

# Introito

## Nueva época

Se acababan los años ochenta y en la Universidad ocurría todo: cierres prolongados, violencia y una voluntad urgente, terca, de estudiar, de enseñar, de trabajar. El mundo, que no ha dejado nunca de cambiar, lo hacía entonces a una velocidad de vértigo. Muchos llegamos al campus por primera vez. Entre las clases y el miedo, entre la desazón de este país que nos arrasaba desde afuera y nos arrastraba en su historia, entre la expectativa de prepararnos para hacer una vida mejor y la emoción de hacerlo en la de Antioquia, nos movimos de las aulas a las cafeterías, a las canchas, los laboratorios y la biblioteca.

Escarbando en los anaqueles, algunos encontramos en distintos momentos un título que parecía jugueteón al principio, y luego se nos reveló aterrador; en todo caso, muy interesante para entender el potencial que como instrumento de algún imperio tenían las –ay– entonces entrañables figuritas de la factoría Disney: *Para leer al pato Donald*. En cierta forma la inocencia terminó en esas páginas. Ahora, en las de *Folios*, la historiadora Yubely Vahos hace un escrutinio certero de lo que las consideraciones de Ariel Dorfman y Armand Mattelart le dijeron, le dicen y tal vez le seguirán diciendo a este mundo en definitiva tan difícil de definir hoy como en 1971.

El mundo es el mismo de Dorfman, Mattelart y Disney, pero es muy distinto. Al fenómeno de las comunicaciones, tan caro a los propósitos de esta revista, se le ha sumado en el último medio siglo un universo entero: otro, también infinito en posibilidades y en sospechas, que se despliega ante nosotros cuando cruzamos el portal mágico de los computadores y los dispositivos interconectados. Mucho de ello se aprecia, se interpreta, se defiende y se cuestiona en los artículos con que los profesores Heiner Castañeda Bustamante, Ximena Forero Arango y Jorge Fernando Zapata Duque respondieron a nuestra convocatoria. El primero analiza, desde la perspectiva de los estudios de periodismo, la redefinición de principios que para muchas disciplinas ha significado el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información, en tanto los segundos extienden la mirada sobre los modelos pedagógicos a que ha dado lugar aquella interconexión de computadores y dispositivos. Producto de la misma interconexión es la reciente oleada de revisiones inmersivas de ciertas obras maestras. La traductora María Uribe Wolff se aproxima al fenómeno de

las exposiciones transmediáticas a partir de su experiencia como espectadora de la que durante varios años ha recorrido diversos países con la obra del pintor Vincent Van Gogh.

Pero así como miramos hacia adelante en el tiempo, lo hacemos también hacia el pasado. Del proceso de indexación y cartografiado del material conservado en la biblioteca central, los investigadores Viviana Garcés, Laura Botero, Maritza Trujillo y Alexánder Múnera indagan en el concepto de nación que en la incipiente república de la década de 1820 proponía el periódico *Gaceta de Colombia*.

Avanzan los años veinte del siglo XXI y en medio del frenesí tecnológico se siguen sucediendo los fenómenos comunicacionales que marcan a las comunidades y la experimentación con elementos insospechados para la era digital. Los profesores Carlos Augusto Giraldo y Camilo Rincón vuelven sobre conceptos como Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social y Comunicación Organizacional y los examinan a través de la lupa del pensamiento crítico. Por su parte, la profesora Ángela Zuluaga Valencia y un grupo de estudiantes de la seccional Urabá relatan e ilustran su experiencia en el uso de luz solar y plantas de la región para elaborar imágenes fotográficas.

Este año se ha producido un cambio en la dirección de *Folios*. Aprovechamos la oportunidad para renovar la imagen de la revista, retomar el formato impreso –sin, por supuesto, mermar el digital– y reiterar nuestro compromiso con los temas que desde 1997 nos han ocupado. En esta suerte de relanzamiento hemos querido centrarnos en el material producido por nuestros colegas de la Universidad de Antioquia, pues creemos que es en casa donde se toma aire cuando se desea reemprender la marcha, pero la invitación sigue abierta para que los estudiantes, profesores, creadores e investigadores de aquí y de afuera permanezcan en este espacio donde siempre han sido bienvenidos.

Nos interesa el pensamiento de la Universidad de Antioquia sobre el periodismo y las comunicaciones y también nos interesa que los colegas de otras instituciones del país y del exterior piensen el periodismo y las comunicaciones a través de la Universidad de Antioquia. *Folios* quiere mantenerse en el diálogo sobre estos temas: ser su vehículo, su vitrina y también su interlocutor. 🗣️

César Alzate Vargas