

Ciudadanos en la red: Facebook y opinión sobre las corridas de toros¹

Lis Johann Tamayo Molina*
Ana María Villa Zapata**

Resumen

Este artículo reseña los hallazgos sobre procesos de opinión pública en la red social virtual denominada *Facebook* con base en las polémicas entre taurinos y opositores de esta afición, así como las características de la participación en la Internet.

Se presenta una aproximación a la relación existente entre democracia, participación y comunicación cuando el diálogo es auxiliado por tecnologías digitales de información y comunicación.

Palabras clave: Internet, Facebook, opinión pública, esfera pública, comunidades virtuales, democracia, ciberdemocracia, ciberciudadanía, corridas de toros.

Abstract

This article discusses the public opinion polemics about bullfight followers and its detractors in the virtual social web *Facebook* and in general studies the characteristics of participation in Internet.

It also presents an overview of the relation between democracy, participation and communication when dialogue is mediated by digital technologies of information and communication.

Key Words: Internet, Facebook, public opinion, public sphere, virtual communities, democracy, bullfights.

Recibido: 15 de agosto de 2008

Aceptado: 7 de septiembre de 2008

1 Este artículo retoma elementos del trabajo de grado realizado durante el primer semestre de 2008, bajo la dirección de los profesores María Helena Vivas López y Carlos Augusto Giraldo.

* Estudiante de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

** Estudiante de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Introducción

Internet es una plataforma digital que permite procesos de comunicación interactivos, en los cuales se construyen relaciones horizontales, pues sus usuarios son a la vez potenciales emisores y receptores, que se asocian virtualmente para llevar a cabo actividades reales. En este nuevo espacio la opinión retoma un enfoque social, que se percibe en las comunidades virtuales, generando así una nueva forma de entender las relaciones en el ciberespacio, ya que transforma los modos en que las personas piensan, sienten y se relacionan.

El ciberespacio ha permitido una libertad de expresión y de comunicación a escala planetaria, al posibilitar el desarrollo de comunidades virtuales que crean espacios para intercambiar opiniones frente a diversos temas de interés público. Un ejemplo de esto, es Facebook², una herramienta social virtual que refleja y apoya las redes sociales cotidianas, porque se basa en las conexiones personales de la vida real.

Los usuarios de estas redes sociales comparten diferentes temas de interés común, lo que los lleva a interactuar en grupos de opinión e incluso a participar de forma activa por una misma causa. A través de las comunidades virtuales como Facebook, los ciudadanos en red pueden participar en causas sociales³, dándole estructura a una nueva forma de comunicación, que trae consigo muchos interrogantes sobre el uso y manejo de la información con propósitos políticos o de movilización por diferentes causas.

En esta investigación nos propusimos determinar la forma como interviene *Facebook*, en la opinión pública de los colombianos integrantes de esta red virtual social, con relación a las corridas de toros, describiendo las interacciones que se dan entre los actores de los grupos de discusión propios de esta red electrónica.

El eje temático es la opinión pública, entendida como: la capacidad que tienen las personas de expresarse en colectividad con respecto a determinada cuestión de carácter público o privado pero de manifestación pública. Los autores principales en los cuales nos apoyamos para abarcar este eje temático fueron:

2 *Facebook*, es una red social virtual que pone en contacto a personas con sus amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven cerca de ellos. Esta red fue creada en febrero de 2004 por Mark Zuckerberg.

3 Ejemplo de esta dinámica es la marcha realizada por los ciudadanos, el 4 de febrero de 2008, con el lema “No más Farc” convocada por un grupo de jóvenes en *Facebook* llamado “Un millón de voces contra las Farc”. En Colombia y otros países, los ciudadanos se movilizaron a favor de esta causa política.

Elizabeth Nöelle-Neumann articulando a nuestro trabajo su Teoría de la Espiral del Silencio que “se apoya en el supuesto de que la sociedad amenaza con el aislamiento y la exclusión a los individuos que se desvían del consenso”⁴.

Jürgen Habermas con su teoría de democracia deliberativa que conceptualiza el significado de opinión pública haciendo visible la estrecha relación entre comunicación y política.

Pierre Lévy quien desarrolla el concepto de ciberdemocracia en su ensayo sobre filosofía política “Una síntesis visionaria de las transformaciones que la emergencia de Internet provoca en la vida democrática”⁵.

Como comunicadores nos parece oportuno analizar la discusión que se da alrededor de las corridas de toros, como tema de controversia actual, y la participación civil cibernética, es decir, explorar la relación existente entre democracia, participación y comunicación en las TICs, con el propósito de contribuir al conocimiento de esta práctica social en donde el ciudadano participa en redes que podrían llegar a generar estrategias para el diseño de políticas sociales, al intervenir con sus puntos de vista sobre diferentes aspectos de la sociedad y hacerlos públicos en Internet.

Metodología e instrumentos

En esta investigación nos basamos en el paradigma interpretativo de la comunicación, que se ocupa de la dimensión cultural y política; y privilegia la noción de interacción de actores sociales como forma de construcción de la realidad. Las redes virtuales se basan en la interacción de actores y es en esa realidad donde se sitúa nuestra indagación. Se trata de un estudio de tipo descriptivo, puesto que analizamos las características de una comunidad virtual, en este caso la red social *Facebook*, en relación con la opinión que tienen los colombianos vinculados a los grupos que tratan el tema de las corridas de toros.

Utilizamos instrumentos cualitativos y cuantitativos para interpretar los procesos de comunicación virtual con un enfoque mixto, que nos posibilitara comprender la comunicación como un fenómeno múltiple y complejo.

4 Noelle-Neuman, Elizabeth (1995). *La Espiral del Silencio Opinión Pública: Nuestra Piel Social*. Barcelona: Paidós Comunicaciones.

5 Tomado del comentario de la Editorial VOC para el libro de Lévy, Pierre (2002). *Ciberdemocracia Ensayo sobre Filosofía Política*. Barcelona: VOC.

TABLA N° 1

FOROS DE DISCUSIÓN	
Creados inicialmente	Creados por los miembros
¿Participa usted con material para compartir en los grupos (imágenes, videos, links, temas de discusión)?	De la falacia en la supuesta polémica entre Taurinos y ANTI-taurinos
¿Considera que <i>Facebook</i> es una herramienta eficiente para conocer o discutir el tema de las corridas de toros?	Acerca del toro
¿Para qué utiliza la información que recibe por medio del grupo al que pertenece?	Corridas de toros amparadas en juicios pseudo científicos
¿Considera usted que discutir en <i>Facebook</i> contribuye a practicar valores de la democracia en Colombia? ¿Por qué?	Un artículo espléndido: torturadores vestidos de luces
¿Qué características tienen los mensajes entre personas que tienen opiniones contrarias sobre las corridas de toros?	Los toros en el imaginario colectivo
¿Qué características tienen las conversaciones con las personas que comparten su opinión frente al tema de las corridas?	El toro de lidia: ¿nacido para morir?
¿Considera que su opinión es relevante para las demás personas que frecuentan el <i>Facebook</i> ?	Sobre los orígenes de la tauromaquia
¿Qué temas consulta sobre los toros en <i>Facebook</i> ? y ¿Acerca de qué temas se expresa en <i>Facebook</i> ?	Es tan sólo un estudio
¿Se expresaría usted de igual forma que en <i>Facebook</i> en otros espacios?	¿Dónde radica el problema?
¿Considera usted que en Colombia hay libertad para expresarse acerca de las corridas de toros?	A propósito de la dimensión filogenética del ser humano (para los antropocéntricos)
¿Ha conocido cosas novedosas con relación al tema de los toros desde que está vinculado al <i>Facebook</i> ?	Un reto para los taurinos en homenaje a la razón
	Sobre el debate ético a propósito de la tauromaquia

Fuente: Temas de foros de discusión en el grupo “Opinión Pública y Corridas de Toros en Facebook” activos hasta el 28 de mayo de 2008.

Nuestra búsqueda metodológica nos llevó a plantear la realización del trabajo de campo en la red, para lo cual el día 7 de abril de 2008 creamos un perfil en Facebook llamado “Opinión Pública”⁶ y un grupo de tipo académico perteneciente a éste, llamado “Opinión Pública y Corridas de Toros en *Facebook*”⁷ al cual invitamos a los creadores⁸ y líderes de opinión visibles de los grupos escogidos, alrededor de 50 personas de las dos posturas equitativamente a quienes solicitamos difundir la información a las personas que les interesara el debate sobre este tema. El grupo se dejó abierto para que cualquier persona que quisiera participar tuviera la posibilidad de integrarse y hacerse miembro. El 28 de mayo de 2008 el grupo tenía 589 integrantes.

Se elaboró y publicó una entrevista semiestructurada por tópicos de discusión. Con cada pregunta se creó un foro para un total de 11 foros de discusión⁹ correspondientes a las preguntas de la entrevista. Los miembros utilizaron esta herramienta para publicar adicionalmente otros temas de discusión y crearon 15 foros más, para un total de 26 foros activos hasta el 28 de mayo de 2008. (Ver Tabla N° 1).

Además se publicó una encuesta enviada a todos los miembros del grupo el día 21 de abril de 2008, la cual obtuvo respuesta de 36 usuarios. De igual forma se realizó un sondeo de opinión el día 25 de mayo de 2008, al cual se manifestaron 67 personas.

También se utilizó el muro¹⁰ de discusión en donde se da espacio para expresar opiniones con relación a diversos temas planteados por los miembros del grupo y en donde hay libertad de escribir lo que se considere necesario y útil. En el transcurso de la investigación se obtuvieron 666 anuncios en el muro.

Inicialmente se invitaron al Grupo Personas de Colombia, ya que el objetivo principal era determinar la opinión pública de colombianos vinculados a *Facebook*, pero en el transcurso del trabajo de campo se vincularon personas de otros países así: el 91% de los integrantes eran de Colombia, el 5% de España y el 4% restante fue conformado por personas de Perú, Venezuela, Ecuador y México.

6 En línea: <http://www.facebook.com/profile.php?id=1200607895>

7 En línea: <http://www.facebook.com/group.php?gid=13872062572>

8 Son los usuarios que al tener un perfil en *Facebook*, deciden “crear” un grupo donde se traten las temáticas que les interesa y en el que seguramente otra gente se unirá, por medio de invitaciones a pertenecer al grupo, generando vínculos de intereses con los miembros que acepten dicha invitación.

9 *Facebook* posibilita el espacio de los foros de discusión para que en los grupos, sus miembros puedan proponer temas de discusión evidenciados en los grupos de discusión. Al igual que en otras aplicaciones, también permite que los demás miembros comenten los temas publicados.

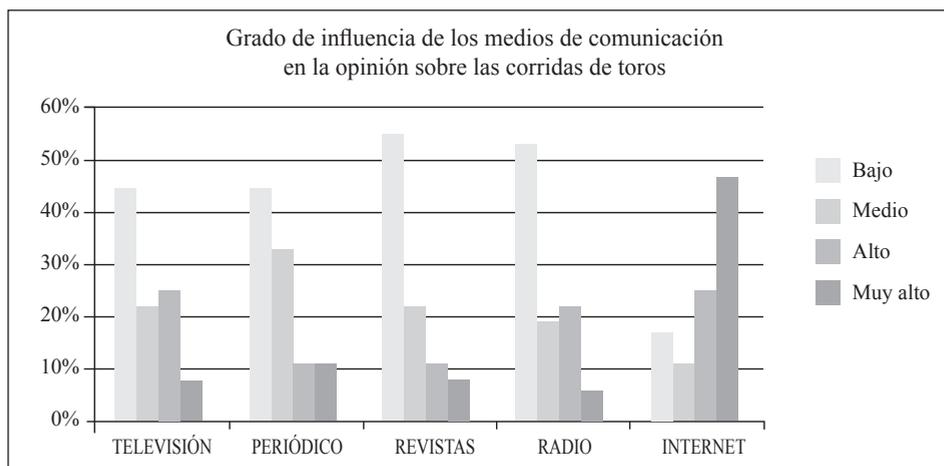
10 Muro o pared: es un espacio en los grupos donde la gente tiene la posibilidad de hacer comentarios (si se es un miembro del grupo); así mismo esta herramienta permite que los mensajes publicados sean visibles en el grupo y sean comentados por otros miembros.

En cuanto a las ciudades colombianas la mayoría de los integrantes del grupo pertenecía a la ciudad de Medellín (48%), seguido por Bogotá (27%) y el resto se ubicaban en otras ciudades como: Cali, Bucaramanga y Pasto.

Una de las posibles causas para la acogida de esta discusión es que a través de *Facebook* se da una comunicación horizontal y simétrica, pues emisor y receptor se encuentran en igualdad de condiciones. Además esta red social permite el intercambio de opiniones entre personas de diferentes lugares del mundo sobre temas que se consideran polémicos como es el caso de las corridas de toros.

Para los miembros del grupo “Opinión Pública y Corridas de Toros en *Facebook*”, Internet es un medio de comunicación que influye notablemente en su opinión sobre las corridas de toros en comparación con los otros medios de comunicación tradicionales, seguido por los periódicos, la televisión y la radio (Ver Gráfica N° 1). Cabe anotar que los miembros del grupo son asiduos internautas y por el carácter convergente característico de Internet los medios tradicionales están a disposición en la red. (Por ejemplo emisoras virtuales, señal de cadenas televisivas, videos, diarios y revistas en línea, etc.).

Gráfica N° 1



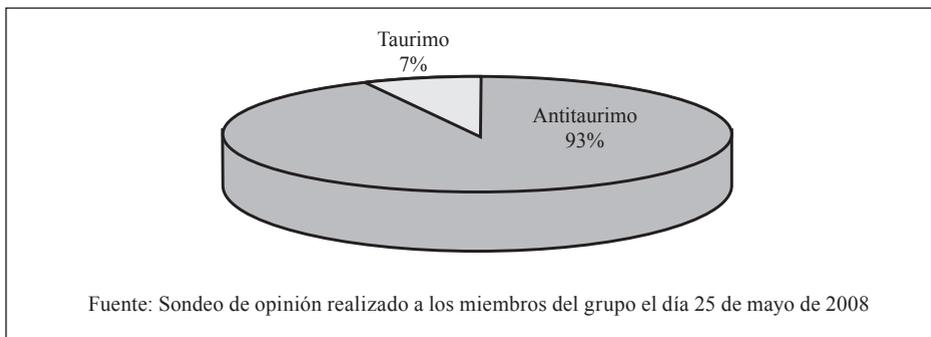
Fuente: Encuesta realizada a los miembros del grupo el día 21 de abril de 2008.

Las posturas de los integrantes del grupo

El total de los miembros del grupo “Opinión Pública y Corridas de Toros en *Facebook*” está segmentado así: el 93% de los miembros manifiesta una postu-

ra antitaurina y el 7% restante es aficionado y defensor de la tauromaquia (Ver Gráfica N° 2).

Gráfica N° 2



La mayoría de los integrantes del grupo “Opinión pública y Corridas de Toros en *Facebook*” expresa estar en desacuerdo con las corridas de toros, y consideran que una postura así va en contra de lo establecido, por lo que debe ser debatido en medios que posibiliten estas formas de discusión y de debate como Internet, para la libre expresión de pensamiento. Esta circunstancia es muy diferente en los medios masivos de comunicación como la televisión, la radio y la prensa, cuyos procesos de producción, emisión y recepción corresponden al esquema de la sociedad de masas en la cual un emisor privilegiado envía mensajes, que generalmente no obtendrán respuesta, a una masa de receptores pasivos.

Forma y contenido de los mensajes de los participantes del grupo

Los miembros del grupo expresaron la necesidad de demostrar su identidad, entendida como el “conjunto de rasgos psicológicos, sociales, ideológicos, etc. que caracterizan una persona o colectividad y con los que éstas se reconocen a sí mismas”¹¹. Esto ha generado que entre los miembros del grupo se den puntos de encuentro y de diferenciación entre las diversas posturas. En la mayoría de los casos los miembros del grupo “Opinión Pública y Corridas de Toros en *Facebook*” han aportado datos como su nombre, edad, profesión u ocupación y, en especial, su postura a favor o en contra de las corridas de toros para hacer legítimos sus mensajes en el grupo.

¹¹ Diccionario de Uso del Español María Moliner. Tercera Edición. Madrid: Ed. Gredos, 2007. Pág. 594.

Con relación a las características de los mensajes, los usuarios plantearon que al intercambiar aportes en el muro del grupo o en los foros de discusión se evidencian principalmente tres situaciones: la primera es el intercambio adecuado de mensajes que afianzan posturas de los demás participantes; la segunda se da cuando los usuarios están en desacuerdo con las opiniones de otros miembros y se tratan con palabras soeces e insultantes (generalmente esta situación se da por parte de los antitaurinos, quienes rechazan tratar con respeto a los taurinos dando espacio para las ofensas y las ironías mediante un tono poco amable y descortés.); y la tercera situación, cuando a pesar de estar en desacuerdo hay participación de forma civilizada y los miembros del grupo logran defender su postura sin atacar o utilizar agresiones y, por el contrario, se evidencia un tratamiento respetuoso hacia los demás.

Opinión pública, democracia y participación en red con respecto a la discusión ciudadana de las corridas de toros

En la mayoría de los sistemas políticos occidentales la opinión pública se sitúa en un espacio democrático, donde los ciudadanos son vistos como iguales ante la ley y pueden gozar de un espacio público político que garantiza mediante el ejercicio comunicativo las libertades de pensamiento, opinión y expresión.

Los medios virtuales e interactivos han propiciado un nuevo espacio de discusión que de alguna forma posibilita una deliberación de los asuntos que les conciernen a los ciudadanos por su carácter público, permitiendo que la sociedad civil tenga un papel más activo al acceder a estos espacios generados por nuevos medios como la Internet.

Los miembros del grupo “Opinión Pública y Corridas de Toros en Facebook” manifestaron que Internet, en comparación con otros medios de comunicación tradicionales, permite una mayor libertad de expresión, ya que obedece a otras formas de interacción, posibilita ampliar la información por los enlaces que se dan en la red y así aumentan las opciones de participación ciudadana en la red o “ciberciudadanía”.

Es en los foros de discusión donde ocurre la manifestación pública de los ciberciudadanos, quienes a través de la escritura y el poder de la palabra se encargan de deliberar sobre sus puntos de vista, produciendo un espacio para la identificación y tratamiento de los problemas concernientes a la sociedad global, en este caso las corridas de toros, dando paso a una interacción discursiva desde sus posturas de opinión y generado una esfera pública más global.

Conclusiones

La red mundial es más democrática que los medios masivos, porque los ciudadanos son potenciales participantes, en la medida en que son receptores y emisores de la información, potenciando un espacio donde priman las relaciones horizontales fundamentadas en la estructura interactiva de la Internet, que no establece flujos de comunicación vertical.

Facebook como comunidad virtual posibilita la comunicación de sus usuarios en espacios interactivos gestados por propósitos e intereses compartidos. En esta esfera virtual se evidencia el debate entre diversas posturas de opinión, permitiendo que el diálogo entre contradictores en temas opuestos y actuales, se convierta en un hecho que en un sitio real es difícil de lograr, puesto que en la defensa de las posturas muchas veces prima la violencia física para imponer un determinado punto de vista. En este espacio cada uno hace valer sus ideas y se privilegian el respeto, la libertad de pensamiento y expresión, aunque haya quienes se resistan a hacerlo, haciendo uso de la violencia verbal.

Aunque los usuarios de Facebook afirman que las posturas son incompatibles, también resaltan que estos espacios son importantes, ya que acercan a los contradictores y los hacen responsables de sus palabras; en Facebook, diferente a lo que sucede en otras comunidades virtuales, la mayoría de los usuarios revelan su verdadera identidad para acceder al debate, porque sólo así se convierten en dignos opositores o aliados con sus opiniones.

Se evidencia que en Internet el espacio se transforma de territorio físico a un territorio semántico, ya que las posturas se defienden discursivamente, con las palabras, las expresiones, las oraciones y los significados, lo que acerca a los diferentes actores sociales, en este caso a la opinión con relación a la tauromaquia, permitiendo que este medio se convierta en la nueva esfera pública, en la medida en que se gestan espacios como las comunidades virtuales que posibilitan el diálogo de los “ciberciudadanos”, permitiéndoles la libre expresión y el ejercicio del derecho a la información y el diálogo para formarse una opinión autónoma y tomar decisiones sobre asuntos sociales construidos a partir de la vida en común.

En cuanto a la metodología y los métodos comprobamos que con instrumentos diseñados con la forma y el contenido adecuado para los medios digitales es posible realizar “trabajo de campo digital” en Internet, lo que constituye un apoyo efectivo para los procesos de investigación social y particularmente para la exploración en comunicación sobre procesos virtuales.

Bibliografía

- Amoros, Andrés (1987). *Toros y cultura*. Madrid: Espasa.
- Bonilla, Elssy y Rodríguez, Penélope (1997). *Más Allá del Dilema de los Métodos*. Santafé de Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- D'Adamo, Orlando y otros (2007). *Medios de Comunicación y Opinión Pública*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Galindo Cáceres, Jesús (1997). *Redes, comunidad y Cibercultura*. México: Universidad de Colima.
- Habermas, Jürgen (1999). *La inclusión del otro. Capítulo IV: "¿Qué significa 'Política Deliberativa'?"*. Barcelona: Paidós.
- Lévy, Pierre (2002). *Ciberdemocracia Ensayo sobre Filosofía Política*. Barcelona: VOC.
- Noelle-Neuman, Elizabeth (1995). *La Espiral del Silencio Opinión Pública: Nuestra Piel Social*. Barcelona: Paidós Comunicaciones.
- Noguera Vivo, José Manuel (2003). *La Bitácora Como Paradigma de Comunicación en Internet. Tendencias de una Herramienta Social y democrática*. En: Revista Interamericana Nuevas Tecnologías. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. 8 N° 3 julio-septiembre. P. (26-43)
- Pérez L, Antonio Enrique. (2004) *¿Ciberciudadaní@ o ciudadaní@.com?*. Barcelona: Gedisa. P. (142).
- Surman, Mark y Reilly, Katherine. (2005) *Apropiarse de Internet para el Cambio Social*. España: Hegoa.
- Vivas López, María Helena (2007). *Opinión Pública y Comunicación, en Habermas y Sartori*. Trabajo de Investigación. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Wiesner Salamanca, Santiago (2004). *Internet: ¿Cómo se Dice, Cómo se Usa?* En: *Internet Guerra y Paz*. P. (23-43).
- Winocur, Rosalía (2001). *Redes Virtuales y Comunidades de Internautas: Nuevos Núcleos de Sociabilidad y reorganización de la Esfera Pública*. En: *Perfiles Latinoamericanos*. Revista de la sede Académica de México de la Facultad Latinoamericana de Ciencias sociales. Año 10, num.18 junio. P. (75-92).

Cibergrafía

- Corrida de Toros. [En línea] <http://www.red2000.com/spain/toros/1index.html> [Última visita 04 de marzo de 2008]
- Discusión ¿Esfera pública? [En línea]. <http://ciberdemo.blogspot.com/> [Última visita 27 de febrero de 2008]
- La Dimensión Cultural de Internet. [en línea] <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html> [Última visita 02 de marzo de 2008]