

Editorial

El concepto de promoción de la salud no es nuevo. Se ha encontrado en varios momentos históricos dependiendo de los cambios en las condiciones económicas, sociales, culturales y políticas de la humanidad. Ha pasado del énfasis en la enfermedad, al enfoque positivo de la salud, ligado a las condiciones de bienestar y de calidad de vida.

Hace 20 años los estados miembros de la Organización Mundial de la Salud plantearon un compromiso con la promoción de la salud en la estrategia de salud global para todos en el año 2000.

Luego, en 1986 surge la Primera Conferencia Internacional de Promoción de la Salud realizada en Ottawa, Canadá, donde los países desarrollados participantes firman la Carta de Ottawa, en la cual el concepto fundamental es "la promoción de la salud va más allá de los estilos de vida hacia las condiciones fundamentales y los recursos para la salud: paz, vivienda, educación, alimentación, ingreso, un ecosistema estable, la conservación de los recursos, justicia social y la equidad." Esta declaración trasciende el ámbito de la enfermedad, de los servicios de salud y propone acciones colectivas intersectoriales para el logro de un completo bienestar.

*Recientemente, en julio de 1997, en la Cuarta Conferencia Internacional de Promoción de la Salud realizada en Indonesia, un país en desarrollo, llamada la **Declaración de Jakarta de la Promoción de la Salud para el Siglo XXI**, propone construir relaciones y aprovechar todos los recursos para intervenir los determinantes globales de la salud, reducir las inequidades, asegurar los derechos humanos y constituir la salud en un capital social.*

*La Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia dedica este número de su revista de **Investigación y Educación en Enfermería** a los temas relacionados con la promoción de la salud: investigaciones, experiencias, proyectos de desarrollo social, para la reflexión y puesta en práctica en el quehacer de la promoción de la salud de los trabajadores de la salud y de las ciencias sociales. Los autores plantean diferentes estrategias para abordar el tema desde las diferentes etapas del ciclo vital humano, replantean la educación en salud, fomentan el diálogo de saberes, promueven el empoderamiento de las poblaciones para la búsqueda del bienestar y sustentan la efectividad de la promoción de la salud desde la práctica.*

Muy oportuno para el tema de esta publicación es el artículo de Saúl Franco "Héctor Abad: un visionario de la salud pública" donde invita a reflexionar sobre la salud y su promoción en una dinámica más integral que es la defensa de la vida. En uno de sus apartes propone: ... " A los que seguimos creyendo en la salud pública y en la promoción de la salud, no sólo retomar las tareas ya emprendidas o señaladas por visionarios como Abad Gómez, sino también contribuir a encontrar las claves de sus contextos y significaciones actuales, las vetas para nuevas exploraciones a futuro y sobre todo, los mecanismos para romper el silencio, recuperar el asombro y sumar fuerzas y complicidades positivas para que la salud deje de ser deseo de soñadores y se convierta en tarea viable e inaplazable de los sobrevivientes".....

Ceneida Betancur Taborda
Profesora Facultad de Enfermería