

Pobreza, el desafío de (re) construir la noticia: un estudio en la prensa escrita de la región de Valparaíso (Chile)

Marco Herrera Campos*

Resumen

Este estudio realizó un diagnóstico para contribuir a abrir el debate regional sobre el tratamiento de la pobreza en los medios de comunicación y las posibilidades que existen para mejorarlo o profundizar aquellas prácticas positivas, por ejemplo, la omisión de construcciones arquetípicas en torno a la pobreza o la presencia de causas y soluciones en la mayoría de las noticias.

Palabras Clave: calidad periodística, prensa escrita, pobreza, noticia.

Abstract

This study carried out a diagnosis to contribute to open the regional debate on the treatment of the poverty in the media and the possibilities that exist to improve it or to deepen those positive practices, the omission of archetypal constructions around the poverty or the presence of causes and solutions in most of the news.

Key Words: journalism quality, press, poverty, news.

Recibido: 24 de agosto de 2008

Aceptado: 7 de septiembre de 2008

* Periodista, Universidad de Chile. Magíster en Filología Hispánica, CSIC-España. Doctor (c) en Literatura, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Este artículo resume las principales conclusiones que arrojó el estudio¹ sobre el tratamiento de la pobreza en los tres diarios de mayor influencia en la agenda informativa de la región de Valparaíso, dada por sus índices de circulación, antigüedad y prestigio: El Mercurio de Valparaíso, La Estrella de Valparaíso y el Observador de Viña del Mar. Dicho trabajo buscó recabar información sobre aspectos relacionados con la calidad periodística de las noticias sobre pobreza y su enfoque, con la finalidad de indagar posibles propuestas a futuro, para el mejor tratamiento periodístico de la pobreza. Las principales preguntas que guiaron la investigación fueron: ¿La pobreza está presente en la prensa escrita de la región? ¿Es un tema preponderante en las pautas de los periódicos? ¿A raíz de qué temáticas es reportada? ¿Qué enfoque predomina cuando se informa sobre pobreza? ¿Qué fuentes intervienen en la construcción de la noticia? ¿Qué papel juegan las personas en situación de pobreza que protagonizan los hechos reportados y qué imágenes se construyen en torno a ellas?

Metodología

El presente estudio analiza la presencia de la pobreza en la prensa escrita con mayor cobertura de la región y las características del tratamiento noticioso que se hace de ella. Es un análisis de contenido² de diferentes variables que permite indagar en la estructura de la noticia y, por tanto, también en las prácticas periodísticas. Las variables analizadas entregan información sobre la tematización sobre pobreza, el uso de fuentes y las tendencias editoriales del tema en la prensa estudiada.

Este estudio tiene como antecedente la investigación “La pobreza en pauta”³, realizado en la prensa escrita de cobertura nacional y regional en el caso de las regiones de Atacama y de La Araucanía. Su objetivo fue desarrollar un seguimiento y análisis sobre la valoración y presencia del tema de la pobreza y los temas asociados -desigualdad, brechas sociales, exclusión, desarrollo, entre otros-, en diarios nacionales y regionales, concentrando la atención en la calidad y enfoque de la cobertura noticiosa.

- 1 Esta investigación se realizó en el marco del programa Comunicación y Pobreza, iniciativa de la Fundación para la Superación de la Pobreza, donde participan el Hogar de Cristo, la Universidad de Chile, la Universidad Diego Portales y la Universidad de Viña del Mar.
- 2 López-Aranguren, Eduardo (2002). “El análisis de contenido tradicional”, en García Ferrando, M; Ibáñez, J. y Alviera, F. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza, pp. 555-574.
- 3 Estudio realizado en el 2006 por la Alianza Comunicación y Pobreza -integrada por la Fundación para la Superación de la Pobreza, el Hogar de Cristo y la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales y el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

El periodo total que se analizó responde a cuatro semanas construidas, una por cada trimestre entre julio de 2006 y junio de 2007, con la finalidad de representar la tendencia anual del tratamiento del tema, incorporado el impacto que tienen los diferentes periodos estacionales en la cobertura informativa. Los medios analizados fueron: El Mercurio de Valparaíso, La Estrella de Valparaíso y El Observador de Viña del Mar, dado que son los medios de prensa escrita más influyentes en la región. Asimismo, cabe señalar que el 100% de los diarios seleccionados fueron revisados en segunda instancia por el equipo responsable del estudio.

Construcción de la muestra

La muestra de noticias se definió bajo la técnica de “semana construida”⁴, considerando una semana por cada trimestre del año a contar de julio de 2006 y hasta junio de 2007. Las cuatro semanas se definieron aleatoriamente. Esta técnica de muestreo permite reducir la masa de datos a analizar sin perder información relevante. Es una muestra sistemática de tiempo que minimiza el impacto de eventos excepcionales sobre la representatividad de la muestra, lo que habitualmente pasa con muestras censales, es decir, de tiempos consecutivos.

Para efectos de este estudio las semanas analizadas permiten determinar las tendencias informativas de la prensa regional, de acuerdo con las diferentes estacionalidades del año. En cada submuestra se clasificaron todos los días de la semana de los tres meses por separado y aleatoriamente se eligió un lunes, un martes y así sucesivamente con el resto de los días hasta construir la semana completa.

La dificultad se presenta en la periodicidad de la publicación de los medios propuestos, ya que El Mercurio de Valparaíso se publica diariamente, La Estrella de Valparaíso sólo hasta el día sábado y El Observador de Viña del Mar sólo sábado y domingo. Por lo tanto, cada semana construida constituye a su vez una semana informativa, ya que contempla la diversidad de información en prensa escrita que recibe la opinión pública de la región de Valparaíso. Sin embargo, también es posible aproximar un perfil editorial de cada medio en el tratamiento de la pobreza.

De esta manera el análisis aborda la información sobre pobreza disponible ante la opinión pública y un acercamiento general a la tendencia informativa de cada medio estudiado.

4 Stempel, Guido (1989). “*Content Analysis*” en Ebd. Y B.H Westley (eds). *Research Methods in Mass Communication*.

Unidad y variables de análisis

La unidad de análisis es la noticia centrada, asociada o temática sobre pobreza, en todos sus formatos, exceptuando las cartas al Director. De esta manera, en la muestra se analizaron notas breves, crónicas informativas, reportajes, entrevistas, editoriales y columnas de opinión.

Las variables investigadas están divididas en tres grupos generales que guían el análisis del presente estudio. Las diferentes variables son en su mayoría excluyentes, sin embargo, también existen algunas que presentan la posibilidad de seleccionar más de una opción, señalando una dominante y otras de carácter secundario.

Para facilitar la búsqueda de los codificadores, se elaboró un listado de temas generales vinculados al foco del presente estudio, además de un manual para la aplicación de la matriz de análisis, con la finalidad de cuidar al máximo la selección de las noticias. Los temas generales fueron los siguientes: Educación municipal, calidad de la educación, deserción escolar; Viviendas sociales y segregación; Comunas pobres; Delincuencia, siempre y cuando sean hechos que se produzcan en lugares donde viven familias en situación de pobreza y miembros de éstas estén presentes en el relato o sean sus protagonistas; Sistema de Pensiones; Desempleo; Planes de empleo de emergencia; Sistema público de salud, Fonasa, Plan Auge; Subsidios estatales, recursos asistenciales; Localidades rurales y/o aisladas; Ciudades con alto desempleo; Políticas públicas en las áreas de: salud, vivienda, educación, ingresos; El Mideplan y sus organismos asociados: Sistema Chile Solidario, Fosis, Programa Puente, CONADE; Responsabilidad Social Juvenil; Responsabilidad Empresarial; Organizaciones sin fines de lucro, asistenciales y promocionales; Tragedias y desastres naturales en zonas con población de menores recursos; Instituciones Internacionales: UNICEF, CEPAL, OIT, PNUD, ONU y sus informes; Infancia, niños, trabajo infantil; Educación preescolar; Embarazo adolescente; VIH Sida; Género: discriminación femenina; Tercera Edad.

El Mercurio de Valparaíso

Titular: Del total de noticias con contenido de pobreza, apenas un 10% corresponde a noticias de primera plana o titulares.

Sección: La gran mayoría de las noticias que abordaron temas sobre pobreza, un 81.3% se encontraron en la sección Crónica del diario. Se consideraron en esta sección, todas las noticias publicadas en las páginas dedicadas a las comunas de Valparaíso, Viña del Mar, Villa Alemana y Quillota, además de la página

“Al cierre”. Del resto de las noticias se puede destacar que un 6.6% correspondió a columnas de opinión o editoriales. Para el resto de las secciones, los porcentajes son muy bajos.

Foco editorial de la noticia: La mayoría de las noticias estudiadas en este diario se calificaron como asociadas a la pobreza (59%), esto es, que abordaron un tema distinto que se relaciona de alguna manera con la pobreza, por ejemplo a través de conceptos, lugares y/o sujetos identificables como personas en dicha situación. Las noticias analizadas que sí estuvieron centradas en el tema de la pobreza alcanzaron un 28%. Aquellas noticias en las que sólo se encontraron conceptos y se consideraron temáticas conformaron un 13 % en este diario.

Tema principal: El tema Educación es el que concentra la mayor parte de las noticias vinculadas a la pobreza, con un 23.1%. Con porcentajes menores pero también presentes están los temas Solidaridad (11%) y Empleo (7.7%).

Tema secundario: Cuando se analiza el tema secundario de cada noticia, es decir, aquel que coexiste con otro tema que es el principal en la noticia, sucede que Empleo y Salud aparecen en El Mercurio con mayor fuerza, con un 20.6% cada uno. Luego con un 17% aparece Solidaridad y con un 14.7% se ubican Educación y Vivienda y Habitabilidad.

Origen de la noticia: En este diario el 89% de las noticias se originaron en un hito o hecho puntual ocurrido el día anterior a la publicación, en tanto que un 11% correspondió a informaciones originadas como continuidad de hechos anteriores.

Hecho que origina de la noticia: La mayoría de las noticias analizadas en este diario se originó en un anuncio (53%). Sólo un 9% de las noticias sobre pobreza fueron motivadas por denuncias y un 31% no responden a ninguno de los dos eventos.

¿Quién provoca la noticia?: La mayoría de noticias son provocadas por funcionarios o reparticiones del Estado siendo consistente con la cantidad de noticias originadas en anuncios. También es importante en este diario la cantidad de noticias originadas en Organizaciones Sociales, 23.1%.

Género o (formato) de la noticia: Las noticias relacionadas con la pobreza se informan mayoritariamente a través de Crónicas (60.4%) y en segundo lugar a través de Breves (24.2%). Los reportajes, columnas, editoriales o entrevistas son muy escasos.

¿Quién habla en las noticias?: Al analizar quién era el principal vocero o testimonio en las noticias sobre pobreza, el panorama es diverso, presentándose al menos cinco voces recurrentes en las informaciones. Prevalecen autoridades del Gobierno Regional (19%), del Gobierno Municipal (13.9%) y representantes de ONG's (13.9%). También aparecen citadas las declaraciones de personeros del Gobierno Central (11.4%) y un 15% de las noticias en este diario correspondió a información sin vocerías. En el caso de *El Mercurio de Valparaíso* es importante destacar que las personas en situación de pobreza fueron las voces de los relatos en un 10.1% de los casos, pero los dirigentes sociales, aquellos representantes de las comunidades con problemas de pobreza tuvieron escaso espacio, en apenas un 1.3% de las noticias. Este resultado puede indicar que las noticias abordaron los hechos desde la visión de sus protagonistas y desde la particularidad de situaciones puntuales.

Vocería secundaria: Si bien en este diario predominan como voceros las autoridades regionales, sí están presentes como voces secundarias en las noticias las autoridades municipales (30%). Es decir, en una parte importante de las noticias habla alguna autoridad del Gobierno Regional y también lo hace, ocupando menos espacio, el Alcalde o algún funcionario municipal. En estos espacios secundarios aparecen también los representantes de ONG's, los expertos técnicos o académicos y las personas en situación de pobreza.

Identifica territorio: Al analizar si el relato periodístico en las noticias situó o no los hechos en un lugar al que se puede identificar con la pobreza o con concentración de población en esta situación, se detectó que este diario identifica un lugar en el 41.8% de los casos.

Actitud del sujeto en pobreza: En el 54% de las noticias de este diario es posible identificar, aunque no tengan presencia en las vocerías, una actitud de las personas en situación de pobreza como meras receptoras de los beneficios de la acción de otros actores. En un 22% de las noticias se muestra una actitud más proactiva de las personas pobres en acción conjunta con otra entidad, que puede ser el Estado u otra. La imagen de los sujetos en pobreza como actores protagonistas de su propio bienestar es escasa.

Arquetipo del sujeto en pobreza: Cuando se analizó la presencia de imágenes vinculadas a la pobreza construidas en cada diario, se detectó que en este medio, el porcentaje predominante de las noticias carecía de ellas (34.2%). Sin embargo también se verificó que en un 25.3% de las noticias estaba presente la imagen de "Poblador" y en un 12.7% el arquetipo de "Estudiante".

Presencia de causas y soluciones en la noticia: Al analizar la calidad de la investigación periodística, se constata que el 54% logra un desarrollo óptimo. Sin embargo no deja de llamar la atención que el 90% de las noticias de este diario presente un foco en las soluciones. En contrapartida, las noticias con escasa calidad informativa no superan el 5%.

¿Quién genera estructura de oportunidades?: Al preguntar quién ofrece acciones para superar pobreza o quién genera las oportunidades, el Estado aparece como la entidad más visible en este sentido, con un 75.7% de las menciones. Luego le siguen las entidades sin fines de lucro (25.7%) y las acciones colectivas y comunitarias (11.4%).

Tipo de prestación/oportunidades: Si se analiza el tipo de acción desarrollada por las entidades con más presencia en las noticias de este diario, se obtiene que el 76.9% de las acciones del Estado tienen que ver con la prestación de servicios y la ejecución de Programas. En menor medida las oportunidades refieren a infraestructura, establecimiento de redes sociales y capacitación. En el caso de las entidades sin fines de lucro, las acciones se vinculan principalmente a prestación de servicios y ejecución de programas sociales (44.4%), oferta de estudios y capacitación (27.8%), donaciones monetarias e infraestructura. Las acciones colectivas y comunitarias, en tanto, se encaminan preferentemente a la conformación de redes sociales de apoyo o vínculos con diversas entidades (87.5%).

La estrella de Valparaíso

Titular: La Estrella de Valparaíso presenta un porcentaje levemente mayor de titulares de noticias sobre pobreza (14%), en comparación con los otros medios estudiados.

Sección: En este diario un 74% de las noticias con contenido de pobreza se identificó en la sección Crónica, un 12% se ubicó en la sección de Opinión y un 10% se ubicó en la sección de Economía. Las otras secciones casi no registraron noticias de este tipo.

Extensión de la noticia: En este diario se constató que la mayoría de las noticias sobre pobreza o asociadas a ella ocupó un cuarto de página (42%). Un 36% de las noticias fueron breves o hechos muy poco desarrollados, pues ocuparon menos de un cuarto de página, y un 22% correspondió a noticias de media página. En este diario no se detectó tratamiento de temas de pobreza en artículos o reportajes de mayor extensión.

Localización del hecho: En este diario la gran mayoría de noticias estudiadas correspondió a hechos acontecidos en la Región de Valparaíso (92%). Un 6% correspondió a hechos destacados a nivel del país y no se registraron noticias sobre pobreza referidas al ámbito internacional.

Foco editorial de la noticia: En este caso se observa que la mitad de las noticias analizadas abordaron temas asociados a la pobreza, pero un porcentaje considerable (34%) estuvo centrado en el tópico.

Tema principal: El tema más frecuente en las noticias sobre pobreza en este diario es Empleo (16%), seguido de Servicios Básicos (12%) y Educación y Solidaridad, ambos con un 10%. No se detectó ninguna noticia que vinculara el Consumo de Drogas con la pobreza y las noticias sobre Participación y Cultura fueron muy escasas.

Tema secundario: El tema secundario que predominó en las noticias de este diario es Educación (20%), seguido de Salud y Solidaridad, con un 16% en ambos casos.

Origen de la información: Cuando se analizó si las informaciones provenían de hechos o situaciones puntuales o correspondían a seguimientos o profundizaciones de hechos anteriores, se estableció que en el caso de este diario un 94% de las noticias estudiadas se originaba en hitos o hechos puntuales y apenas un 4% correspondía a noticias de continuidad.

Hecho que origina la noticia: Si bien un buen porcentaje de las noticias sobre pobreza de este diario nace de anuncios (28%) y denuncias (18%), la mayoría de las noticias analizadas no se origina en ninguna de las dos razones (54%).

¿Quién provoca la noticia?: En este diario la mitad de las noticias sobre pobreza fueron provocadas por acciones del Estado a nivel nacional, regional o comunal. Un 22% fue provocado por ciudadanos no organizados, es decir, personas comunes y un 16% por organizaciones sociales de diverso tipo.

Formato o género de la noticia: Este diario presenta las noticias sobre pobreza en forma de Crónica Informativa en el 70% de los casos. Los breves, en tanto, alcanzan un 16%. No hay presencia de reportajes y el resto de los formatos o géneros es muy escaso.

Vocería ¿quién habla en las noticias?: Este diario registra una alta proporción de noticias sobre pobreza con presencia de personas en esta situación como

voceros principales (33.3%). También se registra presencia de dirigentes sociales en un 9.5% de los casos. La otra voz principal importante en este caso la constituyen los representantes del Gobierno Municipal con un 14.3%, en tanto que las noticias sin cuñas representan un importante 16.7%. Con respecto a la alta presencia de personas en situación de pobreza como voceros en *La Estrella de Valparaíso*, se debe considerar que, en general, tanto en la televisión como en la prensa escrita se habla de pobreza pero se excluye del relato periodístico a quienes la padecen. El incorporarlos podría ser beneficioso en cuanto a la validación pública de las personas en situación de pobreza, como conocedores principales de las causas de los problemas que los aquejan y como portadores de las soluciones de los mismos y, por lo tanto, como posibles protagonistas de las acciones que mejoren su calidad de vida. Al respecto, en las noticias de *La Estrella de Valparaíso* en las que personas en situación de pobreza fueron fuentes de información, en un 57% de los casos se refirieron a temas sobre: educación, salud, vivienda y, principalmente, empleo; mientras en el 21% de los casos lo hicieron respecto a temas sobre delincuencia y accidentes o tragedias.

Vocería secundaria: En este caso la predominancia de voz de las personas en situación de pobreza es acompañada por la opinión de autoridades del Gobierno Central (25%), expertos técnicos o académicos (25%) como vocerías secundarias. Se puede decir que la presencia de personas en situación de pobreza con voz en las noticias es una constante en este diario, pues en las vocerías secundarias también es importante su presencia (25%).

¿La noticia identifica territorio en pobreza?: Este medio identifica territorio o lugar donde habitan comunidades pobres en un 52.4% de las noticias analizadas.

Actitud del sujeto en pobreza: En este caso se detectó una presencia importante de la imagen de las personas en situación de pobreza como agentes proactivas de la solución a sus problemas (24%). Sin embargo, la actitud pasiva de “receptores” de los sujetos en situación de pobreza es mayoritaria con un 42%.

Arquetipo del sujeto en pobreza: En este caso, el arquetipo predominante en las noticias es “Poblador” con presencia en un 31% de las noticias. Le sigue “Trabajadores” con un 19% y “Niños vulnerables” con un 14.3%. A pesar de la presencia de estas imágenes asociadas a la pobreza, cabe destacar la ausencia de arquetipos en un 19% de las noticias.

Presencia de causas y soluciones de la noticia: En este diario la mayoría de las noticias presentó causas y soluciones de los problemas de pobreza, pero con

predominancia de las causas en un 78.6% de las noticias. Así entonces, se muestra que el 45% de las noticias alcanzaron un desarrollo óptimo, en tanto que un porcentaje similar al de El Mercurio presenta una escasa calidad informativa.

¿Quién genera una estructura de oportunidades?: Al analizar quién realiza acciones para solucionar los problemas de pobreza, prevalece la presencia del Estado (76.7%), seguida de las acciones colectivas o comunitarias (26.7%), es decir, la misma comunidad en situación de pobreza organizada en torno a redes de apoyo o acciones conjuntas.

Tipo de prestación/oportunidades: El Estado figura en el Diario La Estrella de Valparaíso como el actor principal de la estructura de oportunidades, ofreciendo servicios y programas sociales (66.7%), opciones de capacitación (20.8%) o infraestructura. En el caso de las noticias que reconocen las acciones colectivas y comunitarias como generadoras de nuevas oportunidades, éstas consisten principalmente en redes de apoyo o vínculos corporativos, consecución de infraestructura y prestación de servicios.

El observador de Viña del Mar

Titular: Un 11.4% de las noticias con contenido de pobreza fueron titular de primera plana en este periódico durante los días analizados.

Sección: En este periódico se detectó que un 75% de las noticias que abordaban temas sobre la pobreza fueron publicadas en las secciones consideradas como Crónica, es decir, en las páginas de Viña del Mar, Valparaíso, Concón, Villa Alemana, Quilpué, y además en las secciones de Seguridad Ciudadana, Pulso Regional y Universidad. También es relevante el contenido de pobreza que se encontró en los suplementos (9.1%), principalmente en la revista Escafandra y también en las secciones Sociales y de Opinión se encontraron este tipo de noticias. Este periódico es el único de los analizados donde se encontraron reportajes sobre temas relacionados con la pobreza.

Extensión de la noticia: Más de la mitad de las noticias sobre pobreza en este periódico ocupó menos de un cuarto de página (54.5%), es decir se trató de breves o de noticias con muy poco desarrollo. Las noticias de un cuarto de página alcanzaron un 27.3% del total de noticias analizadas y las de media página llegaron al 11.4%. En este caso se observó un tratamiento de temas vinculados a la pobreza en artículos o reportajes de una página o más, con un 2.3% y un 4.5%, respectivamente.

Día de publicación: En este periódico se detectó una similar cantidad de noticias publicadas tanto los días sábados como los domingos, con un 47.7% los sábados versus un 52.3% los días domingo.

Localización del hecho: Los hechos vinculados a la pobreza que fueron informados en este periódico, estuvieron mayoritariamente localizados en las comunas de la Región de Valparaíso, con un 86.4%. Un 13.6% de las noticias correspondió a hechos de relevancia nacional y no se observaron noticias con contenido de pobreza a nivel internacional.

Foco editorial de la noticia: Un alto porcentaje de noticias de este periódico corresponde a noticias asociadas a la pobreza (70%), es decir, que tratan otros temas, pero éstos se vinculan a la pobreza a través de sujetos que sufren el problema o a conceptos relacionados, como desigualdad, brechas sociales, vulnerabilidad, entre otros.

Tema central: En este caso el tema Servicios Básicos fue el predominante con un 18.2%. Luego le siguen Vivienda y Habitabilidad, Empleo y Delincuencia con un 11.4%. También está presente Solidaridad.

Tema secundario: Llama la atención el resultado del análisis del tema secundario de cada noticia, pues en este diario predomina la Participación, materia poco frecuente en la asociación a contenidos sobre pobreza. Los otros temas secundarios que se repiten con más frecuencia son Servicios Básicos, Vivienda y Habitabilidad y más atrás Solidaridad y Consumo de Drogas.

Origen de la información: En este diario el 100% de las noticias se originó en un hito o hecho puntual.

Hecho que origina la noticia: En el caso de *El Observador* llama la atención que el total de noticias sobre pobreza se originó en anuncios (77%) o denuncias (23%).

¿Quién provoca la noticia?: El Estado en todos sus niveles de acción, desde lo comunal a lo nacional, es la entidad que más provoca noticias con contenido sobre pobreza en este medio (54.5%). Sin embargo, las Organizaciones Sociales, instituciones de diverso tipo, generan el 18.2% de las informaciones y los ciudadanos no organizados – o personas comunes – generan el 15.9%.

Formato o género de la noticia: Cerca de un 90% de las noticias con alguna vinculación a la pobreza que fueron publicadas en este medio, corresponde a

géneros o formatos muy sintéticos como son los breves (43.2%) o las crónicas informativas (45.5%), que como constatamos anteriormente, ocuparon por lo general menos de un cuarto de página.

¿Quién habla en las noticias?: En este caso son representantes del Gobierno Municipal los voceros que predominan en las noticias, con un 23.8%. Las otras vocerías tienen escasa representación y se constata que sólo en un 4.8% de las noticias hablan Personas en situación de pobreza. Llama la atención que la proporción de Dirigentes Sociales sea mayor en este diario al de las personas, con un 7.1%. Además, la cantidad de noticias breves y crónicas en este periódico se relaciona con la significativa cantidad de noticias sin vocerías o testimonios (23.8%) que se detectó.

Vocería secundaria: En el caso de las voces secundarias del relato periodístico aparece la opinión de expertos técnicos o académicos con la mayor preponderancia (27.3%). También las autoridades del Gobierno Municipal son actores relevantes (22.7%) y en menor medida el Gobierno Regional, las personas en situación de pobreza, las ONG's y la policía.

¿La noticia identifica un territorio en pobreza?: Este medio ubica los hechos noticiosos en lugares identificables con sectores pobres en un 64.3% de las noticias analizadas.

Actitud del sujeto en pobreza: En la mitad de las noticias analizadas en este periódico se puede ver que los sujetos en situación de pobreza son presentados como receptores de la acción de otros, como por ejemplo del Estado, en la búsqueda de soluciones a los problemas de pobreza. En el 31% de los casos la búsqueda de solución o las acciones en esa dirección se comparten y la actitud es de co-gestión con otros actores.

Arquetipo del sujeto en pobreza: Al buscar construcciones de imágenes en torno a la pobreza, se concluye que en el caso de este diario, el 57.1% de las noticias presenta el arquetipo de "Poblador" asociado a quien habita lugares pobres. También tiene presencia la imagen del "Estudiante" como relacionado a la pobreza y en menor medida la de los "Niños vulnerables". Cabe señalar que la mayoría de las noticias en este periódico presenta arquetipos (95%).

Foco de la noticia: El enfoque editorial de las noticias en este caso, tuvo una fuerte tendencia a la calidad informativa, puesto que en un 91% de ellas se presentaron posibles soluciones a los problemas de pobreza. Las causas en tanto estuvieron presentes en un 47.6% de las noticias. Sin embargo, las noticias con

escasa calidad informativa son porcentualmente algo superior al de los otros medios analizados.

¿Quién genera una estructura de oportunidades?: Casi en todas las noticias de este periódico estuvo presente una estructura de oportunidades en las noticias, es decir, el servicio o la acción de algún actor tendiente a superar los problemas de pobreza. El Estado es quien aparece en la mayoría de las noticias como principal generador de oportunidades (84.2%), seguido de lejos por las acciones colectivas o comunitarias con un 13.2%.

Tipo de prestación/oportunidades: Al analizar en qué consisten las oportunidades que ofrecen o generan las entidades más visibles de acuerdo con el contenido de cada noticia, se constata que el Estado ofrece mayoritariamente servicios y programas sociales (71.9%) y también infraestructura (34.4%). En el caso de las acciones colectivas y comunitarias, éstas se muestran únicamente como la articulación de redes de apoyo mutuo o vínculos con otras entidades.

Conclusiones

Los resultados dan cuenta de una tendencia de la prensa regional a publicar noticias asociadas y no centradas en la pobreza. En los tres medios, la mitad o más de las noticias fueron asociadas a otros temas, aunque igual referían a la pobreza. Es importante consignar que este resultado no puede leerse desde una valoración negativa o positiva. Las noticias centradas tienen el valor de referirse principalmente a la pobreza y, por tanto, visibilizar el problema; pero las noticias asociadas responden a las diferentes aristas que presenta el fenómeno y, por ende, dan cuenta de que es un tema transversal a la educación, la salud, el empleo, entre otros. En este sentido, resulta interesante comprobar que al analizar la oferta informativa semanal a la opinión pública, la pobreza está presente en las noticias a través de múltiples temas, bien distribuida, es decir, escapando a la concentración en determinados ámbitos.

Es interesante que en los tres diarios no coincidan los temas principales de las noticias. Mientras que en El Mercurio de Valparaíso el tema predominante es Educación. En el caso de La Estrella de Valparaíso, el tema principal más frecuente fue Empleo y en El Observador de Viña del Mar fue Servicios Básicos. Al considerar los tres periódicos, la tendencia indica que Educación predomina, seguido de Solidaridad y Economía/Desarrollo.

Esta diferencia en los temas principales indica que estos periódicos no necesariamente hacen eco de los temas predominantes en las agendas noticiosas

nacionales y que tampoco existe en la prensa escrita de la región una agenda tan común, por lo menos a nivel de la vinculación con los temas sociales. La gran mayoría de las noticias con contenido de pobreza responden a hitos o hechos sucedidos el día anterior a su publicación. Esta variable evidencia la necesidad de realizar mayor seguimiento de los hechos, pues esto permite profundizar en otras dimensiones o informar nuevas aristas, a través de una actitud proactiva del medio, en pos de una mejor entrega informativa a la opinión pública.

En los tres diarios aparece el Estado como la entidad que más provoca noticias vinculadas a la pobreza, especialmente a través de los anuncios, categoría que también explica el origen de un alto porcentaje de noticias. En las tres publicaciones se observa que el Estado y las organizaciones sociales son las principales entidades que provocan las informaciones y en el caso de La Estrella de Valparaíso y El Observador de Viña del Mar, los ciudadanos no organizados o personas comunes originan también un alto porcentaje de noticias. Esta situación podría explicarse por el nivel de cercanía con los lectores y la comunidad local que logran estos periódicos al tener, por ejemplo, páginas dedicadas a las comunas donde circulan. También se debe notar la escasa proactividad de los tres medios para publicar noticias que aborden temas de pobreza. Cuando se analiza quién provoca la noticia, la opción “Proactivo desde el medio” no supera el 3% en El Mercurio de Valparaíso y El Observador de Viña del Mar y alcanza el 4% en la Estrella de Valparaíso.

La mayoría de las noticias vinculadas a la pobreza corresponde a crónicas informativas o a breves, en tanto que una minoría corresponde a géneros con más desarrollo y profundidad como los reportajes o las entrevistas. Esta situación está dada también por la escasez general de artículos noticiosos de más largo aliento en los diarios analizados, en beneficio de formatos más cortos que permitan mayor cantidad de noticias por edición. Las crónicas y los breves, sin embargo, no permiten investigar ni desarrollar los temas sobre la pobreza en forma más integral. Prácticamente la mitad o más de las noticias en los tres periódicos analizados identificaron un lugar o territorio relacionado con comunidades o familias pobres, es decir, un lugar en la ciudad que se identifica como pobre o donde viven personas pobres. Cabe señalar que la línea divisoria entre informar correctamente el “dónde” ocurrió el hecho, cuestión básica en el periodismo informativo, y marcar o estigmatizar determinados sectores y a quienes los habitan, es delgada y podría derivar en un ejercicio profesional que promueve prácticas discriminatorias si no se hace con el debido resguardo a la dignidad de las personas y con un lenguaje adecuado.

Con respecto a las vocerías o quién habla en las noticias, existe una notoria diferencia en los medios. Así el Mercurio de Valparaíso tiende a entregar espacios a declaraciones o cuñas de representantes del Gobierno Regional, La Estrella de Valparaíso por su parte entrega el mayor espacio a las personas en situación de pobreza, en tanto que el Observador de Viña del Mar, a representantes del Gobierno Municipal.

Aparte de este resultado, referido a quienes más aparecen como voceros en las noticias, una conclusión significativa está dada por una importante ausencia. Si se considera el total de las noticias que abordan la pobreza en los tres diarios, se obtiene que en menos de un 1% “hablan” los parlamentarios. Claramente este resultado no era esperable, considerando la gran presencia pública que tiene este poder del Estado ubicado físicamente en Valparaíso. Si se mira diario por diario, se obtiene que en El Mercurio de Valparaíso los parlamentarios son voceros en un 3.8% de las noticias sobre pobreza, en La Estrella de Valparaíso hablan en un 2%, y en El Observador de Viña del Mar en un 2.4% de las noticias.

Con respecto a la actitud en la que las personas en situación de pobreza son mostradas en la noticias, se concluye que la tendencia en los tres medios analizados es a privilegiar una actitud pasiva frente a su situación, es decir, son mostradas como meras receptoras de las acciones de otros, generalmente del Estado. La reconstrucción periodística en este sentido podría enviar al lector un mensaje equívoco en torno a las reales capacidades de las personas en situación de pobreza de hacerle frente al problema. Un grupo de personas que está constantemente recibiendo subsidios, aportes, programas sociales, caridad, finalmente aparece como incapacitado. Por el contrario, mostrar organización, acción de familias o comunidades o emprendimiento, es reflejar una imagen positiva e integradora.

La ausencia de arquetipos o construcción de imágenes asociadas a la pobreza es un indicador positivo del tratamiento de los temas de pobreza, pues su utilización contribuye a la reafirmación de prejuicios y estigmatizaciones, que atentan contra la inclusión y la comprensión del problema planteado. En el caso de El Mercurio de Valparaíso y La Estrella de Valparaíso la ausencia de estas construcciones es alta.

Es importante destacar la positiva desconexión de temas que generan estereotipos o prejuicios sobre la pobreza como la delincuencia, el consumo de drogas, los conflictos sociales o las tragedias. También cabe señalar que El Observador de Viña del Mar es el único que presenta el tema delincuencia, pero en un porcentaje menor.

En los tres periódicos analizados aparece el Estado como la principal entidad generadora de acciones para superar pobreza a través de sus programas y servicios, lo que es muy coherente con el origen del hecho noticioso. Llama la atención que sigan en mayor presencia las acciones colectivas o comunitarias, lo que implica el visibilizar en las noticias a comunidades que se organizan, que forman redes de apoyo en pos de solucionar sus propios problemas. Esta es una imagen de comunidades protagonistas y activas en la superación de su situación, por lo tanto, positiva.

La acción del Estado, principalmente a través de servicios, programas o subsidios queda profusamente constatada en los diarios de la región, sin embargo, se traduce en titulares del tipo: “Parte entrega de muebles”, “71 camas para niños desposeídos”. Es decir, se muestra el evento en el que el Estado interactúa con los beneficiarios de la política pública, pero esto no es suficiente para dar a conocer el alcance de ésta. El efecto en la mejor calidad de vida de los beneficiarios, la sustentabilidad de la acción y el problema o la realidad social que originó la llegada de los beneficios del Estado a la comunidad son aspectos que no suelen ser abordados.

Ha sido una constante en los estudios elaborados por el Programa Comunicación y Pobreza⁵ la ausencia o escasez de noticias que refieran a pobreza y cultura o a pobreza y participación, en circunstancias que el desarrollo cultural de las comunidades más pobres, sobre todo en el acceso a la cultura, al consumo cultural, es un tema pendiente en el país.

Cabe señalar que este estudio buscó levantar un diagnóstico que contribuya a abrir el debate regional sobre el tratamiento de la pobreza en los medios de comunicación y las posibilidades que existen para mejorarlo o profundizar aquellas prácticas positivas, en este caso, por ejemplo, la omisión de construcciones arquetípicas en torno a la pobreza o la presencia de causas y soluciones en la mayoría de las noticias. Asimismo, tuvo como propósito apoyar la toma de conciencia de todos quienes elaboran las noticias en torno a la importancia de las imágenes y enfoques editoriales que se presentan en ellas.

Los medios de comunicación y los periodistas cumplen un rol preponderante en la (re)construcción de la imagen de la pobreza en nuestra sociedad y, por ello, son actores llamados a promover mayores grados de integración social. Es posi-

5 En el caso de la investigación en prensa escrita nacional “La Pobreza en Pauta”, antes citada, los temas de Cultura y Participación alcanzaron menos de un 2% de las noticias sobre pobreza. Lo mismo ocurre con estos temas en el estudio “La Pobreza es Noticia”, donde Cultura alcanza el 0.4% de las noticias y Participación el 1.9%.

ble que la fórmula para esto implique mostrar la multidimensionalidad del fenómeno de la pobreza, los factores que influyen en la persistencia de este problema en nuestro país y lo importante que resulta erradicar prácticas sociales excluyentes. Pero más allá de esta recomendación, sí es posible afirmar que un trabajo periodístico de excelencia siempre contribuye a la integración social, y contribuir a la integración social es un aporte directo a la superación de la pobreza.

Datos descriptivos de los periódicos estudiados

DIARIOS	El Mercurio de Valparaíso	La Estrella de Valparaíso	El Observador de Viña del Mar
Periodicidad:	Diaria	lunes a sábado	sábados y domingos
Cobertura	Regional	Regional	Regional
Controlador	Editado por El Mercurio SAP, grupo Edwards.	Editado por el Mercurio SAP, grupo Edwards	Editado por Empresa Periodística El Observador de Viña del Mar
Secciones	Opinión; Crónica; Página Temática (mujer, niños, ciencia y tecnología, salud, mascotas); Mundo (nacional, política, internacional, economía, internet); Deportes; Vía Libre (cultura y espectáculos); Vida social.	Crónica; Opinión; Deportes; Espectáculos; Familia y Salud	Opinión; Crónica provincia; páginas Sociales; Pulso Regional, Política, Secciones.; Seguridad Ciudadana; Economía; Educación; Deportes; Cultura y Espectáculos
Productos	Mundo Deportivo; Mundo Agro; Mundo Escolar; Invite; Mundo Tuerca, y Domingo	Revista del Deporte; Genoveva (mujer); Súper Estrella, y Revista del Sábado.	Suplemento cultural Escafandra y Revista C
Tiraje	112 mil ejemplares a la semana	92 mil ejemplares a la semana	31 mil ejemplares semanales
Suscripciones	7 mil 500	No tienen suscriptores	700
Índice de lectura.	No informa	No informa	No informa
Fuente	El Mercurio de Valparaíso	El Mercurio de Valparaíso	El Observador de Viña del Mar
Periodo	julio 2006-junio 2007		

Resumen de resultados

Las noticias sobre pobreza en su mayoría:			
	Mercurio de Valparaíso	Estrella de Valparaíso	Observador de Viña del Mar
Titular	No son titulares	No son titulares	No son titulares
Sección	Se publican en cronica	Se publican en cronica	Se publican en cronica
Extensión	Se publican entre: -¼ y ¼ de pag.	Se publican entre: -¼ y ¼ de pag.	Se publican entre: -¼ y ¼ de pag.
Localización	Son regionales	Son regionales	Son regionales
Foco en pobreza	Más de la mitad son asociadas y no centradas en la pobreza	La mitad son asociadas y no centradas en la pobreza	La gran mayoría son asociadas y no centradas en la pobreza
Temas principales	Se asocian a temas de: Educación, Solidaridad Economía y desarrollo	Se asocian a temas de: Empleo, Servicios básicos Educación	Se asocian a temas de: Servicios basicos, Vivienda, Empleo y delincuencia.
Origen de la noticia	Responden a hitos informativos y no a la continuidad de la noticia	Responden a hitos informativos y no a la continuidad de la noticia	Responden a hitos informativos y no a la continuidad de la noticia
Hecho que origina la noticia	Tienen su origen en anuncios y hechos diversos	Tienen su origen en hechos diversos, anuncios y denuncias	Tienen su origen en anuncios y denuncias
Quién provoca la noticia	Son provocadas por acciones del estado , y en menor medida por organizaciones sociales y ciudadanos no organizados Son provocadas por acciones del estado , y en menor medida por ciudadanos no organizados y organizaciones sociales Son provocadas por acciones del estado , y en menor medida por organizaciones sociales y ciudadanos no organizados		
Genero	Son crónicas informativas	Son crónicas informativas	Son crónicas informativas y breves
Vocerías	Hablan representantes del gob. Regional , pero tambien tienen espacio el gob. Municipal y representantes de ong's	Hablan personas en situación de pobreza y en menor medida representantes del gobierno municipal	Hablan representantes del gob. Municipal
En los tres medios es significativa la cantidad de noticias sin vocería. En el caso del observador de viña del mar, la mayoría de las noticias carecen de declaraciones.			
Las noticias sobre pobreza en su mayoría:			
	Mercurio de valparaíso	Estrella de valparaíso	Observador de Viña del mar

Actitud del sujeto en pobreza	Presenta a las personas en situación de pobreza como receptoras en un 54% de la acción de otros y en un 28% en actitud activa frente a su situación de pobreza.	Presenta a las personas en situación de pobreza como receptoras en un 42% de la acción de otros y en un 41% en actitud activa frente a su situación de pobreza.	Presenta a las personas en situación de pobreza como receptoras en un 50% de la acción de otros y en un 36% en actitud activa frente a su situación de pobreza.
Arquetipos o imágenes	No presenta arquetipos sobre las personas en situación de pobreza presentes en la noticia, y cuando lo hace recrea la imagen de poblador.	Presenta el arquetipo de poblador y trabajador.	Presenta el arquetipo de poblador.

Bibliografía

López-Aranguren, Eduardo (2002). *“El análisis de contenido tradicional”*, en García Ferrando, M; Ibáñez, J. y Alviera, F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza, pp. 555-574.

Stempel, Guido (1989). “Content Analysis” en Ebd. Y B.H Westley (eds). Research Methods in Mass Communication.

Documentos

Ine Valparaíso (2007). Indicadores de empleo. Trimestre móvil junio-agosto 2007.

Mideplan (2007). Mapas Territoriales de Vulnerabilidad, Región de Valparaíso. Informe Primera Fase. División de Planificación Regional.

Mideplan (2006). Encuesta de Caracterización Socioeconómica (Casen)

Mideplan (2006). Mapas Territoriales de la Vulnerabilidad en el contexto del Sistema de Protección Social, Apuntes de Protección Social N°4.

Un techo para Chile (2007). Catastro Nacional de Campamentos. Centro de Investigación Social (CIS)

Cibergrafía

Gobierno Regional de Valparaíso Chile: www.gorevalparaiso.cl

Instituto Nacional de Estadísticas Dirección Regional de Valparaíso Chile: www.inevalparaiso.cl

Ministerio de Planificación Chile: www.mideplan.cl

www.mtv-mideplan.cl

Sistema Nacional de Medición de Resultados de Aprendizaje del Ministerio de Educación de Chile: www.simce.cl

Un Techo para Chile: www.untechoparachile.cl