

f folios

**Revista de la Facultad de Comunicaciones
de la Universidad de Antioquia**
EDICIÓN ESPECIAL, Número 32, julio-diciembre 2014
ISSN 0123-1022



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3



Universidad de Antioquia
Rector: Dr. Alberto Uribe Correa

Facultad de Comunicaciones
Decano: Dr. David Hernández García

Folios, Revista de la Facultad de Comunicaciones
EDICIÓN ESPECIAL: Número 32, julio-diciembre 2014
ISSN 0123-1022

Editor:

Raúl Hernando Osorio Vargas
Doctor en Ciencias de la Comunicación,
concentración en Epistemología del Periodismo,
Universidad de São Paulo, Brasil.
Profesor Titular de la Facultad de Comunicaciones.
raul.osoriov@udea.edu.co

Editores:

Juan David Alzate Morales
Periodista y Magíster en Historia del Arte,
Universidad de Antioquia. Profesor Asistente
de la Facultad de Comunicaciones.
juand.alzate@udea.edu.co

Juan David Londoño Isaza
Filósofo y Magíster en Filosofía, Universidad
de Antioquia. Profesor Asociado de la Facultad
de Comunicaciones.
david.londono@udea.edu.co

Monitora:

Estefanía Aguirre Giraldo
Estudiante del Pregrado en Periodismo.
Facultad de Comunicaciones.
estefania.aguirre@udea.edu.co

Revisión de textos:

Diana Milena Ramírez Hoyos
Comunicadora Social-Periodista y Magíster en
Mercadeo.
diana.ramirez@udea.edu.co

Foto de portada

Infinito
Cortesía-María Camila Osorio Ortiz.

Diagramación

Sara Ortega Ramírez
saritaorte@gmail.com

Universidad de Antioquia.
Facultad de Comunicaciones.
Calle 67 N° 53-108, Ciudad Universitaria,
bloque 12, oficina: 205.
Teléfono: 219 89 16 – Medellín, Colombia,
Suramérica.
revistafolios@udea.edu.co

**©2014. Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.**

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción por cualquier medio, de la totalidad o parte de la presente edición sin permiso escrito de los titulares del copyright. Queda, sin embargo, autorizada expresamente la reproducción de los resúmenes y palabras clave en inglés y español de los artículos. También se permite la reproducción de sus textos con objetivos exclusivamente docentes para su uso en el aula.

Editorial

Elvia Elena Acevedo

Doctora en Ciencias de la Comunicación,
Universidad de São Paulo, Brasil. Profesora de
la Facultad de Comunicaciones, Universidad
de Antioquia.
elviaacevedo@yahoo.com.br

Juan Camilo Arboleda Alzate

Magíster en Estudios Humanísticos,
Universidad Eafit.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
camilo.arboleda@gmail.com

Raúl Hernando Osorio Vargas

Doctor en Ciencias de la Comunicación,
Universidad de São Paulo, Brasil.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones,
Universidad de Antioquia.
osoriova@gmail.com

David Hernández García

Doctor en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo, Universidad de Barcelona, España.
Profesor de la Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.
davidh@udea.edu.co

Juan David Londoño Isaza

Magíster en Filosofía, Universidad de Antioquia. Profesor de la Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.
David.londono@udea.edu.co

Patricia Nieto Nieto

Doctora en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
Profesora de la Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.
12.patricia@gmail.com

Comité Científico**Carme Ferré Pavia**

Doctora en Ciencias de la Información, Universidad Autónoma de Barcelona.
Profesora titular del Departamento de Medios, Comunicación y Cultura.
carme.ferre@uab.cat

Mirna Tonus

Doctora en Multimedia, Universidad Estatal de Campinas (Unicamp), Brasil.
Profesora adjunta nivel III, dedicación exclusiva, de la Universidad Federal de Uberlândia (UFU), Brasil.
mirnatonus@gmail.com

Veneza Ronsini

Doctora en Sociología, Universidad de São Paulo. Profesora Departamento de Ciencias de la Comunicación y del Programa de Posgrado en Comunicación, Brasil. Universidad Federal de Santa Maria.
venezar@gmail.com

Antoni Castells i Talens

Ph.D. en Comunicación de Masas, Universidad de Florida, Estados Unidos. Profesor de la Universidad Veracruzana, México.
acastells@mac.com

Fabio López de la Roche

Ph.D. en Literatura Latinoamericana y Estudios Culturales, Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos. Profesor del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales —Iepri—, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
Flaroche58@hotmail.com

Francisco Gil

Doctor en Psicología de las Organizaciones, Universidad de Barcelona. Director del Departamento de Psicología Social, Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid, España.
fgil@psi.ucm.es

Manuel Martín Serrano

Doctor en Filosofía, Doctor en Letras y Ciencias Humanas. Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, España.
manuel@facultad.e.telefonica.net

Rafael Obregón

Ph.D. en Comunicación, Universidad Estado de Pennsylvania, Estados Unidos. Profesor Departamento de Comunicación Social, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
obregon@ohio.edu

Jair Vega Casanova

Magíster en Estudios Político-Económicos. Profesor Departamento de Comunicación Social, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
jvega@uninorte.edu.co

Cláudio Novaes Pinto Coelho

Ph. D. en Sociología Universidad de São Paulo, Brasil. Profesor de la Facultad Cásper Líbero, Brasil.
claudionpcoelho@uol.com.br

Dimas Antonio Kunsch

Doctor en Ciencias de la Comunicación, Universidad de São Paulo, Brasil. Profesor de la Facultad Cásper Líbero, Brasil.
dimaskunsch@casperlibero.edu.br

Misión de la Universidad de Antioquia

La Universidad de Antioquia, patrimonio científico, cultural e histórico de la comunidad antioqueña y nacional, es una institución estatal que desarrolla el servicio público de la educación estatal con criterios de excelencia académica, ética y responsabilidad social. En ejercicio de la autonomía universitaria, de las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra que garantiza la Constitución Política, y abierta a todas las corrientes del pensamiento cumple, mediante la investigación, la docencia y la extensión, la misión de actuar como centro de creación, preservación, transmisión y difusión del conocimiento y de la cultura. La Universidad forma en programas de pregrado y posgrado, a personas con altas calidades académicas y profesionales: individuos autónomos, conocedores de los principios éticos responsables de sus actos, capaces de trabajar en equipo, de libre ejercicio del juicio y de la crítica, de liderar el cambio social, comprometidos con el conocimiento y con la solución de los problemas regionales y nacionales, con visión universal.

Misión de la Facultad de Comunicaciones

Somos una Facultad que genera, enseña y difunde saberes de la comunicación y del lenguaje, con excelencia académica y sentido de lo público, para contribuir en los procesos culturales, sociales, políticos y patrimoniales del país, con una perspectiva democrática, ciudadana, ambiental, creativa y de construcción de una sociedad en paz.

Visión

En el 2027 la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia se proyectará como una comunidad académica de excelencia, al servicio de la sociedad y de los territorios, y líder en la formación de profesionales integrales en los campos de la comunicación y del lenguaje comprometidos con los procesos de innovación, medio ambientales y de desarrollo social del país.

CONTENIDO

Presentación	7
Lo extramusical y su manifestación de lo real en el metal	9
<i>Juan Camilo Arboleda Alzate</i>	
Agenda informativa en la elección presidencial colombiana	24
<i>Liliana María Gómez Céspedes</i>	
Estereotipos, homogenización e invisibilización en el imaginario de juventud propuesto por el relato publicitario	70
<i>Carolina Piedad Acosta Martínez</i> <i>Janneth Arley Palacios Chavarro</i>	
Defender a los muchachos.....	91
<i>Juan David Ortiz Franco</i>	

Presentación

Este número de la Revista Folios se musicaliza con un análisis sobre el metal, a partir de la carátula del disco Dawn of the Black Hearts, de la agrupación noruega The True Mayhem. El artículo, de Juan Camilo Arboleda Alzate, magíster en Estudios Humanísticos, explora la construcción semántica del género. El autor interpreta que el metal busca desligarse del campo comercial a partir de una “apropiación selectiva” y especializada, que se resiste a convertirse en un producto de masas.

En el segundo texto se presenta una investigación que gira en torno al fenómeno de la opinión pública durante las elecciones presidenciales de Colombia en el 2014. El trabajo, realizado por Liliana María Gómez Céspedes, doctora en Ciencias de la Información y de la Comunicación, logra establecer que las agendas políticas y mediáticas durante los comicios fueron impuestas por el gobierno y los columnistas de opinión. Resalta, al mismo tiempo, que en la construcción de la opinión pública sobre esta contienda electoral no figuraron ampliamente ni la prensa escrita ni la ciudadanía.

De otro lado, las investigadoras Carolina Piedad Acosta Martínez y Janneth Arley Palacios Chavarro establecen lecturas sobre los relatos publicitarios a partir de la categoría juventud. Su estudio señala que ha sido tradicional que estas narrativas representen a los jóvenes como consumidores pasivos y seres alienados. No obstante, advierten cierta resistencia de las personas que hacen parte de esta población a ser categorizados dentro del imaginario que proponen los estereotipos publicitarios.

Finalmente, el profesor Juan David Ortiz Franco, magíster en Gobierno y Políticas Públicas, presenta un estudio de caso sobre los enfrentamientos por el control territorial, entre instituciones legales e ilegales, que devinieron con la captura de un cabecilla del combo del barrio La Sierra, en la Comuna 8 de Medellín. El autor elaboró un seguimiento noticioso sobre este conflicto.