

La formación de la competencia emprendimiento

Marta Gabriela Vásquez Zapata

Química Farmacéutica
Docente cátedra Emprendimiento Empresarial
Universidad de Antioquia

¿Es posible formarse para crear empresa?

Preguntemos lo siguiente:

¿Será posible pilotar un avión sin ningún tipo de formación?

¿Será posible manejar un carro sin que nadie nos de formación o información veraz de como hacerlo?

¿Podré ser un nutricionista dietista competitivo sin necesidad de formarme en una institución reconocida?

Preguntas similares se pueden hacer sobre el arte de ser empresario.

El nuevo concepto educativo, busca formar al estudiante con enfoque emprendedor para ser empresario según la siguiente definición: "Empresario, es una persona, un protagonista de la vida económica que con esfuerzo, disciplina y dedicación logra mantener vigente su empresa, vencer las adversidades, superar los fracasos y alcanzar el éxito"

Partiendo de esta definición, con la formación empresarial se busca generar profesionales mejores entrenados e informados acerca de:

- ¿Cuándo, cómo, dónde, con quién, crear empresa?
- ¿Cómo garantizar la permanencia de una empresa en el mercado?
- ¿Como enfrentar riesgos?
- ¿Cómo maximizar los objetivos personales en forma equilibrada con las necesidades de la sociedad?
- ¿Cómo desarrollar y mantener una cultura empresarial?
- ¿Cómo promover los cambios requeridos para facilitar y estimular a los nuevos empresarios y a las nuevas empresas?

De forma tal que estén mas dispuestos a establecer nuevas empresas con capacidad competitiva y con altas posibilidades de éxito empresarial.

El ser humano puede tener valores y actitudes empresariales, conocimiento y destreza, pero para llegar a ser empresario necesita información técnica, de mercados, de modelos de negocio y desarrollar competencias necesarias que se pueden obtener en un proceso de formación que dará como resultados personas habidas de un aprendizaje continuo generadoras de empresas ágiles, flexibles, dinámicas, innovadoras, rápidas, elásticas que muestran una gran capacidad de adaptarse a los cambios de mercado y de generar crecimientos rápidos y significativos.

¿Que estrategias didácticas se pueden usar para formar a los estudiantes en la creación de empresas?

La creatividad y capacidad del docente para transmitir a sus estudiantes los conocimientos y vivencias necesarias para la adopción de los conocimientos empresariales debe buscar el desarrollo de las competencias empresariales que debe tener el ser humano como: Competencias Personales Competencias de Conocimiento.

Para lograr este desarrollo se utilizan estrategias como: cursos, talleres, experiencias de empresarios reconocidos, laboratorios empresariales y ejercicios prácticos

¿Que experiencia debe tener un docente para este tipo de formación?

El primer requisito para ser docente es tener en su historial «una empresa quebrada», ello demuestra que creo empresa seguramente con unas habilidades innatas y que quizás se quebró porque no obtuvo una formación que le diera las herramientas necesarias para hacerla sostenible y productiva en el tiempo. Pero insistió, persistió lo intento, se formo y salio adelante. Por consiguiente la formación teórico-practica es vital, y debe permanecer al estado del arte en el proceso de formación empresarial

Formar empresarios cuando el docente únicamente tiene conocimiento teórico es muy difícil ¿será posible que un profesor de medicina enseñe a sus discípulos a hacer una cirugía, si el nunca antes ha tocado un bisturí?

Todo lo anterior debe estar acompañado de competencias empresariales:

- Orientación al logro
- Capacidad para asumir riesgos calculados
- Flexibilidad
- Empatía
- Autoconfianza
- Orientación al logro
- Orientación al mercado
- Sensibilidad social

Con estas competencias transmitirá a los estudiantes la necesidad de innovación y creatividad como valor agregado, lo que les permitirá ser competitivos en el mercado globalizado, que necesita hacer empresas nuevas a partir de empresarios nuevos.

«No es reinventar la rueda, es hacer otra forma de transporte que no necesite ruedas».

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Varela Rodrigo. Innovación empresarial. Arte y Ciencia de la Creación de Empresas. 2° ed. Bogotá: Ed Pearson Educación de Colombia; 2001.