

RESEÑA: *MULTIMODALITY STUDIES IN INTERNATIONAL CONTEXTS: CONTEMPORARY TRENDS AND CHALLENGES*

Giovanna Montaner

Doctoranda en Humanidades Aplicadas, Universidad Andrés Bello, Chile

g.montaner@uandresbello.edu
<https://orcid.org/0000-0001-6199-1272>

Título: *Multimodality Studies in International Contexts, Contemporary Trends and Challenges*

Editoras: Liliana Vásquez-Rocca, Natasha Artemeva y Chloë Grace Fogarty-Bourget

Editorial: Routledge

Año de publicación: 2024

Número de páginas: 314

ISBN: 9781032434872 (papel),
9781003367550 (ebook)

La multimodalidad es una disciplina que con el paso de los años es cada vez más recurrida para analizar fenómenos en la comunicación. Se define como el uso de varios modos en la comunicación para construir significados y como el campo que los estudia. No solo analiza el lenguaje, sino que realza la importancia de otros modos semióticos como las imágenes, los gestos y lo sonoro, entre otros, para entender una práctica discursiva o artefacto semiótico en su totalidad. Aunque es una disciplina desconocida para muchas de las personas pertenecientes al mundo de las humanidades, esta no es una disciplina nueva, sino que lleva más de 40 años siendo aplicada en estudios de educación, de lingüística aplicada y en estudios relacionados a medios de comunicación. Es así como desde la pandemia del COVID-19, por ejemplo, la multimodalidad se ha utilizado para analizar las interacciones que se han llevado a cabo de forma digital a través del uso de tecnologías, tanto por el aislamiento de la población, como por la necesidad de relacionarse sin mantener un vínculo físico estrecho.

En este contexto, este libro es parte de una serie de estudios Routledge sobre multimodalidad bajo el nombre de *Multimodality Studies in International Contexts* y fue editado por Liliana Vásquez Rocca, Natasha Artemeva y Chloë Grace Fogarty-Bourget. Las editoras son académicas especialistas en lingüística aplicada con una larga trayectoria en el estudio de la multimodalidad. Vásquez-Rocca se interesa en el análisis del discurso en medios chilenos con publicaciones relacionadas con redes sociales, géneros discursivos y escritura académica; Artemeva ha cubierto diversas líneas de investigación, siempre enfocada en las prácticas comunicativas en contextos profesionales y educativos, mientras que Fogarty-Bourget aborda los discursos y estrategias multimodales centrándose en la escritura académica de estudiantes universitarios.

El propósito de esta obra es describir estudios multimodales tradicionales y actuales tanto de académicos consolidados como en

Recibido: 2024-11-05 / Aceptado: 2025-01-23 / Publicado: 2025-05-

<https://doi.org/10.17533/udea.ikala.358823>

Editora: Luanda Sito, Universidad de Antioquia, Colombia.

Derechos patrimoniales, Universidad de Antioquia, 2025. Este artículo se ofrece en acceso abierto de conformidad con los términos de la licencia BY-NC-SA 4.0 Internacional, de Creative Commons.



desarrollo de variados contextos geográficos, lingüísticos y socioculturales.

Así, este libro consta de cuatro partes: 1) tendencias actuales en estudios multimodales, 2) desafíos para la investigación multimodal en contextos educativos, 3) desafíos para la investigación multimodal de interacción social y 4) conclusiones. Cada parte está compuesta por cuatro capítulos, los cuales son escritos por académicos y especialistas en lingüística aplicada y educación, y específicamente, en la mayoría de los casos, en análisis del discurso. Los autores presentan resultados de investigaciones y reflexiones teóricas centrándose en dos ámbitos principales: la creciente variedad de enfoques teóricos y analíticos que pueden utilizarse en la actualidad y la gran diversidad de contextos geográficos, lingüísticos y socioculturales que los autores buscan realzar y para los que sugieren diversos marcos analíticos.

2

En términos generales, el libro describe experiencias académicas provenientes de diferentes lugares del mundo, como Latinoamérica, el Caribe, Europa, Sudáfrica y Canadá, entre otros. Son estudios que comparten la noción de que la comunicación es inherentemente multimodal y realizada por actores sociales (p. xix). Además, sus investigaciones son efectuadas siguiendo principalmente cuatro líneas de investigación multimodal, las cuales, según los autores, son complementarias: semiótica social multimodal, discurso del análisis multimodal, análisis crítico del discurso multimodal y análisis (inter)accional multimodal.

El libro abre con una introducción clara de los conceptos básicos sobre la multimodalidad, situando al lector en el punto de partida para entender cómo y para qué se desarrolla esta disciplina, describiendo sus orígenes y su desarrollo en la actualidad, desde los lugares geográficos donde se investiga hasta sus enfoques, tendencias y desafíos. Esta información es vital para un nuevo lector al entregar una base de conocimientos teóricos y la estructuración de la obra, que permitirá entender los próximos capítulos.

La primera parte del libro, sobre tendencias actuales de estudios multimodales, consiste en cuatro capítulos que reseñan estudios multimodales previos que abordaron casos como los obstáculos enfrentados por la pandemia COVID-19, ubicados en Sudáfrica y Latinoamérica.

En el primero de esos estudios, *Theoretical and Methodological Perspectives on Multimodality in South Africa*, Arlene Archer presenta cinco estudios realizados en Sudáfrica en torno a la justicia social con innovaciones metodológicas y teóricas, desde la semiótica social, la lingüística sistémico-funcional, el análisis del discurso multimodal y el análisis conversacional. De esta manera, la autora detalla los desafíos que enfrentan los educadores y académicos cuando solo se adopta la perspectiva del hemisferio norte, ignorando la diversidad, valores alternativos, prácticas sociales y conocimientos del resto del hemisferio. Archer sugiere que la combinación de diversos enfoques metodológicos y teóricos es la mejor manera de entender el proceso de construcción de significados en contextos educativos y abordar la diversidad en ellos.

El segundo capítulo del mismo apartado, *The Seeds and Growth of Multimodality in Latin America: a Historical Review*, escrito por Dominique Manghi, Carolina Badillo y Danielle Almeida, es una reseña histórica de estudios multimodales desde comienzos del 2000. Las autoras enfocan su investigación en Latino América, especialmente en Brasil y Chile, explorando los orígenes y auge de los estudios multimodales, dando cuenta del estado del arte de estos estudios realizados en la región. Las autoras intentan demostrar cómo la multimodalidad ha sido resemiotizada por investigadores latinoamericanos, creando una nueva definición de comunicación, entendiéndola como un proceso semiótico social, y al mismo tiempo problematizando la alfabetización y la enseñanza del lenguaje en el contexto educativo.

A continuación, *Consolidation of Multimodality Studies in Latin America, a Review of Emergent Themes*, el capítulo escrito por Carolina Pérez

Arredondo y Camila Cárdenas-Neira, revisa la investigación realizada en comunicación multimedia y multimodal en Latinoamérica y el Caribe siguiendo dos líneas de trabajo: 1) estudios de alfabetización y educación, y 2) política y medios. Su objetivo es ofrecer una reseña crítica de la investigación en estudios críticos del discurso multimodal para concluir que existe una fuerte influencia del hemisferio norte y reconocer a partir de los autores reseñados los patrones de desigualdad, discriminación y abuso de poder.

En el cuarto capítulo, *PanMeMic. Changes in Communication and Interaction during COVID-19 Pandemic and Beyond. Insights from a Collective, Multimodal Research Method*, Ana Pedrazzini, Clarice Gualberto, Styliani Karatza, Maryam Ghiasian y Elisabetta Adami se trazan dos objetivos: 1) entregar una perspectiva multimodal sobre los cambios observados en la comunicación e interacciones sociales causados por la pandemia COVID-19, y 2) explicar los primeros pasos hacia el desarrollo de una metodología de investigación multimodal colectiva. En este caso, PanMeMic, se refiere a la iniciativa transmedia y transnacional que proponen las autoras para desarrollar la metodología propuesta, la cual esperan pueda contribuir a un mejor entendimiento de la comunicación y prácticas interactivas en los tiempos de pandemia y de las transformaciones de las prácticas semióticas durante y después de la pandemia.

La segunda parte de esta obra, denominada *Challenges to Multimodality Research in Educational Contexts*, presenta investigaciones multimodales en discursos educativos, realizadas con diversos enfoques metodológicos en diferentes geografías.

De esta manera, el quinto capítulo, *Combining Multimodal Techniques to Approach the Study of Academic Lectures. A Methodological Reflection*, escrito por Edgar Bernad-Mechó, hace referencia a tres enfoques principales utilizados en el campo de la multimodalidad: 1) la semiótica social multimodal, 2) el análisis del discurso multimodal y

3) el análisis de interacción multimodal. A través de estos enfoques, Bernad-Mechó reflexiona sobre las aplicaciones de la multimodalidad en la educación, analizando la comprensión de conferencias y clases y prestando atención a elementos que van más allá del lenguaje, como la mirada, los gestos y el uso del espacio. Adicionalmente, el autor explica en detalle conceptos teóricos como *modos* y *recursos semióticos* y algunas herramientas metodológicas como unidades de análisis necesarias para entender el trabajo metodológico en este campo.

En el sexto capítulo, *A Toolkit for the Analysis of Modal Intensity. Strategies Instructors Use to Facilitate Student Engagement in Learning*, Chloë Grace Fogarty-Bourget, Jesse Pirini y Natasha Artemeva presentan, desde el análisis de interacción multimodal, una serie de estrategias pedagógicas para atraer la atención de sus alumnos e involucrarlos en la clase a través de dos ejemplos: una clase universitaria de matemáticas y una de literatura inglesa en la educación secundaria. En estos estudios, además de identificar qué estrategias de enseñanza despliegan los profesores al intentar atraer la atención de sus alumnos, los autores utilizan el concepto de *densidad modal*, la cual se refiere a los niveles de atención en interacciones sociales. Este concepto forma parte de sus preguntas de investigación al intentar responder cómo se identifica y describe en las interacciones.

El séptimo capítulo, *A Multimodal Analysis of an Integrating Content and Language in Higher Education (ICLHE) Lecture. Multimodal Ensembles in Action*, escrito por Miguel F. Ruiz-Garrido e Inmaculada Fortanet-Gómez, explora cómo diferentes modos semióticos se combinan en una cátedra universitaria de macroeconomía impartida en inglés como una lengua adicional para estudiantes españoles bilingües. Los autores utilizan el análisis de interacción multimodal y consideran este contexto educativo de especial interés por la variedad de métodos de comunicación y su riqueza multimodal. Su objetivo es crear conciencia sobre la utilización de estos modos

en los profesores para así mejorar sus prácticas pedagógicas.

El octavo artículo, *Textbook and Learning*, escrito por Germán Canale, analiza el proceso de aprendizaje como un acto transformativo a través de las nociones de *interés* y *criterialidad*, las cuales según el autor son esenciales para explorar cómo los estudiantes pueden transformar críticamente los signos y así demostrar multimodalmente su agenciamiento situado en la sala de clases. El autor presenta un estudio etnográfico a partir de una clase de inglés, enmarcado en la semiótica social multimodal y aplicado al libro de texto utilizado en la clase. En este caso, el autor trata de analizar cómo se utiliza el libro de texto durante una clase en vez de analizarlo solo como un producto semiótico. A través de este estudio, el autor se refiere a conceptos como la representación, la interacción y la enseñanza para dar cuenta de cómo se articulan diversos significados, voces, artefactos y prácticas durante el complejo proceso semiótico de una clase de inglés.

4

La tercera parte de este libro llamada *Challenges to Multimodality Studies of Social Interaction* destaca los enfoques en estudios de creación de significados durante la interacción en diversos contextos sociales. De esta manera, esta parte refleja los desafíos que enfrentan los investigadores al tratar de entender el complejo proceso de la interacción social.

Así, esta parte comienza con el noveno artículo *Once Upon a Time. Toy Stories, Affordances and the Playing Activity*, de Danielle Almeida y Jonathan Feitosa Ferreira. Aquí se conceptualiza el juguete infantil y se da cuenta de su transición a lo largo del último siglo hasta llegar a su manufactura, su relación con la cultura popular y la narrativa *crossmedia*. En su recorrido, devela los mensajes multimodales que transmiten y las posibilidades de juego que se ofrecen a través de sus representaciones materiales. De esta manera, a través de una perspectiva cualitativa interpretativa y utilizando un marco de análisis multimodal de

juguetes (Almeida, 2020), los autores intentan entender si un juguete *Lego Star Wars* les ofrece a dos niños inmigrantes alguna novedad o si limita su creatividad e imaginación durante una actividad educativa, lo cual demostraría el potencial y la riqueza semiótica que tendrían estos juguetes en un contexto educativo.

El décimo artículo se titula *Chilean Movement for Non-Sexist Education and Semiosis in Social Media. Students Advance, and Teachers Wake Up*. Aquí, Liliana Vásquez Rocca, Dominique Manghi, Felipe Pereira, Tomás Farías y Katherine Malhue analizan cómo dos grupos de actores sociales en Chile discuten la Ley de Inclusión Educativa de 2016 a través de las redes sociales. Desde una perspectiva sociosemiótica, se analizan las publicaciones de Facebook de la Asamblea Coordinadora de Estudiantes Secundarios y el Colegio de Profesores de Chile para dar cuenta de cómo el sistema educativo chileno se legitima o deslegitima a través de las construcciones semióticas de estos actores sociales.

El undécimo artículo, *Conflict in Interaction. Diverging Topic Trajectories and Misalignment*, escrito por Jarret Geenen y Austin Howard, aborda los conflictos durante las interacciones, específicamente cómo y porqué los actores sociales comienzan a diferir durante una conversación y a seguir la conversación en diferentes niveles de precisión temática (*topical delicacy*). Esta investigación utiliza el análisis de la interacción multimodal como enfoque analítico y aborda conceptos como *topic transitions*, *topical trajectories* y *topic multiplicity* a través del análisis de un segmento de video de una conversación de múltiples participantes sobre un tema en común.

El duodécimo capítulo, titulado *Peer Review and Hidden Modalities of Research Process Genres*, de Brad Mehlenbacher and Ashley Rose Mehlenbacher, analiza la revisión de pares a través de su proceso oculto y de su informe de revisión, el cual sirve como un género importante para dar cuenta sobre las modalidades ocultas implicadas

en el proceso. A través de un enfoque multimodal, los autores analizan el informe como un artefacto semiótico considerando la variedad de modos semióticos, como tablas y gráficos, a los que se refieren de forma escrita ya que son parte de las investigaciones científicas. Los autores afirman que estos modos semióticos son aplanados en un género como este, sin embargo, estos modos pueden ser redescubiertos analizando cómo el especialista y la experiencia en persuasión (*persuasion expertise*) desempeñan un papel en la manera en que se habla de los modos semióticos.

Como conclusión del volumen, se presenta el decimotercer capítulo, *Multimodal Body Work: Research in the Built Environment*, de Christine Räisänen. Este nos entrega una perspectiva distinta, pues la autora nos dirige hacia la investigación en el entorno edificado (*built environment*), donde se conjugan una serie de elementos multimodales. Así, la autora entrega tres ejemplos de estudios interdisciplinares que exploran las prácticas corporales (*body work*) en entornos edificados para concluir que la multimodalidad puede aplicarse a múltiples espacios, lo que implica tener que expandir la teoría multimodal conceptualizando un marco analítico que sea capaz de integrar una orquestación multimodal.

Sin duda este volumen logra dar cuenta de los diversos focos de la disciplina de la multimodalidad, como lo son, por un lado, las prácticas sociales que incluyen conversaciones (capítulo 11), cátedras (capítulos 5, 6 y 7) y publicaciones en redes sociales (capítulo 10), entre otros, y por otro, los artefactos semióticos como libros de texto (capítulo 8), juguetes infantiles (capítulo 9) y videos (capítulo 11).

La diversidad de temas presentados a través de sus capítulos permite que el lector comprenda que la multimodalidad consiste en un espectro amplio de enfoques teóricos y metodológicos, los cuales combinados proporcionan un análisis más profundo de sus sujetos de estudio.

Una muestra clara para entender de qué se trata el análisis multimodal y cómo la multimodalidad se puede aplicar al análisis de elementos que van más allá del lenguaje presente en los discursos es, por ejemplo, el capítulo 5. En él, el autor Bernad-Mechó analiza elementos paralingüísticos como los gestos, la postura, la mirada, etc. en el análisis de una cátedra de la Universidad de Yale utilizando tres diversos enfoques y concluyendo, entre otros puntos, que el uso de diferentes modos por parte del creador de significados tiene varios propósitos en torno a su relación con la audiencia.

Un estudio que destaca por la novedad de su artefacto es el capítulo 9, donde Almeida y Feitosa Ferreira examinan las potencialidades del juguete. Si entendemos que todo signo es socialmente motivado (Kress, 1993), podemos inferir que no solo el color de un juguete significa algo, sino también el diseño de su envoltorio, el tamaño y textura del juguete y hasta el sonido que emite. Por ello, los autores dan cuenta de los potenciales de un juguete en el ámbito educativo a través de lo que puede llegar a representar un juguete para un niño y de la narrativa que se puede construir a través de ellos, realzando el valor del juguete como una representación del mundo infantil.

Adicionalmente, otro aspecto importante de este libro es su estructura. A pesar de ser un libro compuesto por trece capítulos sobre estudios multimodales escritos por autores de diversas partes del mundo, la manera en que estos capítulos están agrupados y la estructura interna de cada uno de ellos permiten que cualquier lector, especialmente uno principiante, pueda entender el foco de estudio de cada capítulo, el propósito del investigador, las preguntas de investigación, los conceptos claves del marco teórico, el enfoque multimodal utilizado y los resultados obtenidos, entre otros.

Por esta razón, es que este libro no solo puede ser útil para investigadores principiantes que deseen entender cómo se aplican los enfoques multimodales en investigaciones sobre interacciones

6

sociales o prácticas semióticas o para investigadores con más experiencia que pretendan indagar sobre el estado del arte de esta disciplina. Este libro también es de utilidad para docentes o profesores a quienes estos estudios pueden servir para crear conciencia sobre sus prácticas educativas. Reconocer que la comunicación va más allá del lenguaje hablado (Kress, 2010), con elementos paralingüísticos y proxémicos, y que se complementa con el uso que se le da al libro de texto en el aula y a las plataformas de comunicación, les brinda una comprensión más profunda sobre lo que significa que la comunicación sea multimodal, es decir, que se comunica a través de varios modos semióticos simultáneamente.

Esta es, sin duda, una lectura agradable, estimulante y provechosa para cualquier investigador o docente que desee adentrarse en el campo de la multimodalidad. La claridad, innovación y rigurosidad de los autores en sus capítulos permite a los lectores comprender de manera accesible conceptos complejos y obtener una visión amplia y actualizada de las teorías y metodologías en esta disciplina. Además, el libro inspira a los profesionales a reflexionar sobre la importancia de adoptar un enfoque multimodal en sus prácticas

cotidianas y a entender que la multimodalidad es un enfoque que se está ampliando a otros campos, como el entorno edificado examinado en este libro, las organizaciones como complejos de prácticas que generan significado (Ravelli *et al.*, 2023) y las degustaciones como prácticas multisensoriales (Mondada, 2024), que también son temas parte de otros volúmenes de esta serie de estudios Routledge.

Referencias

- Kress, G. R. (1993). Against arbitrariness: The social production of the sign as a foundational issue in critical discourse analysis. *Discourse & Society*, 4, 169-191. <https://doi.org/10.1177/0957926593004002003>
- Kress, G. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203970034>
- Mondada, L. (2023). Between sensorial pleasure and economic reason: Accepting or rejecting sellers' offers to taste at the market. In *Multimodality and Social Interaction in Online and Offline Shopping* (pp. 40-84). Routledge.
- Ravelli, L., Van Leeuwen, T., Höllerer, M. A., & Jancsary, D. (Eds.). (2023). *Organizational semiotics: Multimodal perspectives on organization studies*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9781003049920>

Cómo citar esta reseña: Montaner, G. (2025). Reseña: *Multimodality Studies in International Contexts: Contemporary Trends and Challenges*. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 30(2), e358823. <https://doi.org/10.17533.udea.ikala.358823>