

EL CONTEXTO DE LA ESTANDARIZACION

Germán Urrego Giraldo

Aparte de la Normalización a la cual deben ajustarse las empresas en sus diferentes actividades, como una exigencia externa controlada por una organización reconocida para tal fin, en beneficio de sus asociados, lo cual induce necesariamente la estandarización de las citadas actividades y/o de la utilización de los diferentes recursos involucrados, es preciso ocuparse antes de los aspectos internos de la organización que definen el contexto propio en el cual se reafirma su concepto de empresa.

Definir y adoptar estándares en las organizaciones es una fase que supone la comprensión de su filosofía y de su modelo de gestión, y se fundamenta en la racionalización de sus procesos y en la consolidación de sus metodologías

1. INCIDENCIA DE LOS MODELOS

Mucho ha aportado el concepto de sistemas al estudio de las realidades de las cuales se ocupan los diferentes campos del saber. Por medio de él se comprende la interrelación entre las partes y de cada una con un todo, en el que se ha planteado un interrogante, se ha definido un problema cuya respuesta constituye el objetivo de una tarea. Igualmente se ha logrado la aplicación cotidiana de conceptos abstractos, útiles para el estudio de las realidades, tales como: análisis, síntesis, inducción, deducción. Concebir las realidades como sistemas implica identificar en ella los elementos sustanciales y las relaciones más significativas entre ellos.

Para cada caso de trabajo se pueden construir múltiples sistemas, es decir, múltiples modelos, con diferentes combinaciones de elementos y diferentes relaciones, con variadas intensidades. Cada modelo es una simplificación de la realidad y por lo tanto una mirada parcial del sistema que mejor la represente.

La bondad de los modelos se reconoce en tanto faciliten la obtención y la confiabilidad de los resultados. Evaluar el funcionamiento y la eficacia de los modelos implica la medición de los cambios en las variables de la realidad a la cual se aplican, y confrontarlos con las predicciones y representaciones del modelo que la describe.

Adoptar un modelo es aceptar sus parámetros, los rangos de variación de sus variables y el ámbito en el cual se definen los estándares.

2 EL ROL DE LAS METODOLOGIAS

Fundamentadas en los nuevos conocimientos, en los resultados de la investigación o en consideraciones técnicas, las Metodologías se crean como simplificación del Método Científico, como instrumentos para facilitar el estudio del objeto en el marco de la teoría, como medios para facilitar la comprensión de la realidad. Contribuyen al logro de la calidad, la optimización de los recursos y la productividad, integrando herramientas teóricas y prácticas que posibiliten la ejecución correcta, oportuna y rigurosa de una tarea, sin tener que repetir en cada caso el proceso de investigación o la deducción analítica. Inciden en la eficiencia y eficacia de los procesos y por tanto en la determinación de sus estándares asociados.

3 RELACION CON LOS INDICADORES DE GESTION

En muchos casos de estudio la realidad es algo construido, sujeto a transformaciones controladas, con alcances definidos y tiempos preestablecidos, como ocurre con las organizaciones de la producción, con sus productos y sus procesos. La construcción y evaluación de estas realidades se apoya en modelos teóricos que constituyen la referencia a la cual se pretende ajustar el

comportamiento de la realidad. Las variables que representan estos comportamientos pueden tener asociados indicadores cuantificables y valores modelo para las variables y sus indicadores. Los valores de referencia que adopta una organización para la realización de sus procesos constituyen sus estándares. Se aplican a los recursos de todo orden y a las actividades. Comprenden los insumos, la tecnología, la productividad, la calidad, los costos, los procedimientos, las metodologías, el mercado, la gestión.

4 EL ENFOQUE DE LA ESCUELA DE LA ADMINISTRACION CIENTIFICA

Con la pretensión de darle una base científica a la administración, y aumentar la productividad de las organizaciones, El Taylorismo intervino los procesos para desagregar las actividades hasta niveles en los cuales la división y especialización de la tarea aumentara los rendimientos e hiciera eficaces los controles. Se adoptaron formas estándar de realizar las actividades, se eliminó el raciocinio y la decisión por parte de los operarios encargados de los procesos. En suma se extrajeron de los procesos la racionalidad y la base científica, para ser tratadas desde afuera, en otros niveles superiores. Los procesos se apoyaron en estándares que contribuyeron a su repetición y al logro de rendimientos inmediatos y puntuales. Se prescindió de la inteligencia aplicada directamente a la tarea y se le dio privilegio al desarrollo de destrezas físicas.

Esta inversión que no debió presentarse, ha contribuido a que las organizaciones no fueran los centros de aprendizaje constante y de innovación que hoy con mayor claridad la sociedad demanda. Se tomó de los valores de referencia, como estándares, su aspecto cuantitativo y finalista y se despreció el

aporte intelectual del ejecutor de la tarea, conducente al mejoramiento permanente, mediante formas efectivas de participación y de decisión.

La parte procedimental de las organizaciones se tornó rígida y accesorio. La norma escrita permanece, aunque las cosas se hacen en forma diferente, de ordinario al capricho de quien las ejecuta. Retomar el camino de la innovación, de verter permanentemente nuevos conocimientos a los procesos, requiere más que conocer los propios procesos y sus valores iniciales comprenderlos para poder transformarlos continuamente, para devolverles su fundamentación científica, la racionalidad; vertiendo en ellos en primera instancia, la capacidad creadora de sus ejecutantes, a quienes se asistirá y se les brindarán las herramientas necesarias para que aporten al mejoramiento del proceso y a la adopción de los valores y conceptos como punto de partida. Así aportarán a la construcción de estándares que se vayan adaptando a las condiciones cambiantes, que expresen la racionalidad del proceso y trasciendan la mera cuantificación, formulando criterios que convoquen al esfuerzo conjunto para el logro de objetivos comunes, y que aporten al fortalecimiento de la cultura de la organización.

En este contexto se potencia la importancia de la especificación de sus procesos y de las metodologías, las cuales acompañadas de los modelos de organización, dirección, planeación, ejecución, evaluación y control constituyen los primeros estándares y crean el marco para la definición, ampliación y manejo de estándares en todos los niveles.

Los modelos y las metodologías adoptadas determinan la naturaleza, ubicación y alcance de los estándares en cada uno de sus procesos.

5 BIBLIOGRAFIA

Marín M. Henry. Paradigmas del Poder. Revista Universidad Nacional de Colombia N° 34. 35, pp 33-48, 1995.

Sáenz R. Eduardo. Ideologías Empresariales y la Investigación en las Facultades de administración en Colombia. Gestión. pp. 8-30, 1995.

Gestión Universitaria. Documentos de Trabajo. Programa de Capacitación .U. de A. - ICFES-BID. 1995

Drucker, Peter. Las Nuevas Realidades. Sudamericana. 1992. 383 p.

Drucker, Peter. Gerencia para el Futuro. Norma 1993. 353 p.

Rescher, Nicholas. Sistematización Cognoscitiva. Siglo Veintiuno Editores, 1981. 229 p.

Pressman, Roger. Ingeniería del Software. Un Enfoque práctico. Mc. Graw-Hill. 3ª ed. 1993. 824 p.

Drucker, Peter. La Sociedad Post Capitalista. Norma. 1994. 244 p.

Martin J., Odell J. Análisis y Diseño Orientado a Objetos. Prentice Hall. 1994