

OIKOS diez años

Con reconocimiento académico y diez números publicados, la revista de los estudiantes de economía de la Universidad de Antioquia, OIKOS, cumple 10 años de trabajo. Durante su existencia ha servido como polo de reflexión y de expresión de las ideas económicas de los estudiantes, convirtiéndose en centro de debate y discusión académica.

OIKOS, nació de la mano de un grupo de estudiantes de economía, en 1987, época en que tanto en la Universidad como en la ciudad surgieron sectores extremistas dispuestos a ahogar el conocimiento y a acabar con la universidad. La

inquietud intelectual de dicho grupo los llevo a dar como respuesta a tales ataques, una revista que permitiese la reflexión académica y así poder expresarle a la comunidad, que la universidad respondía con conocimiento y ciencia a los intentos por destruirla..

El resultado no se hizo esperar y OIKOS tomo vida propia, dando sus primeros pasos en 1987 con una publicación, en la cual los estudiantes expresaron sus ideas y empezaron a plasmar sus conocimientos en las paginas de la revista. Desde ese momento OIKOS ha tenido presente el contribuir al desarrollo integral del economista, mediante la

publicación no sólo de temas económicos en todas las áreas, sino también con artículos de un alto contenido interdisciplinario. Además conservando siempre la permanencia del espíritu académico y la interpretación de la realidad económica.

Como todo gran proyecto, las dificultades no han sido pocas; la revista ha pasado por momentos difíciles, tanto financieros como administrativos, pero el tesón de los diferentes integrantes de su comité editorial ha permitido que el proyecto siga adelante, sin perder sus principios fundadores. La continuidad de la publicación tiene que ver, también, con el respaldo institucional de la Facultad de Ciencias Económicas, del Departamento de Economía y del Centro de Investigaciones Económicas -CIE. Además, cuando se habla de la historia de la revista, es indispensable

rendirle un sincero reconocimiento al profesor Jorge Pérez Restrepo, quien no solo asesoró sabiamente al grupo fundador, sino que ha sido el consejero de cabecera del comité editorial.

De cara al siglo XXI, la revista tiene un compromiso con el quehacer científico y con el pensamiento económico; su política de relevo generacional permite la conservación del legado de los estudiantes de 1987, y propicia el avance en los nuevos escenarios académicos y sociales.

Fruto de un sueño, OIKOS es un testimonio de la constancia, de la fuerza de las ideas y del trabajo serio en el campo del conocimiento.

Juan Miguel Gallego A.
Estudiante de Economía