana*.
- 2 estuvieron a favor de Álvaro Uribe Vélez: uno de *El Espectador* y uno de *El Heraldo*.
- 2 estuvieron en contra de los diálogos de paz: uno de *El Heraldo* y una de *El Tiempo*.
- 5 estuvieron contra Juan Manuel Santos: 2 de *El Tiempo*, 2 de *El Espectador* y 1 de *El Heraldo*.
- 16 estuvieron contra Uribe y contra su candidato Óscar Iván Zuluaga: 5 de *El Tiempo*, 7 de *El Espectador* y 4 de *Revista Semana*.
- 13 hablaron de los escándalos de campaña: 5 de *El Tiempo*, 4 de *El Espectador*, 3 de *Revista Semana* y 1 de *El Heraldo*.
- 6 hablaron de la guerra como negocio: 2 de *El Espectador*, 2 de *El Tiempo*, 1 de *Revista Semana* y 1 de *El Heraldo*.

Primeras páginas y editoriales: *El Tiempo*, *El Espectador* y *Revista Semana*

- En las primeras páginas y los editoriales del período analizado se habló de la campaña, de los escándalos de campaña y, en menor medida, del proceso de paz. Para la prensa escrita fue menos importante el proceso de paz y mucho más los escándalos del día a día.
- Un tema al que se le dio gran importancia fue al de las encuestas, que los medios contrataron con regularidad.
- El candidato más mencionado en *El Tiempo* y *El Espectador* fue Juan Manuel Santos. En *Revista Semana* recibieron el mismo número de menciones los dos candidatos que pasaron a la segunda vuelta: Juan Manuel Santos y Óscar Iván Zuluaga.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad, H. Biografía. Consultado el 28 de mayo de 2015: <http://www.hectorabad.com/biografia/>

- Alfaguara. Biografía. Consultado el 29 de mayo de 2015: <http://www.alfaguara.com/es/autor/william-ospina/>
- Biblioteca Luis Ángel Arango. Biografías. Consultado el 28 de mayo de 2015: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/biografias/cabelleroanto.htm>
- Cifras & Conceptos (2014). Panel de Opinión. Bogotá. Consultado el 8 de abril de 2015: http://www.cifrasyconceptos.com/images/Panel_opinion/Panel_2014_interactivo_.pdf
- Cifras y Conceptos (2014b). Panel de opinión 2014. Consultado el 27 de mayo de 2015: <http://www.fundacioncorona.org.co/upload/image/pdf/253.pdf>
- El Espectador*. 8 de febrero de 2013. La historia de *El Espectador* ha sido de persecución, de cierres y multas: Fidel Cano. Consultado el 5 de mayo de 2015: <http://www.elespectador.com/el-espectador/historia-de-el-espectador-ha-sido-de-persecucion-de-cie-articulo-403791>
- El Tiempo* (1993). María Jimena Duzán. Consultado el 27 de mayo de 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-14882>
- García, J (2011). Encuadres, conflictos y efectos de agenda. *Zer*, vol, 16 (31), p. p. 167-181
- La Silla Vacía*. Quién es quién: perfil de Daniel Coronell. Consultado el 27 de mayo de 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/daniel-coronell>
- La Silla Vacía*. Quién es quién. Consultado el 28 de mayo de 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/daniel-samper-ospina>
- La Silla Vacía*. Quién es quién. Consultado el 28 de mayo de 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/ramiro-bejarano-guzman>
- La Silla Vacía*. Quién es quién. Consultado el 29 de mayo de 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/rodrigo-uprimny-yepes>
- Revista Semana*, 22 de enero de 2011. Un siglo de *El Tiempo*. Consultado el 5 de mayo de 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/un-siglo-el-tiempo/234445-3>
- Revista Semana*. Vida y obra. Consultado el 29 de mayo de 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/vida-obra/123314-3>

Wu, H. y Coleman, R. (2009). Advancing agenda-setting theory: the comparative strength and new contingent conditions of the two levels of agenda-setting effects. *J & MC Quarterly*, vol. 86 (4), pp. 775-789.

Editorialistas

Abad, H. (10.05.2014). Contra los “canallistas”. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/contra-los-canallistas-columna-491583>

Abad, H. (14.06.2014). Los Zorros o los Santos. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/los-zorros-o-los-santos-columna-498404>

Abad, H. (17. 05.2014). La subida de los Zorros. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/subida-de-los-zorros-columna-492955>

Abad, H. (21.06.2014). Cambiando de tema. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/cambiando-de-tema-columna-499787>

Abad, H. (24.05.2014). Seis tesis para un voto razonado. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/seis-tesis-un-voto-razonado-columna-494341>

Abad, H. (26.04.2014). Las ventajas del bostezo. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/ventajas-del-bostezo-columna-489057>

Abad, H. (3.05.2014). Una idea de Europa. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/una-idea-de-europa-columna-490295>

Abad, H. (31.05.2014). El desquite de las bicicletas. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/el-desquite-de-bicicletas-columna-495802>

Abad, H. (7.06.2014). Si gana la mentira. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/si-gana-mentira-columna-497062>

Bejarano, R. (10.05.2014). La marca del Zorro. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/marca-del-zorro-columna-491579>

Bejarano, R. (14.06.2014). Que no se repita la pesadilla. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/espacios/no-se-repita-pesadilla-columna-498400>

Bejarano, R. (17.05.2014). No al odio. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/no-al-odio-columna-492951>

- Bejarano, R. (21.06.2014). Segundo tiempo. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/segundo-tiempo-columna-499784>
- Bejarano, R. (24.05.2014). A boca de urna. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/boca-de-urna-columna-494337>
- Bejarano, R. (26.04.2014). La culpa es del procurador. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/culpa-del-procurador-columna-489053>
- Bejarano, R. (3.05.2014). Vuelve la guerra sucia. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/vuelve-guerra-sucia-columna-490291>
- Bejarano, R. (31.05.2014). Hablando claro. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/hablando-claro-columna-495799>
- Bejarano, R. (7.06.2014). Perlas uribistas. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/perlas-uribistas-columna-497058>
- Caballero, A. (10.05.2014). El escollo de la droga. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-el-escollo-de-la-droga/386849-3>
- Caballero, A. (12.06.2014). Cortoplacismo. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-cortoplacismo/391609-3>
- Caballero, A. (16.05.2014). Resignación y miedo. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-resignacion-miedo/387943-3>
- Caballero, A. (20.06.2014). La segunda oportunidad. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-la-segunda-oportunidad/392746-3>
- Caballero, A. (25.05.2014). La oposición. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-la-oposicion/389166-3>
- Caballero, A. (26.04.2014). Los funerales de la mamá grande. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-los-funerales-de-la-mama-grande/384850-3>
- Caballero, A. (3.05.2014). La ideología conservadora. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-la-ideologia-conservadora/385790-3>

- Caballero, A. (31.05.2014). Coloquio de perros. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-coloquio-de-perros/390058-3>
- Caballero, A. (6.06.2014). Los nostálgicos. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-los-nostalgicos/390710-3>
- Caballero, C. (13.06.2014). Economía, elección presidencial y futuro. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/economia-eleccion-presidencial-y-futuro-carlos-caballero-argaez-columnista-el-tiempo/14116675>
- Caballero, C. (16.05.2014). Ojo: del fuego solo quedan las cenizas. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ojo-del-fuego-solo-quedan-las-cenizas-carlos-caballero-argaez-columnista-el-tiempo/13999339>
- Caballero, C. (2.05.2014). Del gobierno, los jueces y las altas cortes. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/del-gobierno-de-los-jueces-y-las-altas-cortes-carlos-caballero-argaez-columnista-el-tiempo/13921465>
- Caballero, C. (27.06.2014). Dos visiones opuestas e incompatibles. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/dos-visiones-opuestas-e-incompatibles-carlos-caballero-argaez-columnista-el-tiempo/14178960>
- Caballero, C. (30.05.2014). Hay que modificar el *statu quo*. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/hay-que-modificar-el-statu-quo-carlos-caballero-argaez-columnista-el-tiempo/14057385>
- Collazos, Ó. (11.06.2014). El encanto de la matonería. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/el-encanto-de-la-matoneria-oscar-collazos-columnista-el-tiempo/14107158>
- Collazos, Ó. (14.05.2014). ¿Dejaste de fumar? *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/dejaste-de-fumar-scar-collazos-columnista-el-tiempo/13989476>
- Collazos, Ó. (18.06.2014). El poder y la cultura. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/el-encanto-de-la-matoneria-oscar-collazos-columnista-el-tiempo/14107158>
- Collazos, Ó. (21.05.2014). ¿Más guerra? No, gracias. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/mas-guerra-no-gracias-scar-collazos-columnista-el-tiempo-/14018956>
- Collazos, Ó. (24.04.2014). GG; *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13873738>

- Collazos, Ó. (28.05.2014). Ahora o quién sabe cuándo. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ahora-o-quien-sabe-cuando-scar-collazos-columnista-el-tiempo-/14048761>
- Collazos, Ó. (30.04.2014). Amistades resbalosas. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/amistades-resbalosas-scar-collazos-columnista-el-tiempo/13910661>
- Collazos, Ó. (5.06.2014). La política y los intelectuales. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-politica-y-los-intelectuales-scar-collazos-columnista-el-tiempo-/14076758>
- Collazos, Ó. (7.05.2014). Guerra a la paz. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/amistades-resbalosas-scar-collazos-columnista-el-tiempo/13910661>
- Coronell, D. (10.05.2014). La versión de Jota Jota. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-la-version-de-jota-jota/386784-3>
- Coronell, D. (16.05.2014). Instantáneas. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-instantaneas/388428-3>
- Coronell, D. (21.06.2014). Águilas que cazan moscas. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-aguilas-que-cazan-moscas/392772-3>
- Coronell, D. (25.05.2014). Verde que te quiero verde. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-verde-que-te-quiero-verde/389494-3>
- Coronell, D. (26.04.2014). Al descubierto. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-al-descubierto/384852-3>
- Coronell, D. (3.05.2014). La comba al palo. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-la-comba-al-palo/385791-3>
- Coronell, D. (31.05.2014). Duda razonable. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-duda-razonable/390061-3>
- Coronell, D. (6.06.2014). Crimen sin castigo. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-duda-razonable/390061-3>

- Duzán, M. (10.05.2014). Cosecha de odio. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-cosecha-de-odio/386847-3>
- Duzán, M. (15.06.2014). Me quedó con el fútbol. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-me-queda-con-el-futbol/392100-3>
- Duzán, M. (15.06.2014). Un triunfo que no sabe a gloria. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-un-triunfo-que-no-sabe-gloria/392099-3>
- Duzán, M. (16.05.2014). Siguiendo el rastro. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-siguiendo-el-rastro/388430-3>
- Duzán, M. (25.05.2014). El método de Uribe. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-el-metodo-de-uribe/389493-3>
- Duzán, M. (26.04.2014). Macondo en Bogotá. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-macondo-en-bogota/384865-3>
- Duzán, M. (3.05.2014). El zorro Zuluaga. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-el-zorro-zuluaga/385826-3>
- Duzán, M. (31.05.2014). Por qué Uribe no puede con la paz. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-por-que-uribe-no-puede-con-la-paz/390109-3>
- Duzán, M. (6.06.2014). Votar por convicción. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-votar-por-conviccion/390714-3>
- Hernández, S. (11.05.2014). ¿Tan idiotas parecemos? *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/tan-idiotas-parecemos-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/13972578>
- Hernández, S. (15.06.2014). Patada a la corrupción. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/patada-a-la-corrupcion-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14121096>
- Hernández, S. (18.05.2014). Vomitan mermelada. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/vomitan-mermelada-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14002896>
- Hernández, S. (22.06.2014). La mafia gana. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-mafia-gana-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14153797>

- Hernández, S. (25.05.2014). La corrupción mata. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-corrupcion-mata-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14032197>
- Hernández, S. (27.04.2014). La rechifla nacional. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13888396>
- Hernández, S. (31.05.2014). ¿Por qué perdió Santos? *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/por-que-perdio-santos-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14061197>
- Hernández, S. (4.05.2014). Igual que la coca. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/igual-que-la-coca-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/13929178>
- Hernández, S. (8.06.2014). A los nuevos santistas. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/a-los-nuevos-santistas-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14089956>
- Hombres, R. (10.05.2014). ¿Otra reforma tributaria? *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/otra-reforma-tributaria-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/13972579>
- Hombres, R. (15.05.2014). Para entender la polarización. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/para-entender-la-polarizacion-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14121097>
- Hombres, R. (18.05.2014). ‘Songo le dio a Borondongo...’. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/songo-le-dio-a-borondongo-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14002897>
- Hombres, R. (21.06.2014). Paz, narcotráfico y pobreza (PNP). *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/paz-narcotrafico-y-pobreza-pnp-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14153801>
- Hombres, R. (25.05.2014). El momento de la verdad. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/el-momento-de-la-verdad-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14032198>
- Hombres, R. (27.04.2014). Desbarajuste. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13888397>
- Hombres, R. (31.05.2014). ‘VoltearepaZ’. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/voltearepaz-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14061198>

- Hombres, R. (4.05.2014). Convenciones electorales. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/conveniencias-electorales-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/13929181>
- Hombres, R (8.06.2014). Campañas: no dar papaya. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/campanas-no-dar-papaya-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14089957>
- Londoño, F. (10.05.2014). La minería, otra tragedia. *El Heraldo*. <http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/la-mineria-otra-tragedia-152067>
- Londoño, F (14.06.2014). ¡Reconocieron las víctimas! *El Heraldo*. <http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/reconocieron-las-victimas-155926>
- Londoño, F. (17.05.2014). Pilatunas de un fiscal. *El Heraldo*. <http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/pilatunas-de-un-fiscal-152805>
- Londoño, F. (26.04.2014). La muerte del justo. *El Heraldo*. <http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/la-muerte-del-justo-150525>
- Londoño, F. (28.06.2014). Santos y la paz: Que la haga. *El Heraldo*. <http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/santos-y-la-paz-que-la-haga-157561>
- Londoño, F. (3.05.2014). Pacheco o Peñalosa. *El Heraldo*. <http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/pacheco-o-penalosa-151238>
- Londoño, F. (31. 05.2014). Guerra y paz; falso dilema. *El Heraldo*. <http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/guerra-y-paz-falso-dilema-154341>
- Londoño, F. (7.06.2014). Del padre de un soldado. *El Heraldo*. <http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/del-padre-de-un-soldado-155141>
- Molano, A. (10.05.2014). Guerra civil mediática. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/guerra-civil-mediatica-columna-491582>
- Molano, A. (14.06.2014). A votar por Juampa. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/votar-juampa-columna-498403>
- Molano, A. (17.05.2015). Rompecabezas armado. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/rompecabezas-armado-columna-492954>
- Molano, A. (21.06.2014). Mirando a ver. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/mirando-ver-columna-499786>

- Molano, A. (24.05.2014). Primer debate. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/primer-debate-columna-494340>
- Molano, A. (26.04.2014). A la ofensiva. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/ofensiva-columna-489056>
- Molano, A. (31.05.2014). Deslindes. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/deslindes-columna-495791>
- Molano, A. (7.06.2014). La tragedia y la comedia. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/tragedia-y-comedia-columna-497061>
- Orozco, C. (3.06.2014). El proyecto Uribe-Zuluaga-Ordoñez. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/el-proyecto-uribe-zuluaga-ordonez-columna-496292>
- Orozco, C. (10.06.2014). El “top 10” de los crímenes y el voto de hoy. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/el-top-10-de-los-crimenes-y-el-voto-de-hoy-columna-497612>
- Orozco, C. (13.05.2014). El beneficio de la duda... *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/el-beneficio-de-duda-columna-492192>
- Orozco, C. (17.06.2014). Las reacciones... ¿de un sociópata? *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/reacciones-de-un-sociopata-columna-499003>
- Orozco, C. (20.05.2014). Colombia para ‘Z’ o para nadie. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/colombia-z-o-nadie-columna-493618>
- Orozco, C. (27.05.2014). La mala memoria Zuluaga-uribista. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/mala-memoria-zuluaga-uribista-columna-494953>
- Orozco, C. (29.04.2014). Error del fiscal. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/error-del-fiscal-columna-489651>
- Orozco, C. (6.05.2014). La forma más común de gobierno: el ‘lobby’. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/forma-mas-comun-de-gobierno-el-lobby-columna-490836>
- Ospina, W. (10.05.2014). El silencio de la luz. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/el-silencio-de-luz-columna-491574>

- Ospina, W. (17.05.2014). La humanidad frente a la guerra. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/humanidad-frente-guerra-columna-492946>
- Ospina, W. (21.06.2014). Verdades amargas. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/verdades-amargas-columna-499783>
- Ospina, W. (26.04.2014). El soñador. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/el-sonador-columna-489049>
- Ospina, W. (3.05.2014). El deber de la esperanza. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/el-deber-de-esperanza-columna-490286>
- Ospina, W. (31.05.2014). De dos males. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/de-dos-males-columna-495794>
- Rueda, M. (10.05.2014). Y a coñazo limpio. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/y-a-conazo-limpio-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/13972580>
- Rueda, M. (15.06.2014). Ojalá sea la última vez. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ojala-sea-la-ultima-vez-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/14121098>
- Rueda, M. (18.05.2014). Lo que nos jugamos en estas elecciones. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/lo-que-nos-jugamos-estas-elecciones-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/14002898>
- Rueda, M. (21.06.2014). La gripa de Zuluaga. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-gripa-de-zuluaga-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/14153803>
- Rueda, M. (25.05.2014). Y lo que pasó antes del domingo. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/y-lo-que-paso-antes-del-domingo-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/14032199>
- Rueda, M. (27.04.2014). ¿Alguien sabe por qué? *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13888400>
- Rueda, M. (4.05.2014). Pregunta que flota en el aire. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13927820>
- Rueda, M. (8.06.2014). Intolerancia. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/intolerancia-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/14089958>

- Samper, D. (10.05.2014). Ni por Santos ni por Zuluaga. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-ni-por-santos-ni-por-zuluaga/386851-3>
- Samper, D. (15.06.2014). 8 de agosto de 2014. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-de-agosto-de-2014/391889-3>
- Samper, D. (16.05.2014). Exclusivo: la carta de amor de Uribe a Clara López. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-exclusivo-la-carta-de-amor-de-uribe-clara-lopez/387982-3>
- Samper, D. (25.05.2014). La autodefensa de Zuluaga. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-ospina-la-autodefensa-de-zuluaga/389278-3>
- Samper, D. (26.04.2014). ‘Cien años de soledad’ para María Fernanda Cabal. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-cien-anos-de-soledad-para-maria-fernanda-cabal/384851-3>
- Samper, D. (3.05.2014). Quiero ser el ‘Body man’ de Martín Santos. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-quiero-ser-el-body-man-de-martin-santos/385797-3>
- Samper, D. (31.05.2014). Pinocho Zuluaga. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-pinocho-zuluaga/390023-3>
- Samper, D. (6.06.2014). No quiero ser santista, pero me toca. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-no-quiero-ser-santista-pero-me-toca/390709-3>
- Samper, M. (10.05.2014). Guerra sucia, fase “superior” de la campaña. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/guerra-sucia-fase-superior-de-campana-columna-491575>
- Samper, M. (14.06.2014). La hora de la verdad. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/hora-de-verdad-columna-498396>
- Samper, M. (17.05.2014). Le tengo miedo a Uribe. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/le-tengo-miedo-uribe-columna-492947>
- Samper, M. (21.06.2014). El adefesio de la reelección. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/el-adesio-de-reeleccion-columna-499790>

- Samper, M. (24.05.2014). Más opciones que Santos y Zuluaga. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/mas-opciones-santos-y-zuluaga-columna-494333>
- Samper, M. (26.04.2014). “Polvo serán, más polvo enamorado”. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/polvo-seran-mas-polvo-enamorado-columna-489050>
- Samper, M. (3.05.2014). La lengua larga del fiscal. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/lengua-larga-del-fiscal-columna-490287>
- Samper, M. (31.04.2014). El resto: reducir la abstención. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/el-reto-reducir-abstencion-columna-495795>
- Samper, M. (7.06.2014). No podemos seguir acumulando víctimas. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/no-podemos-seguir-acumulando-victimas-columna-497055>
- Silva, R. (12.06.2014). Debate. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/debate-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/14112020>
- Silva, R. (15.05.2014). Uribe. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/uribe-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/13994417>
- Silva, R. (19.06.2014). Odio. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/odio-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/14145021>
- Silva, R. (2.05.2014). Nadie. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/nadie-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo/13917698>
- Silva, R. (22.05.2014). Elección. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/eleccion-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/14024032>
- Silva, R. (25.04.2014). Infierno. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13879117>
- Silva, R. (29.05.2014). Ojo. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ojo-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/14053328>
- Silva, R. (5.06.2014). Ejemplo. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ejemplo-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/14081597>

- Silva, R. (8.05.2014). "Zuluaga". *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13960356>
- Uprimny, R. (10.05.2014). Jugadas maravillosas. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/jugadas-maravillosas-columna-491581>
- Uprimny, R. (15.06.2014). Guerra con impunidad. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/guerra-impunidad-columna-498402>
- Uprimny, R. (17.05.2014). La justicia del uribismo. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/justicia-del-uribismo-columna-492953>
- Uprimny, R. (21.06.2014). Fútbol y paz. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/futbol-y-paz-columna-499785>
- Uprimny, R. (24.05.2014). ¿Paz imperfecta o guerra perfecta? *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/paz-imperfecta-o-guerra-perpetua-columna-494339>
- Uprimny, R. (26.04.2014). Tiempo de volver... ¿o de pagar? *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/tiempo-de-volver-o-de-pagar-columna-489055>
- Uprimny, R. (3.05.2014) Duro regaño al procurador. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/duro-regano-al-procurador-columna-490293>
- Uprimny, R. (31.05.2014). Sin derecho al desencanto. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/sin-derecho-al-desencanto-columna-495801>
- Uprimny, R. (7.06.2014). Cinco diferencias decisivas. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/cinco-diferencias-decisivas-columna-497060>
- Valencia, L. (10.05.2014). Conspiraciones y mentiras. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-conspiraciones-mentiras/386785-3>
- Valencia, L. (15.06.2014). Clara, Claudia y Marta Lucía. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-clara-claudia-marta-lucia/391843-3>
- Valencia, L. (16.05.2014). La astucia de Uribe y Zuluaga. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-la-astucia-de-uribe-zuluaga/388414-3>

- Valencia, L. (21.06.2014). Gobierno y ELN, otra mesa, otra angustia. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-gobierno-eln-otra-mesa-otra-angustia/392773-3>
- Valencia, L. (25.05.2014). En el penúltimo asalto. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-en-el-penultimo-asalto/389163-3>
- Valencia, L. (26.04.2014). Uribe en sus huesitos. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-uribe-en-sus-huesitos/384866-3>
- Valencia, L. (3.05.2014). Santos y Petro. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-santos-petro/385827-3>
- Valencia, L. (31.05.2014). No es un voto, es un sentimiento. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-no-es-un-voto-es-un-sentimiento/390121-3>
- Valencia, L. (6.06.2014). Un fiscal de bolsillo. *Revista Semana*. <http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-un-fiscal-de-bolsillo/390736-3>
- Vargas, M. (10.05.2014). La cochinada nacional. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-cochinada-nacional-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/13972582>
- Vargas, M. (15.06.2014). El matoneo pacifista. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/el-matoneo-pacifista-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/14121101>
- Vargas, M. (18.05.2014). ¿Qué le pasó a Santos? *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/que-le-paso-a-santos-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/14002900>
- Vargas, M. (21.04.2014). Del Caribe a la eternidad. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13857540>
- Vargas, M. (21.06.2014). La factura. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-factura-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/14153806>
- Vargas, M. (25.05.2014). Una tercería posible. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/una-terceria-posible-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/14032201>

- Vargas, M. (31.05.2014). El blanco sí vale. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/el-blanco-si-vale-mauricio-vargas-columnista-eltiempo/14061201>
- Vargas, M. (4.05.2014). La trepada de Zuluaga. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-trepada-de-zuluaga-mauricio-vargas-columnista-eltiempo/13929198>
- Vargas, M. (8.06.2014). Encuestas, a prueba. *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/encuestas-a-prueba-mauricio-vargas-columnista-eltiempo/14089960>
- Zuleta, F. (10.05.2014). Guerra de carteles. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/guerra-de-carteles-columna-491573>
- Zuleta, F. (14.06.2014). Uribe, el aterrado. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/uribe-el-aterrado-columna-498394>
- Zuleta, F. (17.05.2014). Verdades y mentiras. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/verdades-y-mentiras-columna-492945>
- Zuleta, F. (19.04.2014). Qué campaña tan aburridora. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/campana-tan-aburridora-columna-487706>
- Zuleta, F. (21.06.2014). A cumplir las promesas. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/cumplir-promesas-columna-499789>
- Zuleta, F. (24.05.2014). En cuerpo ajeno. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/cuerpo-ajeno-columna-494331>
- Zuleta, F. (31.05.2014). Si se voltea el Titanic. *El Espectador*. <http://www.elespectador.com/opinion/si-se-voltea-el-titanic-columna-495793>