

LA ENERGIA EN COLOMBIA: UN MERCADO MAYORISTA

I.S.A.

Hace un año, la política energética del Gobierno Nacional dio inicio a una novedosa estrategia para la restructuración del sector: la puesta en marcha del Mercado de Energía Mayorista -MEM- y la apertura de la Bolsa de Energía bajo la administración de Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P., I.S.A.

Tras un año de labores, el balance positivo del Mercado y su permanente crecimiento son la mejor carta de presentación de este sector de la economía nacional.

Dentro del MEM

El Mercado de Energía Mayorista está conformado por empresas generadoras, comercializadoras y transportadoras.

Los generadores son las empresas con capacidad de generación superior a los 20 MW que están conectadas al Sistema Interconectado Nacional - SIN-, no importa si el origen de su energía es hídrico, gas, carbón o combustible líquido. Los generadores participan en el MEM con ofertas de energía por precio y con sus contratos a largo plazo.

En la Bolsa también pueden ofrecer o comprar energía los generadores con capacidad entre 1 y 20 MW, registrados en el Centro Nacional de Despacho -CND- de ISA, como participantes del MEM.

Las entidades que compran energía a los generadores para entregarla a sus clientes son *comercializadores*. Estás pueden estar asociados a un generador, a un distribuidor, estar conformados por uno o varios grupos de grandes consumidores o por empresas organizadas para este propósito, como Mamonal en Cartagena. Estos usuarios con demanda mayor a 2 MW atendida en un mismo sitio, reciben el nombre de Clientes No Regulados -CNR- y pueden contratar su energía en forma libre.

La Comisión de Regulación de Energía y Gas -CREG- modificó los toques para estos clientes a partir de enero

de 1997. Así los clientes no regulados serán los que tengan una demanda igual o superior a 1 MW y en enero de 1998, mayor de 0.5 MW.

Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla concentran la mayor demanda de energía.

Negocios Eléctricos

Hay varias opciones para establecer negocios en el Mercado de Energía Mayorista.

En la Bolsa de Energía, los generadores realizan diariamente ofertas horarias de precio y cantidad, y se asignan los recursos con criterio de mínimo costo. Toda la energía que se transa en Bolsa tiene un precio único a nivel horario, determinado por la planta más costosa requerida para atender la demanda.

Actualmente, en la Bolsa colombiana hay oferta de energía de Venezuela.

Los contratos de largo plazo son acuerdos bilaterales entre generador y comercializador que buscan obtener una cantidad específica y precio estable durante un determinado lapso de tiempo. Actualmente hay 168 contratos registrados.

De acuerdo con las mejores ofertas de precio, los comercializadores tienen la opción de comprar a uno o varios generadores para atender su demanda.

Los otros agentes del MEM, los transportadores, actúan garantizando disponibilidad de las redes para que la energía pueda ser negociada desde cualquier punto del país.

Esta acción conjunta lleva a salvaguardar los límites financieros de las empresas y a implementar una operación con mínimo costo y utilizando los recursos energéticos más económicos que ofrezca el mercado en ese momento.

Servicio y resultados: el mejor balance

En un año de funcionamiento, el MEM crece permanentemente con el continuo ingreso de generadores y comercializadores, sean públicos, mixtos o privados. El MEM cuenta hoy con 62 agentes activos: 18 generadores y 44 comercializadoras, entre las que se cuentan siete privadas y algunos municipios antioqueños.

El mercado eléctrico colombiano presenta un balance bastante positivo en cuanto a sus transacciones económicas y a su gestión empresarial. Ha generado excelentes oportunidades para contratar mayor calidad en el servicio de energía y menores costos en beneficio de los compradores.

El comportamiento del MEM en este primer año indica que el precio de la energía eléctrica a nivel del SIN disminuyó con respecto al que se daba antes de su implementación. Esto llevará a la larga, a una reducción de los costos a los clientes finales.

Los resultados de esas gestiones se aprecian en aspectos como:

- En contratos a largo plazo, en junio de 1996, el precio promedio fue de 34.86 \$/kWh.
- Los precios de los contratos fueron negociados en forma autónoma.
- EL precio promedio de la energía en Bolsa fue inferior al precio promedio de contratos: 35.6 \$/kWh frente a precios de Bolsa de 26.1 \$/kWh. Lo anterior, debido al invierno que se ha presentado en el país, pues se ha aumentado al máximo el recurso hídrico, por lo tanto, esta energía se obtiene a mejores precios.

El Mercado como tal, funciona como aliciente para el desarrollo de las empresas del sector porque el fenómeno de la competencia estimula a trabajar con parámetros de rentabilidad y beneficio económico, las obliga a desarrollar procesos de planeación, proyecciones de mercado, estudios de costos y otras gestiones, para responder con calidad y eficiencia a sus clientes.

Energía para el 2000

El MEM nació como una estrategia de la nueva política energética, la cual esta orientada a racionalizar el uso

de la energía, garantizar un abastecimiento confiable, aumentar la cobertura del servicio de energía, reducir sus costos, incrementar las contribuciones a la economía y proteger a los usuarios. En esencia, el objetivo de la política energética es maximizar la contribución del Sector al desarrollo sostenible del país. Ya se ven los resultados.

La Comisión de Regulación de Energía y Gas -CREG- ofrece señales económicas claves para orientar la inversión de los agentes del Mercado, lo que se convierte en uno de los principales aportes a la expansión del Sistema Interconectado Nacional.

Por otra parte, los agentes participantes del MEM han aprendido a mirar la prestación de un servicio flexible, eficiente y oportuno como una ventaja competitiva, y se han adaptado a las variables del mercado, supliendo las necesidades de los clientes con soluciones creativas y logrando menores costos operativos y máxima calidad.

Los generadores se modernizan y aumentan la potencia de sus instalaciones, hacen inversiones en sistemas de información y desarrollan nuevos instrumentos de financiación.

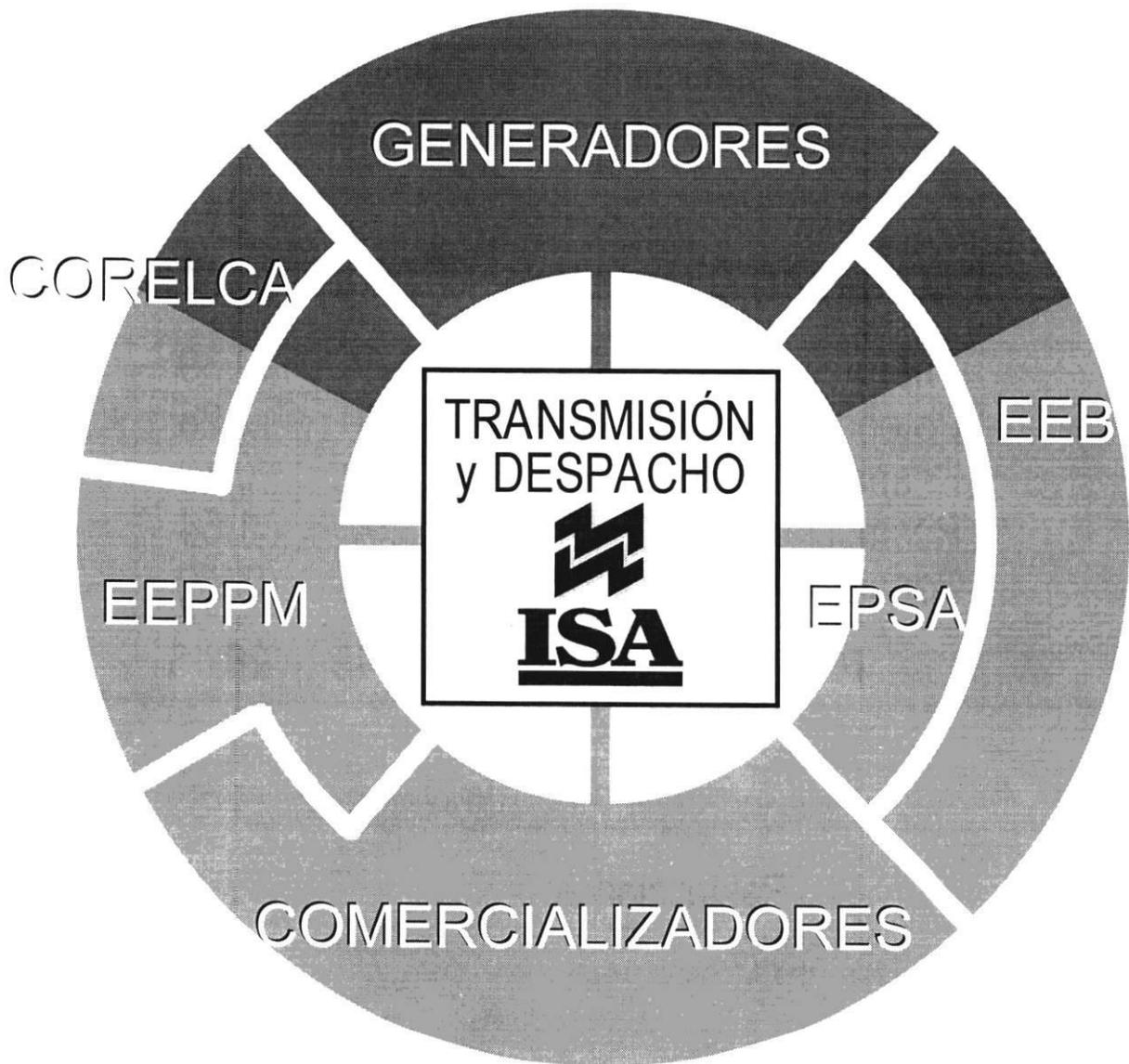
Los transportadores encaminan sus acciones hacia gestiones de mantenimiento para disminuir los costos operativos y garantizar la calidad del servicio oportuno y eficaz.

La libre competencia ofrece valiosas oportunidades para negociar contratos de suministro de energía a lo largo y ancho del territorio nacional. En esa medida, los grandes consumidores tendrán un acceso más participativo en el nuevo esquema económico, lo que redundará en un mayor desarrollo del MEM.

El crecimiento estratégico del Mercado de Energía Mayorista -MEM- se afirma en la cultura del servicio al cliente. Como estrategia de gestión empresarial es una buena manera de canalizar los contactos con el cliente y enriquecerlos.

La oportunidad, la eficiencia y el servicio son los elementos que le dan valor agregado a la energía colombiana. Finalmente el sector se maneja como una empresa donde es fundamental el servicio al cliente.

PARTICIPANTES EN EL MERCADO



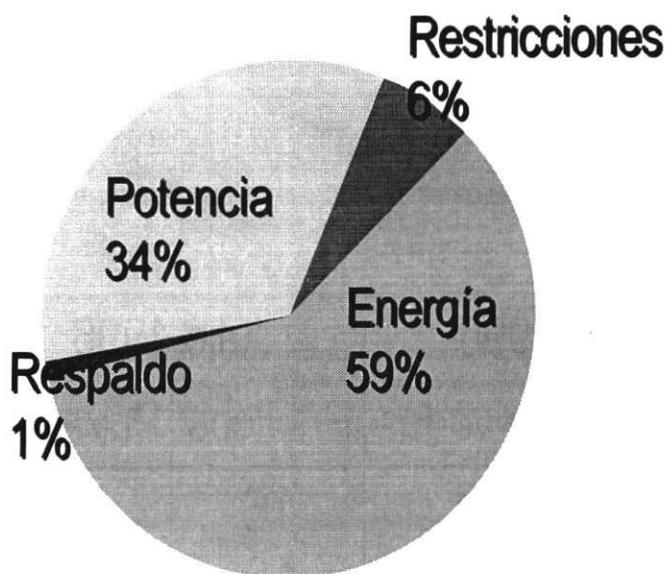
	Julio 1995		Julio 1996	
	Públicos	Privados	Públicos	Privados
 Generadores	16	1	16	2
 Transportadores	10	0	10	0
 Comercializadores	32	2	36	7

PRECIOS EN BOLSA DE ENERGIA (\$/kWh)

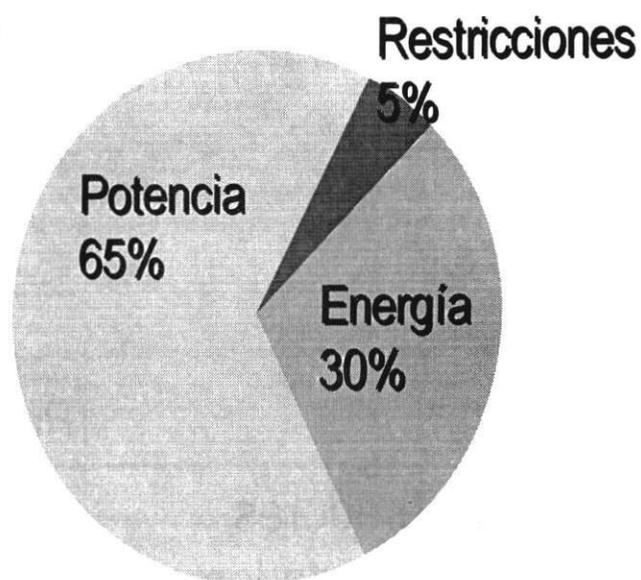
Julio 20/95 - Junio 30/96

Energía transada en Bolsa: 28.64%

SERVICIO	1995	1996	TOTAL
Energía	20.38	5.84	12.39
Potencia	11.76	12.70	12.28
Respaldo	0.38	0.03	0.19
Restricciones	2.23	0.97	1.54
Penalizaciones	(0.50)	(0.09)	(0.27)
TOTAL	34.25	19.45	26.13

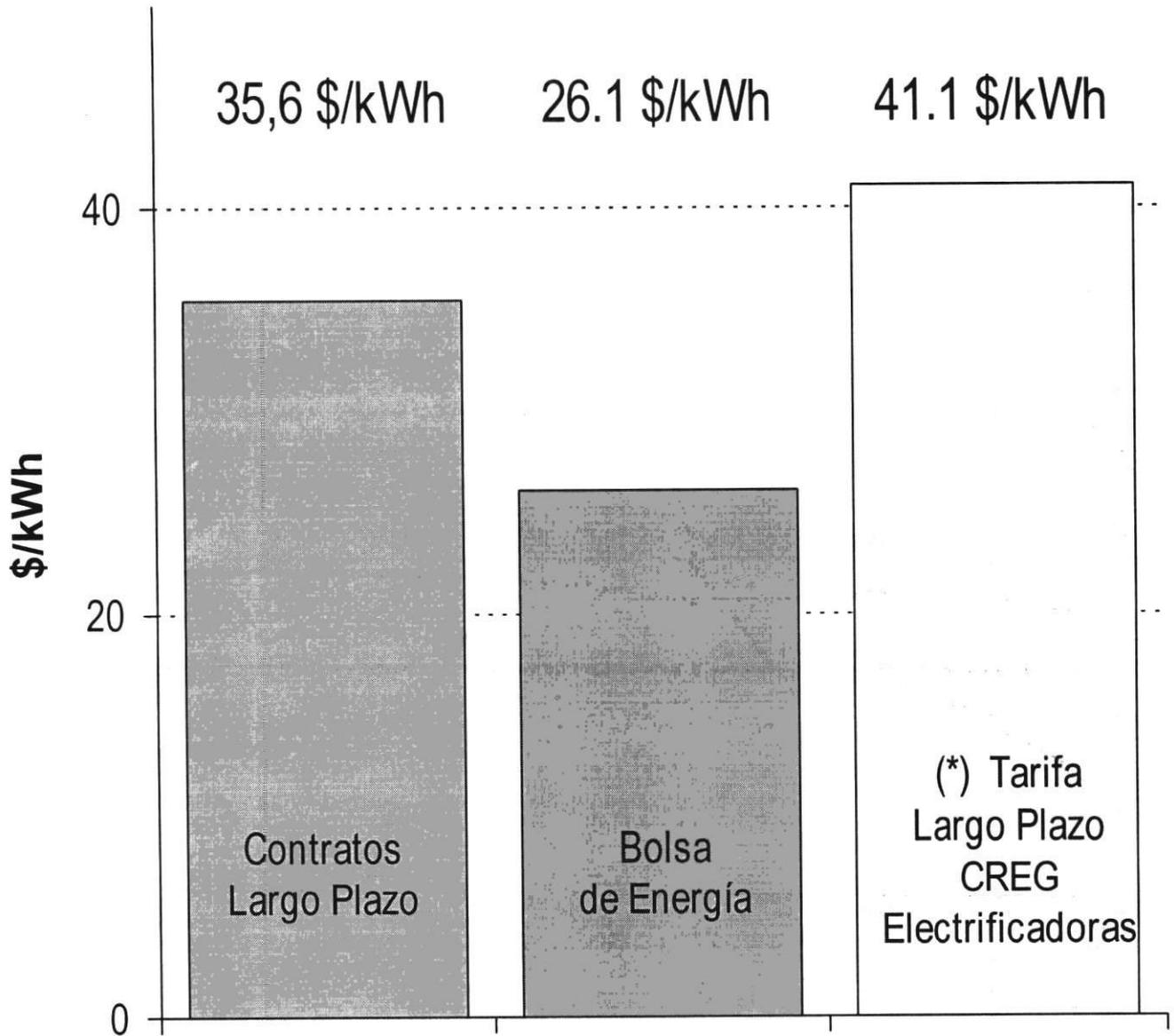


1995



1996

BENEFICIOS DEL MERCADO



(*) Indexadas con el IPP a enero de 1996



LA COMPETENCIA

PRECIOS DE ENERGIA (\$/kWh)

BOLSA vs CONTRATOS

(a nivel del Sistema de Transmisión Nacional)

