

A nuestros colaboradores

Una publicación de Periodismo de la
Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia

ISSN – 0123 – 1022

Invita a periodistas, profesores e investigadores a presentar para su próximo número:

**Artículo periodístico - Ensayo - Traducción - Resumen de investigación
- Reseña bibliográfica**

I. Características:

- * Acompañar el trabajo con un resumen (abstract en inglés) no mayor de un párrafo de diez líneas, que sintetice su contenido.
- * Anexar los datos del autor, profesión, dirección.

II. Criterios editoriales de folios:

1. Que el material o su objeto sean periodísticos.
2. Material inédito.
3. Que la problemática desarrollada en el artículo plantee aportes o articulaciones originales en el campo del periodismo.
4. Que la argumentación expuesta sea coherente con lo que se pretende sustentar.
5. Los artículos no deben exceder las diez páginas tamaño A4 (21 x 29 cm.) escritas en tipografía Times de cuerpo 12 puntos, interlineado 12 puntos.

III. Presentación: El trabajo se presentará en un original impreso en óptima calidad y una copia del mismo en disquete 3 ½ HD. El trabajo digitalizado puede ser remitido en cualquier procesador de texto PC. Designamos como preferente: Word.

Periodicidad: Dos números al año.

Correo electrónico: folios@comunicaciones.udea.edu.co

avergara@comunicaciones.udea.edu.co

Página electrónica: <http://comunicaciones.udea.edu.co> - <http://folios.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria * Calle 67 No. 53 - 108 * A.A. 1226 * Conmutador 263 00 11 *
Fax 2334724 * Bloque 12 * Oficina 12-111 - Tel. 2105925 * Medellín, Colombia

Los contrastes de nuestra realidad

Los medios de comunicación usados por los gobernantes colombianos como un arma para la guerra no es un asunto novedoso y mucho menos exclusivo del presidente Uribe en su plan de Seguridad Democrática o en sus campañas demás. Es cierto que a veces han sido aprovechados por otros contendores, pero en nuestro país los medios casi siempre han sido herramienta del gobierno, los militares y los organismos de seguridad. Y Según nos dice Maryluz Botero en el artículo “**Guerra en clave Morse**”, que aparece en esta edición, en la guerra civil de 1876, once años después de que el telégrafo fuera inaugurado en el país, ya los militares y el gobierno buscaban sacar ventaja de éste. En este texto, que es parte de una investigación sobre la historia del telégrafo en Colombia y su influencia en la configuración de mentalidades, la autora hace un acercamiento histórico a los primeros años de este instrumento en el país.

En “**¿Nuevas herramientas de escritura o nuevos medios?**”, Nora Helena Villa y Dora Inés Chaverra parten de la reflexión sobre lo importante que es para los periodistas adquirir nuevas competencias discursivas frente al desarrollo de las nuevas tecnologías. Aquí se busca establecer las diferencias esenciales entre las herramientas de escritura y los nuevos medios, develar el perfil del periodista que sugieren la sociedad y las tecnologías de la información y de la comunicación, así como las competencias que se requieren para el ejercicio de la profesión en los actuales entornos de escritura.

En “**¿Mentalidades o representaciones?**”, Eduardo Domínguez centra la atención en la discusión de los historiadores sobre las relaciones de lo humano con lo epistémico, que “ha tomado fuerza bajo la forma de enfrentamiento entre los conceptos de *mentalidad* y *representación* (y, como veremos también, se discute si son representaciones *sociales* o *colectivas*)”.

En “**El Ensayo, un producto de la ignorancia**”, Juan Diego Restrepo hace una revisión panorámica del ensayo; parte de los conceptos que lo definen desde sus orígenes y, siguiendo el cauce de éste hasta nuestros días, centra el interés en la naturaleza y función del género y los procedimientos del ensayista.

En “**Sin día del periodista**” Viviana Garcés pone en tela de juicio la ley 918 del 15 de diciembre de 2004 que rige el periodismo en Colombia; se cuestiona especialmente el penúltimo artículo, que establece como el día del periodista el 4 de agosto: hasta el 2004 se había celebrado el 9 de febrero. La autora señala varios errores de precisión de los

legisladores, “originados en un desconocimiento teórico e histórico del periodismo, por la incapacidad de diferenciar el periodismo como profesión y oficio de los derechos implicados en la libertad de expresión”.

En “**De los tiempos de la subienda**” Margarita Isaza nos presenta un relato periodístico que partiendo del ejercicio del buen narrar en una historia sencilla, imbrica aspectos trascendentales de la realidad nacional, logrando así darle un significado profundo a la narración, sin renunciar a la búsqueda estética.

En nuestra sección de reseñas aparecen los libros *El mundo de hoy*, de Ryszard Kapuscinski, y *Técnicas de investigación: métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*, de Daniel Santoro.

En sus reportajes gráficos “**La fábrica de las apariencias**” y “**Habitantes de la calle**”, Edgar Domínguez pone su lente en dos temas cruciales para nuestra ciudad: el protagonismo de Medellín como corredor de la moda, y que al convertirse en ciudad pasarela impone patrones estéticos; y los expulsados de Las Cuevas, parias en esta ciudad que ejerce contra ellos múltiples formas de violencia. Y entre los dos temas un contraste que resulta bastante dicente sobre nuestra época.

En esta edición presentamos dos relatos periodísticos, que son parte de las investigaciones periodísticas que sus respectivos autores –para optar por el título de Periodistas en la Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia– hicieron como trabajo de grado. Así, entonces, comienza la cosecha:

“**Apuros en la tienda de Albert**”, de Róbinson Úsuga Henao, es un relato testimonial que cuestiona la versión oficial según la cual después de la Operación Orión la Comuna 13 recuperó la paz. En la voz de un tendero, digno representante de esos comunicadores de barrio, escuchamos la versión de que el paramilitarismo y las extorsiones cohabitan en esas calles que ya han presenciado tantas batallas.

En “**La mujer que soñó ser bailarina**”, Walter Arias Hidalgo presenta la historia de una mujer cuyo testimonio nos deja ver entre líneas que ella ha vivido atormentada por no encajar en los patrones de la figura femenina impuestos en nuestra ciudad. Un problema vigente hoy, cuando la Primera Mujer se ha empeñado en una campaña contra esos patrones que han generado un problema de salud pública.

Lo invitamos a leer este número, que es una manera de reflexionar con nosotros sobre la función y los horizontes del periodismo, y sobre los contrastes de nuestra realidad. ■

REVISTA

folios

DIRECTOR Y EDITOR

Mag. Andrés Vergara Aguirre

COMITÉ EDITORIAL

Mag. Jaime Andrés Peralta

Mag. Gonzalo Medina P.

Prof. Juan José Hoyos N.

Mag. Andrés Vergara

COMITÉ DE CONSULTORES

Ph.D. Juan Carlos García Hoyos
(Universidad Carolina - Rep. Checa)

Ph.D. Mariano Beleguer Jané
(Universidad de Sevilla)

Lic. Jorge Adrián Jaunarena
Director de Derechos Humanos
(Facultad de Periodismo y Comunicación
Social de la Universidad Nacional de la
Plata)

FOTOGRAFÍA PORTADA

Edgar Domínguez

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Rector:

DR. Alberto Uribe Correa

Vicerrector General:

Dr. Martiniano Jaime Contreras

FACULTAD DE COMUNICACIONES:

Decano:

DR.phil.Edison Darío Neira Palacio

Periodicidad

Dos números al año

Precio de la suscripción por un año

Estudiantes (local) \$12.000

Colombia \$ 15.000

América del Sur US\$ 60

Norteamérica, Europa y otros países US \$80

IMPRESIÓN Y TERMINADO

L. Vieco e Hijos, Ltda.

Pbx: (57-4) 255 96 10

lvieco@geo.net.co

Correspondencia

Revista Folios, Ciudad Universitaria.

Bloque 12

Oficina 12-111

Páginas y correo electrónico

<http://comunicaciones.udea.edu.co>

<http://folios.udea.edu.co>

folios@comunicaciones.udea.edu.co

Canje

Sección de Canje

Biblioteca Central

Universidad de Antioquia

Medellín, Colombia

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones

Revista Folios

Revista semestral de periodismo

ISSN-0123-1022

(El presente número de folios corresponde a enero de 2003)

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido, citando la fuente y con previo permiso del comité editorial.

Las opiniones expresadas por los autores no comprometen a las empresas periodísticas a las que están vinculados ni a la Universidad de Antioquia.

Contenido	Pág.
Los contrastes de nuestra realidad	
Guerra en clave Morse	
Maryluz Botero	6
El ensayo, un producto de la ignorancia	
Juan Diego Restrepo	13
¿Mentalidades o representaciones?	
Eduardo Domínguez Gómez	18
La fábrica de las apariencias	
Edgar Domínguez	26
Sin día del periodista	
Viviana Garcés Hernández	28
¿Nuevas herramientas de escritura o nuevos medios?	
Nora Helena Villa Orrego y Dora Inés Chaverra Fernández	34
Apuros en la tienda de Albert	
Róbinson Úsuga Henao	39
Habitantes de la calle	
Edgar Domínguez	41
La mujer que soñó ser bailarina	
Walter Arias Hidalgo	46
De los tiempos de la subienda	
Margarita Isaza Velásquez	57
Reseña	
Técnicas de investigación de Daniel Santoro	
Juan David Montoya A.	60
Hay días en que somos tan... jóvenes	
Natalia Urrego G.	63