

Representaciones sociales en las prácticas alimenticias de madres con niños entre los 6 y 18 meses de edad, en los municipios de Bello y La Ceja (Antioquia), 2004

* * * * *

Autores:

Diana Jasmín Patiño H.

Psicóloga

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Departamento de Psicología

Universidad de Antioquia, Seccional Oriente

patino.diana@gmail.com

Luz Dary Ríos C.

Psicóloga

luzdary.rios@gmail.com

Palabras clave:

Conducta alimentaria, nutrición infantil, práctica alimentaria, representaciones sociales, relación madre-hijo.

Resumen

El psiquismo humano se establece a partir de diferentes procesos entre los que se cuentan las prácticas de crianza, las cuales se orientan por representaciones construidas socialmente a partir de factores como los relacionales y que sólo se hacen evidentes al indagar por la vida cotidiana.

Objetivo: Describir las representaciones sociales de las madres entre los 18 y 35 años con hijos entre los 6 y 18 meses respecto a las prácticas en la alimentación de los municipios Bello y La Ceja (Antioquia) durante el año 2004.

Metodología: La población de estudio la integró un grupo cautivo conformado por 100 madres; en el primer municipio se efectuó con las madres de familia de los

educandos de la Corporación Granito de Arena, escuela Natasha y Michael D.; mientras que en La Ceja, las madres seleccionadas eran beneficiarias de los servicios de La Fundación El Maná y el Hospital San Juan de Dios en el área de vacunación. Con 20 de las madres se realizó una prueba piloto (10 de cada municipio), posteriormente se aplicó la encuesta final a las 80 madres restantes (40 de cada municipio).

El estudio fue exploratorio descriptivo, incluyó tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. El instrumento empleado consistió en una encuesta semi-estructurada aplicada individualmente a cada madre. También se exploró el significado que tenía para las madres la práctica alimentaria logrando el reconocimiento de las razones para ejecutarla, explicaciones a los afectos que movilizaban en ellas la elaboración de dicha práctica con cualificaciones referentes a ésta, además se enuncian las características de como han sido transmitidas esas ideas y por parte de quién. El análisis cuantitativo se efectuó mediante las medidas de tendencia central y de dispersión.

Resultados: este estudio permite ver como las representaciones sociales se construyen, se reconstruyen y se transmiten de generación en generación; éstas son las que, por una parte, permiten la comunicación al interior de los grupos y por otra determinan su identidad. Es así como las representaciones sociales de las madres en las prácticas alimentarias de sus hijos se orientan por el contexto al que pertenecen, siendo compartidos muchos argumentos, respecto a la función materna y específicamente, la alimentación llevando a que se estereotipe un modelo y una conducta. Otras prácticas se modifican para asimilar condiciones contextuales y por ende, transforman la representación social.