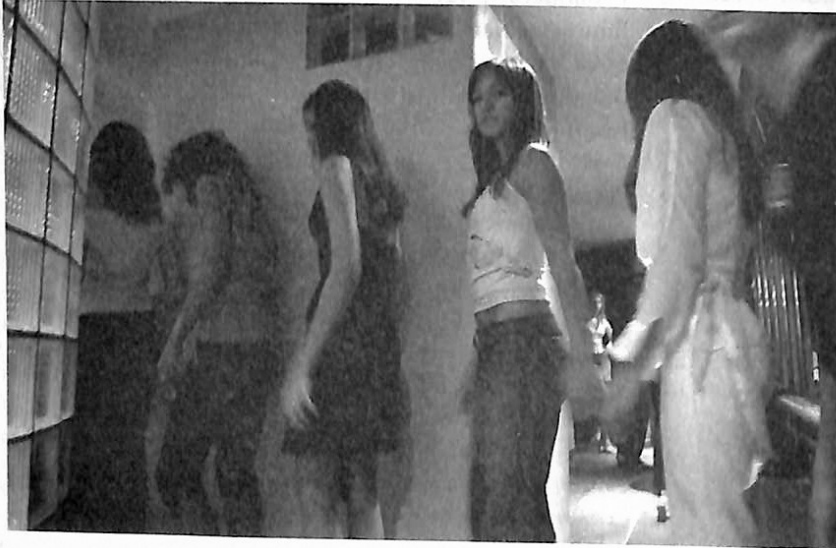


La fábrica de las apariencias

Fotos y texto Edgar Domínguez

En lo que respecta al individuo, cada uno es, de todos modos, hijo de su tiempo...
Hegel



Varios días antes de que se abran las pasarelas al público, decenas de modelos asisten a la selección para conseguir un puesto entre el grupo de 'ganchos' que llevarán sobre sus hombros los diseños de los más prestigiosos diseñadores de Colombia. La feria Colombia-moda, que se realiza cada año en Medellín, ha convertido la ciudad en protagonista del circuito de moda latinoamericano y es uno de los factores que ha cambiado los conceptos de belleza de las mujeres de la región, que sueñan desde pequeñas con una figura delgada y una gran estatura para hacer parte de este mercado de cuerpos. Las seleccionadas participan por un pago de unos 300 mil pesos por desfile y la posibilidad de ser reconocidas a nivel internacional, pero las autoridades de la ciudad ya han alertado sobre el daño que se hace a la juventud con estos prototipos de belleza femenina que llevan a muchas niñas a enfermarse de anorexia e incluso a morir como consecuencia de los tratamientos para adelgazar, que incluyen cápsulas e inyecciones altamente nocivas para la salud.

El espectáculo de glamour y de belleza que alimenta a los medios de comunicación durante los días de feria, guarda en su interior largas jornadas de preparación e incontables sacrificios de muchas mujeres para ser la mejor, para escalar posiciones en 'la fábrica de las apariencias'.

