

Mercados saludables y productivos en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

* * * * *

Autor:

Rita Medina Pando

ND, Maestría en Alta Gerencia en Políticas
Públicas de Salud
ritamedina55@hotmail.com

Palabras clave:

Expendio de alimentos, consumo de alimentos,
participación comunitaria.

Resumen

El estudio describe la metodología desarrollada en el municipio de Santa Cruz de la Sierra-Bolivia, en la iniciativa Mercados Saludables, centrada en la participación y la concertación comunitaria.

Objetivo: Contribuir al mejoramiento de las condiciones higiénico sanitarias, en el abastecimiento, expendio y consumo de alimentos, en los mercados del Municipio de Santa Cruz de la Sierra, a fin de preservar la salud y nutrición de la población.

Metodología: Se desarrollo en la primera etapa, un mercado demostrativo, que sirviera de mo-

delo y además permitiera la validación de todos los instrumentos y materiales a utilizar. En la segunda etapa se definieron las estrategias operativas que regularían y concertarían el accionar del mercado en su primera etapa en calidad de demostrativo y la segunda etapa de replicación, fueron las siguientes: conformación del consejo técnico operativo, encuentro departamental multisectorial, vigilancia epidemiológica y disposiciones, legales nacionales y municipales, participación comunitaria.

Conclusiones: La clave para construir un mercado saludable es el de propiciar un cambio de actitud, a través del establecimiento de políticas publicas saludables, legislación, servicios y programas. Es importante reconocer que el gobierno municipal juega un papel importante en crear un mercado saludable pero no puede hacerlo solo. Los miembros de la comunidad, cualesquiera sean sus intereses prioritarios de abastecimiento comerciales, medio ambiente, salud, actividades sociales, educación, seguridad, obras públicas y otros, son responsables y partícipes de mejorar las condiciones de los mercados y por ende la calidad de vida de la población.