

# Las barras Los del Sur y Rexixtenxia Norte

## Más que pasión, una forma de vida

Jorge Alberto Chica Vasco\*

### Resumen:

Las barras de hinchas más importantes de Medellín, Los del Sur, del Atlético Nacional, y Rexixtenxia Norte, del Deportivo Independiente Medellín, se han convertido en un fenómeno importante en la ciudad y en Colombia, y cada día atraen a más militantes. Desde una mirada sociológica, el autor explora los orígenes de estas barras y las motivaciones que conducen a los seguidores de los dos equipos antioqueños, especialmente a los jóvenes, a unirse a ellas, que ofrecen una salida ante la falta de oportunidades en una ciudad atravesada por los conflictos sociales.

**Palabras clave:** fútbol, barra, hincha, socialidad, aguante, equipo, muchachos, identidad, colores.

### Abstract

Los del Sur, for Atlético Nacional team and Rexixtenxia Norte, for Deportivo Independiente Medellín team which are the main fan clubs in Medellín, have become increasingly popular in the city and all over Colombia, attracting new fans everyday. In this article, the author explores the origins of these football fan clubs from a sociologic viewpoint, and also looks at the motivations the supporters of the two teams of Antioquia have to join fans clubs, specially those of the youngers, who feel clubs offer them a possibility to escape the lack of opportunities they have in a city plenty of social conflicts.

**Key words:** Football, spectators, fan clubs, sociality, resistance, youngs, identity, colours

Cada día más personas, en especial los jóvenes, están vinculadas con las barras de hinchas Los del Sur (LDS), del Atlético Nacional, o Rexixtenxia Norte (RXN), del Deportivo Independiente Medellín.

Desde su aparición, ambas barras han cautivado la atención del sector juvenil, no solo por la nueva forma de vivir-sentir y morir el fútbol, sino también porque su accionar ha generado gran conmoción en la sociedad medellinense. Esto se expresa en los acontecimientos que ambas barras propician en torno a algunos enfrentamientos entre ellas, con otras barras y con la fuerza policial,<sup>1</sup> lo cual no quiere decir que todos los integrantes de estas barras participen en estos hechos. Lo anterior ha hecho que un gran número de personas conozca de una o de otra forma aquello que atrae tanto a la muchachada, ya sea vía medios de comunicación, contacto directo, proximidad

al estadio, porque su actividad económica gira en torno al fútbol o porque ha podido observar el cambio que estas barras han ocasionado en la mentalidad de hombres y mujeres inmersos en este gran cúmulo de emociones desbordantes. Sin embargo, es notorio el poco conocimiento que existe alrededor de los procesos positivos de índole colectivo que las mismas barras LDS y RXN han ido construyendo bajo la excusa del fútbol y la pasión por un equipo, un color.

No es un secreto que uno de los sectores que más se ha beneficiado con el surgimiento de las barras es el del *souvenir*, dado que día tras día el fervor aumenta y el portar un símbolo, como una manilla, una pañoleta, un botón, y demás, adquiere mayor representatividad al interior de estos grupos, donde es tan importante el sentirse respaldado por un conjunto de elementos materiales y no materiales para identificarse con ese otro

\* Este texto es adaptación de una parte del capítulo cuarto del trabajo de grado en Sociología "Entre barras. Socialidad en verde y rojo" (2004), de Jorge Alberto Chica Vasco, Universidad de Antioquia.

que lo circunda en su homogeneidad en torno a la heterogeneidad urbana.

A continuación se profundizará en cada una de las barras objeto de estudio, tomando como punto de partida elementos comunes y no comunes al interior de sus prácticas como nueva comunidad.

## Los del Sur

- Equipo al que alienta: Club Atlético Nacional
- Tribuna: Popular Sur (Estadio Atanasio Girardot)
- Colores: verde, negro, blanco
- Frase insignia: *Locos Por Vos*
- Fundación: noviembre 27 de 1997, ciudad de Medellín.

Bajo la consigna “para un gran equipo una gran hinchada”, se conforma la barra más grande del Atlético Nacional, que hoy se conoce como Los del Sur.

Con el hastío de soportar por largo tiempo las viejas estructuras de barras tradicionales que seguían al Nacional, un grupo de muchachos con ideas renovadas, bajo el influjo de lo que pasaba en otras latitudes del continente, especialmente en países como Argentina y Chile, se dieron a la tarea de construir un nuevo espacio de expresión que canalizara las energías, las emociones y el amor de unos hinchas sedientos de reconocimiento social y cansados del sedentarismo en que se encontraba la forma de alentar a un equipo, el Atlético Nacional, que les había brindado tantas satisfacciones con sus triunfos deportivos durante largos años, no solo a la ciudad de Medellín sino también al país entero.

Esta barra gana adeptos rápidamente, debido a que involucra en sí elementos altamente llamativos y atrayentes para los jóvenes de la ciudad, los cuales se hallaban en una orfandad de referentes identitarios, en parte por el posicionamiento de los ya existentes, a saber, los relacionados con la religión, la política, la raza, la región y el grupo social, los cuales obstaculizaban la creación de otros referentes alternos o complementarios que prometieran ir aclarando el camino hacia la construcción de lo que aquí proponemos como socialidad.

La nueva expresión rompió con lo que hasta ese momento se conocía en torno a la manera de alentar, apoyar y seguir a un equipo de fútbol en la ciudad; dicho fervor se limitaba a esporádicos cánticos y a animar al equipo solo en momentos específicos del partido, lo cual es opuesto a la idea de permanente *aguante*,<sup>2</sup> que de algún modo fue adaptada a las necesidades de una hinchada ávida de mostrar las capacidades que tiene a la hora de comprometerse con un proyecto grande como lo

es el de ser el soporte anímico de un equipo.

Los del Sur nace el 27 de noviembre de 1997 en los bajos de la tribuna sur del estadio Atanasio Girardot tras varios intentos fallidos de conformarse, en un partido entre Nacional y el River Plate de Argentina por la Supercopa Suramericana; a partir de ese momento se gesta una de las más grandes expresiones a nivel urbano que se ha generado en Medellín. Desde ese momento el portar una camiseta de Nacional implicaría ser portador de un sentimiento revolucionado a la luz de unos cánticos, unas pancartas y un desfogue de amor por el equipo por más de noventa minutos, puesto que el partido ya no va a durar este tiempo, va a durar toda una vida tras unos colores que se defenderán por sobre cualquier persona, barra rival, institución o agente externo.

“Queríamos introducir un nuevo estilo como se hace en Argentina, la forma de cantar, queríamos colocar pancartas que dijeran cosas a Nacional. ¿Qué queremos de la barra? Sentar una filosofía, una ideología. ¿Qué queríamos de la barra? Que cambiara todo, o sea que fuera un estilo totalmente nuevo. Cogemos lo mejor de Argentina, cogemos lo mejor de Chile, cogemos lo mejor de Paraguay, Uruguay, Brasil”, es el testimonio de un hincha verde.

En lo que concierne al proceso iniciado por esta barra para captar seguidores podría decirse que se sirvieron de mostrar su transparencia frente a su querer hacer y a lo que cada hincha, especialmente los jóvenes, necesitaban o estaban pidiendo para comenzar a hacer parte de una gran M.A.S.A., con una fuerza incontenible, sólo diezmada por factores externos que median en la cotidianidad nacional y local con gran fuerza a través de medios coercitivos y coactivos de choque directo en aras de un supuesto bien común.

La barra Los Del Sur permite y genera no solo encuentros entre los diferentes grupos que habitan la ciudad, desde las personas que pertenecen a los estratos socioeconómicos más bajos hasta aquellos de los estratos altos, sino la interacción entre los mismos, lo que afuera no ocurre dadas las duras barreras sociales establecidas. Más aun, cuando la organización y el carácter de la barra es abierto, en la que cualquier persona sin importar su condición social, económica, cultural o religiosa es aceptada; la única exigencia es la de ser fiel a un sentimiento llamado Atlético Nacional y darlo todo por éste y por la barra.<sup>3</sup>

Esta socialidad Llamada Los del Sur ha ido tejiendo las fisuras que la sociedad de Medellín se había encargado de hacer. Esto es, la integración que una barra de hinchas de fútbol ha generado en la población juvenil no tiene precedentes, por lo que han alcanzado en tan corto tiempo de presencia activa. Con sano criterio, es valedero

decir que el surgimiento de una nueva forma de ver y sentir el fútbol trajo consigo la forma apropiada para descubrir algunas de las carencias que tienen los jóvenes de Medellín, expresadas en el inconformismo reinante ante ciertas prácticas y discursos tradicionales a los cuales se apegan los adultos para afianzar lo ya establecido.

Para los jóvenes no hay una amplia gama de opciones para desarrollarse plenamente en áreas como las de la música, el arte, la danza, y a nivel productivo, puesto que ellos no son ajenos a la problemática laboral que atraviesa el país. Lo anterior reafirma que se debe hablar de muchachos y no de jóvenes, puesto que éste es un concepto propio para sociedades posindustriales, y la colombiana se encuentra en una fase premoderna.

Los integrantes de Los del Sur hacen parte del inconformismo reinante que aqueja no sólo a muchachos y muchachas sino a los adultos, debido a la incertidumbre que da el conocer a tientas su origen pero no su devenir y bajo qué condiciones, como consecuencia de la acentuación de problemáticas de orden social que atraviesan transversalmente la realidad.

Prima en su interior el conservar y difundir algunos rasgos propios de la cultura antioqueña (paisa), los cuales sirven de material de cohesión grupal de largo aliento; por eso el énfasis que se hace sobre los colores de la bandera (verde y blanca) y las particularidades de los ancestros antioqueños como el empuje o la berraquera paisa, el dinamismo comercial y la astucia, con el fin de poder ejercer una mayor influencia sobre otras regiones del país, lo que se da como un hecho al tener la barra Los del Sur especies de filiales en otras ciudades como Bogotá, Cali, Manizales, Cartagena, Pereira, Villavicencio, Armenia, Bucaramanga, Ibagué, Cartago, Espinal, además de diferentes municipios antioqueños como Yarumal, Rionegro, Itagüí, Envigado, Bello, Barbosa, Caldas, Sabaneta, El Retiro.

Esto aparece plasmado en los trapos y banderas que se exhiben en la tribuna, así: 1) *Orgullo Paisa, Atlético Nacional, Pasión y Gloria del Pueblo Colombiano, Los Del Sur*. 2) *Locos por tus colores y el Pueblo en que nacimos*. 3) *Herederos de esta Pasión*. También en los trabajos musicales<sup>4</sup> que ha grabado la barra LDS donde se realza la concepción del pueblo antioqueño a través de lo que comúnmente denominan “raza antioqueña”, enmarcándola en un discurso

de un alto tinte regionalista y excluyente, a pesar de contar en sus filas con jóvenes de otras ciudades que adaptaron a su modo de vivir esa pasión que denominan barra, y que se mueve constantemente por todo un país para reafirmar un pacto que a la larga no sólo genera problemas sino rastros de identidad en el mediano y corto plazo para su situación particular en el ámbito de lo juvenil.

Es común observar dentro de los comportamientos de los integrantes de Los del Sur su poca tolerancia hacia el rival de patio, es decir el Deportivo Independiente Medellín, y en especial hacia sus hinchas pertenecientes a Rexixtenxia Norte, dado que con ellos ya se encuentra materializada la contradicción y aversión, atribuido a los antecedentes de estas hinchadas y por la disputa por el territorio de la ciudad. Si no se presentara dicha oposición entre estos dos actores su fuerza sería endeble, como quiera que para reafirmar identidades se hace necesario contar con la presencia de un *otro* para poder llevar a cabo la consolidación de un *nosotros* con referencia a un *ellos*. No se puede ser un cuerpo homogéneo compuesto de heterogeneidad juvenil sin un opuesto radical a los intereses del grupo, por consiguiente es imprescindible la existencia de dos actores en la escena citadina de Medellín para llevar a cabo procesos de consolidación grupal y de socialidad.

Al respecto conviene decir que Los del Sur se han erigido como una alternativa para la adquisición de un corpus colectivo para los muchachos de la ciudad de Medellín, debido a su inquietud por enfrentar una realidad adversa a sus intereses y poco atrayente, en la medida que lo existente se presenta lejano y carente de innovación, siendo estos grupos el aliento no solo social sino emocional para aquellos que por diferentes circunstancias no han optado por una aceptación social y que en la barra la han adquirido y brindado a sus iguales.

Sorprende en suma que la acción discursiva conraindigente o contrarrexixtente<sup>5</sup> emprendida por los hinchas de Nacional y en especial por aquellos que pertenecen a la barra Los del Sur a través de cánticos, chistes, comentarios, sin proponérselo contribuye a fortalecer la identidad de clase en los hinchas del Medellín, lo cual trae consigo la paulatina deslegitimación interna de la identidad sureña. ¿Qué indica esto? Que la identidad que han adquirido los hinchas de Medellín, no se debe propiamente a sus acciones, se

**No se puede ser un cuerpo homogéneo compuesto de heterogeneidad juvenil sin un opuesto radical a los intereses del grupo, por consiguiente es imprescindible la existencia de dos actores en la escena citadina de Medellín para llevar a cabo procesos de consolidación grupal y de socialidad.**

debe al conjunto de prácticas que se materializan por parte de los hinchas de Nacional, generando un clima identitario endeble de estos últimos, puesto que su identidad nunca ha sido sometida a crítica o desaprobación, con lo que no se han asumido nunca en la adversidad, mientras que la adversidad hace parte del hincha rojo, como lo muestra el cántico: "No necesito que estés arriba para quererte glorioso DIM".

Se puede decir que este gran corpus cuenta en la actualidad con más de veinte mil (20.000) seguidores en todo el país, los cuales en la sola ciudad de Medellín pueden llegar a una cifra de doce mil.

### Rexixtenxia Norte

- Equipo al que alienta: Deportivo Independiente Medellín
- Tribuna: Popular Norte Estadio Atanasio Girardot
- Colores: Rojo, Azul, Negro, Blanco
- Frase *insignia*: *no somos moda, somos un sentimiento*
- Fundación: Septiembre 20 de 1998

Encontrándose ante la realidad asfixiante para los muchachos de Medellín, un sector de éstos comenzó el arduo trabajo de formar, no una barra sino todo un sentimiento, una hinchada, un grupo de hinchas, alrededor de un equipo de fútbol, que representara su condición social, económica e ideológica ante los adversarios y el resto de la sociedad. Sumado a esto, el anquilosamiento en las expresiones de apoyo hacia el Poderoso<sup>6</sup> por parte de las barras existentes para la época en que surgen, y la monotonía que roía el interés de tanto hincha cansado de tener que pagar cuotas para pertenecer a una barra, de hacer bingos, de los malos manejos financieros, según señalan ellos, y de otros sucesos más, es que surge lo que hoy se conoce como la mayor expresión del sentimiento del pueblo rojo, la Rexixtenxia Norte.

"La Rexixtenxia Norte surge de un grupo de amigos que alguna vez, cuando estábamos en la adolescencia, nos reunimos, pertenecemos a una de las barras tradicionales del país como era la Putería Roja, estuvimos divagando por ahí ocho, nueve años por el estadio formando un grupito muy bacano, compartíamos muchas cosas del fútbol europeo, argentino, y se dio la oportunidad y gracias a Dios podemos decir que se nos ha cumplido uno de los sueños que era tener una barra que alentara a un equipo como el Medellín durante los noventa minutos, y nunca pensamos en peleas...", afirma Freddy, fundador de RXN.

La propuesta caló de inmediato en los muchachos que sentían que a su equipo del alma le faltaba algo que ya otros tenían, y que no podían quedarse relegados en un segundo lugar; de ahí emerge este gran conglomerado motivacional que

produce variedad de sentimientos alrededor de un deporte tan aglutinador como lo es el fútbol. La Rexixtenxia es, pues, la respuesta a ese vacío de tipo afectivo y social, un tanto difícil de cubrir dada la cotidianidad en la que, como bien lo indican, son ellos el reflejo de todo lo que pasa; en ningún momento son ajenos a la Medellín inmersa entre los diferentes monopolios que se disputan su control.

Con la idea de consolidar su apoyo irrestricto al Independiente Medellín, se da la construcción de referentes de identidad que los diferenciara del tipo de hincha tradicional, lento, callado y sumiso. Así surgen los diferentes trapos, frentes y combos al interior de la Rexixtenxia, para ir abarcando un territorio baldío para los propios hinchas del Medellín, y que se encontraba a la espera de ser copado por actores dinámicos, propositivos y que trabajaran en torno a ideales claros para su propia gente y su equipo.

La letra X pasó de ser la antepenúltima letra del alfabeto a ser el soporte identitario de un grupo de hinchas que expresan en sus cánticos y acciones: rebeldía, inconformismo, aguante, rechazo, presencia activa, fuerza y sobre todo las ganas de divertirse en torno a su grupo de amigos. Es así que el llevar puesta una camisa del Medellín como rexixtente no implica ser solo hincha, es algo que trasciende la razón, es algo que induce a sentirse parte integrante y fundamental de todo un proyecto, de todo un sentimiento, de todo un pueblo llamado Deportivo Independiente Medellín, que sufre en silencio por sus fracasos, pero que siente que le ha llegado el momento histórico de alzar la voz y decir, un nuevo Poderoso emerge, gracias a la hinchada, gracias a su valor para afrontar la adversidad.

En la tribuna popular Norte, su territorio, se presentan interacciones entre los hinchas y rexixtentex que demuestran de manera fehaciente lo enunciado al inicio de este fragmento: son el reflejo de una sociedad excluyente y convulsionada en medio de tantos problemas que aquejan la ciudad, y que reclaman solución, vía participativa, pues son ellos los directos responsables de la ciudad en su calidad de muchachos constructores de presente para el futuro. De este modo es común observar que los integrantes más pequeños (niños) lleguen a mendigar una porción de alimento para calmar su hambre, no solo biológica sino social.

Estas dinámicas no están alejadas de lo que se observa en diferentes sitios de la ciudad, máxime cuando las condiciones sociales van cada vez en detrimento de los sectores más vulnerables dado el poco interés gubernamental para reducir los cordones de miseria que circundan la ciudad primando el capital económico sobre el capital social.

A primera vista, lo que atrajo más seguidores del Medellín a esta barra parece estar ubicado entre la forma de vivir el fútbol y la creación de un nuevo espacio donde se puede participar abiertamente sin temor a rechazos generacionales o institucionales, lugar llamado tribuna que permite SER en la diferencia y adquirir un NOSOTROS lleno de pasión y entrega hacia algo que nos brinda mucho más elementos y valores alternativos que los existentes. Aunque algunos atribuyen su crecimiento a los sucesos ocurridos durante un partido entre Medellín y Tolima donde se vino abajo una de las barandas o barreras de protección en la tribuna norte tras la celebración de un gol de Núñez.

La Rexixtenxia, al igual que los del frente (forma peyorativa para referirse a Los del Sur), están reconfigurando el mapa de interacciones entre los muchachos y muchachas de la ciudad de Medellín que asisten y que han aceptado el fútbol como su referente identitario, gracias a su amplitud de onda para vincularlos a un cuerpo que no los rechaza y que por el contrario los recibe en su seno para brindarles respaldo.

En la acogida que le brinda la barra a su entorno, una de las dinámicas que se posiciona con relación al rival, para el caso la barra contraria, Los Del Sur, es la de la aversión completa y radical hacia ese otro que entra a disputar el dominio y control sobre un territorio ambiguo, sin dueño, pero que al mismo tiempo pertenece a todos, situación que se enfatiza, si ambas barras pertenecen a la misma ciudad como aquí, ya que no significa lo mismo el enfrentamiento local que el regional, aunque este último guarda alguna importancia si el equipo rival posee en su filas una barra, que permita el enfrentamiento simbólico y material entre ambas, y este produzca heridos, dolor, sangre y/o muerte al igual que gloria, satisfacción y triunfo. Lo veremos a continuación al leer la forma como se refiere un hincha Rexixtente al indagársele sobre la opinión de su rival, hacia un hincha sureño:

- Verdolagas hijueputas, gonorreas, malparidos, arrepentite pirobo.
- Tenemos que Rexixtir, responder, Rexixtir, esa es la meta de nosotros, no dejarnos de unos bobos que se creen campeones, mugrosos, farándulos, el respeto ante todo. Entrevista a un hincha Rexixtente 15/09/01

**Si se recurre a los dictámenes de la teoría del color, el verde y el rojo son colores complementarios pero antagonistas e irreconciliables, debido a su carácter; de un lado, el verde alude a la *mater* (femenino) y el rojo al *pater* (masculino), presentándose una seria oposición de gran talante, así como el cielo y el infierno,**

En cuanto a la forma de concebir la noción de pueblo entre sureños y rexixtentex existen diferencias. Como pudo verse anteriormente, para LDS "pueblo" tiene una connotación de raza antioqueña, aludiendo a los ancestros paisas, por su parte los Rexixtentex llaman pueblo a la base social con la que cuenta la ciudad, es decir, pueblo entendido a partir de una concepción de clase social, donde el pueblo son aquellos que carecen de poder adquisitivo, es decir, *los pobres*, y aquí se debe hacer una aclaración, al considerarse portadores de una expresión diferente de la sociedad por ser parte de un sector poblacional en situación difícil, el hincha de Medellín, especialmente el rexixtente,

se enorgullece gratamente al recordársele su origen, sin importar que se denigre o se atente contra buena parte de su integridad al ser señalados como la Indigencia. Lo anterior se corrobora al escuchar el cántico:

"No tengo un puto peso, eso a mí me importa un culo. Por el ROJO yo me hago matar. Rexixtenxia Indigencia, Rexixtenxia Indigencia".

Lo anterior trae consigo el afianzamiento personal, a nivel grupal, y mejor, incluso a nivel de la clase social, puesto que al ser portador de la voz y la acción de aquellos que se encuentran en situación desfavorable los convierte en una especie de héroes anónimos que reclaman redención, atención y mucha diversión

para su gente, y cuya única recompensa es ver salir ganador a su equipo y en el mejor de los casos verlo salir campeón de su estadio.

Si se recurre a los dictámenes de la teoría del color, el verde y el rojo son colores complementarios pero antagonistas e irreconciliables, debido a su carácter; de un lado, el verde alude a la *mater* (femenino) y el rojo al *pater* (masculino), presentándose una seria oposición de gran talante, así como el cielo y el infierno,<sup>7</sup> lo duro y lo blando, lo húmedo y lo seco, oposición que se mantendrá mientras existan actores que jalonen procesos independientes de cohesionar a un gran número de personas en torno a algunas ideas y sentimientos anclados en lo tradicional con ansias de subversión activa.

La Rexixtenxia Norte está compuesta por diversos combos (subgrupos) de muchachos y muchachas, de los barrios de la ciudad o municipios aledaños a Medellín:

Empiezan a saltar en la escena de la barra Virux de Itagüí, Xanguinariox de Belén Las Playas y

barrio Antioquia, Xupremaxía de Bello, Chivox de Robledo Miramar, Hunéricox de Castilla, Francisco Antonio Zea y Pedregal, Belgax de Manrique y Villa Hermosa, Maxax, que representa a varios repartidores de la multinacional Coca Cola, Dexadaptadox de Rionegro, Xubverxión de Caldas y Xan Antonio de Prado, entre otros como La Gabriela de Bello y Kennedy.

Cada uno con características particulares desde su realidad, que se convierten en comunes al momento de ser uno solo, un NOXOTROX, Rexixtenxia Norte.

Este tipo de barras como Los del Sur y Rexixtenxia Norte, van rompiendo moldes de tipo tradicional en cuanto al acompañamiento que los hinchas le ofrecían a un equipo de fútbol, moldes de tipo social, relacionados con la posición que cada cual ocupa en la sociedad, frente al poder adquisitivo, al lugar de residencia, lo estético, lo educativo, lo cultural, que cada vez la barra va desdibujando para crear unas dinámicas que permiten la interacción armoniosa entre sectores poblacionales de las más diferentes características, lo que tras los muros del Atanasio Girardot no suele ocurrir con tanta frecuencia.

Con lo anterior, se quiere dejar presente que lo que se da al interior de estos grupos de muchachos es una fuerte contradicción, ya que el ser es diferente en esencia al hacer, es decir, el adoptar la caracterización particular de ser sureño o rexixtente implica no solo un acto discursivo o narrativo, implica asumir posturas definidas en todo momento, puesto que sería la identidad que le brinda la barra la que tiene que orientar sus acciones no solo al interior de la misma sino también en su diario vivir. Además como se dijo anteriormente, tal proyecto identitario aflora sólo en ocasiones determinadas, por el calor del grupo, por un resultado o por el rechazo al rival. Quedan la preguntas ¿qué es ser Sureño?, ¿qué es ser Rexixtente? Pero en términos que permitan comprender su transitoriedad, sin embargo, habrá que determinar cuáles son las características que poseen en la barra y cómo éstas atraviesan su

cotidianidad y determinan su comportamiento en sociedad. ■

## Notas

1 Entre los acontecimientos de mayor relevancia en lo que a enfrentamientos entre barras se refiere se encuentra el ocurrido el 12 de Septiembre de 1999 en las afueras del Estadio Atanasio Girardot entre hinchas de Nacional e hinchas del Club Los Millonarios de la ciudad de Bogotá, al parecer pertenecientes a Los del Sur y Comandos Azules #13, barras que alientan a estos equipos respectivamente; también se recuerda el enfrentamiento con saldo de dos muertes, el auxiliar bachiller de la Policía Nacional Reinaldo Alberto Garzón (20 años) y el menor de 16 años Wilson Darío Bran Aristizábal, lo cual generó el cierre temporal del estadio y la no habilitación de las tribunas populares para clásicos entre Nacional y Medellín, para tomar correctivos frente a este problema de orden público, como fue catalogado por la administración municipal de Juan Gómez Martínez (1998-2000) y Luis Pérez Gutiérrez (2001-2003); una bandera y una barra, espacio propicio para tejer nuevas relaciones que fuera de ellas están vetadas por la dinámica propia de la ciudad de Medellín.

2 *Aguante*: cualidad propia de un hinchista: se privilegia lo corporal, donde la resistencia, persistencia y lucha constante dan sentido al sentimiento que profesan hacia un equipo.

3 Llama la atención que en el periódico *El Tiempo* edición Medellín del 17 de marzo de 2003, página 2, aparece la nota "Una barra con labor social", que habla de la barra *Los Del Sur*, donde se rescata su labor social, y los hinchas no son objeto de estigmatización como frecuentemente ocurre, debido a algunos incidentes de orden público de los cuales ellos fueron protagonistas tiempo atrás.

4 El primer CD lleva por nombre "Cuando canta la Sur" (2001), cuenta con 18 temas y el segundo es "El orgullo de ser verdolaga" (2003) y trae 33 temas.

5 *Indigente*: forma peyorativa y despectiva utilizada por los miembros de Los del Sur (sureños) para referirse a los integrantes de la barra opuesta Rexixtenxia Norte (rexixtentes).

6 El Deportivo Independiente Medellín es conocido en el argot popular de la ciudad y del país como El Poderoso de la Montaña, lo cual hace alusión, de algún modo, a la tierra a la que pertenece.

7 Acerca del Cielo y el Infierno (Borges, Casares 1996): "No me ha sido otorgado ver la forma universal del Infierno, pero me han dicho que de igual manera que el Cielo tiene, en conjunto, la figura del hombre, así el Infierno tiene la figura del Diablo". Emanuel Swedenborg, fragmento *De Coelo et Inferno*, párrafo 553 (1758).