

ZENSHIN: Otro argumento a favor del crecimiento Vía Exportaciones

Según el libro Zenshin (1), la «receta asiática» que permitió cocinar el menú de la más suculentas tasas de productividad, crecimiento económico y exportador mundiales, consistió en la combinación de los siguientes ingredientes:

- Liderazgo gubernamental -*Voluntad política*-
- Consenso social -*Pacto Social serio*-
- Disciplina colectiva -*Voluntad social cohesionada por organizaciones fuertes*-
- Educación y capacitación de los miembros de la sociedad -*Preparación del talento humano*-
- Construcción masiva de infraestructura física e institucional: ferrocarriles, puertos, carreteras, puentes, telecomunicaciones, energía eléctrica, procesos administrativos, mística de servicio, cultura de la calidad, disponibilidad de crédito, apertura del sector financiero y del mercado accionario, Centros de productividad, Estrategias de comercialización, Dirección de desarrollo industrial y de planeación económica, ambiente favorable a los negocios, etc.
- Altos niveles de ahorro interno y de inversión externa -*Incentivación y promoción de*

una cultura del ahorro y de aceptabilidad de la cooperación externa-.

- Programas microeconómicos de largo plazo y de estabilidad macroeconómica *-cuya suma producen competitividad internacional-.*
- Simbiosis entre la gran industria y la mediana y pequeña empresa.
- Entrenamiento de trabajadores, transferencia de tecnologías y creación de ventajas competitivas por parte de las empresas *-Decisión, innovación, tesón en el trabajo-.*
- Alianza gobierno y sector privado para imponer como prioritario una política de exportaciones *-clases política y empresarial en un mismo objetivo-.*
- Zenshin. En japonés, Zenshin significa «mejorar constantemente partiendo de cero». Esta corta pero profunda palabra resume los fundamentos de los altos niveles de crecimiento y de exportación en los países del este y del sudeste asiático (2). Zenshin indica el permanente esfuerzo de los orientales por

mejorar los propios resultados y por obtener mayores niveles de calidad, eficiencia y competitividad. Ese esfuerzo se convirtió en una actitud cotidiana, en la esencia y naturaleza de su cultura laboral. Una evidencia empírica de ese esfuerzo es el nivel de exportaciones por habitante más alto del mundo que presenta Singapur; 26.000 dólares; mientras que Japón exporta 3.000 y Estados Unidos 2.000 (3).

Nótese que los ingredientes de la «receta» comparten un criterio común, cual es el de conseguir competitividad en todos los sectores internos, con el fin de crear ventajas competitivas en el comercio internacional y alcanzar luego elevados niveles de exportación. Esto explica el énfasis que los asiáticos han puesto en el desarrollo de la tecnología, la productividad y la competitividad - TPC -, factores que garantizan una mejor posición en los mercados del mundo. Las exportaciones fueron el motor de desarrollo industrial y tecnológico; exportar se convirtió en meta nacional, y toda la economía giraba alrededor de este objetivo. Las economías de estos países tuvieron como filosofía la exportación, no la

importación, y en esta trayectoria no renunciaron a las trabas institucionales para asegurar altos superávits comerciales. La política exportadora determinó las políticas económicas. Fue así como estos países cambiaron desde los años 50 de un modelo de sustitución de importaciones por un modelo de economía abierta con un fuerte estímulo al sector exportador a través del desarrollo de aparatos industriales, de la ampliación del mercado de capitales, de la incentivación para conseguir niveles de TPC más altos. Se eligió la exportación como fin primario del modelo asiático; pero en aras del mejoramiento del nivel de vida, como fin superior, y consecuencia de la redistribución del ingreso.

El libro *Zenshin* es un testimonio práctico de los logros de los países del Asia-Pacífico. Su finali-

dad es ofrecer caminos experimentales a los países no industrializados para que incrementen su actividad exportadora, desarrollen su sistema TPC, de tal modo que les permita ingresar con mayor fortaleza en la ardua competencia que caracterizará los mercados internacionales del Siglo XXI.

Notas bibliográficas

1. Villamizar A. Rodrigo y Mondragón A. Juan Carlos. *Zenshin: Lecciones de los países del Asia-Pacífico en tecnología, productividad y competitividad*. Bogotá: Editorial Norma, 1995, 210 p.

2. La región del Asia-Pacífico está formada por 10 países del este y del Sudeste Asiáticos. Ellos son Japón, China, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Singapur, Tailandia, Malasia, Indonesia y Filipinas.

3. Fuente: *World Tables*. WB.

Las frases entre guiones y en cursiva son mías.

John Faber Cuervo J.
Estudiante de Economía
Universidad de Antioquia